

PHIL INFO

OCTOBRE 2021

TOUTE L'ACTUALITÉ
DU TIMBRE-POSTE



DYNAMIC
PLANNING
Since 1974

Mentions obligatoires : illustration Kazuhiro Ochi et mise en page Mathilde Laurent
d'après ©Go Nagai/Dynamic Planning Inc.



LA POSTE

ÉDITO

Toute l'actualité philatélique, les dédicaces et animations au Carré d'Encre sont à consulter sur le site de référence de Philaposte : www.lecarradencre.fr



Avant le Salon Philatélique d'Automne début novembre, Philaposte sera présent au Salon des seniors du 6 au 9 octobre (Porte de Versailles, Hall 2.2, stand F51, Paris 15^e) et au Salon des collectionneurs à Mulhouse le dimanche 24 octobre qui fêtera l'Année du bicentenaire de la naissance de Napoléon 1^{er}.



À la suite du timbre de service du **Conseil de l'Europe** pour la défense de la liberté d'expression, La Poste émet un timbre à l'effigie de **Gustave Roussy**, médecin spécialisé en neurologie et en anatomo-pathologie.

Pour la Semaine mondiale de l'Espace, direction... les étoiles ! Avec le carnet « **Tutoyer les étoiles** » de 12 timbres-poste qui nous fait voyager au cœur des étoiles, observer la vie et les mouvements



des astres, le champ lointain des galaxies et les nébuleuses... Et en célébrant les **60 ans du CNES** à travers un timbre qui témoigne de la pluralité de cette aventure humaine et technologique, avec des pensées pour l'astronaute Thomas Pesquet !



Direction **Valenciennes** du 8 au 10 octobre pour Phila-France 2021 avec un timbre et une vignette attenante ainsi qu'une LISA à l'occasion du **94^e congrès de la Fédération Française des Associations Philatéliques**.

Le timbre se tourne ensuite vers le Pays du Soleil-levant ... avec un bloc feuillet émis par les Postes française et japonaise, illustré par des **boîtes aux lettres**.

Place ensuite à un bloc de 2 timbres pour le plus grand plaisir de toute une génération : **Goldorak**, robot iconique

de la pop culture manga !



Dernière émission du mois en chansons : le timbre célèbre **Georges Brassens** à l'occasion du centenaire de sa naissance et du 40^e anniversaire de sa disparition...

Philinfo est la propriété de Philaposte/La Poste. Il ne peut être distribué que par le site www.carradencre.fr sous peine de poursuites.

Directeur de la publication : Gilles Livchitz (Directeur de Philaposte) - **Directrice de la communication** : Ségolène Godeluck

a réalisé ce numéro : Maryline Guilet - **Maquette, graphisme et mise en page** : La Pupille - www.lapupille.fr - **Email** : philinfoweb.philaposte@laposte.fr

La Poste - Société Anonyme au capital de 5 364 851 364 euros - 356 000 000 RCS Paris

24051 PERIGUEUX CEDEX 09, Tél : 05 53 03 19 26, sav-philaposte@laposte.fr / photos et couleurs des visuels non contractuelles

SOMMAIRE

04.  **France**

16.  **Informations philatéliques**

19.  **Andorre - Monaco**

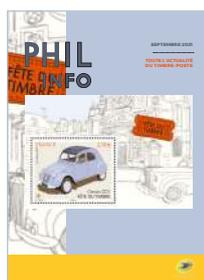
22.  **Collectivités d'Outre-mer (C.O.M)**

26.  **Oblitérations Premier Jour**

27.  **Bureaux temporaires**

30.  **Retraits et Réimpressions**

PHIL INFO EN LIGNE :



Septembre
2021



Juillet - Août
2021



Juin
2021

POUR NOUS ÉCRIRE :

[CLIQUEZ ICI](#)



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions

LE CONSEIL DE L'EUROPE DÉFEND LA LIBERTÉ D'EXPRESSION



Conception graphique TAD :
Bruno GHIRINGHELLI



La Poste émet un timbre de service pour affranchir les courriers au départ du Conseil de l'Europe.

Le Conseil de l'Europe réunit 47 pays européens, dont l'objectif est de faire progresser les droits de l'homme, la démocratie et l'État de droit en Europe.

INFOS TECHNIQUES

Illustration : Angel BOLIGÁN CORBO
Mise en page : Bruno GHIRINGHELLI
Impression : numérique
Format du timbre : 30 x 40,85mm
Présentation : 15 timbres à la feuille
Tirage : 300 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,50 € International

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à STRASBOURG, le jeudi 30 septembre 2021 :

- Bureau de poste, de 10H à 12H et de 14H à 16H, 1 rue de la Fonderie, 67000 STRASBOURG.

PREMIER JOUR à PARIS, le jeudi 30 septembre 2021 :

- Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

EN VENTE dès le 1^{er} octobre 2021, à la boutique « Le Carré d'Encre », dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Le Conseil de l'Europe défend la liberté d'expression

« 1. Toute personne a droit à la liberté d'expression. Ce droit comprend la liberté d'opinion et la liberté de recevoir ou de communiquer des informations ou des idées sans qu'il puisse y avoir ingérence d'autorités publiques et sans considération de frontière. Le présent article n'empêche pas les États de soumettre les entreprises de radiodiffusion, de cinéma ou de télévision à un régime d'autorisations. »

Article 10 de la Convention européenne des droits de l'homme

La liberté d'expression est un droit fondamental précieux pour chacun et indispensable à toute société démocratique.

Elle est garantie par l'article 10 de la Convention européenne des droits de l'homme (CEDH). En complément à la CEDH, le Conseil de l'Europe a élaboré un ensemble de normes portant sur différents aspects du droit à la liberté d'expression tels que la liberté des médias, l'accès à l'information, la lutte contre le discours de haine, la liberté d'internet.

Une plateforme en ligne a également été créée pour renforcer la protection du journalisme et la sécurité des journalistes.

Le développement d'internet a eu un impact considérable sur la liberté d'expression et l'accès à l'information. Il a soulevé la question de l'équilibre à trouver, afin que ce droit n'entre pas en conflit avec d'autres droits tels que la protection de la vie privée ou l'interdiction de la discrimination. La Cour européenne des droits de l'homme, par sa jurisprudence abondante dans ce domaine, s'est attachée à définir les limites de la liberté d'expression en ligne en veillant à maintenir un équilibre entre les différents droits protégés par la Convention.

L'illustration de ce document est l'œuvre de l'artiste cubain Angel Boligán Corbo. Elle a été présentée lors du Forum mondial de la démocratie 2019 dans le cadre de l'exposition « Cartooning for Peace ».



GUSTAVE ROUSSY 1874-1948



Conception graphique TAD :
Nancy PEÑA



Réf : 11 21 016

La Poste émet un timbre à l'effigie de Gustave Roussy, médecin spécialisé en neurologie et en anatomo-pathologie.

INFOS TECHNIQUES

Création : Nancy PEÑA d'après photos :
© Jacques Boyer/Roger-Viollet, © Bertrand Debeuret,
bâtiment Gustave Roussy © Pierre Laborde - architecte.
Gravure Pierre Bara

Gravure : Pierre BARA

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,28 € Lettre Prioritaire

INFOS PRATIQUES

**PREMIER JOUR à VILLEJUIF le
vendredi 1^{er} octobre 2021**

- Gustave Roussy, de 10H à 17H, 114 Rue
Edouard Vaillant, 94805 VILLEJUIF.
- Bureau de Poste, de 8H30 à 19H, 21
avenue Paul Vaillant Couturier, 94805
VILLEJUIF.

**PREMIER JOUR à PARIS, les vendredi
1^{er} et samedi 2 octobre 2021 :**

- Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis
rue des Mathurins, 75009 PARIS.

EN VENTE dès le 4 octobre 2021,
à la boutique « Le Carré d'Encre »,
dans certains bureaux de poste, par
abonnement ou par correspondance
à Philaposte Service Clients Z.I Avenue
Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac,
24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par
téléphone au 05 53 03 19 26 et par
mail sav-phila.philaposte@laposte.
fr sur réservation auprès de votre
buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Médecin spécialisé en neurologie et en anatomo-pathologie, le Pr Gustave Roussy (1874-1948) devient, après la Première Guerre mondiale, neurologue à l'hôpital Paul-Brousse de Villejuif. Dans cette banlieue déshéritée, il observe les ravages du cancer et le désarroi de la population.

Avec l'intuition que le cancer n'est pas une maladie comme les autres et qu'il faut l'appréhender différemment, il ouvre en 1921 la première consultation spécialisée dans le dépistage et le traitement du cancer. Plus tard, il publiera, à l'usage des étudiants et des médecins, un ouvrage fondateur sur le cancer où il décrit les bénéfices d'un dépistage précoce et d'une approche scientifique concertée.

Dès 1921, Gustave Roussy pense à créer un Institut du cancer à Villejuif. Il l'imagine avec « abondance d'air et de lumière, confort, relations faciles des services entre eux, selon les exigences de l'hospitalisation, de la recherche et de l'instruction médicale ».

En 1925, Gustave Roussy crée un Centre anticancéreux au sein de l'hôpital Paul-Brousse, puis, en 1934, l'Institut national du cancer de Villejuif. En 1950, ce centre de recherche et de soins sur le cancer est rebaptisé Institut Gustave-Roussy. En 2013, il devient simplement Gustave Roussy.

Il y a un siècle, le Pr Roussy identifiait qu'il est indispensable d'associer soins aux malades, recherche et enseignement. Dès le départ, les laboratoires de recherche côtoient les services de soins. Ainsi, conformément au vœu de Gustave Roussy, les patients peuvent bénéficier immédiatement des dernières avancées de la recherche. C'est ce modèle de recherche intégrée aux soins qui inspirera le statut des centres de lutte contre le cancer créé le 1^{er} octobre 1945 par le général de Gaulle.

Depuis un siècle, les experts de Gustave Roussy n'auront de cesse de faire avancer la recherche et les soins contre tous les cancers, chez les adultes comme chez les enfants.

Gustave Roussy est aujourd'hui le premier centre de lutte contre le cancer en Europe, classé en 2021 par le magazine Newsweek comme le premier hôpital en cancérologie hors États-Unis.

© - La Poste - Tous droits réservés



Dédicaces

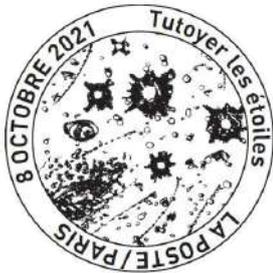
Pierre BARA animera une séance de dédicaces de 10H30 à 16H à Gustave Roussy.



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions

TUTOYER LES ÉTOILES

Conception graphique TAD :
KATY COUPRIE

Réf : 11 21 488

INFOS TECHNIQUES

Gravures et conception graphique :

KATY COUPRIE

(Katy Couprie grave des plaques de plexiglas à l'aide d'une Dremmel et d'un graveur électrique. Elle imprime ensuite sous presse taille-douce après avoir rehaussée ses tirages à l'aquarelle).

Impression : héliogravure**Format du carnet** : 256 x 54 mm**Format des timbres** : 38 x 24 mm**Présentation** : 12 timbres-poste autocollants**Tirage** : 3 400 000 exemplaires**Valeur faciale** : 1,08 € (Lettre Verte)**Prix de vente** : 12,96 €

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à VALENCIENNES du vendredi 8 au dimanche 10 octobre 2021 :

- Cité des congrès Valenciennes, de 10H à 18H, 1 esplanade des Rives créatives de l'Escaut 59410 ANZIN.

PREMIER JOUR à PARIS, les vendredi 8 et samedi 9 octobre 2021:

- Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

EN VENTE dès le 11 octobre 2021, à la boutique « Le Carré d'Encre », dans tous les bureaux de poste, au Musée de la Poste, 34 Boulevard de Vaugirard, par les facteurs, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste qui propose une interprétation artistique des connaissances de l'Univers que nous avons aujourd'hui. Il nous fait voyager au cœur des étoiles, observer la vie et les mouvements des astres, le champ lointain des galaxies et les nébuleuses.

Dès l'aube de l'Humanité, l'homme porte son regard sur les cieux. Il remarque que le ciel n'est pas uniforme et que certaines étoiles sont plus lumineuses que d'autres. Dans les régions visibles donc limitées du ciel, les premiers astronomes relient par des droites imaginaires les étoiles les plus brillantes et dessinent des figures que nous appelons les constellations (la Grande Ourse ou le Grand Chariot, la Petite Ourse ou le Petit Chariot, etc.) C'est la première cartographie du ciel, sensiblement identique à celle que nous observons aujourd'hui. Pendant les nuits d'été apparaît, sous nos latitudes, une large bande claire qui traverse le ciel étoilé, c'est la Voie lactée. Vers 1610, Galilée s'intéressa à cette zone du ciel. Mais c'est dans les années 1920 que des astronomes, dont Edwin Powell Hubble, découvrent, grâce à l'usage des télescopes géants, que la Voie lactée n'est rien d'autre que notre Galaxie et qu'il existe des millions de galaxies en dehors de la nôtre. L'Univers n'est pas statique, il est en expansion. Plus on voit loin, plus on remonte le cours de son histoire et donc de la nôtre. Hubert Reeves écrit dans sa préface du GRAND GUIDE DE L'ASTRONOMIE - Ed. Glénat / LIBRERIA GEOGRAFICA - avril 2020 : « Il y a 4,5 milliards d'années, l'univers avait alors plus de 8 milliards d'années, une étoile est née, parmi tant d'autres : notre Soleil. Elle était entourée d'une abondante cohorte d'astres : planètes, satellites, comètes, astéroïdes, constituant ce que nous appelons le système solaire. ». Les recherches des scientifiques sont en plein essor autant que l'Univers est vivant. Ce carnet de 12 timbres-poste « Tutoyer les étoiles » propose une interprétation artistique des connaissances de l'Univers que nous avons aujourd'hui. Il nous fait voyager au cœur des étoiles, observer la vie et les mouvements des astres, le champ lointain des galaxies et les nébuleuses.

© La Poste - Tous droits réservés



CNES 1961-2021



Conception graphique TAD :
David DUCROS



Réf : 11 21 026

INFOS TECHNIQUES

Création et mise en page :

David DUCROS © CNES.

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 504 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,50 € International

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à KOUROU le vendredi 8 octobre 2021 :

- Musée de l'espace, Hall Jupiter, de
8H à 18H, 97310 Kourou.

PREMIER JOUR à TOULOUSE, le vendredi 8 octobre 2021:

- Cité de l'espace, avenue Jean Gonord,
31500 TOULOUSE.

PREMIER JOUR à PARIS, le vendredi 8 octobre 2021:

- CNES, de 10H à 16H30, 2 place
Maurice-Quentin, 75001 PARIS

PREMIER JOUR à PARIS, les vendredi 8 et samedi 9 octobre 2021 :

- de 10H à 17H au Carré d'Encre, 13 bis
rue des Mathurins, 75009 PARIS

EN VENTE dès le 11 octobre 2021,

à la boutique « Le Carré d'Encre »,
dans certains bureaux de poste, par
abonnement ou par correspondance
à Philaposte Service Clients Z.I Avenue
Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac,
24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par
téléphone au 05 53 03 19 26 et par
mail sav-phila.philaposte@laposte.
fr sur réservation auprès de votre
buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Les marges de la feuille sont illustrées, par un Lanceur Diamant A de 1965, le Lanceur Ariane1 de 1979, le vol du spationaute Jean-Loup Chrétien sur la station russe Saliout 7 en 1982, le vol de la spationaute Claudie Haigneré sur la station spatiale internationale en 2001 et le vol du spationaute Thomas Pesquet sur la station spatiale internationale (Mission Alpha) 2021...Et d'autres satellites et instruments.

La planète Mars et la fusée seront imprimées avec un vernis pailleté.

Le 11 octobre 2021, La Poste émet un timbre à l'occasion du 60^{ème} anniversaire de la création du CNES.

Il y a 60 ans, alors que la course à l'espace venait juste de débiter, le général de Gaulle décidait de fédérer les initiatives nationales au sein d'une agence spatiale : le CNES était créé le 19 décembre 1961.

Depuis lors, plusieurs générations de chercheurs et d'ingénieurs, femmes et hommes dont l'expertise est mondialement reconnue, ont permis au spatial français d'acquérir ses lettres de noblesse. Les lanceurs Ariane, les filières des satellites d'observation Spot, Pléiades ou Jason, les balises Argos mais aussi des missions d'exploration sont autant de succès qui jalonnent ces six décennies. Le CNES a impulsé et dynamisé un écosystème d'industriels de toutes tailles et de laboratoires scientifiques qui fait de la France un partenaire essentiel de l'Europe spatiale et un acteur majeur de la coopération internationale.

Faisant face à de nouveaux enjeux économiques, sociétaux et climatiques, mais aussi à une concurrence des plus vives, le CNES se doit d'innover sur tous ses champs de compétence. Ceci passe plus que jamais par la maîtrise et la diffusion des données spatiales vers des communautés utilisatrices de plus en plus larges.

Le timbre émis à l'occasion des 60 ans du CNES témoigne de la pluralité de cette aventure humaine et technologique, et l'année 2021 est à ce titre exemplaire. Y figure Ariane 5 qui décolle d'une planète Terre évoquant le pictogramme du CNES. Cette Terre est scrutée par un satellite pour symboliser les nombreuses applications en matière d'environnement, de sécurité, de communications et bien d'autres. Au premier plan se trouve l'astronaute Thomas Pesquet dans le cadre de la mission Alpha de l'ESA. Le haut du timbre évoque l'exploration spatiale, avec la planète Mars sur laquelle roule depuis février 2021 le rover Perseverance, qui embarque l'expérience française SuperCam.

11 OCT.
2021

VALENCIENNES - 94^e CONGRÈS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ASSOCIATIONS PHILATÉLIQUES



Conception graphique TAD :
Benjamin VAN BLANCKE



Réf : 11 21 010

La Poste émet un timbre avec vignette attenante et une LISA à l'occasion du 94^e congrès de la Fédération Française des Associations Philatéliques qui se déroulera à Valenciennes.

Située au cœur de l'Europe, Valenciennes est la ville-centre de la 3^e agglomération des Hauts-de-France. Cette sous-préfecture du département du Nord offre les avantages d'une grande agglomération et la qualité de vie des villes à taille humaine.

La ville de Valenciennes puise en effet dans son histoire et dans la vitalité de ses habitants une volonté d'aller de l'avant, qui lui a notamment permis de valoriser durablement son cadre de vie, de croître et de se positionner sur de nombreux projets économiques, renforçant ainsi son attractivité.

Surnommée l'Athènes du Nord, Valenciennes est aussi une ville d'art et d'histoire très attachée à conserver et à transmettre ce patrimoine culturel constitué de lieux et d'artistes emblématiques. Elle promeut la culture comme vecteur de découverte, d'éducation, d'intégration et d'ouverture à l'autre avec des infrastructures culturelles de premier plan : sa scène nationale Le Phénix, son musée des Beaux-Arts, son École supérieure d'art et de design, son conservatoire, sa médiathèque numérique... À l'occasion des projets de rénovation urbaine, nombreuses sont les sculptures à avoir trouvé place dans les quartiers de la ville, à l'image du jardin Jacques Chirac, parc des Prix de Rome, hommage aux nombreux artistes issus de la cité.

INFOS TECHNIQUES

Illustration : Benjamin VAN BLANCKE

d'après Photos - Service communication ville de Valenciennes

Gravure : Pierre ALBUISSON

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40x30 mm avec vignette attenante 26 x 30 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 500 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,28 €

Valenciennes est une ville jeune et attractive et son dynamisme s'exprime aussi dans son engagement auprès des presque 600 associations, culturelles, sportives et de loisirs, que compte la commune, et également dans la récurrence des animations qu'elle propose toute l'année aux habitants. C'est dans ce cadre qu'elle soutient depuis toujours la Fête du Timbre, organisée chaque année à Valenciennes et qui trouve immanquablement un public nombreux !



LISA 94^e CONGRÈS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ASSOCIATIONS PHILATÉLIQUES - VALENCIENNES 2021

Disponible pendant la durée de la manifestation)



Conception graphique TAD :
Geneviève MAROT



Réf : 27 21 01

La vignette est illustrée par la gare de Valenciennes et son tramway.

INFOS TECHNIQUES

Création : Geneviève MAROT, d'après Photos
- Service communication ville de Valenciennes.

Format : 80 x 30 mm

Impression : offset

Tirage : 25 000 exemplaires et 5000
packs de 4 LISA

Prix de vente du pack : 4,92 € (1,06 € -
1,08 € - 1,28 € - 1,50 €)

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à VALENCIENNES du vendredi 8 au dimanche
10 octobre 2021 :

- Cité des congrès Valenciennes, de 10H à 18H, 1 esplanade des
Rives créatives de l'Escaut 59410 ANZIN.

PREMIER JOUR à PARIS les vendredi 8 et samedi 9 octobre
2021 :

- Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins,
75009 PARIS.

EN VENTE dès le 11 octobre, à la boutique « Le Carré d'Encre
», dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par
correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît
Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par
téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@
laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site
Internet www.laposte.fr/boutique



FRANCE-JAPON LES BOÎTES AUX LETTRES



Conception graphique TAD :
Valérie BESSER



Réf : 11 21 106

Dans le cadre de la Saison de la France au Japon, les Postes française et japonaise émettent chacune un bloc feuillet de timbres illustré par des boîtes aux lettres françaises et japonaises.

La mention « boîtes aux Lettres » apparaît dès 1653 en tant qu'équipement destiné à la collecte des plis pour la poste à Paris.

La boîte, en tant que mobilier conçu par la poste et destiné à équiper les villes et villages français, apparaît au moment de la création du Service rural par l'administration des postes, le 1^{er} avril 1830. Pour les besoins de ce nouveau service au public, elle fait fabriquer un modèle en bois de chêne, avec porte en tôle, équipé d'une serrure. En 1836, on en dénombre 35 000 sur tout le territoire.

C'est l'adoption du timbre-poste en 1849 qui contribue à démocratiser les échanges postaux et

garante de la confidentialité des correspondances et de leur bon acheminement.

La boîte aux lettres moderne naît en 1899 avec l'adoption pour la première fois d'un modèle unique et normalisé, en fonte : la boîte Delachanal, dite « Mougeotte », du nom du sous-secrétaire d'État aux P. et T. Léon Mougeot. Depuis lors, la Poste a confié à différents fondeurs, métalliers et serruriers, selon un cahier des charges précis, la conception et la fabrication des boîtes. C'est la maison Dejoie et Cie, à Nantes, qui fabrique les célèbres boîtes jaunes pour La Poste depuis 1950. Près de 130 000 unités sont installées dans tout le pays.

© La Poste - Didier Filoché, responsable des collections historiques au Musée de La Poste © Musée de La Poste - La Poste, 2021. - Tous droits réservés

Au Japon, les premières boîtes postales ont vu le jour avec l'ouverture d'une nouvelle poste le 20 avril 1871. Les boîtes de collecte des courriers étaient en service dans les trois villes de Tokyo, Kyoto et Osaka. En 1872, afin que la poste puisse exercer son activité dans l'ensemble du pays, le nombre de bureaux de poste a considérablement augmenté et a rendu nécessaire l'ajout de nombreuses boîtes aux lettres.

INFOS TECHNIQUES

Création : Valérie BESSER d'après photos © Musée de La Poste - La Poste, 2021. Boîte aux lettres Japan Post ©2021 JAPAN POST Co., Ltd.

Impression : offset

Format du bloc : 84 x 200mm

Format des timbres : 28 x 34 mm

Présentation : bloc feuillet de 10 timbres

Tirage : 280 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,50 € International et 1,28 € Lettre Prioritaire

Prix de vente : 13,90 €

En 1901, la conception de boîtes aux lettres métalliques – pour résister aux incendies – marqua le début de l'époque des boîtes « rouges et rondes ». Celles-ci pouvaient être aisément localisées. La plus emblématique de ces boîtes aux lettres est celle de 1949, qui sera par la suite remplacée par des boîtes aux lettres aux formes rectangulaires, correspondant mieux aux exigences d'expédition et de collecte des objets postaux.

© La Poste - Tous droits réservés



FRANCE-JAPON LES BOÎTES AUX LETTRES

Le souvenir



PARIS

Conception graphique TAD :
Valérie BESSER



Réf : 21 21 409

INFOS TECHNIQUES

Impression : feuillet : offset

Carte : numérique

Tirage : 30 000 exemplaires

Prix de vente : 6,50€

(1 feuillet de 2 timbres)

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à PARIS, les vendredi 8 et samedi 9 octobre 2021 :

- Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

EN VENTE dès le 11 octobre 2021, à la boutique « Le Carré d'Encre », dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique



Dédicaces

Valérie BESSER animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30

le vendredi 8 octobre au Carré d'Encre (sous réserve de l'évolution sanitaire).



GOLDORAK



Conception graphique TAD :
Mathilde LAURENT

**DYNAMIC
PLANNING**
Since 1971



La Poste émet un bloc de deux timbres, illustré par le dessin-animé japonais qui donna son nom à toute une génération : Goldorak ! Ce célèbre robot créé par Go Nagai fut un tremplin en France et en Europe à la diffusion de la culture manga.

« Goldorak, go ! Va accomplir ta mission dans l'infini des galaxies, poursuis ta lutte infernale du bien contre le mal. » Toute une génération de petits Français a fredonné la chanson de l'un des génériques de cette série animée, apparue sur le petit écran un jour de juillet 1978 et devenue un succès aussi imprévisible que fulgurant.

Durant 74 épisodes, Goldorak, robot géant aux cornes jaunes, et son

pilote, le prince Actarus venu de la planète pacifique Euphor, ont protégé la Terre contre les forces maléfiques de l'empire Véga et ses terrifiantes machines de guerre, les Golgoths.

Produite et réalisée par le géant japonais de l'animation Toei, la série fut d'abord diffusée au Japon (1975) d'après un manga de Go Nagai. Cette légende vivante du genre raconte qu'il trouva son inspiration du robot géant en observant un embouteillage et en imaginant que des pieds poussaient d'un véhicule pour enjamber les autres voitures !

Face aux vaisseaux hostiles, Actarus dispose de tout un arsenal d'armes aux noms aussi fulgurants qu'insolites. Aux commandes du robot, il hurle « *Fulguropoing !* » et le poing de Goldorak se détache, détruisant les blindages les plus épais. S'il ordonne l'attaque « *Cornofulgure !* », les cornes du robot envoient de terribles décharges, et au cri « *Astérohache !* », les clavicules de Goldorak se rejoignent pour former une redoutable hache à deux lames...

Et le mythe Goldorak se met en marche. Insensibles à la mission d'Actarus, les adultes ne retiennent que la violence des combats, quand leurs enfants vibrent pour leur héros au grand cœur, jamais à court de ressource pour triompher des méchants. Utopiste, mélancolique, il rêve d'un monde harmonieux, mais doit pourtant livrer des batailles sans pitié pour préserver la « Planète bleue ». Des années plus tard, son message reste d'actualité. Tout comme son influence sur nombre d'artistes, et toute une génération qui porte son nom.

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Réf : 11 21 099

Illustration : Kazuhiro Ochi

Mise en page : Mathilde LAURENT
d'après ©Go Nagai/Dynamic Planning Inc.

Impression : héliogravure

Format du bloc : 105 x 143 mm

Format des timbres : 40,85 x 52 mm

Présentation : bloc de 2 timbres

Tirage : 350 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,50 €

International

Prix de vente : 3,00 €

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à VALENCIENNES du vendredi 8 au dimanche 10 octobre 2021 :

- Cité des congrès Valenciennes, de 10H à 18H, 1 esplanade des Rives créatives de l'Escaut 59410 ANZIN.

PREMIER JOUR à PARIS les vendredi 8 et samedi 9 octobre 2021 :

- Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

EN VENTE dès le 11 octobre, à la boutique « Le Carré d'Encre », dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique



Dédicaces

Mathilde LAURENT animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 et de 14H00 à 16H00 le vendredi 8 octobre au Carré d'Encre.



CROIX-ROUGE FRANÇAISE



Conception graphique TAD :
Repiquage



Réf : 11 21 104

La Poste émet un bloc de 3 timbres illustré par des actions de la Croix-Rouge, l'aide alimentaire, la maraude et la vaccination. Elle reversera deux euros de don à la Croix-Rouge française, pour chaque bloc vendu.

Créée le 25 mai 1864, la Croix-Rouge française est une association loi de 1901 ouverte à tous, sans distinction, et reconnue d'utilité publique depuis 1945.

Elle fait partie du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, dont les 192 membres agissent dans le respect de ses sept principes fondateurs : Humanité, Impartialité, Neutralité, Indépendance, Volontariat, Unité et Universalité.

La Croix-Rouge française fonde son action sur l'engagement de ses 66 000 bénévoles répartis au

INFOS TECHNIQUES

Création : Ségolène CARRON d'après photos "L'aide alimentaire" © Nicolas Gallon / Contextes, "La vaccination" © Leif Carlsson, "La maraude" © Christophe Hargoues.

Impression : héliogravure

Format des timbres : 40,85 x 30 mm

Format du bloc : 85 x 130 mm

Présentation : bloc de 3 timbres

Tirage : 280 000 exemplaires

Prix de vente : 5,84 € (Valeur faciale de chaque timbre : 1,28 € dont une surtaxe de 2 €)

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à PARIS les vendredi 22 et samedi 23 octobre 2021 :

- Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

EN VENTE dès le 25 octobre, à la boutique « Le Carré d'Encre », dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

sein de plus de 1 200 implantations locales, territoriales et régionales qui couvrent l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin. Ce maillage lui permet d'intervenir au plus vite auprès des personnes en difficulté, quel que soit le point du territoire ou le type d'intervention requis.

Véritable plateforme d'innovation, l'association est aussi devenue une entreprise de l'économie sociale et solidaire de service à but non lucratif et intervient dans les secteurs humanitaire, sanitaire, social, médico-social et de la formation. À ce titre, elle gère 481 établissements et services sanitaires, sociaux et médico-sociaux, ainsi que 12 instituts régionaux de formation sanitaire et sociale. Elle emploie plus de 16 000 salariés qui mettent leur professionnalisme au service de tous et plus particulièrement des plus fragiles.

Forte de ses expertises et de ses expériences passées, la Croix-Rouge française a su faire preuve de résilience et adapter ses actions face à la pandémie mondiale de Covid-19 ayant frappé la France en 2020.

Renforcement de ses dispositifs de lutte contre la grande précarité et déploiement de nouveaux moyens pour aller au-devant des populations les plus isolées ; lancement d'un dispositif d'écoute et de livraison solidaire de produits alimentaires, de produits de première nécessité et de médicaments pour les personnes confinées en situation d'isolement social ; participation au déploiement d'une campagne de vaccination massive grâce à son expertise médicale, logistique et technique ; l'association a su réaffirmer, à travers son intervention, sa mission d'acteur essentiel de la solidarité de proximité.

Le constat reste pour l'heure sans appel, cette crise sanitaire, sociale et économique a creusé les inégalités en plongeant des centaines de milliers de personnes dans l'isolement et la précarité et en augmentant considérablement leurs besoins.

Les équipes de la Croix-Rouge française portées par leur principe d'humanité et leur attention particulière au respect de la dignité de chaque personne continueront de mener sans relâche leurs missions de proximité auprès des plus vulnérables. Nous serons au rendez-vous.



CROIX-ROUGE FRANÇAISE



Conception graphique TAD :
Repiquage

La Poste et la Croix-Rouge française partenaires depuis 1914

Depuis 2006, ce sont plus de 26 millions d'euros qui ont été reversés par La Poste à la Croix-Rouge française, pour le financement de multiples actions internationales, nationales ou locales menées dans le domaine de la santé, de l'action humanitaire et sociale.

Le reversement de cette surtaxe a contribué à la mise en place de nombreux projets de la Croix-Rouge française dans des domaines d'activité divers, parmi lesquels peuvent être cités les exemples suivants :

- Déploiement de dispositifs itinérants partout en France avec Croix-Rouge sur Roues, structure multiservices allant au-devant des publics précaires qui n'ont pas les moyens de se déplacer dans les unités fixes de l'association.
- Développement de dispositifs d'accompagnement liés à l'hygiène, si important pour l'estime de soi. Par exemple, la laverie solidaire (qui a pour objectif de mettre à disposition des personnes en situation de vulnérabilité un espace où elles pourront faire leur lessive gratuitement) ou encore le projet Solidouches (qui permet à des publics qui ne fréquentent quasiment jamais les douches dans les structures sociales - en particulier les femmes et leurs enfants, les jeunes étudiants et les personnes migrantes vivant dans des conditions très précaires - d'accéder à l'hygiène) permettent aux populations accompagnées de trouver aussi un espace convivial d'accueil, d'écoute et d'orientation.
- Création d'espaces Halte Répit Détente Alzheimer en Normandie et dans l'Hérault. Ces lieux d'accueil non médicalisés proposent des activités adaptées aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et permettent aux aidants de prendre du temps pour eux. Une prise de relais temporaire centrée sur l'écoute et le partage, pour maintenir un lien social malheureusement trop souvent altéré par la maladie et rompre le face à face exclusif entre l'aidant et l'aidé.
- Amélioration des conditions d'accueil et d'activité dans de nombreuses unités locales de la Croix-Rouge française, par exemple l'unité d'aide alimentaire de l'antenne d'Epinal, de Montauban ou les vestiboutiques de Pontarlier, de Mayotte, de Quimper, de Caux vallée de Seine, etc.
- Montée en puissance des actions de secourisme, soit par la création de l'activité secourisme à proprement parler (comme dans les Alpes de Haute Provence) ou par la modernisation du matériel secouriste (à Lens par exemple), pour permettre au réseau Croix-Rouge française de former la population aux gestes qui sauvent
- Mise en place de transports adaptés aux personnes âgées et aux résidents de structures Croix-Rouge française, pour favoriser leur autonomie et maintenir le lien social, comme par exemple dans la région de Tours ou dans les Yvelines.

L'ensemble des projets mis en oeuvre par la Croix-Rouge française sont présentés sur le site officiel www.croix-rouge.fr.

La Croix-Rouge française et Le Groupe La Poste travaillent ensemble à la création de produits philatéliques depuis 1914.

Concrètement que fait la Croix-Rouge française avec 2 € reversés sur la vente d'un carnet de timbres ?

- Elle procure 2 repas complets à des personnes vulnérables ;
- Elle sécurise une mère en lui donnant tout ce qu'il lui faut pour nourrir son bébé pendant une journée ;
- Elle distribue 6 couvertures de survie isothermes.



Dédicaces

Ségolène CARRON animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 22 octobre au Carré d'Encre (sous réserve de l'évolution sanitaire).



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions

GEORGES BRASSENS 1921-1981

Conception graphique TAD :
Valérie BESSER

INFOS TECHNIQUES

Photographe : Jean-Pierre LELOIR /
GAMMA RAPHO

Mise en page : Valérie BESSER

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,08 € Lettre Verte

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à SÈTE les vendredi
22 et samedi 23 octobre 2021 :- Espace Georges Brassens, de 10H
à 18H, 67 boulevard Camille Blanc,
34200 SÈTE.**PREMIER JOUR à PARIS** les
vendredi 22 et samedi 23 octobre
2021 :- Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13
bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

EN VENTE dès le 25 octobre, à
la boutique « Le Carré d'Encre »,
dans certains bureaux de
poste, par abonnement ou par
correspondance à Philaposte
Service Clients Z.I Avenue Benoît
Frachon, BP 10106 Boulazac,
24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par
téléphone au 05 53 03 19 26 et par
mail sav-phila.philaposte@laposte.
fr sur réservation auprès de votre
buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

La Poste émet un timbre à l'effigie de Georges Brassens à l'occasion du centenaire de sa naissance et du 40^e anniversaire de sa disparition.

Avec Jacques Brel et Léo Ferré, Georges Brassens est sans aucun doute l'un des plus grands auteurs-compositeurs-interprètes de son temps. Auteur de plus de deux cents compositions, parmi lesquelles *Chanson pour l'Auvergnat*, *Le Gorille*, *Les Amoureux des bancs publics* ou *Les Copains d'abord*, il a également mis en musique des œuvres de Villon, Verlaine, Hugo...

Georges Brassens voit le jour à Sète (Hérault) le 22 octobre 1921. Son père, maçon, est un libre penseur, dont il héritera l'état d'esprit anarchiste, et sa mère, une femme au foyer très pieuse. À douze ans, il commence à écrire des chansonnettes. Février 1940, Georges monte à Paris et rédige ses premiers recueils de poésie qui annoncent le style de ses futures chansons. 1943, c'est le STO en Allemagne. De retour à Paris au bénéfice d'une permission, il se cache au fond du 14^e arrondissement, dans une bicoque sur cour. Il y compose en grattant du banjo. La personnalité de Georges arrive bientôt à maturité : la dégaine d'ours mal léché, la pipe et la moustache, le verbe imagé et frondeur, il ne changera plus. En 1952, dans le cabaret de Patachou, en haut de la Butte, il chante ses chansons en s'accompagnant à la guitare. Conquise, la chanteuse parle de son protégé à Jacques Canetti, directeur artistique chez Philips. À son tour séduit, il fait enregistrer Georges pour la firme Polydor. D'avril à novembre, neuf chansons sortiront sur disques 78 tours. Son premier passage à Bobino, qui deviendra son music-hall de prédilection, a lieu en février 1953, et le second, sept mois plus tard, toujours en seconde partie. Georges est lancé, il y triomphera ensuite en tête d'affiche jusqu'en 1977. Le jour de sa dernière à Bobino, je me trouvais debout au promenoir, à l'écouter chanter ses nouvelles chansons, sans me douter qu'il ne foulerait plus jamais les planches.

Après avoir vaillamment lutté contre la maladie, Georges Brassens meurt le 29 octobre 1981. Il ne sera pas inhumé « à la plage de Sète », malgré sa célèbre « supplique », mais dans le caveau familial.

© La Poste - Gérard Dôle - Tous droits réservés

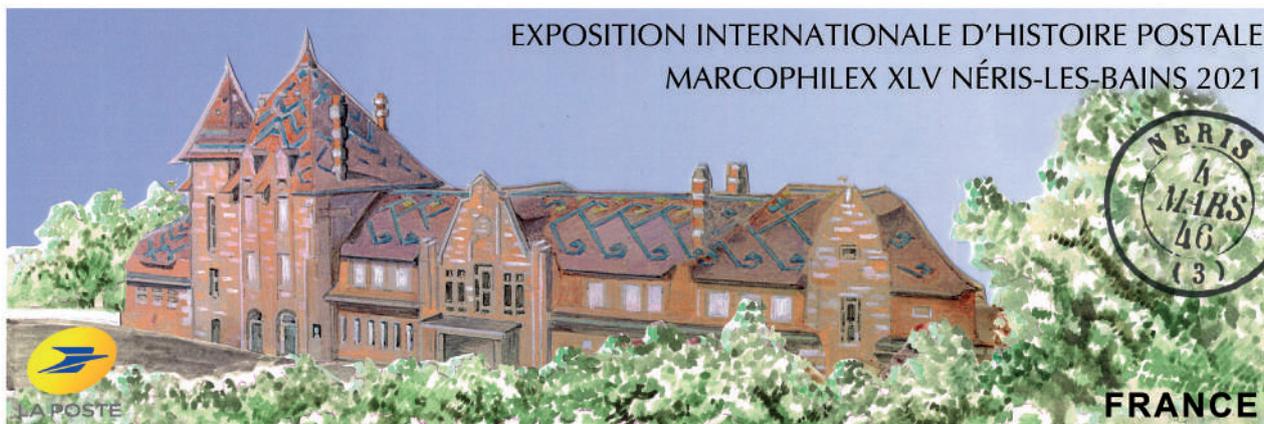


Dédicaces

Valérie BESSER animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 22 octobre au Carré d'Encre (sous réserve de l'évolution sanitaire).



LISA MARCOPHILEX XLV



Réf : 27 21 006

Création : Marie-Noëlle GOFFIN

Format : 80 x 30 mm

Impression : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

La LISA sera disponible **le samedi 9 octobre de 9H à 18H,**
et **le dimanche 10 octobre de 9H à 17H,** le Pavillon du
Lac, avenue Max Dormy à Nérès-Les-Bains (Allier).



LISA SALON DES COLLECTIONNEURS MULHOUSE



Réf : 27 21 104

Création : Geneviève MAROT d'après une œuvre de Jean-
Louis-Ernest Meissonnier ©photo Josse/Leemage

Format : 80 x 30 mm

Impression : offset

Tirage : 5000 packs de 4 LISA

Prix de vente du pack : 4,92 € (1,06 € - 1,08 € -
1,28 € - 1,50 €)

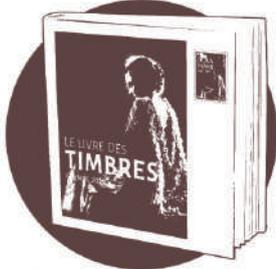
La LISA sera disponible **le samedi 24 octobre de 9H à 17H**
au PARC EXPO de MULHOUSE.



CARNET MARIANNE

« LE LIVRE DES TIMBRES »

Millésime 2021
du **Livre des Timbres**



Des sujets
**variés largement
illustrés** et enrichis
d'un éclairage
d'experts !

Renseignez-vous au + 33 (0)5.53.03.19.26

Avec les timbres de ce carnet,
affranchissez tous vos envois
quel que soit leur poids.

**CARNET DE
12 TIMBRES-POSTE
AUTOCOLLANTS**

à validité permanente
pour vos lettres prioritaires
à destination de la France, utilisables
par multiple au-delà de 20 g.

Logo
FSC

Logo
FSC
issu de sources
responsables



Réf : 11 21 405

INFOS TECHNIQUES

Mise en page : AROBACE

Timbres : création Yseult YZ Digan,
gravure Elsa Catelin

Valeur d'affranchissement : 1,28 € Lettre
Prioritaire

PV : 15,36 €

Tirage : 100 000 exemplaires

INFOS PRATIQUES

EN VENTE dès le 11 octobre 2021, à la boutique
« Le Carré d'Encre », par abonnement ou par
correspondance à Philaposte Service Clients
Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac,
24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au
05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr
et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Reprise des visites et ouverture du Carré d'Imprimerie

Imprimerie des timbres
et produits sécurisés du
Groupe La Poste

Les visites guidées de l'Imprimerie
reprennent le 7 septembre 2021

Les mardis et jeudis
de 9H à 11H30

Sur inscription :



visite.philaposte@laposte.fr



Découvrez la fabrication d'un timbre de la gravure au conditionnement



A l'issue de la visite,
retrouvez des produits
exclusifs dans le nouvel
espace dédié à la philatélie,
le Carré d'Imprimerie



Imprimerie des timbres et produits sécurisés
du Groupe La Poste
Z.I. Avenue Benoît Frachon
BP 10106 Boulazac
24051 PERIGUEUX CEDEX 9





JUDIT GASET FLINCH EL JOC DEL TEMPS

JUDIT GASET FLINCH LE JEU DU TEMPS



Conception graphique TAD :
Stéphanie GHINÉA



Réf : 14 21 112

Judit Gaset est née en Espagne, à la Seu d'Urgell en 1963. Elle a étudié les beaux-arts à la Faculté Sant Jordi de l'Université de Barcelone. C'est là qu'elle a participé à sa première exposition collective en 1985.

Son travail est principalement sculptural avec la combinaison de matériaux durs, comme l'acier corten ou le fer, et de matériaux doux comme l'argile, le grès ou la pâte à papier.

" Le jeu du temps " est une sculpture alliant le fer et le grès, formée par trois totems équidistants les uns des autres, dessinant un triangle à l'intérieur d'un carré d'acier. Chacun d'eux est le contenant d'un monde fait d'espaces imaginaires, de cartes et de messages qui parlent du début et de la fin, du temps.

C'est la perception de chaque spectateur qui initie le jeu.

" Le jeu du temps " est le voyage magique qui est généré en se plongeant dans le reflet des éléments qui composent le langage de l'univers personnel de Judit Gaset.

Des éléments extraits de ses totems, et redessinés, agrémentent le contour de feuille.

INFOS TECHNIQUES

Création : JUDIT GASET FLINCH
Mise en page : Stéphanie GHINÉA
Impression : offset
Format du timbre : 40,85 x 52 mm
Valeur faciale : 2,56 € Lettre Prioritaire 100g
Tirage : 60 300 exemplaires

INFOS PRATIQUES

EN VENTE dès le 16 octobre 2021, à la boutique « Le Carré d'Encre », par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

05 OCT.
2021

LES FILMS TOURNÉS À MONACO LE CERCLE INFERNAL



Réf : 14 21 438

INFOS TECHNIQUES

Affiche : © tous droits réservés

Impression : offset

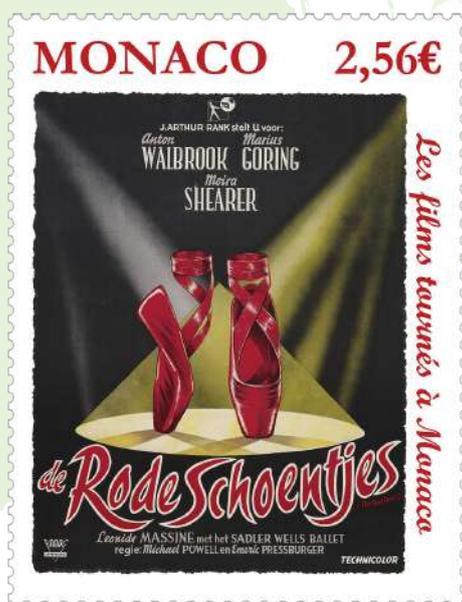
Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Présentation : 6 timbres à la feuille avec enluminures

Valeur faciale : 2,12 €

Tirage : 36 000 exemplaires

LES FILMS TOURNÉS À MONACO LES CHAUSSONS ROUGES



Réf : 14 21 437

INFOS TECHNIQUES

Affiche : © tous droits réservés

Impression : offset

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Présentation : 6 timbres à la feuille avec enluminures

Valeur faciale : 2,56 €

Tirage : 36 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



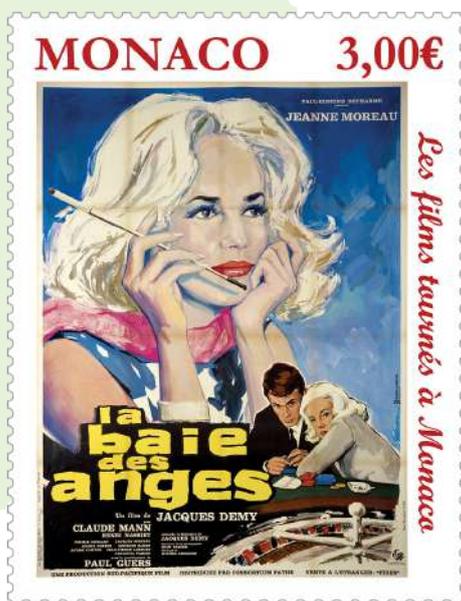
Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

05 OCT.
2021

LES FILMS TOURNÉS À MONACO LA BAIE DES ANGES

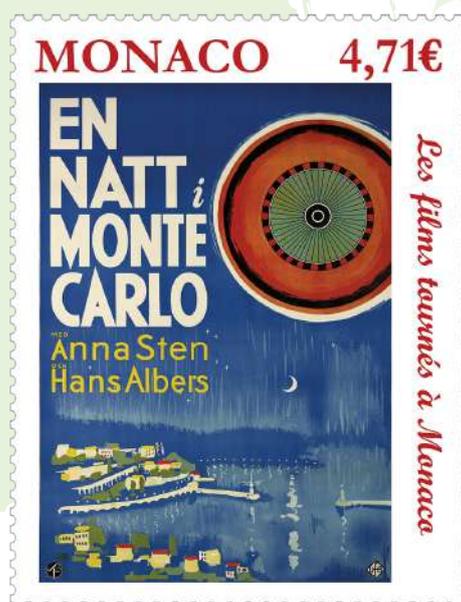


Réf : 14 21 436

INFOS TECHNIQUES

Affiche : Gonzalez © tous droits réservés
Impression : offset
Format du timbre : 40,85 x 52 mm
Présentation : 6 timbres à la feuille avec enluminures
Valeur faciale : 3,00€
Tirage : 36 000 exemplaires

LES FILMS TOURNÉS À MONACO BOMBES SUR MONTE-CARLO



INFOS TECHNIQUES

Affiche : © tous droits réservés
Impression : offset
Format du timbre : 40,85 x 52 mm
Présentation : 6 timbres à la feuille avec enluminures
Valeur faciale : 4,71 €
Tirage : 36 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

22 OCT.
2021

HÔTEL MAEVA BEACH

Hôtel mythique de Polynésie

HÔTEL MAEVA BEACH
Premier jour • Fare Rata • Papeete, 22 octobre 2021



Réf : 13 21 213

INFOS TECHNIQUES

Photo : ERWIN CHRISTIAN

Impression : offset

Format du timbre : 40x30 mm

Présentation : 25 timbres à la feuille

Valeur faciale : 110 FCFP (0,92 €)

Tirage : 30 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

15 OCT.
2021

LE KAORI DU MONT PANIÉ - PROTECTION DES HOLOTHURIES CONTRE LA SURPÊCHE



Réf : 13 21 006

INFOS TECHNIQUES

Création : Jipé Le BARS

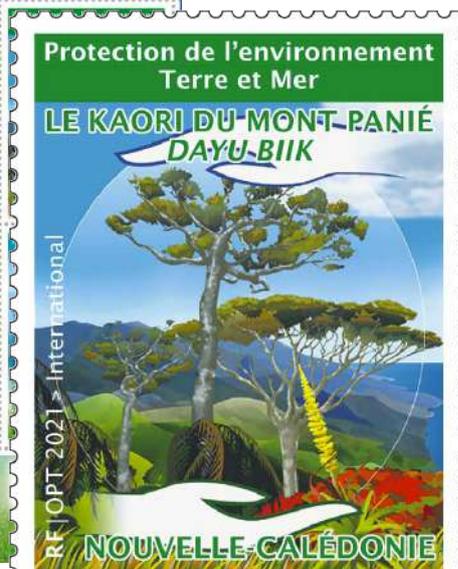
Impression : offset

Format du timbre : 40 x 52 mm (format du diptyque 40 x 104 mm)

Présentation : 10 diptyques à la feuille

Valeur faciale : 260 FCFP (2,18 €)

Tirage : 30 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

06 OCT
2021

LE VOILIER



Réf : 12 21 060

INFOS TECHNIQUES

Création : Jean Jacques OLIVIERO

Gravure : Elsa CATELIN

Impression : taille-douce

Format du timbre : 52 x 40 mm

Présentation : 25 timbres à la feuille

Valeur faciale : 2,00 €

Tirage : 20 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour

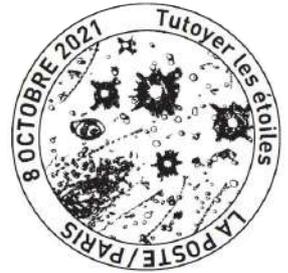


Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

TAD FRANCE



TAD ANDORRE



Date	Thème	Adresse - Lieu	TAD
17/09*	Circuit des Remparts	16000 Angoulême	
18 et 19/09*	Exposition et congrès régional	68120 Pfastatt	
du 01 au 03/10	32° festival international de géographie	88100 Saint Dié des Vosges	
02 et 03/10	PHILEXTARN 2021	81 Cordes sur Ciel	
02 et 03/10	Aquitaine Passion Collection	24660 Coulounieix Chamiers	
du 06 au 09/10 *	Salon des seniors	75015 Paris Adresse : le Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris	

08 et 09/10	Chalenge européen de maximaphilie	59300 Valenciennes Adresse : Bureau de poste de Valenciennes, 2 place du marché aux herbes, 59300 Valenciennes	
08 et 09/10	Chalenge européen de maximaphilie	59300 Valenciennes Adresse : Bureau de poste de Valenciennes, 2 place du marché aux herbes, 59300 Valenciennes	
08 et 09/10	MARCOPHILEX XLV	03310 Nérís-les-Bains	
21/10	Centenaire du choix du soldat inconnu américain	51000 Chalons en Champagne	
23 et 24/10	100 ans Amicale philatélique ardennaise	08000 Charleville-Mézières	
23 et 24/10	500 ^e anniversaire du siège de Mézières	08000 Charleville-Mézières	

23 et 24/10	48 ^e congrès philatélique Champagne-Ardennes	08000 Charleville-Mézières	
24/10	70 ans de l'amicale philatélique gaillacoise	81600 Gaillac	
24/10	52 ^e congrès philatélique Midi-Pyrénées	81600 Gaillac	
24/10	Salon de toutes les collections	68100 Mulhouse	

* Parvenu trop tardivement à la rédaction, pour être publié en temps utile

RETRAITS AU 30 SEPTEMBRE 2021

JACQUES CHIRAC 1932-2019
 DOCUMENT PHILATÉLIQUE JACQUES CHIRAC 1932-2019
 LAPINS CRETINS
 DOCUMENT PHILATÉLIQUE LAPINS CRETINS
 LA ROCHE SUR YON VENDÉE
 DOCUMENT PHILATÉLIQUE LA ROCHE SUR YON VENDÉE
 CHÂTEAU DE MONTLUÇON
 DOCUMENT PHILATÉLIQUE CHÂTEAU DE MONTLUÇON
 FÊTE DU TIMBRE 204 CABRIOLET
 DOCUMENT PHILATÉLIQUE FÊTE DU TIMBRE 204 CABRIOLET
 FÊTE DU TIMBRE 404 BERLINE
 DOCUMENT PHILATÉLIQUE FÊTE DU TIMBRE
 N7 LA ROUTE DES VACANCES (MINI-FEUILLE BORNE)
 SPORT COULEUR PASSION
 DOCUMENT PHILATÉLIQUE SPORT COULEUR PASSION
 LA TERRE ET LES HOMMES
 DOCUMENT PHILATÉLIQUE LA TERRE ET LES HOMMES

RÉIMPRESSIONS DU MOIS DE JUILLET 2021

LIBELLÉ DU PRODUIT	ROTATIVE	VIROLE	DATE D'IMPRESSION	QUANTITÉ IMPRIMÉE
Marianne l'Engagée - Carnet 12TP Lettre Prioritaire "Service client" adhésif	207 000	618	du 05/07 au 26/07/2021	295 800

RÉIMPRESSIONS DU MOIS D'AOÛT 2021

LIBELLÉ DU PRODUIT	ROTATIVE	VIROLE	DATE D'IMPRESSION	QUANTITÉ IMPRIMÉE
Marianne l'Engagée - Carnet 12TP Lettre Verte "La Nouvelle Marianne" adhésif	207 000	618	du 17/08 au 31/08/2021	277 740

FUTURES ÉMISSIONS

2 NOVEMBRE 2021

CARNET « ENSEMBLE, FÊTONS UN NOËL QUI FAIT DU BIEN »

8 NOVEMBRE 2021

75 ANS DU SALON PHILATÉLIQUE D'AUTOMNE

CARNET « LES BOÎTES À TIMBRES »

GRANDES HEURES DE L'HISTOIRE DE FRANCE : JEANNE HACHETTE ET LOUIS XI

GUSTAVE FLAUBERT 1821-1880

22 NOVEMBRE 2021

VALÉRY GISCARD D'ESTAING 1926-2020

TRADITION DU SAPIN DE NOËL SÉLESTAT 1521-2021

Retrouvez Philinfo sur

<https://www.lecarradencre.fr/>

Retrouvez également l'actualité de Philaposte en nous suivant sur Internet :

<http://www.lecarradencre.fr/>

<https://www.laposte.fr/pdf-interactifs/philinfo/>

Toutsurletimbre



Le Carré d'Encre



Retrouvez La Poste au Salon Philatélique d'Automne

Du jeudi 4 au dimanche 7 novembre

De 10H à 18H (dimanche jusqu'à 16H)

Entrée gratuite



Premiers Jours avec dédicaces
sous réserve des conditions sanitaires



Ma collection

ESPACE CHAMPERRET - HALL A
PORTE DE CHAMPERRET 75017 PARIS
Métro : Ligne 3, arrêt Porte de Champerret

