



PHIL info

web

toute l'actualité du timbre-poste

Édito



« En avril, ne te découvre pas d'un fil », mais au fil des émissions, retrouvez des nouveautés aux thèmes variés.

Le timbre officiel de la compétition UEFA EURO 2016™ a été dévoilé le 2 mars dernier par La Poste et l'UEFA. Il est rond, gaufré, argenté, sent la pelouse et les perforations en forme d'étoiles représentent les 24 équipes qui joueront au football en France du 10 juin au 10 juillet.

Une nouvelle série de 2 timbres dédiés aux métiers d'art est lancée, avec un premier timbre consacré à la sculpture sur pierre (en novembre, ce sera la joaillerie).

Des timbres commémoratifs : le Centre National du Costume de Scène fête ses 10 ans d'existence avec une création de Christian Lacroix ; Edmond Locard, le Sherlock Homes français ; Jouffroy d'Abbans et la navigation à vapeur. Pour les 200 ans de la Caisse des Dépôts, la taille-douce et une innovation d'avant-garde à découvrir.

Sans oublier le rendez-vous printanier du **Salon philatélique**, organisé à **Belfort** par la CNEP, du 1^{er} au 3 avril.

Un carnet de portraits et d'autoportraits du courant impressionniste s'inscrit dans le festival « Normandie Impressionniste » du 16 avril au 26 septembre.



Phil info en ligne

MARS 2016 - FÉVRIER 2016 - JANVIER 2016 -
... ANCIENS N°



Vous voulez nous écrire ?

[cliquez ici](#)

Philinfo est la propriété de Phil@poste/La Poste. Il ne peut être distribué que par le site www.laposte.fr/toutsurletimbre sous peine de poursuites.

Directeur de la publication : Gilles Livchitz (Directeur de Phil@poste) Directrice de la Communication : Joëlle Amalfitano
Rédactrice en chef : Isabelle Lecomte - Maquette, graphisme et mise en page : La Pupille - www.lapupille.fr

Email : philinfoweb.philaposte@laposte.fr La Poste - Société Anonyme au capital de 3 800 000 000 euros - 356 000 000 RCS Paris

Tous les produits cités ci-après sont disponibles sur la Boutique du Timbre : laposte.fr/timbres

UEFA™

EURO 2016 – FRANCE



Mise en page TAD : agence Huitième Jour



11 16 034

Innovation : le ballon est gaufré, parfumé d'une odeur de gazon avec une encre héliographe et la perforation du timbre comportera 24 étoiles comme 24 pays participant au Championnat d'Europe des Nations de football.

La France accueille du 10 juin au 10 juillet 2016, la phase finale du Championnat d'Europe des Nations de football pour la troisième fois après 1960 et 1984, édition lors de laquelle la France avait été championne d'Europe une première fois.

Depuis, la France a connu d'autres succès devant son public, avec un titre de championne du monde en 1998 et un autre titre de championne d'Europe en 2000. C'est donc un juste retour pour le football français d'accueillir cette compétition dont le créateur est un Français, Henri Delaunay, premier secrétaire général de l'UEFA. Quel chemin parcouru depuis l'Euro en 1960, qui ne réunissait que quatre nations, à savoir la France, la Yougoslavie, l'URSS et la Tchécoslovaquie. 24 équipes se disputeront cette année la victoire finale au cours d'une compétition devenue l'un des plus importants rendez-vous au monde. À l'occasion de cet événement sportif d'exception, La Poste, partenaire historique du football français et très attachée aux valeurs du sport, sera l'opérateur officiel Courrier-Colis-Express de l'UEFA en acheminant et en distribuant les 2,5 millions de billets de la compétition en France, en Europe et dans le reste du monde, grâce aux services de La Poste et de ses filiales DPD et Chronopost. La Poste contribuera à faire de cet événement une grande fête populaire et développera un programme philatélique entièrement dédié à l'Euro 2016. Rendez-vous le 10 juin pour le coup d'envoi de l'Euro !



Dédicaces :

Jérôme Rothen sera présent au Carré d'Encre pour une séance de dédicaces le samedi 26 mars 2016 de 13h à 15h.

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : Agence Huitième Jour

© UEFA 2016™.

Impression : héliogravure

Couleurs : quadrichromie

Format: carré 40 x 40

Présentation : 30 timbres à la feuille

Valeur faciale : 1,00 €

Tirage : 1 200 000 ex

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à LYON (Rhône) le mercredi 26 mars :

- de 9h à 12h30 à Lyon Bellecour, 10 place Antonin Poncet, 69267 Lyon Cedex 02.

PREMIER JOUR à VILLENEUVE D'ASCQ (Nord) le samedi 26 mars 2016

- de 10h à 16h, 9 rue de Versailles, 59650 Villeneuve d'Ascq.

suite des infos page 3

PREMIER JOUR à TOULOUSE (Haute-Garonne) le samedi 26 mars 2016

- de 9h30 à 12h30 à Toulouse Capitole, BP 90210, 31002 Toulouse Cedex 6

PREMIER JOUR à SAINT-ETIENNE (Loire) le samedi 26 mars 2016

- de 14h à 18h au musée des Verts, Stade Geoffroy Guichard, 1er étage angle sud-ouest, 14 rue Paul et Pierre Guichard, 42000 Saint-Etienne Cedex 1.

PREMIER JOUR à MARSEILLE (Bouches-du-Rhône) le samedi 26 mars 2016

- de 9h à 17h à l'office de Tourisme, 13000 Marseille.

PREMIER JOUR à BORDEAUX (Gironde) le samedi 26 mars 2016

- de 10h à 16h à NOMADE, Espace de coworking de La Poste, 39 rue du château d'eau, 33000 Bordeaux.

PREMIER JOUR à SAINT-DENIS (Seine-Saint-Denis) le samedi 26 mars 2016

- de 9h à 12h au bureau de poste, 154bis avenue du Pdt Wilson, 93211 Saint-Denis Cedex.

PREMIER JOUR à LENS (Nord), le samedi 26 mars 2016

- de 8h30 à 12h30 au bureau de poste Lens Principal, 2 rue de Sizeranne, 62300 Lens.

PREMIER JOUR à NICE (Alpes-Maritimes), le samedi 26 mars 2016

- de 8h15 à 12h30 au bureau de poste de Nice R.P., 21 avenue Thiers, 06000 Nice.

PREMIER JOUR à PARIS, le samedi 26 mars 2016

- de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

EN VENTE dès le 02 avril 2016 dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

UEFA™

EURO 2016 – FRANCE



Mise en page TAD : agence Huitième Jour



La phase finale du Championnat Europe de football accueillera en France du 10 juin au 10 juillet 2016, les 24 meilleures équipes européennes, dont l'équipe de France.

Les 53 matches se dérouleront dans 10 villes : Paris, Saint-Denis (Stade de France), Marseille, Nice, Toulouse, Bordeaux, Lyon, Saint-Etienne, Lille et Lens.

Il s'agira du plus important événement télévisé dans le monde en 2016, avec pour ces 53 matches, plusieurs milliards de téléspectateurs en cumul. (Communiqué Le Groupe La Poste - novembre 2015).



11 16 096

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : Agence Huitième Jour

© UEFA 2016™.

Impression : héliogravure

Couleurs : quadrichromie

Format du bloc : horizontal 160 x 143

Format des timbres : carré 40 x 40

Présentation : bloc de 5 timbres

Valeur faciale : 1,00 €

Prix de vente : 5,00 €

Tirage : 165 000 ex

INFOS PRATIQUES

Même condition de vente que le timbre.

EN VENTE dès le 02 avril 2016 dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Les métiers d'Art : Sculpteur sur pierre



Création TAD : Louis Geneste



La Poste lance une nouvelle série en 2016, « Les métiers d'Art » pour valoriser les savoir-faire français liés aux métiers manuels. Elle raconte l'évolution du travail artisanal à travers les âges et chaque timbre traduira à la fois la tradition et la modernité de chaque métier d'art. « Sculpteur sur pierre » est le premier timbre de cette série.

L'illustration du timbre a été dessinée par un sculpteur sur pierre. Il l'a conçue comme un dessin préparatoire à la restauration d'une œuvre.

Le sculpteur travaille à l'extérieur, ce qui explique sa tenue, notamment le bonnet. Il porte aussi un casque afin de protéger ses oreilles du bruit causé par ses outils modernes. Sur le timbre, on le voit sculpter un chapiteau qui représente une scène médiévale composée d'ouvriers d'autrefois avec leurs outils.

Le compas, symbole emblématique des bâtisseurs, est posé contre une pierre que le sculpteur travaille. Le personnage de droite porte un ruban autour du front en guise de référence au compagnonnage.

Au second plan, on aperçoit le groupe sculpté « Guerre et paix » réalisé par Auguste Préault entre 1856 et 1857. On peut l'admirer sur le toit du Louvre, aux extrémités des ailes Henri IV et Henri II dans la cour Napoléon. Ce groupe a été restauré par les sculpteurs qui travaillent dans l'entreprise Louis Geneste.

En 2006, Les Compagnons ont accueilli la première femme chez les tailleurs de pierre.



11 16 015



Dédicaces :
L'entreprise Louis Geneste, représentée par Frédéric Thibault, animera une séance de dédicaces le jeudi 31 mars 2016 de 10h à 12h et de 14h à 16h30 au Carré d'Encre.

INFOS TECHNIQUES

- Création :** Louis Geneste
d'après photos Louis Geneste
- Mise en page :** Sylvie Patte & Tanguy Besset
- Gravure :** Elsa Catelin
- Impression :** taille-douce
- Couleurs :** polychromie
- Format :** carré 40,85 x 40,85
- Présentation :** 30 timbres à la feuille
- Valeur faciale :** 0,70 €
- Tirage :** 1 299 840 ex

INFOS PRATIQUES

- PREMIER JOUR à PARIS le jeudi 31 mars 2016 :**
- 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.
- EN VENTE dès le 4 avril 2016** dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Salon philatélique de Printemps

BELFORT



La Trouée de Belfort est une position stratégique prisée entre les mondes rhénan et rhodanien où la présence de populations est attestée depuis la Préhistoire. Rien d'étonnant donc, à ce qu'une ville s'y construise et Belfort est mentionnée dans les chartes à partir de 1226.



Création TAD : Mathilde Laurent

Tour à tour française, allemande ou autrichienne, la ville est le lieu des grands conflits de l'époque moderne et contemporaine. La citadelle, édifiée par Gaspard de Champagne et améliorée notamment par Vauban, en témoigne.

Autre témoignage de la résistance des Belfortains, une statue monumentale, la plus grande de France en grès rose des Vosges que la ville doit au sculpteur alsacien Auguste Bartholdi en 1880. Ce « lion harcelé, acculé et terrible encore en sa fureur », commémore la résistance de la ville face à la Prusse en 1870.



Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles

Le quartier de la vieille ville offre aussi au regard la cathédrale Saint-Christophe, une église abbatiale construite entre 1727 et 1750, définitivement terminée en 1845 avec l'achèvement de la tour sud. Comme le Lion de Belfort, elle est en grès rose et abrite un riche patrimoine artistique que l'on doit à des artistes franc-comtois.

Belfort doit également son développement à la volonté farouche de la ville à vouloir rester française après la défaite de 1871 (la seule d'Alsace). C'est ainsi que de nombreuses industries alsaciennes s'y sont installées. La croissance démographique qui en a découlé a entraîné des changements dans l'organisation de la cité, notamment un certain éclectisme architectural et a fait de celle-ci la ville la plus peuplée du Nord Franche-Comté avec plus de 50 000 habitants. Le Salon philatélique de Printemps s'y déroulera du 1^{er} au 3 avril prochain, organisé par la CNEP.

INFOS TECHNIQUES

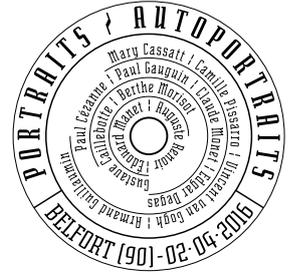
- Création et gravure :** Line Filhon
d'après photos Fernand Lienhard
- Impression :** taille-douce
- Couleurs :** polychromie
- Format :** horizontal 60 x 25
- Présentation :** 40 timbres à la feuille
- Valeur faciale :** 0,70 €
- Tirage :** 1 500 000 ex

INFOS PRATIQUES

- PREMIER JOUR à BELFORT (Territoire de Belfort) les vendredi 1^{er}, samedi 2 de 10h à 18h et le dimanche 3 avril 2016 de 10h à 17h :**
- au Gymnase Le Phare, 2 rue Paul Koepfler, 90000 Belfort.
- PREMIER JOUR à PARIS les vendredi 1^{er} et samedi 2 avril 2016 :**
- de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

EN VENTE dès le 4 avril 2016 dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Portraits, autoportraits



Création TAD : Patte & Besser



Ce carnet de 12 timbres accompagne le Festival «NORMANDIE IMPRESSIONNISTE» de cette année 2016.

Le thème du festival est celui du portrait, au sens large. Il a lieu du 16 avril au 26 septembre 2016.

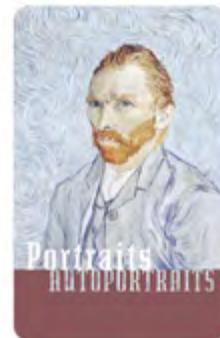
Les douze portraits ou autoportraits sélectionnés pour illustrer les timbres de ce carnet ont été réalisés par des artistes de la fin du XIX^e siècle et du début du XX^e, appelés impressionnistes. C'est le titre d'une œuvre de Claude Monet, «Impression au soleil levant» qui a inspiré le nom donné aux artistes travaillant en dehors des critères académiques.

Les peintres impressionnistes sont en recherche permanente, seul, à deux ou en groupe.

Les œuvres choisies rendent compte de cette fabuleuse richesse qui annonce les mouvements de peinture postérieurs : le fauvisme avec le portrait fait par Gauguin, le cubisme avec le portrait réalisé par Cézanne, l'expressionnisme avec l'autoportrait de Van Gogh.

Les œuvres sont présentées dans leur intégralité sur les timbres. Et une touche agrandie comme au microscope vient en complément de l'œuvre.

Le festival 'Normandie impressionniste' valorise le sujet du portrait dans la peinture impressionniste et, bien au-delà, pose le débat sur l'art du portrait, dans tous les modes d'expression artistiques, littéraires, cinématographiques.



11 16 483

INFOS TECHNIQUES

Mise en page : Sylvie Patte & Tanguy Besset

Paul Gauguin - Tête de jeune paysan (c) RMN-Grand Palais / Mathieu Rabeau - Paul Cézanne - Portrait du fils de l'artiste (c) RMN-Grand Palais (musée de l'Orangerie) / Frank Raux - Auguste Renoir - Jeune femme au chapeau noir (c) RMN-Grand Palais / René-Gabriel Ojéda - Berthe Morisot - Jeune fille en décolleté, la fleur aux cheveux (c) RMN-Grand Palais / Agence Bulloz - Mary Cassatt - Margot Lux avec un large chapeau (c) RMN-Grand Palais / Agence Bulloz - Edouard Manet - La femme au chapeau noir : portrait d'Irma Brunner la Viennoise (c) RMN-Grand Palais (musée d'Orsay) / Jean-Gilles Berizzi - Edgar Degas - Portrait de Léon Bonnat (c) RMN-Grand Palais / René-Gabriel Ojéda - Gustave Caillebotte - Portrait de l'artiste (c) RMN-Grand Palais (musée d'Orsay) / Martine Beck-Coppola - Armand Guillaumin - Portrait de petite fille (c) RMN-Grand Palais (musée d'Orsay) / Hervé Lewandowski - Vincent Van Gogh - Autoportrait (c) RMN-Grand Palais (musée d'Orsay) / Gérard Blot (pour le timbre et la couverture du carnet) - Claude Monet - Portrait de Blanche Hoschedé enfant (c) RMN-Grand Palais (musée d'Orsay) / Martine Beck-Coppola - Camille Pissarro - Femme au fichu vert (c) RMN-Grand Palais / René-Gabriel Ojéda

Impression : offset

Couleurs : quadrichromie

Format du carnet : horizontal 256 x 54

Format des timbres : vertical 19 x 34

Présentation : carnet de 12 timbres-poste autocollants

Valeur faciale : 0,70 €

Tirage : 3 000 000 ex

Prix de vente : 8,40 €

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à BELFORT (Territoire de Belfort) les vendredi 1^{er}, samedi 2 de 10h à 18h et le dimanche 3 avril 2016 de 10h à 17h :

- au Gymnase Le Phare, 2 rue Paul Koepfler, 90000 Belfort.

PREMIER JOUR à PARIS les vendredi 1^{er} et samedi 2 avril 2016 :

- de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

EN VENTE dès le 4 avril 2016 dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Centre national du costume de scène

MOULINS 2006 - 2016



Création TAD : C. Lacroix,
Mise en page : Marion Favreau



Christian Lacroix, président d'honneur du Centre national du costume de scène, a dessiné le timbre et le souvenir émis pour l'anniversaire des 10 ans du centre.

Ouvert en juillet 2006, à Moulins en Auvergne, le Centre national du costume de scène (CNCS) premier musée au monde dédié aux costumes et décors de scène, est devenu un lieu incontournable pour tout amateur de spectacle et de mode. Une fois leur dernière représentation terminée, les costumes de l'Opéra national de Paris, de la Comédie-Française et de nombreux théâtres ou compagnies françaises, arrivent ici pour une seconde vie, durant laquelle ils ne seront plus jamais portés, mais conservés, étudiés et exposés.

Le visiteur du Centre national du costume de scène plonge ainsi au cœur des coulisses des plus grands théâtres et opéras, là où s'élabore le spectacle.

Aujourd'hui, plus de 10 000 pièces uniques sont conservées dans les réserves ultra-modernes de cette ancienne caserne de cavalerie du XVIIIe siècle classée Monument historique. Parmi elles, le costume de Maria Callas dans Norma en 1964, l'armure de Jean Marais dans Britannicus en 1952, les tutus de Christian Lacroix pour Les Anges tennis en 1987, les costumes des jeux olympiques d'Albertville par Philippe Découflé en 1992... Les plus beaux costumes de scène, de toutes les époques et tous les styles reprennent vie au CNCS à la faveur d'expositions thématiques, scénographiées par les plus grandes personnalités de la scène.

Le succès des expositions du CNCS dépasse largement le territoire français grâce à leur itinérance à l'étranger. Ainsi, l'exposition « Bêtes de scène » a été présentée à Madrid,

«Rudolf Noureev» à Saint-Pétersbourg et «Christian Lacroix costumier» a couru le monde de Singapour à São Paulo... faisant du CNCS une référence internationale.



11 16 009

INFOS TECHNIQUES

Création : Christian Lacroix
Gravure : Marie-Noëlle Goffin
Impression : mixte offset/taille-douce
Couleurs : polychromie
Format : horizontal 52 x 40,85
Présentation : 30 timbres à la feuille
Valeur faciale : 0,80 €
Tirage : 999 990 ex

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à MOULINS (Allier) les vendredi 8, samedi 9 et dimanche 10 avril 2016 de 10h à 18h :

- au Centre National du Costume de Scène, quartier Villars, route de Montilly, 03000 Moulins.

PREMIER JOUR à PARIS les vendredi 8 et samedi 9 avril 2016 :

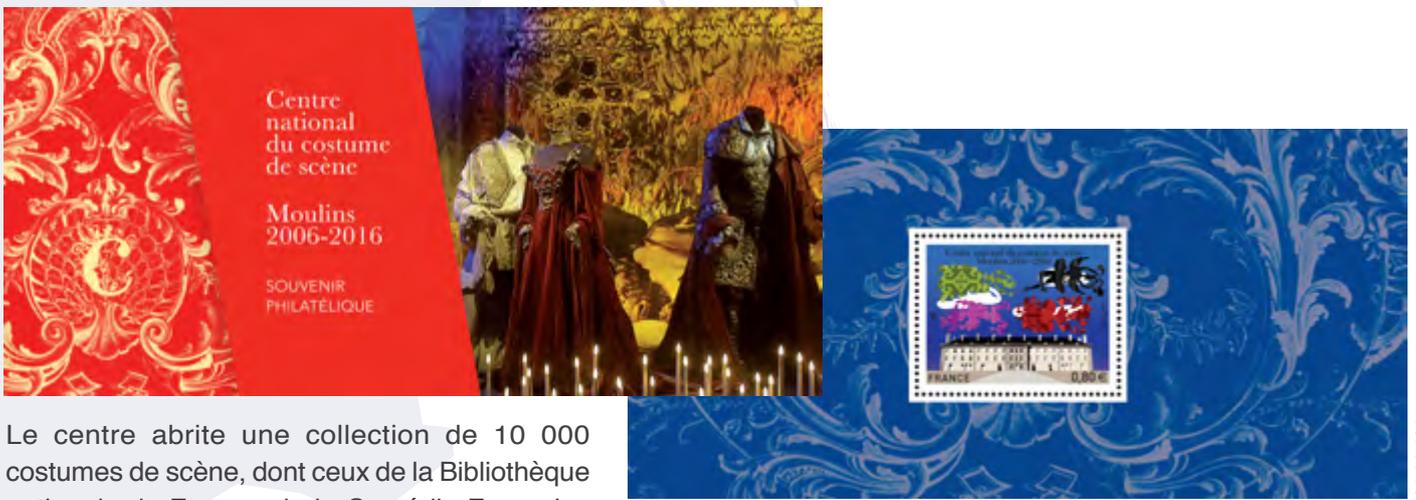
- de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

EN VENTE dès le 11 avril 2016 dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Centre national du costume de scène

MOULINS 2006 - 2016 SOUVENIR PHILATÉLIQUE

Le centre national du costume de scène situé à Moulins a été ouvert en 2006. Le quartier Villars qu'il occupe, un quartier de cavalerie datant de 1770, a été classé Monument historique en 1984.



Le centre abrite une collection de 10 000 costumes de scène, dont ceux de la Bibliothèque nationale de France, de la Comédie-Française et de l'Opéra national de Paris, et témoigne de la créativité et du savoir-faire des costumiers et ateliers.

Le souvenir met en lumière des œuvres créées par Christian Lacroix (président d'honneur du CNCS) et conservées à Moulins. Sur la couverture du souvenir, à gauche le design graphique créé par Christian Lacroix pour le CNCS (avec le logo du CNCS) ; à droite une des vitrines (opéra Carmen) de l'exposition «Christian Lacroix de 2007. En quatrième de couverture, un costume de Christian Lacroix pour «La Valse des bonbons», ballet pour la télévision autrichienne, programme du nouvel an, 1998. Sur le feuillet reprise de l'œuvre graphique de Christian Lacroix pour le CNCS.

Souvenir composé d'une carte double volet dans laquelle est inséré un feuillet gommé reprenant le timbre « Centre national du costume de scène Moulins 2006 – 2016 »

INFOS TECHNIQUES

- Timbre**
- Création :** Christian Lacroix
- Gravure :** Marie-Noëlle Goffin
- Souvenir**
- Conception graphique :** Marion Favreau
- motif de Christian Lacroix pour le CNCS
- couverture :** «Phèdre», exposition «Christian Lacroix costumier», 2007, CNCS. collection Comédie-Française
- dos :** costume de Christian Lacroix, « la valse des bonbons, 1998 ».
- Impression :** mixte offset/taille-douce
- Prix de vente :** 3,20 €
- Tirage :** 42 000 ex

INFOS PRATIQUES

En vente dans les mêmes conditions que le timbre

21 16 406

Edmond Locard

1877-1966



Création TAD : Claude Andréotto



Principe de Locard :

«La vérité est que nul ne peut agir avec l'intensité que suppose l'action criminelle sans laisser des marques multiples de son passage [...] Tantôt le malfaiteur a laissé sur les lieux les marques de son passage, tantôt, par une action inverse, il a emporté sur son corps ou sur ses vêtements les indices de son séjour ou de son geste».

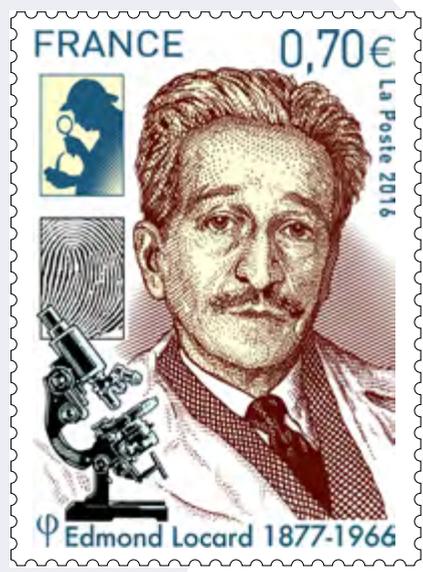


Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles

Edmond Locard (Saint-Chamond 1877 - 1966) a fondé le premier laboratoire de police scientifique à Lyon en 1910. C'est le père fondateur de la criminalistique qui a servi d'expert auprès de la police française, puis de ce qui allait devenir Interpol.

Après des études de droit, il soutient une thèse médicale en 1902 sur La médecine légale. Il est alors attiré par la recherche de preuves scientifiques. Il introduit la dactyloscopie à Lyon (étude des empreintes digitales) parallèlement aux méthodes de Bertillon (anthropométrie). En janvier 1910, il crée l'ancêtre du laboratoire de police dans les combles du Palais de justice de Lyon, permettant l'identification des criminels et résout en novembre de la même année sa première enquête grâce à la dactyloscopie, douze ans après Bertillon.

Le Laboratoire de Police scientifique applique aux problèmes policiers les principes des recherches scientifiques de la médecine légale : balistique, toxicologie, identification des écritures.

Locard a rédigé Le Traité de Police Scientifique en 7 volumes, qui propose une méthodologie de cette nouvelle science et sert même à l'heure actuelle de base à tous les laboratoires de police scientifique du monde. Ce traité comprend une étude détaillée de l'enquête criminelle, la recherche des empreintes et des traces, les preuves de l'identité, l'expertise des documents écrits et la recherche des falsifications.

Edmond Locard avait également d'autres centres d'intérêt, en qualité de critique d'opéra, grand défenseur du théâtre de Guignol lyonnais et auteur d'un Manuel du Philatéliste. Ecrivain et journaliste à ses heures, il publia de nombreux articles dans des périodiques lyonnais.

La dix-huitième promotion de commissaires de police issus de l'école nationale supérieure de la police, entrés en fonction en 1967, porte son nom, ainsi qu'une rue du cinquième arrondissement de la ville de Lyon.

INFOS PRATIQUES

- PREMIER JOUR à Saint-Chamond (Loire) les vendredi 15 et samedi 16 avril 2016 de 10h à 18h :**
 - à la mairie, hall d'accueil, avenue Antoine Pinay, 42400 Saint-Chamond.
- PREMIER JOUR à Lyon (Rhône) les vendredi 15 et samedi 16 avril 2016 de 10h à 18h**
 - à la mairie du 5^e, salle des mariages, 14 rue du Docteur Edmond Locard, 69005 Lyon.
- PREMIER JOUR à PARIS les vendredi 15 et samedi 16 avril 2016 :**
 - de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

INFOS TECHNIQUES

- Création et gravure : Claude Andréotto**
 d'après dessin André Dunoyer de Segonzac
- Impression :** taille-douce
- Couleurs :** polychromie
- Format :** vertical 30 x 40,85
- Présentation :** 48 timbres à la feuille
- Valeur faciale :** 0,70 €
- Tirage :** 1 000 320 ex

EN VENTE dès le 18 avril 2016 dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Jouffroy d'Abbens

BICENTENAIRE DE LA NAVIGATION À VAPEUR

25-04-16

Aristocrate de Franche-Comté, né en 1751 à Roches-sur-Rognon, Jouffroy d'Abbens s'intéresse très tôt à la mécanique et aux évolutions de la machine à vapeur qu'avait inventée Denis Papin à la fin du siècle précédent. Pendant l'été 1776, après plusieurs années de recherches, il lance sur le Doubs un premier navire équipé de rames mécaniques qu'il baptise le Palmipède.



Création TAD : Claude Perchat



11 16 019

L'été 1783, il présente, devant une foule de près de dix-mille personnes, un deuxième prototype qui remonte la Saône à l'aide de deux roues à aube.

Le Pyroscaphe, avec ses 46 mètres de long, préfigure le bouleversement sans précédent qui allait toucher l'ensemble de l'univers des transports et amplifier les effets de la révolution industrielle du XIX^e siècle. Pourtant, après cet exploit, les difficultés s'accroissent. L'Académie des sciences demande à Jouffroy d'Abbens de répéter l'expérience à Paris afin de lui accorder un brevet commercial, avec des conditions trop onéreuses. La Révolution française interrompt les travaux de l'inventeur en le forçant à l'exil.

De retour en France, en 1795, il se refuse à travailler pour Napoléon et doit attendre 1816 pour pouvoir enfin, sous le patronage de la famille royale, lancer le Charles-Philippe qui inaugure le premier service de navigation à vapeur sur la Seine. Mais les années perdues ont permis à l'Américain Robert Fulton, qui a lancé dès 1807 un service régulier sur l'Hudson River entre New York et Albany, de lui voler son titre de précurseur. Gêné par la concurrence de plusieurs autres sociétés, Jouffroy d'Abbens ne peut profiter pleinement des fruits de son invention et, ruiné, il est accueilli aux Invalides en 1831 où il meurt d'une épidémie de choléra en 1832.

INFOS TECHNIQUES

- Création et gravure :** Pierre Albuissou
d'après photo P. Dantec / Musée national de la Marine et Jean-Paul Dumontier / LA COLLECTION et Science Photo Library / akq-images (pour le portrait)
- Impression :** taille-douce
- Couleurs :** polychromie
- Format :** horizontal 40,85 x 30
- Présentation :** 48 timbres à la feuille
- Valeur faciale :** 1,25 €
- Tirage :** 1 000 320 ex

INFOS PRATIQUES

- PREMIER JOUR à Baume les Dames (Doubs) les vendredi 22 et samedi 23 avril 2016**
- à l'Abbaye de Baume-les-Dames, 25110 Baume-les-Dames
- PREMIER JOUR à Roches-Bettaincourt (Haute-Marne) les vendredi 22 de 9h à 12h et de 14h à 17h et le samedi 23 avril 2016 de 9h à 12h.**
- au château de Roches-sur-Rognon, avenue Jouffroy d'Abbens, 52270 Roches-Bettaincourt.
- PREMIER JOUR à PARIS les vendredi 22 et samedi 23 avril 2016**
- de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

EN VENTE dès le 25 avril 2016 dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Caisse des Dépôts

1816 - 2016



Création TAD : Sophie Beaujard



Pour restaurer la confiance à un moment où le pays connaît une crise financière sans précédent, la loi de 1816 confère à la Caisse des Dépôts la mission de « recevoir, conserver et rendre les valeurs qui lui sont confiées, en ayant assuré leur fructification ».

Au-delà de son rôle de protectrice de l'épargne des français, depuis 200 ans, la Caisse des Dépôts accompagne et finance les grandes étapes du développement de la France : la construction des routes, du chemin de fer, des écoles publiques, des réseaux électriques et téléphoniques, mais aussi les systèmes de retraites, de prévoyance et d'assurance, la reconstruction après-guerre, la politique de la ville et le développement de la place financière de Paris.



Aujourd'hui, à travers son action et celle de ses filiales, la Caisse des Dépôts joue un rôle majeur dans des secteurs fondamentaux de notre économie : le logement, les transports, le tourisme, les infrastructures et le financement des entreprises. Elle s'engage, sur tous les territoires, pour accélérer les transitions de l'économie française, notamment dans les domaines de l'énergie et de l'écologie, du numérique et de la démographie.



Dédicaces :
Elsa Catelin et Sophie Beaujard seront présentes au Carré d'Encre pour des séances de dédicaces le jeudi 28 avril 2016 de 10h à 12h. Ensuite elles seront à la Caisse des dépôts, 56 rue de Lille, 75007 Paris

Papier bio sourcé et gaufrage

INFOS TECHNIQUES

- Création :** Sophie Beaujard
- Gravure :** Elsa Catelin
- Impression :** taille-douce
- Couleurs :** polychromie
- Format :** vertical 30 x 40,85
- Présentation :** 48 timbres à la feuille
- Valeur faciale :** 0,80 €
- Tirage :** 1 000 320 ex

INFOS PRATIQUES

- PREMIER JOUR à PARIS le jeudi 28 avril 2016 :**
 - de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.
- EN VENTE dès le 29 avril 2016** dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Caisse des Dépôts

1816 - 2016



Création TAD : Sophie Beaujard



Tout au long de son histoire, la Caisse des Dépôts, institution financière publique française a accompagné les grandes mutations économiques et sociales du pays.

A l'occasion de la célébration de son bicentenaire, sa volonté de s'engager toujours plus aux côtés des acteurs de l'innovation et de la transition énergétique et écologique sur le territoire apparait dans ce timbre commémoratif.

Il symbolise ainsi l'ancrage territorial de la Caisse des Dépôts aux côtés d'entreprises innovantes, son engagement en faveur de la transition énergétique et écologique, ainsi que ses liens avec le Groupe la Poste, partenaire stratégique.



11 16 105

Le timbre se devait de refléter lui aussi, cette volonté d'innover dans un esprit développement durable.

La Poste et la Caisse des Dépôts ont choisi de faire appel à Valagro, entreprise spécialisée dans la chimie du végétal et du carbone renouvelable pour concevoir un matériau innovant, permettant l'impression d'un timbre.

Depuis 2008 la Caisse des Dépôts est présente dans le capital de cette entreprise innovante, basée à Poitiers.

Au terme d'un processus de recherche-développement complexe qui a mobilisé les équipes de Valagro et de l'Imprimerie de La Poste, un bio-polymère a été créé pour servir de support à l'impression d'un timbre très innovant. Il s'agit d'une première mondiale... Le timbre a été imprimé sur un papier bio sourcé avec gaufrage.

INFOS TECHNIQUES

Création : Sophie Beaujard
Gravure : Elsa Catelin
Impression : taille-douce
Couleurs : polychromie
Format du bloc : vertical 80 x 95
Présentation : bloc de 4 timbres
Valeur faciale : 0,80 €
Prix de vente : 3,20 €
Tirage : 20 000 ex

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à PARIS le jeudi 28 avril 2016 :
 - de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Ce produit ne sera pas disponible dans les abonnements

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère de l'économie, de l'industrie
et du numérique

Arrêté du 22 FEV. 2016

clôturant le programme philatélique de l'année 2016,
et fixant celui de l'année 2017 – 2^{ème} partie.

NOR : EINI1603667A

Le ministre de l'économie, de l'industrie, et du numérique,

Vu l'arrêté du 28 octobre 2014 fixant le programme philatélique des années 2014 et 2015 (compléments) et de l'année 2016, 1^{ère} partie ;

Vu l'arrêté du 25 février 2015 clôturant le programme philatélique de l'année 2015 (compléments) et fixant le programme philatélique de l'année 2016 – 2^{ème} partie ;

Vu l'arrêté du 31 juillet 2015 clôturant le programme philatélique de l'année 2015, complétant le programme philatélique de l'année 2016 et fixant celui de l'année 2017 – 1^{ère} partie ;

Sur le rapport du président directeur général du Groupe La Poste,

Arrête :

Article 1^{er}

Le programme philatélique de l'année 2016 est complété comme suit :

Série « commémoratifs et divers »:

- UEFA EURO 2016
- Le Front Populaire (80^{ème} anniversaire) : les premières femmes ministres (Suzanne Lacore, Irène Joliot-Curie et Cécile Brunschvicg)
- Centenaire de l'hélice Eclair
- Léo Ferré (1916-1993)

Emission internationale :

- Emission commune France-Italie

Article 2

Le programme philatélique de l'année 2017, 2^{ème} partie, est fixé comme suit :

Série touristique :

- Cherbourg-Octeville (Manche)
- Hippodrome de Rambouillet (Yvelines)

Série commémoratifs et divers :

- Championnat du monde de lutte
- Congrès de la Fédération Française des Associations Philatéliques (FFAP)
- Joachim Murat (1767-1815)
- Augustin-Alphonse Marty (1862-1940)
- Joseph Peyré (1928-2012)
- Jeanne Lanvin (1867-1946)

Série artistique :

- Geneviève Assé

Emissions internationales :

- Emission commune France-Philippines
- Euromed

Série « les grandes heures de l'histoire de France »

Série « jeunesse »

La fête du timbre

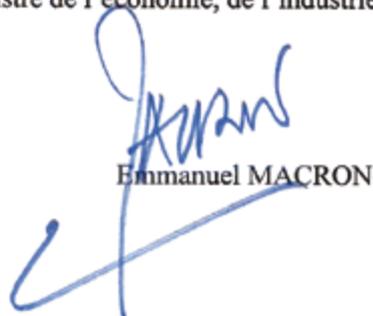
Série « les métiers d'art »

Article 3

Le Président directeur général du groupe La Poste est chargé de l'exécution du présent arrêté qui sera publié au *Journal Officiel* de la République française.

Fait, le **22 FEV. 2016**

Le ministre de l'économie, de l'industrie et du numérique,


Emmanuel MACRON

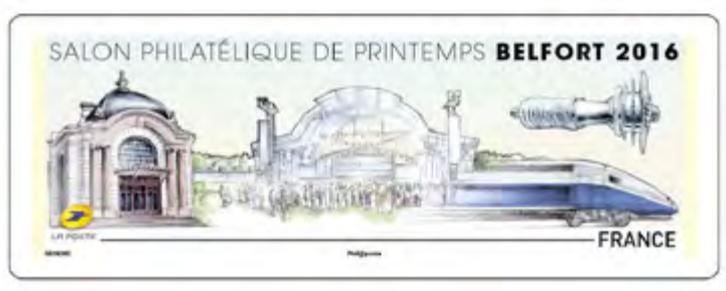


LISA

SALON PHILATÉLIQUE DE PRINTEMPS – BELFORT 2016

Le 36e salon philatélique de Printemps aura lieu du 1er au 3 avril 2016 à Belfort. A cette occasion, une vignette LISA sera mise en vente durant toute la période du salon. Cette LISA représente la salle des Fêtes et fait un clin d'œil à l'industrie locale avec, en rappel, un TGV et un aubage de turbine. Au centre, une scène des Eurokéoennes de Belfort.

Création : Florence Gendre
 d'après photos Fernand Lienhard et © SNCF, Eurokéoennes et General Electric
Impression : papier thermique LISA 2
Tirage : 30 000 ex



Carnet Marianne et la jeunesse



Le carnet « Marianne et la jeunesse » de 12 timbres-poste autocollants Lettre Prioritaire revêt une nouvelle couverture à compter du 1er avril prochain.

Une publicité pour le salon Paris-Philex 2016 qui aura lieu du 19 au 22 mai 2016, porte de Versailles, 75015 Paris.



Mise en page : Phil@poste
 © CNEP / arlys création
Impression : typographie
Tirage : 100 000 ex

EN VENTE dès le 1^{er} avril 2016 au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients, par abonnements et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, au salon de Printemps à Belfort et et au salon Paris-Philex2016.

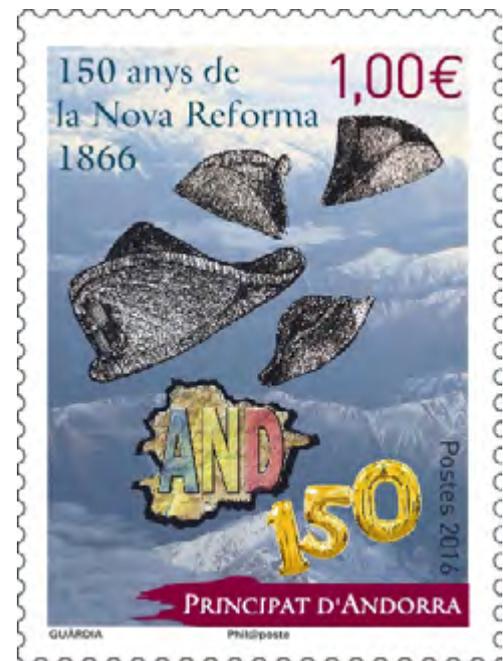
150 anys de la Nova Reforma – 1866

150 ans de la Nouvelle Réforme – 1866

23-04-16

INFOS TECHNIQUES

- Création :** Helena Guàrdia
- Mise en page :** Stéphanie Ghinéa
- Impression :** offset
- Couleurs :** quadrichromie
- Format :** vertical 30 x 40,85
- Présentation :** 20 timbres à la feuille
- Valeur faciale :** 1,00 €
- Tirage :** 50 000 ex



14 16 103

01-04-16

Les anciens fiefs des Grimaldi – Belfort

INFOS TECHNIQUES

- Création et gravure :** André Lavergne
- Impression :** taille-douce
- Couleurs :** polychromie
- Format :** horizontal 40 x 31,77
- Présentation :** 10 timbres à la feuille
- Valeur faciale :** 1,00 €
- Tirage :** 50 000 ex



14 16 424

Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles

21-03-16

Carte de SP & M

Des valeurs reprenant la carte de Saint-Pierre & Miquelon destinées à des compléments d'affranchissement et un TVP local

INFOS TECHNIQUES

Création et mise en page : Phil@poste

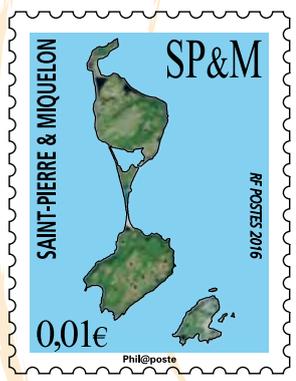
Impression : offset

Format : vertical 15 x 21

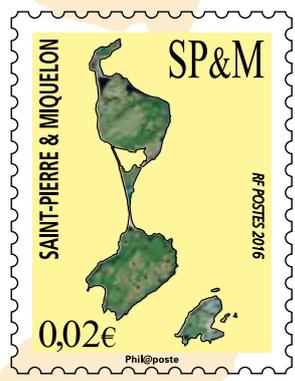
Présentation : 100 timbres à la feuille

Valeur faciale : 0,01 € - 0,02 € - 0,03 € - 0,05 € - 0,10 € - TVP 20g local = 0,40 €

Tirage : : 21 000 ex pour chacune des petites valeurs et 80 000 ex pour le TVP local



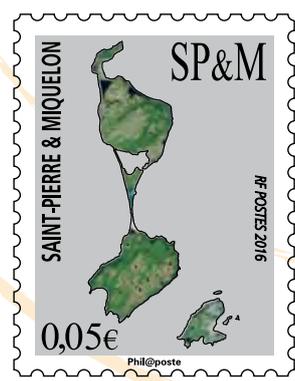
12 16 059



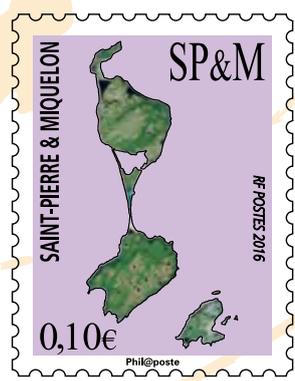
12 16 060



12 16 061



12 16 062



12 16 063



12 16 064



Notre-Dame des Ardilliers



INFOS TECHNIQUES

Création : Manolita De Lizarraga

Gravure : Line Filhon

Impression : taille-douce

Format : horizontal 40 x 30

Présentation : 25 timbres à la feuille

Valeur faciale : 1,40 €

Tirage : 60 000 ex



L'île de Tiga

INFOS TECHNIQUES

Conception : S. Ducandas

Impression : offset

Format : horizontal 48 x 27

Présentation : 10 timbres à la feuille

Valeur faciale : 110 FCFP (0,92 €)

Tirage : 60 000 ex



Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles

22-04-16

Navires en Polynésie



INFOS TECHNIQUES

- Conception :** OPT – DPP 2016
- Impression :** sérigraphie
- Format des timbres :** horizontal 48 x 27
- Présentation :** 10 timbres à la feuille
- Valeur faciale :** 40 FCFP (0,34 €), 80 FCFP (0,67 €) et 100 FCFP (0,84 €)
- Tirage :** 100 000 ex de chacun des 3 timbres

13 16 351



30-03-16

10 ans de la Réserve Naturelles des Terres Australes Françaises 2006 - 2016

Tortue verte et Marion Dufresne

Hélicoptère et Manchot Empereur



13 16 412



13 16 413

INFOS TECHNIQUES

- Création :** Nelly Gravier
- Impression :** offset et vernis sélectif
- Format :** vertical 20 x 26
- Présentation :** 50 diptyques à la feuille
- Valeur faciale :** 0,05 €
- Tirage :** 150 000 ex de chaque

31-03-16

District de Kerguelen

INFOS TECHNIQUES

Création : Nelly Gravier
Impression : offset et vernis sélectif
Format : horizontal 60 x 30,256
Présentation : 24 timbres à la feuille
Valeur faciale : 0,80 €
Tirage : 60 000 ex



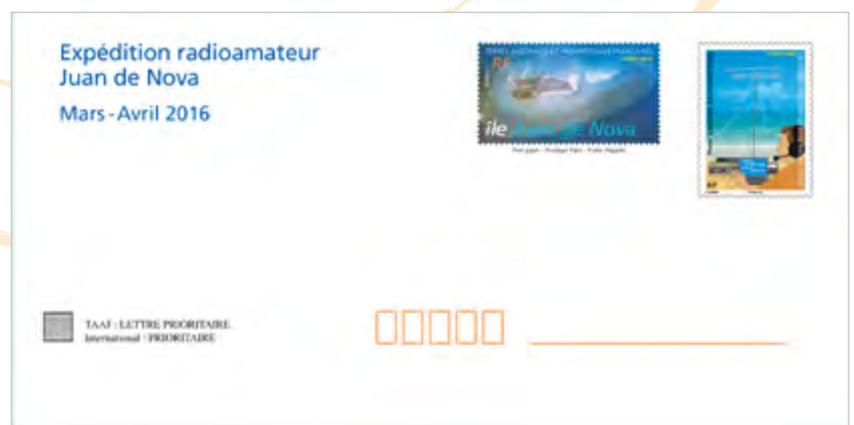
13 16 411

01-04-16

Prêt-à-poster Radioamateurs Juan de Nova

INFOS TECHNIQUES

Création : Aurélie Baras
Impression : offset
Format : horizontal 220 x 110
Tirage : 5 000 ex
Prix de vente : 1,50 €



Un prêt-à-poster avec 2 timbres-poste

13 16 490

25-03-16

Le Flying Cloud



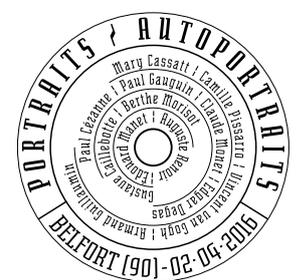
INFOS TECHNIQUES

- Création :** SPT Wallis
- Impression :** offset
- Format :** horizontal 48 x 27
- Présentation :** 10 timbres à la feuille
- Valeur faciale :** 300 FCFP (2,52 €)
- Tirage :** 25 000 ex



13 16 603

WALLIS ET FUTUNA





Date	Thème	Adresse - lieu	TAD
12 et 13/03 *	23 ^e exposition PromoPhil 71	71210 Saint –Laurent d'Andenay	
19 et 20/03 *	62 ^e Congrès philatélique régional Languedoc-Roussillon	34000 Montpellier	
20/03 *	Marques Postales depuis 1696	57400 Sarrebourg	
du 24/03 au 31/12	L'affaire du courrier de Lyon	68340 Riquewihir	
01/04	Salon philatélique de Printemps	90000 Belfort	
du 01 au 03/04	Exposition philatélique Interrégionale	90000 Belfort	

02 et 03/04	Philextarn – la fête	81100 Castres	
02 et 03/04	34 ^e congrès régional d'Ile de France	78140 Vélizy-Villacoublay	
du 08 au 10/04	90 ^e anniversaire de l'association philatélique de Moulins	03000 Moulins	
09 et 10/04	41 ^e Congrès philatélique lorrain	57540 Petite-Rosselle	
09 et 10/04	13 ^e challenge Savoie-Piemont	74100 Ville La Grand	
23/04	74 ^e Congrès régional philatélique	25110 Baume-les-Dames	

23 et 24/04	Exposition philatélique régionale	24460 Agonac	
29 et 30/04	Collège Clémenceau	49300 Cholet	
30/04	60° Congrès régional philatélique PACA et Corse	13410 Lambesc	

* Informations parvenues trop tardivement pour être publiées en temps utile

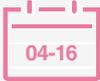
Réimpressions du mois de février 2016

Libellé du produit	Rotative	Viroles	Date d'impression	Quantité imprimée
Carnet Marianne et la jeunesse Lettre Prioritaire nouveau tarif	210 000	GR2	du 12 au 29/02/2016	7 130 000 carnets
Bob rouleau distributeur Lettre Verte	207 000	605	du 03 au 10/02/2016	139 700 feuilles



Retraits de France et d'Andorre

France	
15 mars 2016	
Collector Les Géants du Nord (2015)	9,10 €
25 mars 2016	
Lyon Roses 2015	1,96 €
Document philatélique Lyon Roses 2015	7,02 €
Gravure Lyon Roses 2015	2,01 €
Feuille Lyon Roses 2015	29,40 €
Eglise Saint-Martial de Lestards	0,68 €
Document philatélique Eglise Saint-Martial de Lestards	5,02 €
Gravure Eglise Saint-Martial de Lestards	2,01 €
Bloc année 60	4,56 €
Document philatélique Bloc année 60	7,56 €
Gravure Bloc année 60	2,01 €
Gravure Bloc année 60	2,01 €
Service Central d'Etat Civil	1,25 €
Document philatélique Service Central d'Etat Civil	5,02 €
Gravure Service Central d'Etat Civil	2,01 €
Le Hartmannswillerkopf	0,95 €
Document philatélique Le Hartmannswillerkopf	5,02 €
Gravure Le Hartmannswillerkopf	2,01 €
Souvenir philatélique Basilique de Saint-Denis	6,20 €
Souvenir philatélique le Gouvernement belge à Sainte-Adresse	3,20 €
31 mars 2016	
Lot Origamix – Star Wars X Wings	3,50 €
Lot Origamix – Star Wars R2 – D2	3,50 €
Livret numérique Star Wars	4,50 €
Collector Star Wars	4,50 €
Andorre	
Citroën DS 21	1,20 €
08 avril 2016	
Carnet « Les chevaux de trait » (2013)	8,40 €



Futures émissions

02 Mai 2016	
Carnet Croix-Rouge	7,60 €
09 Mai 2016	
EUROPA « Think green »	1,00 €
17 mai 2016	
Saint-Brevin-les-Pins	0,70 €
23 mai 2016	
Série Nature : Les abeilles solitaires (1 timbre et un bloc)	2,80 € et 0,70 €
Congrès FFAP – Paris	0,70 €
Bloc Les années 70	4,80 €
Louise Labé	1,40 €
30 mai 2016	
Bataille de Verdun (1916 – 2016)	0,70 €
Carnet UEFA	7,00 €

PARIS-PHILEX 2016

TIMBRES & COLLECTIONS

19-22 mai 2016



Hall 2.2
Paris expo
Porte de Versailles
Paris 15^e

entrée gratuite
10h-18h

70 stands de négociants français et étrangers
Postes étrangères (dont Monaco et les TAAF)

La Poste - Phil@poste
Émissions de timbres en Premier Jour
Créations spéciales et vignettes LISA
Point de vente UEFA EURO 2016™

Championnat de France de Philatélie
170 participants
700 cadres d'exposition

Blocs CNEP et FFAP

Adresse Musée de la Poste - Académie de Philatélie - Art du Timbre Gravé - dédicaces

Exposition organisée par la CNEP, la FFAP, La Poste et l'Adphile
www.cnep.fr - www.ffap.net - www.laposte.fr/toutsurletimbre



Arlys Creation 01 34 53 62 69