

PARIS - PHILEX 2024

Du jeudi 30 mai au samedi 1^{er} juin 2024*
de 10h à 18h (sauf le 1^{er} juin jusqu'à 17h)

*Le dimanche 2 juin de 10h à 13h accès réservé aux collections du championnat de France



Paris Expo Porte de Versailles - Hall 5.1 - Paris 15^e
Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

CONTACT CNEP

François FARCIGNY
cnepff@gmail.com
Secrétariat CNEP :
Tél. : 01 45 23 00 56
www.cnep-philatelie.fr

CONTACTS PHILAPOSTE LA POSTE

maryline.guilet@laposte.fr
Tél. : 06 32 77 39 65
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. : 06 50 10 93 63
www.lecarredencre.fr

CONTACT FFAP

Martine DIVAY
ffap@laposte.net
www.ffap.net



15 000 VISITEURS

ATTENDUS AU SALON

LE SALON DES COLLECTIONNEURS ET DES PASSIONNÉS DE TIMBRES

Le salon répond à toutes les attentes des collectionneurs avec un parcours philatélique complet. Des animations pour tous les publics mettent en scène le timbre sous des aspects historiques, culturels, ludiques...

Amoureux du timbre, de l'écrit et de la collection, le salon Paris-Philex 2024 vous attend !

À LA DÉCOUVERTE DE PARIS-PHILEX...

Le Championnat de France de Philatélie

Plus de 100 participants

Plus de 700 cadres d'exposition

2024 année Olympique Exposition spéciale

Concours Open Sport philatélique 2024

2024 European youth philately challenge

Découvrez la compétition grâce à la **Compagnie des Guides de la Philatélie®** qui présente au grand public, et aux spécialistes, les différentes facettes de la collection et les pièces remarquables sélectionnées pour le Championnat de France de philatélie.

Élection du Timbre 2023

Remise du trophée spécial taille-douce

Les stands de négociants français et étrangers du 30 mai au 1^{er} juin de 10h à 18h (le 1^{er} juin jusqu'à 17h).

La CNEP regroupe 40 professionnels du timbre qui proposeront des nouveautés et des pièces de collection aux philatélistes. Les plus grandes enseignes philatéliques françaises seront présentes.

Pays invité d'honneur : la République d'Arménie

Des Postes internationales présenteront leurs nouveautés et leurs produits originaux :

- Les Terres Australes et Antarctiques Françaises (TAAF)
- La Poste de Monaco, La Poste d'Arménie, La Poste d'Ukraine
- La Poste des Nations-Unies
- Les postes représentées par leurs agents en France



Toutes les émissions « Premier Jour », les créations d'exception et les produits de collection seront lancés en avant-première dès jeudi 30 mai sur le stand de Philaposte - La Poste.

Cérémonie des Trophées de la 33^e Élection du Timbre

Le 30 mai à 19h en direct sur la chaîne YouTube Philaposte

Timbres

Collectors
de timbres

Blocs de timbres

Carnets de
correspondance



Timbres des
postes partenaires

Oblitérations

Vignettes LISA

Créations
d'exception



DES ANIMATIONS ET DES SURPRISES

- ▶ Assistez à des **conférences thématiques** (taille-douce, crypto-collections, passion e-sport...) et à des **interviews** pour découvrir les coulisses de la création des timbres.
- ▶ Participez à une **vente aux enchères de produits philatéliques**.
- ▶ Faites dédicacer par **les artistes graveurs et créateurs de timbres** leurs œuvres.
- ▶ Testez la **visite immersive dans l'Imprimerie française des timbres-poste** !
- ▶ Personnalisez une enveloppe à l'aquarelle sur le thème de la magie dans les **ateliers mail art**.
- ▶ Jouez avec **les Visages de la France** en timbres, participez sous un tipi à un **escape game**, jeux de plateau, puzzles...
- ▶ **« Des monstres dans mes poches »**. Depuis qu'il est tout petit, Antonin aime se promener en imaginant que nous sommes entourés d'animaux fantastiques. Antonin vous propose de découvrir ces mondes parallèles où vivent les Pokémons (Pocket monster). Il adore collectionner et jouer avec ses cartes. Elles le rendent fou de joie lorsqu'il ouvre des paquets et qu'il découvre de nouveaux amis.
- ▶ Cherchez un **mot mystère Pokémon...** C'est parti !

En jouant, gagnez de nombreux cadeaux !

LES PARTENAIRES

- ▶ **Le Musée de La Poste**
Des pépites à découvrir ! Trésors philatéliques, Marianne, cartes postales rares, laissez-vous surprendre sur le stand du Musée de La Poste.
- ▶ **L'Académie de Philatélie**
L'Académie animera des conférences le 1^{er} juin avec interventions d'experts.
- ▶ **L'Art du Timbre Gravé**
L'association présente les œuvres de nombreux artistes graveurs et créateurs de timbres qui dédicaceront leurs dernières réalisations.
Les horaires des dédicaces seront à consulter sur le site : www.artdutimbregrave.com

LES ORGANISATEURS DE PARIS-PHILEX 2024

Le commissariat général est assuré par Paolo SALVATORI, président de la CNEP. Philippe LESAGE, président de la FFAP et Paul DWORKIN, directeur de Philaposte et président de l'Adphile, sont les commissaires exécutifs.



La CNEP - Chambre syndicale française des Négociants et Experts en Philatélie regroupe les négociants en philatélie et histoire postale, français et étrangers, les experts reconnus, les fabricants et détaillants de matériel, les éditeurs de documents philatéliques et de catalogues et offre le maximum de garanties aux collectionneurs.



Philaposte est une entité, au sein de la Branche Grand Public et Numérique du Groupe La Poste, qui conçoit, imprime et diffuse les timbres du programme philatélique de France, ainsi que d'autres produits d'impression sécurisée.



L'Association pour le Développement de la Philatélie a pour objet de redonner de la visibilité au timbre comme bel objet, porteur d'un message, et de développer la collection de timbres dans le cercle familial et auprès des jeunes.



La FFAP - Fédération Française des Associations Philatéliques regroupe les associations philatéliques françaises, organise les compétitions philatéliques sur tout le territoire national, informe ses membres de toutes les activités philatéliques organisées par les associations fédérées et aide à l'édition d'ouvrages.

PAYS INVITÉ D'HONNEUR

Le pays invité d'honneur du Salon est la République d'Arménie, représentée par S.E. Madame Hasmik TOLMAJIAN, Ambassadeur Extraordinaire et Plénipotentiaire de la République d'Arménie auprès de la République Française et auprès de la Principauté de Monaco.

La Poste de la République d'Arménie participe pour la première fois au salon Paris-Philex.

HayPost est depuis 29 ans l'opérateur postal national de la République d'Arménie, dont l'actionnaire et unique propriétaire est la République d'Arménie.

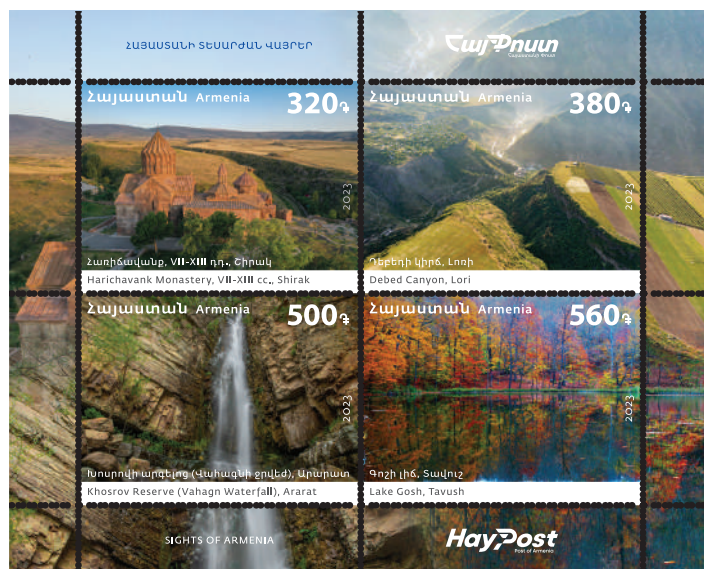
L'histoire du service postal de notre pays remonte au 19^e siècle. Fondé en 1896, le service postal et téléphonique d'Erevan faisait à l'origine partie de la poste de Tbilissi et était subordonné à la direction générale des postes et télégrammes de l'Empire russe.

Après la déclaration d'indépendance, la société HayPost Closed Joint-Stock Company a été créée et a

commencé à établir les relations postales d'un État indépendant avec le monde.

En 1992, l'Arménie est devenue membre de l'Union postale universelle (UPU). Haypost est également membre de PostEurop, une union de 55 opérateurs postaux européens.

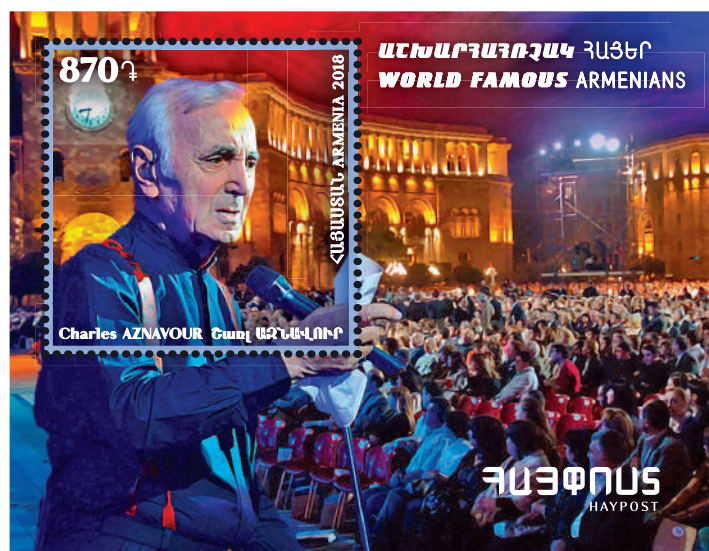
Aujourd'hui, HayPost joue un rôle essentiel dans la fourniture de services de qualité et modernes



aux citoyens. Chacune des 850 agences de HayPost est un lieu pratique non seulement pour recevoir et envoyer des lettres et des colis, mais aussi pour utiliser divers services financiers, des services publics organisés selon le principe du guichet unique. Nous fournissons un service postal fiable et abordable en Arménie et dans le monde entier.

Notre exposition de timbres-poste à Paris-Philex 2024 présente plusieurs sujets fascinants, dont :

- le légendaire chanteur, compositeur, acteur, personnage public franco-arménien et héros national de l'Arménie **Charles Aznavour**,
- le poète arménien, résistant français héros national de la France **Missak Manouchian**,
- ainsi que des timbres représentant les sites les plus époustouffants de l'Arménie et le magnifique **alphabet arménien** développé vers 405 par Mesrop Mashtots, un moine érudit arménien.



HayPost
Post of Armenia

PROGRAMME DES ANIMATIONS

LES ESPACES

Salle
centrale

Stand
Adphile

Salle
de conférences

JEUDI 30 MAI 10H-18H

11h00	INAUGURATION DU SALON PAR LA CNEP, LA POSTE, LA FFAP et L'ADPHILE en présence de Philippe WAHL, Président-directeur général du Groupe La Poste, de Masahiko METOKI, Directeur général de l'UPU et de Hasmik TOLMAJIAN, Ambassadrice de la République d'Arménie en France. REMISE DU TROPHÉE du timbre spécial « taille-douce » 2023.
10h00 à 18h00	9 ANIMATIONS, DE 6 À 107 ANS ! Des jeux multiples : Tout autour de la terre / C'est le bazar ! / Tekitoi ? / Loto timbre / Mille milliards d'abecedaires / Mystérieux mystère Un Escape game Philaterriens, une présentation de la nouvelle plateforme jécrisjetimbre, des puzzles et plein de cadeaux !!!
14h00 à 16h00	VISITE IMMERSIVE dans l'imprimerie des timbres et produits sécurisés La Poste JEU « Les visages de la France en timbres »
14h00 à 17h00	INTERVIEWS d'artistes et de partenaires du timbre. ATELIERS MAIL ART « Personnalisez une enveloppe à l'aquarelle sur le thème de la magie ! »
15h00 à 15h45	CONFÉRENCE « L'art du timbre-poste gravé en taille-douce » inclus à l'inventaire national du Patrimoine culturel et immatériel Pascal RABIER, Président de l'Art du Timbre Gravé Christophe LABORDE-BALEN, graveur, porte-parole de l'Art du Timbre Gravé Monika NOWACKA, Responsable des collections philatéliques au Musée de La Poste



19h00
REMISE DES TROPHÉES DE LA 33^e ÉLECTION DU TIMBRE
sur la chaine YouTube Philaposte



VENDREDI 31 MAI 10H-18H

10h00 à 18h00	9 ANIMATIONS, DE 6 À 107 ANS ! Des jeux multiples : Tout autour de la terre / C'est le bazar ! / Tekitoi ? / Loto timbre / Mille milliards d'abecedaires / Mystérieux mystère Un Escape game Philaterriens, une présentation de la nouvelle plateforme jécrisjetimbre, des puzzles et plein de cadeaux !!!
11h00 à 12h30	CONFÉRENCE : « Les crypto-collections » Jean-Nicolas HINARD, co-fondateur et CEO, Wagmi Studio Luc MANGIN, collectionneur et expert Frédéric MORIN, Directeur Adjoint de Philaposte
11h00 à 13h00 & 14h00 à 17h00	VISITE IMMERSIVE dans l'imprimerie des timbres et produits sécurisés La Poste JEU Cherchez un mot mystère Pokémon... C'est parti ! JEU « Les visages de la France en timbres » INTERVIEWS d'artistes et de partenaires du timbre. ATELIERS MAIL ART « Personnalisez une enveloppe à l'aquarelle sur le thème de la magie ! »
14h30 à 17h30	VENTE AUX ENCHÈRES DE PHILATÉLIE

SAMEDI 1^{er} JUIN 10H-17H

10h00 à 17h00	9 ANIMATIONS, DE 6 À 107 ANS ! Des jeux multiples : Tout autour de la terre / C'est le bazar ! / Tekitoi ? / Loto timbre / Mille milliards d'abecedaires / Mystérieux mystère Un Escape game Philaterriens, une présentation de la nouvelle plateforme jécrisjetimbre, des puzzles et plein de cadeaux !!!
10h15	DÉVOILEMENT Collector « 90 ans de l'armée de l'air et de l'espace »
11h00 à 12h00	TABLE RONDE PASSION E-SPORT animation par Briec Seeger alias « LEC Wooloo », journaliste esport et avec la participation exceptionnelle de Adrien « GotoOne » Picard, coach sur League of Legends. Avec la présence exclusive de membres de l'équipe esport « Ici Japon Corp », fondée par Benoit Theveny « Tev » dont La Banque Postale est partenaire.
11h00 à 13h00	VISITE IMMERSIVE dans l'imprimerie des timbres et produits sécurisés La Poste JEU Cherchez un mot mystère Pokémon ... C'est parti ! JEU « Les visages de la France en timbres » INTERVIEWS d'artistes et de partenaires du timbre.
11h00 à 14h00	ATELIERS MAIL ART « Personnalisez une enveloppe à l'aquarelle sur le thème de la magie ! »
14h00 à 16h00	JEU Cherchez un mot mystère Pokémon... C'est parti ! JEU « Les visages de la France en timbres » INTERVIEWS d'artistes et de partenaires du timbre.
14h30 à 16h00	CONFÉRENCE de l'Académie de Philatélie

LES ANIMATIONS



Imprimerie des timbres et produits sécurisés du Groupe La Poste

VISITE IMMERSIVE dans l'IMPRIMERIE DES TIMBRES

Equipé(e) d'un casque de Réalité Virtuelle, vous entrez dans un site certifié, hautement sécurisé pour une visite de 4 minutes au cœur de la fabrication des timbres !

Tradition et innovation, savoir-faire et nouvelles technologies...

Une expérience immersive en 360°

DES JEUX MULTIPLES AVEC L'ADPHILE

Tout autour de la terre : utiliser des indices de lecture pour positionner des animaux emblématiques autour d'un planisphère,

C'est le bazar ! : jeu de vitesse. **Tekitoi ?** : poser des questions pour résoudre une énigme

Loto timbre : Compléter une carte loto de 6 ou 8 cases, en se déplaçant sur un jeu de l'oie afin d'obtenir les timbres souhaités.

Mille milliards d'abecedaaires : jeu coopératif

Mystérieux mystère : 2 plateaux en même temps pour deux équipes. Un **Escape game Philateriens**. Une présentation de la nouvelle plateforme **jécrisjetimbre**, des **puzzles**



ATELIERS MAIL ART

Durée de l'atelier : environ 30 mn. Accueil des personnes au fil de l'eau. Public débutant ou non, y compris enfants à partir de 10 ans.

À votre arrivée, vous êtes accueilli(e) par Sandrine de **Paper Break** qui vous installe et vous remet un **kit créatif** pour **créer une enveloppe unique** !

Vous faites votre choix parmi une sélection de dessins et textes (lapin et chapeau, jeux de cartes, baguette magique, gants et colombe,

« magie », « abracadabra », etc...).

Vous créez et reproduisez votre propre composition sur l'enveloppe en décalquant les motifs retenus.

Vous êtes ensuite guidé(e) en pas à pas pour la mise en couleur à l'aquarelle !

Vous **repartez avec votre enveloppe personnalisée**, il ne vous restera plus qu'à inscrire l'adresse de son chanceux destinataire !

Tout le matériel vous est fourni ou prêté pour décorer votre enveloppe.

Le timbre issu du carnet de timbres Robert-Houdin n'est pas inclus.



MOT MYSTÈRE POKÉMON...

Formez un mot ou un groupe de mots en lien avec Pokémon en collectant des lettres sur des agrandissements disposés dans le salon Paris-Philex.

Le jeu est ouvert à tous les vendredi 31 mai et samedi 1^{er} juin, de **nombreux lots à gagner** !



© 2024 Pokémon / Nintendo / Creatures / GAME FREAK.

LES VISAGES DE LA FRANCE

Classez les 31 timbres représentant les visages de la France du plus ancien (1849) au plus récent (2023).



1 31



LES TABLES RONDES

VOS RENDEZ-VOUS

Jeudi 30 mai de 15h00 à 15h45

« L'art du timbre-poste gravé en taille-douce »

Vendredi 31 mai de 11h00 à 12h30

« Les crypto-collections »

Samedi 1^{er} juin de 11h00 à 12h00

Passion E-SPORT

Samedi 1^{er} juin de 14h30 à 16h00

L'Académie de Philatélie

FOCUS

LE MUSÉE DE LA POSTE - L'ART DU TIMBRE GRAVÉ

« L'art du timbre-poste gravé en taille-douce »
à l'inventaire du Patrimoine culturel et immatériel



L'Inventaire national du Patrimoine culturel immatériel a été lancé à l'issue de la Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel adoptée par l'UNESCO en 2003. Le savoir-faire de l'art du timbre-poste gravé en taille-douce est inclus à cet inventaire depuis novembre 2023. Cette conférence à trois voix propose de découvrir le cadre du PCI et d'expliquer ses enjeux à travers les trois verbes présents dans son emblème :

Connaître : pour une meilleure connaissance scientifique du savoir-faire (Pascal RABIER, président de l'Art du Timbre Gravé)

Pratiquer : pour faire vivre ce savoir-faire (Christophe LABORDE-BALEN, graveur)

Transmettre : valoriser et parler de ce patrimoine vivant au plus grand nombre (Monika NOWACKA, responsable des collections philatéliques au Musée de La Poste, Paris)

LA POSTE - WAGMI STUDIO

« Les crypto-collections » avec :



Luc MANGIN, expert et collectionneur international de crypto-collections qui donnera un éclairage international.

Jean-Nicolas HINARD, Co-fondateur et CEO de Wagmi-Studio partagera les tendances sur l'association entre NFT et collections.

Frédéric MORIN, Directeur adjoint de Philaposte, reviendra sur le lancement du premier timbre NFT en France.

L'ACADÉMIE DE PHILATHÉLIE

« Les débuts des machines à affranchir en France », Laurent BONNEFOY,

« Après les perforations l'entame des timbres autocollants », Gérard GOMEZ

« Acheminements particuliers de deux correspondances aériennes françaises à destination de l'Amérique du Sud », Jacques RENAUD

« Les Jeux Olympiques de Paris 1924 », Bertrand SINAIS



TABLE RONDE PASSION E-SPORT

Samedi 1^{er} juin à 11h00

Animation par Brieuc Seeger alias « **LEC Wooloo** », journaliste esport et avec la participation exceptionnelle de Adrien « **GotoOne** » Picard, coach sur League of Legends.

Avec la présence exclusive de membres de l'équipe esport « **Ici Japon Corp** », fondée par Benoît Theveny « **Tev** » dont La Banque Postale est partenaire.

Une occasion unique pour **découvrir les différents métiers de l'esport** et son écosystème à travers les **témoignages passionnants et passionnés** de ceux qui le vivent et qui le font au quotidien, en présence notamment de **Rodess**, Co-fondateur et Manager d'Ici Japon Corp Esport ».



Benoît Theveny, alias Tev, est actif sur les réseaux depuis 2004. Mu par une envie de partager sa passion des voyages et sa curiosité pour de nombreux sujets, il incite ses abonnées à sortir de leur zone de confort et à découvrir des thèmes aussi variés qu'incongrus. Friand de nouvelles expériences, il aime partager ses découvertes avec sa communauté et ce par de nombreux canaux.

Au fil des ans, il a acquis une expertise significative en communication et en création de contenu. Il est aujourd'hui entouré d'une équipe de plus de vingt personnes aux compétences variées qui l'accompagne dans ses nombreux projets.

Ici Japon bénéficie d'un impact important à travers ses nombreux projets, que ce soit sur YouTube, avec les chaînes Tev – Ici Japon, tev et Louis, et Ici Japon Corp, ou sur Twitch et Instagram. L'entreprise est active depuis de nombreuses années sur ce plateformes et bénéficie d'une audience engagée.

Tev – Ici Japon : Tev invite au voyage en explorant le Japon et le monde à travers une série de vidéos abordant la culture, l'histoire et le quotidien de lieux souvent méconnus.

Ici Japon Corp : Chaîne qui documente la vie de l'en-

treprise Ici Japon au quotidien. Relais privilégié entre l'équipe et le public, elle montre les coulisses des nombreux projets sous le label Ici Japon.

En parallèle, Ici Japon pilote de nombreux projets innovants et variés, à savoir :

Projet Odyssée : l'initiative la plus ambitieuse, visant l'ouverture en France du plus grand musée du jeu vidéo au monde. Ce projet a déjà marqué l'histoire comme le plus grand financement participatif européen avec le soutien du président de la République.

E-sport : une équipe compétitive active sur plusieurs jeux, dont League of Legends en Division 2.

Tous imparfait : une marque de vêtement écoresponsables en collaboration avec des artistes.

E-commerce : plusieurs boutiques en ligne spécialisées.

Hôtellerie : ici Japon Village, un hôtel à Tokyo offrant une immersion culturelle complète.

Éducation : Kanji Burger, une application ludique pour l'apprentissage du japonais.

Conseil et communication : Mission Japan, une branche d'Ici Japon dédiée à la création de contenu promotionnel et touristique pour des clients japonais.

LES CRÉATIONS SPÉCIALES

BLOC DORÉ PARIS-PHILEX 2024

Les 3 timbres de ce bloc représentent :

- L'**Hôtel des Invalides**, Tricentenaire de la fondation de l'Hôtel des Invalides, (1974 / dessiné et gravé par Pierre Béquet)
- La **Place de la Concorde**, XII^{ème} Congrès de l'Union postale universelle (1947 / dessiné et gravé par René Cottet)
- L'**Arc de Triomphe** (1931 / dessiné par Fernand Bivel et gravé par Antonin Delzers)

En fond de ce bloc figure une perspective de l'Arc de Triomphe. Il s'agit du 5^e bloc conçu pour la biennale Paris-Philex. Le premier ayant été conçu en 2016.



Spécificité : dorure à chaud sur : le titre, les détails de l'architecture et les cadres autour des timbres



Réf. : 11 24 130

INFOS TECHNIQUES

Création graphique : Florence GENDRE

Impression : mixte offset/taille-douce

Format du Bloc : 143 x 210 mm

Présentation : bloc de 3 timbres

Tirage : 110 000 exemplaires

Prix de vente : 12 € (3 timbres d'une valeur faciale de 4 €)

Mentions obligatoires : Création Florence Gendre, d'après timbres © Musée de La Poste, Paris / La Poste 2024 : Hôtel des Invalides, Tricentenaire de la fondation de l'Hôtel des Invalides, 1974 / dessiné et gravé par Pierre Béquet; Place de la Concorde, XII^{ème} Congrès de l'Union postale universelle, 1947 / dessiné et gravé par René Cottet; Arc de Triomphe, 1931 / dessiné par Fernand Bivel et gravé par Antonin Delzers. Fond de bloc : © PictureNet / Getty Images.

AFFICHE PARIS-PHILEX 2024

Armoiries de la ville de Paris - 1941

Dans le cadre de sa série lancée en 2021, La Poste lance une nouvelle affiche, « Armoiries de la ville de Paris - 1941 », comprenant 4 timbres originaux spécialement émis pour Paris-Philex 2024. Réalisé d'après le timbre d'origine de 1941.

La devise de Paris « *Fluctuat nec mergitur* » est indissociable du blason de la Ville. C'est une locution que l'on traduit par « *Il est battu par les flots, mais ne sombre pas* ». Le « *il* » en question, celui qui « *fluctuat* », est un bateau à voile naviguant sur les flots. Cet emblème est hérité des marchands de la Seine.

Le blason va évoluer au fil de l'histoire et quelle que soit la variante choisie, il véhicule toutes l'idée de la résistance et de la capacité extraordinaire de la capitale à traverser les épreuves et d'en sortir plus fort.

Le blason actuel comporte le navire, la devise, les décorations que la ville a été autorisée à faire figurer dans ses armoiries, à savoir la Légion d'honneur (décret du 9 octobre 1900), la croix de Guerre 1914-1918 (décret du 28 juillet 1919) et la croix de la Libération (décret du 24 mars 1945). Le blason est surmonté d'une couronne murale d'or à cinq tours, et encadré à gauche d'une branche de chêne et à droite d'une branche de laurier qui symbolisent le comportement héroïque de la ville à diverses périodes de



Réf. : 21 24 770

son histoire. Quant aux couleurs, le rouge et le bleu prédominent ; elles sont de longue date les couleurs traditionnelles de la ville. Ce timbre aux armoiries de la ville de Paris « *Fluctuat nec mergitur* » fait parti des armoiries des villes de France émises en 1941.

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : Sylvie PATTE et Tanguy BESSET

Création et gravure : Jules PIEL

Impression : taille-douce

Format des timbres : 18 x 22 mm

Format de l'affiche : 220 x 286 mm

Présentation : bloc de 4 timbres

Tirage : 14 000 exemplaires

Prix de vente : 28 € (4 timbres d'une valeur faciale de 7 €)

Mentions obligatoires : Conception graphique : Patte & Besset d'après timbre-poste « Armoirie de la ville de Paris » 1941. Timbre-poste (taille-douce) : Illustration et gravure Jules Piel

Spécificité : Intégralement imprimée en taille-douce sur papier gommé. Les armoiries sont imprimées avec une encre dorée. Le contour de l'affiche est découpé en forme de dentelures. Numérotée de 00 001 à 14 000, l'affiche est revêtue du cachet à sec de l'imprimerie. Elle est vendue insérée dans une pochette.

Visuel(s) d'après maquette(s) et couleurs non contractuelles

DIORAMA NAISSANCE DE L'IMPRIMERIE



Réf. : 21 24 790



Le *diorama** est une sorte de pop up, constitué de plans - scènes qui se superposent et sont réunies par un système d'attache et de pliage papier, avec encoche et sans point de collage.

Ce diorama « Naissance de l'imprimerie » reprend le principe du « tunnel », divertissement optique ancien en papier qui, par la succession de plusieurs plans découpés et illustrés restitue l'illusion de la perspective et de la profondeur.

Il est l'écrin précieux qui présente le timbre « ÉDITION ET RELIURE » et évoque l'atmosphère de l'atelier de Gutenberg en 1450, date de l'invention de l'imprimerie qui va permettre la transmission du savoir.

Il témoigne du savoir-faire de l'imprimerie des timbres et produits sécurisés du Groupe La Poste, située en Dordogne.

Le diorama « Naissance de l'imprimerie » est constitué de 4 scènes qui se superposent et se réunissent par un système d'attache et de pliage papier.

Gérard Lo Monaco, né en 1948 à Buenos Aires, est le créateur de ce diorama. Il est illustrateur, designer et ingénieur papier venu de la typographie et de la lettre.

Des livres pop-up en relief naissent de son activité de peintre en décors à l'Opéra de Paris et au Théâtre National de Chaillot, inspirés par son goût de déployer l'espace.

INFOS TECHNIQUES

Conception et illustrations: Gérard LO MONACO
Impression : offset

Format des timbres : 26 x 40 mm

Format du diorama : 253 x 170 mm

Tirage : 10 020 exemplaires

Prix de vente : 19,90 € TTC (avec 4 timbres d'une valeur faciale de 3 €)

Mentions obligatoires : Diorama : conception et illustrations Gérard Lo Monaco © Lo Monaco Studio - France. Timbre : d'ap. Edition et reliure, 1954, dessins Pierre Gandon, Adagp, Paris ; gravure Charles Mazeli ; Musée de La Poste, Paris. La Poste 2024.

Spécificité : fabriqué sur papier Rives tradition et sans point de colle, il inclut 4 timbres « ÉDITION et RELIURE » de la série Métiers d'art de 1954, spécialement réimprimés en taille-douce monochrome.

*Une notice de montage est jointe à chaque diorama pour aider à l'assemblage des scènes.

Visuel(s) d'après maquette(s) et couleurs non contractuelles

BLOC SPÉCIAL PARIS-PHILEX 2024

MARIANNE À LA NEF 1959-2024



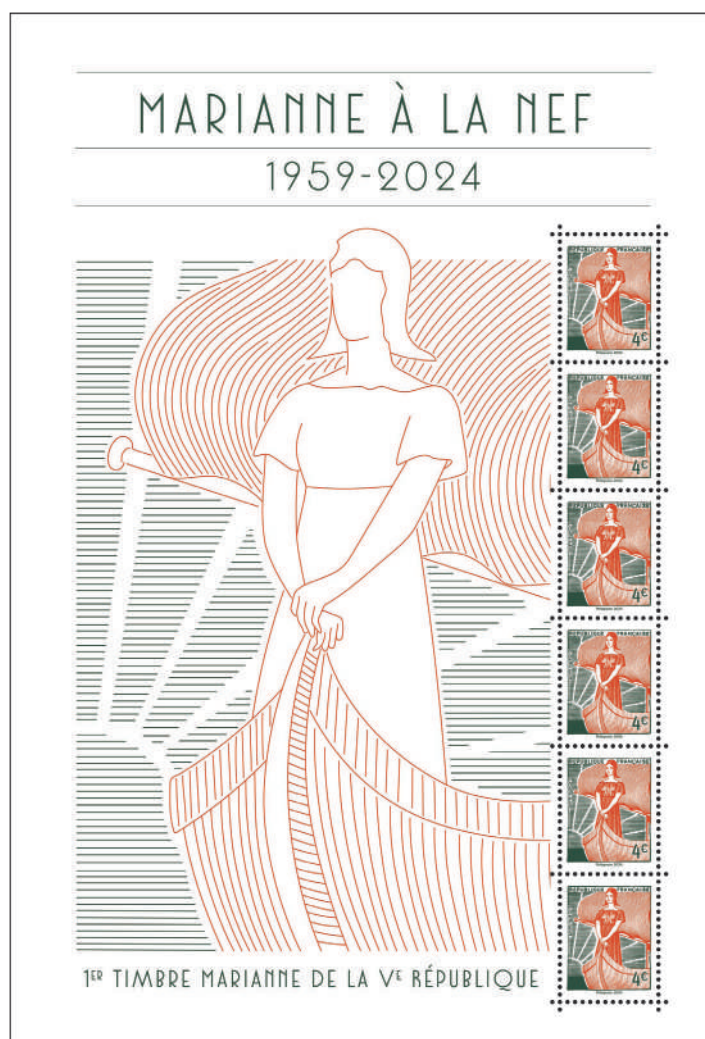
Ce bloc à tirage limité célèbre les 65 ans du timbre « Marianne à la Nef », émis en 1959. Il comprend une réimpression de ce premier timbre.

Émis initialement en 1959, ce timbre est le 1^{er} timbre Marianne de la V^e République et le premier imprimé en 2 couleurs.

Le général de Gaulle est élu président de la V^e République le 8 janvier 1959. La nouvelle République devant alors renouveler ses symboles, le ministre des PTT, Bernard Cornut-Gentille, est chargé d'émettre un timbre-poste de grande consommation le plus rapidement possible.

Le peintre André Regagnon réalisera là son unique timbre-poste.

Marianne, effigie d'une République en pied, y figure à la proue d'un navire représentant l'État. Coiffée d'un bonnet phrygien, elle regarde au loin vers l'avenir. Le soleil se lève à l'horizon, le vent du Sud gonfle la voile. Le timbre fut imprimé en typographie et en 2 couleurs.



Réf. : 11 24 133

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : Valérie BESSER

Dessin : André REGAGNON

Impression : typographique

Format des timbres : 20 x 26 mm

Format du bloc : 143 x 210 mm

Présentation : bloc de 6 timbres

Tirage : 40 000 exemplaires

Prix de vente : 24 € (6 timbres d'une valeur faciale de 4 €)

Conception graphique du timbre à date : Valérie BESSER

Mentions obligatoires : Conception Valérie Besser, d'ap. timbre « Marianne à la nef », 1959, dessin André Regagnon, gravure Jules Piel. © Musée de La Poste, La Poste 2024

BLOC SPÉCIAL SALON PARIS-PHILEX 2024

« 150 ANS DE L'IMPRESSIONNISME 1874-2024 »



Réf. : 11 24 131

Il y a 150 ans, le 15 avril 1874, ouvre à Paris la première exposition impressionniste. « Affamés d'indépendance », Monet, Renoir, Morisot ou encore Pissarro, Sisley... ont décidé de s'affranchir des règles en organisant leur propre exposition, en dehors des voies officielles : l'impressionnisme est né. Après l'émission d'un carnet de 12 timbres le 25 mars 2024, La Poste propose un bloc de 4 timbres.

Sur ce tableau Alfred Sisley offre une mise en page originale. Il s'est placé à un endroit où le canal amorce une courbe et il aperçoit la rive opposée à travers un rideau de peupliers aux troncs dénudés. Cette manière d'aborder le motif rappelle les effets de perspectives obtenus autrefois avec les routes tournantes se perdant à l'horizon. Une large place est réservée au ciel.

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : Sylvie PATTE et Tanguy BESSET

Conception et gravure : Pierre GANDON

Impression : taille-douce

Format des timbres : 52 x 40,85 mm

Format du Bloc : 143 x 135 mm

Présentation : bloc de 4 timbres

Tirage : 110 000 exemplaires

Prix de vente : 16 € (4 timbres d'une valeur faciale de 4 €)

Conception graphique du timbre à date : Sylvie PATTE et Tanguy BESSET

Mentions obligatoires : Conception graphique du bloc : Sylvie PATTE et Tanguy BESSET d'après timbre « Canal du Loing » Alfred Sisley 1974 Timbre-poste (taille-douce) : Conception et gravure Pierre Gandon.

Visuel(s) d'après maquette(s) et couleurs non contractuelles

ENTIER POSTAL 150 ANS DE L'UPU



Réf. : 21 24 809

INFOS TECHNIQUES

Création : André SPITZ

Gravure : René COTTET

Impression : offset

Format du timbre : 40 x 26 mm

Format du Bloc : 150 x 105 mm

Présentation : 1 timbre Lettre internationale 20 g

Tirage : 5 000 exemplaires

Prix de vente : 3 €

Mentions obligatoires : Création André Spitz et gravure René Cottet © Musée de La Poste - La Poste, 2024 Carte mise en page : PAO Philaposte.

A l'occasion des 150 ans de l' Union postale universelle, La Poste propose un entier postal reprenant le visuel du timbre dessiné par André Spitz et gravé par René Cottet émis en 3 couleurs en 1949.

C'est la couleur bleue qui est retenue pour cet entier postal, imprimé à 5 000 ex. Le timbre-poste est imprimé avec une valeur permanente Lettre internationale 20g.

LES ÉMISSIONS PREMIER JOUR

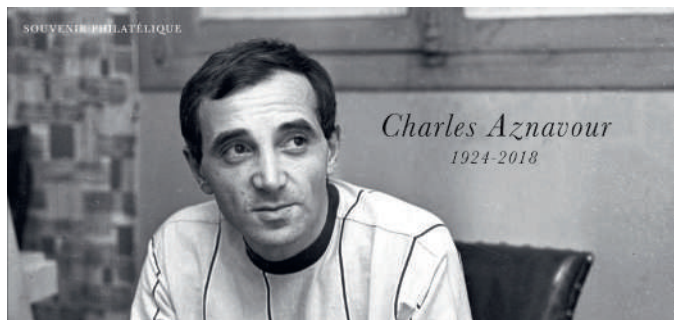
TIMBRE ET SOUVENIR CHARLES AZNAVOUR 1924 – 2018

La Poste émet un timbre et un souvenir à l'effigie de Charles Aznavour à l'occasion du centenaire de sa naissance.

Charles Aznavour est un auteur-compositeur-interprète, acteur, écrivain français d'origine arménienne. Né le 22 mai 1924 à Paris, il est décédé le 1^{er} octobre 2018 à Mouriès.



Réf. : 11 24 018



Réf. : 21 24 406



INFOS TECHNIQUES DU TIMBRE

Création : Hom NGUYEN
Mise en page : Ségolène CARRON
Impression : héliogravure
Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm
Présentation : 12 timbres
Tirage : 600 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,96 € Lettre Internationale
Conception graphique du timbre à date : Ségolène CARRON

Mentions obligatoires : Timbre (héliogravure) : création Hom Nguyen d'après photo © Roger Kasparian, mise en page Ségolène Carron

INFOS TECHNIQUES DU SOUVENIR

Création : Hom NGUYEN
Feuillet : héliogravure
Carte : offset
Tirage : 25 000 exemplaires
Prix de vente : 4,50 € (1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : Carte : mise en page Ségolène Carron d'après photo © Roger Kasparian, - feuillet : création Hom Nguyen et mise en page Ségolène Carron

Visuel(s) d'après maquette(s) et couleurs non contractuelles

BLOC E-SPORT



Réf. : 11 24 098

La Poste émet un bloc qui nous plonge dans l'univers d'une compétition d'e-sport ou sport électronique véritable phénomène culturel et sociétal en France et à l'étranger.

L'e-sport est la pratique du jeu vidéo de compétition. Une pratique qui exige de la part des *gamers* professionnels beaucoup de détermination, d'entraînement, d'endurance et de temps. L'e-sport se décline ici, comme le sport, en un ensemble de disciplines regroupées par catégories suivant leurs formes et leurs spécificités.

Le bloc de timbre E-SPORT est révélé en exclusivité par Benoît Theveny, alias TEV, en direct sur la chaîne Twitch « Ici Japon Corp ».



INFOS TECHNIQUES

Création : Bruno GHIRINGHELLI

Impression : héliogravure

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Format du bloc : 105 x 71,5 mm

Présentation : bloc 1 timbre

Tirage : 320 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Conception graphique du timbre à date : Bruno GHIRINGHELLI

Mentions obligatoires : Bloc (héliogravure) : Création graphique : Bruno Ghiringhelli, photographie © Alexis Réau/Presse Sports

Visuel(s) d'après maquette(s) et couleurs non contractuelles

TIMBRE PALAIS BRONGNIART - PARIS

97^e CONGRÈS DE LA FFAP



Réf. : 11 24 017



INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Sophie BEAUJARD
Impression : taille-douce
Format du timbre : 40 x 30 mm
Format de la vignette : 26 x 30 mm
Présentation : 10 timbres à la feuille
Tirage : 702 000 exemplaires
Prix de vente : 1,29 € Lettre Verte
Conception graphique du timbre à date : Valérie BESSER

Mentions obligatoires : Création et gravure Sophie Beaujard ; Timbre et contour de feuille : d'ap. photos Manuel Cohen / aurimages ; Vignette : d'ap. photo Turpin / Belpress.

La Poste émet un timbre illustré du palais Brongniart avec une vignette attenante à l'effigie de l'allégorie de la Justice à l'occasion du 97^e congrès de la FFAP.

Visuel(s) d'après maquette(s) et couleurs non contractuelles

TIMBRE THÉODORE GÉRICAUT 1791-1824

La Poste émet un timbre d'une œuvre majeure du peintre Théodore GÉRICAUT « Le Radeau de la Méduse », à l'occasion du bicentenaire de sa disparition.



INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Pierre ALBUISSON
Impression : taille-douce
Format du timbre : 52 x 40,85 mm
Présentation : 9 timbres à la feuille
Tirage : 610 200 exemplaires
Valeur faciale : 2,58 € Lettre Verte 100 g
Conception graphique du timbre à date : Aurélie BARAS

Mentions obligatoires : Création et gravure Pierre Albuisson, d'ap. l'œuvre de Théodore Géricault, d'ap. photo Luisa Ricciarini / Bridgeman Images.



Réf. : 11 24 051

Visuel(s) d'après maquette(s) et couleurs non contractuelles

LES CARNETS

CARNET DE CORRESPONDANCE POKÉMON



Réf. : 11 24 483

La Poste s'associe avec The Pokémon Company International autour des Pokémon iconiques de la licence, tels que Bulbizarre, Salamèche, Carapuce, Pikachu et aussi ultérieurement cette année, des Pokémon découverts plus récemment dans la région de Paldea.

Le phénomène Pokémon est apparu au Japon le 27 février 1996 avec les premiers jeux vidéo sortis sur Game Boy™, puis s'est décliné en jeu de cartes à jouer et collectionner, séries TV, applications mobiles, produits dérivés. Pokémon est aujourd'hui l'un des divertissements les plus populaires auprès des petits et grands du monde entier. Avec plus de 480 millions de jeux vidéo vendus et des cartes produites dans 14 langues et distribuées dans plus de 89 pays et régions, Pokémon est une licence incontournable qui continue d'évoluer avec de nouvelles expériences, formes de divertissement et produits.

On compte aujourd'hui plus de 1 000 Pokémon découverts, dont l'iconique Pikachu

La Poste s'associe avec The Pokémon Company International pour lancer un carnet de timbres autour de certains Pokémon iconiques de la licence, tels que Dracaufeu, Pikachu, Miaouss, Psykokwak, Ectoplasma, Évoli, Ronflex, Mewtwo, Lucario et des Pokémon découverts plus récemment dans la région de Paldea tels que Poussacha, Chodile et Coiffeton.

© 2024 Pokémon / Nintendo / Creatures / GAME FREAK. © La Poste - Tous droits réservés.

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : Étienne THÉRY

Impression : héliogravure

Format des timbres : 38 x 24 mm

Format du carnet : 256 x 54 mm

Présentation : carnet de 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 2 740 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 €

Prix de vente : 15,48 €

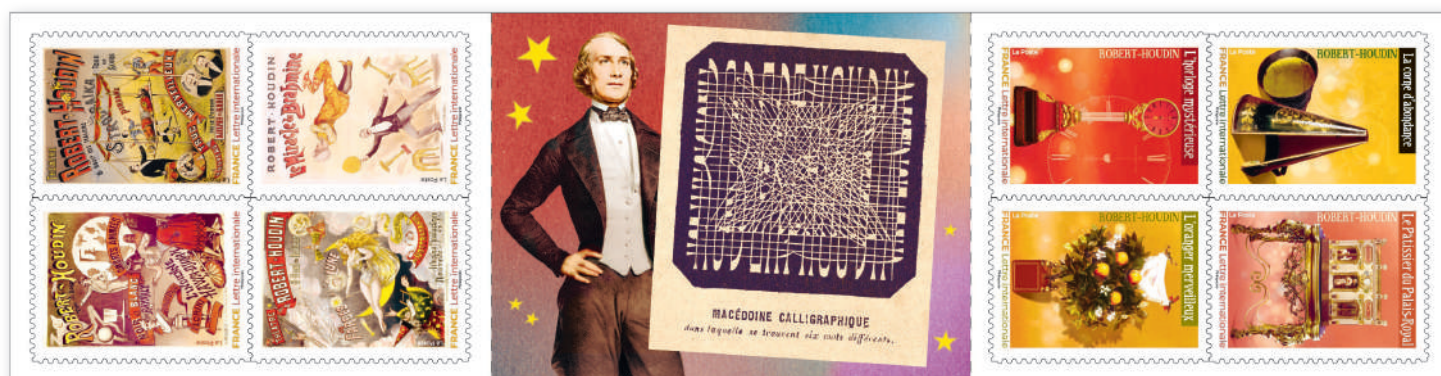
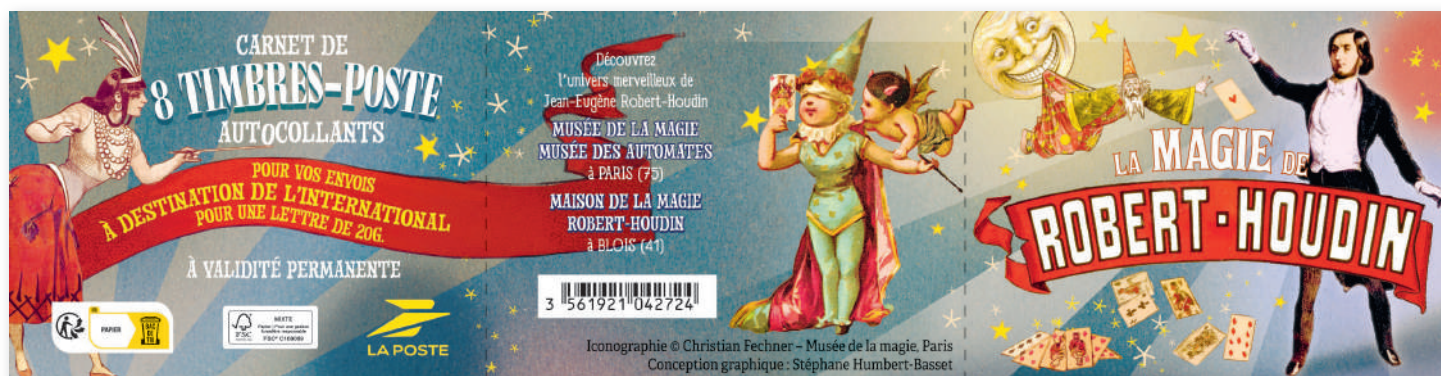
Conception graphique du timbre à date : Étienne THÉRY

Mentions obligatoires : © 2024 Pokémon / Nintendo / Creatures / GAME FREAK.
Mise en page Étienne Théry.



Visuel(s) d'après maquette(s) et couleurs non contractuelles

CARNET DE COLLECTION LA MAGIE DE ROBERT-HOUDIN



Réf. : 11 24 485

Carnet de 8 timbres sur le thème de la magie de Jean-Eugène ROBERT-HOUDIN, célèbre magicien du XIX^e siècle fondateur du théâtre du même nom.

Surnommé le « père de la magie moderne », Jean-Eugène Robert-Houdin est considéré comme l'un des plus grands prestidigitateurs de tous les temps, à l'origine de presque tous les « grands trucs » de la magie actuelle. Robert-Houdin reste vénéré dans l'univers de la magie qu'il a révolutionné. C'était aussi un grand constructeur d'automates. Et son théâtre, du même nom, illustré ici en affiches, accueillait les plus éminents magiciens de son temps.

L'iconographie provient du fonds Christian Fechner géré par le musée de la Magie de Paris. Dispose d'un menu contextuel

INFOS TECHNIQUES

Création : Stéphane HUMBERT-BASSET
Impression : héliogravure
Format des timbres : 38 x 24 mm
Format du carnet : 264 x 68 mm
Présentation : 8 timbres-poste autocollants
Tirage : 200 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,96 € Lettre Internationale
Prix de vente : 15,68 €
Conception graphique du timbre à date : Stéphane HUMBERT-BASSET

Mentions obligatoires : Conception graphique Stéphane Humbert-Basset.
 Iconographie © Christian Fechner - Musée de la magie, Paris / La Poste.



CARNET MARIANNE PARIS-PHILEX 2024

La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste
Marianne Lettre Verte avec une couverture
spéciale « PARIS-PHILEX 2024 ».

INFOS TECHNIQUES

Création graphique couverture : Arobace
Impression : taille-douce
Format du timbre : 20 x 26 mm
Format du carnet : 130 x 52 mm
Présentation : 12 timbres-poste autocollants
Tirage : 100 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte
Prix de vente : 15,48 €

Mentions obligatoires : Couverture : création graphique Arobace © cneip / arlyis création. Timbres (taille-douce) : création Olivier Balez, gravure Pierre Bara.

Visuel(s) d'après maquette(s) et couleurs non contractuelles



Réf. : 11 24 405

CARNET SPÉCIAL 14 TIMBRES 100 ANS DE LA MACHINE À AFFRANCHIR

Une machine à affranchir est un outil de bureau qui permet d'imprimer des marques postales ayant valeur d'affranchissement. Une empreinte de machine à affranchir est une forme de timbre préoblitéré car elle comporte le montant de l'affranchissement comme un timbre-poste et également la date de l'impression. Elle n'est pas oblitérée par l'opérateur postal.

Les premières utilisations permanentes datent du début des années 1920, précisément en décembre 1920 dans l'entreprise Pitney Bowes, spécialisée dans la gestion du courrier d'entreprise. En France, l'agence Havas est la première entreprise française à utiliser une machine à affranchir à partir du 26 mai 1924.

Le carnet est illustré par le timbre d'usage courant type Pasteur émis en 1924.



Réf. : 11 24 405

INFOS TECHNIQUES

Création couverture : agence Arobace
Impression couverture : offset
Impression feuillets : typographie
Format du carnet : 184 mm x 57,2 mm
Format des timbres :
20 mm x 24 mm et 40 mm x 48 mm
Tirage : 70 000 exemplaires
Valeur faciale : 14 timbres dont 6 timbres à 1,29 €, 6 timbres à 1,96 €, 1 timbre à 2,58 € et 1 timbre à 4,15 €
Prix de vente : 26,23 €

Conception graphique timbre à date : agence Arobace

Mentions obligatoires : Carnet : création graphique Arobace d'ap. type Pasteur, création et gravure Georges Henri Prud'homme, 1924 ; machine à affranchir Havas, 1924 ©Musée de La Poste - La Poste, 2024.

Visuel(s) d'après maquette(s) et couleurs non contractuelles



LES PACKS LISA

PARIS-PHILEX 2024

INFOS TECHNIQUES

Création : Agence Arobace

Impression : héliogravure

Format de la vignette : 80 mm X 30 mm

Tirage : 5 000 packs

Présentation : pack de 3 vignettes surchargées, aux valeurs d'affranchissement Lettre Verte 20 g, Lettre Verte 100 g et Lettre Internationale 20 g, insérées dans une pochette cristal.

Prix de vente : 5,83 €

Mentions obligatoires : Vignette : création graphique Arobace d'ap. type Pasteur, création et gravure Georges Henri Prud'homme, 1924 ; machine à affranchir Havas, 1924 ©Musée de La Poste - La Poste, 2024.

Visuel(s) d'après maquette(s) et couleurs non contractuelles



Réf. : 27 24 104



PARIS-PHILEX 2024 ARMÉNIE

INFOS TECHNIQUES

Création graphique : Geneviève MAROT

Impression : héliogravure

Format de la vignette : 80 mm X 30 mm

Tirage : 5 000 packs

Présentation : pack de 3 vignettes surchargées, aux valeurs d'affranchissement Lettre Verte 20 g, Lettre Verte 100 g et Lettre Internationale 20 g, insérées dans une pochette cristal.

Prix de vente : 5,83 €

Mentions obligatoires : création Geneviève Marot d'après photo Alamy / hemis.fr

Visuel(s) d'après maquette(s) et couleurs non contractuelles



Réf. : 27 24 105



PARIS-PHILEX 2024 FFAP

INFOS TECHNIQUES

Création graphique : Valérie BESSER

Impression : héliogravure

Format de la vignette : 80 mm X 30 mm

Tirage : 5 000 packs

Présentation : pack de 3 vignettes surchargées, aux valeurs d'affranchissement Lettre Verte 20 g, Lettre Verte 100 g et Lettre Internationale 20 g, insérées dans une pochette cristal.

Prix de vente : 5,83 €

Mentions obligatoires : Création Valérie Besser, d'ap. photos (C) GrandPalaisRmn (musée du Louvre) / René-Gabriel Ojeda (tir à l'arc), Hervé Lewandowski (boxe, lancer de disque, équitation), (Sèvres - Manufacture et musée nationaux) / Martine Beck-Coppola (course à pied)

Visuel(s) d'après maquette(s) et couleurs non contractuelles



Réf. : 27 24 101



LES COLLECTORS

COLLECTOR À LA RENCONTRE... DU RENARD



Réf. : 21 24 908

INFOS TECHNIQUES

Photographe : Michel CHARDIN

Impression : offset

Format des timbres : 45 x 37 mm

Format du Bloc : 148 x 210 mm

Présentation : Collector de 4 timbres

Tirage : 8 000 exemplaires

Prix de vente : 6,50 € (4 timbres au tarif de la Lettre Verte)

Mentions obligatoires : Photographies © Michel Chardin. Conception graphique : Agence Huitième jour

« Longtemps considéré comme un animal nuisible, le renard (*Vulpes vulpes*), aujourd'hui classé dans la liste des espèces susceptibles d'occasionner des dégâts (ESOD), paie très cher une réputation injustifiée. Toujours proche de nous à la ville comme à la campagne, il est opportuniste et joue un rôle majeur dans la biodiversité. Parfois charognard, il élimine les petits animaux malades et évite beaucoup d'épidémies. Fort utile à l'agriculture, il consomme plus de six mille micromammifères (carnivores, rongeurs, insectivores, etc) par an et concurrence ainsi très largement et naturellement les épandages de produits chimiques tels que la bromadiolone.

Vous l'aurez compris, le renard est notre allié et nous nous devons de le protéger. »

Michel Chardin,
photographe animalier

COLLECTOR EN ROUTE POUR PARIS 2024



Réf. : 21 24 905

La Poste émet le 17 mai un collector de 8 timbres. Cent plus tard, les Jeux Olympiques et Paralympiques d'été sont de retour en France. De nombreuses épreuves se dérouleront au cœur de sites prestigieux, comme la Tour Eiffel ou le

Château de Versailles. Avec le Relais de la Flamme qui traversera le pays, les Jeux viendront à la rencontre de tous les territoires.

La France l'attendait depuis un siècle, aujourd'hui elle a rendez-vous avec un événement unique et majeur pour le sport : les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Rassemblant plus de 200 pays, ils ont l'ambition d'être en phase avec leur temps et de répondre aux principaux défis du siècle. Les Jeux de Paris 2024 laisseront aux Françaises et aux Français un riche héritage au service du sport, de la santé, de la culture et de l'éducation.

© La Poste - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : © PARIS 2024

Impression : offset

Format du collector plié : 148 x 210 mm

Format des timbres : 41 mm - Oblongue 60 mm x 34 mm - Rectangle 40,8 x 32,8 mm - Carré 40,8 x 40,8 mm.

Présentation : collector de 8 timbres

Tirage : 50 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,96 € Lettre Internationale

Prix de vente : 19,50 €

Mentions obligatoires : © PARIS 2024



Spécificité : « En route pour Paris 2024 » est sublimé par une dorure à chaud

COLLECTOR

SEULE LA VICTOIRE EST JOLIE



Réf. : 21 24 906

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : © PARIS 2024

Impression : offset

Format du collector plié : 148 x 210 mm

Format du collector ouvert : 445 x 210 mm

Format des timbres : diamètre 41 mm

Présentation : collector de 3 timbres

Tirage : 50 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,96 € Lettre Internationale

Prix de vente : 10,00 €

Mentions obligatoires : © PARIS 2024

Les médailles d'or, d'argent et de bronze sont décernées aux meilleurs athlètes de chaque épreuve des Jeux Olympiques, une tradition qui remonte aux Jeux Olympiques de Saint-Louis 1904.

Ce collector découpé en forme de podium présente les timbres en forme de médailles, sublimées par un vernis à effet métallique.

© La Poste - Tous droits réservés

AUTRES PRODUITS DE COLLECTION

LA BROCHE BIJOU

UNE NOUVELLE MANIÈRE D'AIMER UN TIMBRE :
le porter en broche ou en pendentif

2 formats disponibles :

- **Broche ronde perlée dorée** (or 24 carats 1 micron) :
à porter avec les timbres Cœur
Prix : 85 € TTC avec **2 timbres Cœur 2024 offerts**
- **Broche carrée argentée** (10 microns) :
à porter avec les timbres Métiers d'art, Marianne
et autres timbres de format intermédiaire.
Prix : 75 € TTC avec **les timbres Métier d'Art 2023 et Maria Callas offerts**

Chaque broche est vendue avec une boîte-écriin contenant un miroir.

Disponible au **Carré d'Encre** 13bis, rue des Mathurins 75009 Paris fin avril puis au **salon Paris-Philex 2024** et au **Carré d'Imprimerie** à Boulazac.

Retrouvez l'Adphile sur : www.decouvrirletimbre.fr.

Conception française
par Sandrine TESSIER,
Meilleure Ouvrière
de France émaillage,
créatrice en
haute-joaillerie.

Visuel(s) d'après maquette(s) et couleurs non contractuelles

BILLET SOUVENIR PARIS-PHILEX 2024 ARMOIRIES DE PARIS



Réf. : 21 24 850

INFOS TECHNIQUES

Conception : Eurobank Note

Tirage : 5 000 exemplaires

Prix de vente : 2,00 € l'unité

Mentions obligatoires : Billet : PARIS-PHILEX 2024, timbre «Armoiries de Paris» 1941, illustration et gravure Jules Piel © PHILAPOSTE, 2023; conception et mise en page EURO BANKNOTE MEMORY.

Le billet 0 euro souvenir créé par EURO BANKNOTE MEMORY existe depuis 2015 et est devenu un objet de collection.

On le rencontre sur des sites touristiques, à l'occasion d'événements commémoratifs ou de mise en avant du patrimoine culturel français.

Visuel(s) d'après maquette(s) et couleurs non contractuelles

ANDORRE

TIMBRE TAXI ROSSA



Réf. : 14 24 105

Dans les années 1950-51, le taxi Rossa commença à transporter des personnes. Pendant le mois de septembre, il emmenait les clients à Béziers, ou Narbonne pour les vendanges. Ils en avaient pour environ six heures de trajet. Après avoir emmené les clients dans les différents villages, il revenait en Andorre le même jour, si c'était possible, avec des clients. Vers les années 1953-1955, le taxi Rossa faisait le trajet Toulouse-Andorre avec des clients. D'abord une fois par semaine. Puis, quand il y eut plus de clients, il faisait régulièrement deux voyages par semaine (mardi et samedi). L'arrêt à Toulouse pour faire monter les clients se trouvait à la « Brasserie Victor Hugo, Boulevard de Strasbourg ». À part ce

service régulier, quelques clients louaient la voiture pour des voyages privés (pour le travail ou le loisir), ce qui permit de les accompagner dans de nombreuses villes et capitales de nos deux pays frontaliers ; mais aussi d'aller dans plusieurs pays européens comme l'Italie (Sanremo-Venise-Rome-Milan), l'Allemagne, l'Autriche (Vienne), la Belgique, le Danemark et l'Angleterre. Il y eut aussi plusieurs voyages avec des autorités andorranes (Syndicature/Conseillers Généraux). À partir des années 1980, et pendant plus de vingt ans, le Taxi Rossa amena le sang pour les transfusions de l'hôpital de Purpan à l'hôpital d'Andorre et vice-versa. Le véhicule a parcouru plus d'1,5 million de kilomètres.

INFOS TECHNIQUES

Création : OROBITG

Impression : offset

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 50 010 exemplaires

Valeur faciale : 2,58 € Lettre Verte 100 g

Mise en page timbre à date : Philaposte d'après fichier OROBITG

Mentions obligatoires : Timbre : conception OROBITG - Mise en page Stéphanie Ghinéa. Contour feuille : mise en page Philaposte



Visuel(s) d'après maquette(s) et couleurs non contractuelles

RÉCAPITULATIF DES ÉMISSIONS ET PRODUITS SPÉCIAUX PHILEX

CODE PRODUIT	DÉNOMINATION	QUANTITÉ	TARIF
11 24 130	BLOC DORÉ PARIS-PHILEX 2024	110 000	12,00 €
21 24 770	AFFICHE PARIS-PHILEX 2024 ARMOIRIES DE LA VILLE DE PARIS 1941	14 000	28,00 €
21 24 790	DIORAMA NAISSANCE DE L'IMPRIMERIE	10 020	19,90 €
11 24 133	BLOC SPÉCIAL PARIS-PHILEX 2024 MARIANNE À LA NEF 1958-2024	40 000	24,00 €
11 24 131	BLOC SPÉCIAL SALON PARIS-PHILEX 2024 « 150 ANS DE L'IMPRESSIONNISME 1874-2024 »	110 000	16,00 €
11 24 018	TIMBRE CHARLES AZNAVOUR 1924 – 2018	600 000	1,96 €
21 24 406	SOUVENIR CHARLES AZNAVOUR 1924 – 2018	25 000	4,50 €
11 24 118	BLOC E-SPORT	320 000	1,29 €
11 24 051	TIMBRE THÉODORE GÉRICAUT 1791-1824	610 200	2,58 €
11 24 017	TIMBRE PALAIS BRONGNIART - PARIS 97 ^e CONGRÈS FFAP	702 000	1,29 €
11 24 783	CARNET DE CORRESPONDANCE POKÉMON	2 740 000	15,48 €
11 24 485	CARNET DE COLLECTION LA MAGIE DE ROBERT-HOUDIN	200 000	15,68 €
11 24 440	CARNET 12 TIMBRES 100 ANS DE LA MACHINE À AFFRANCHIR	70 000	26,23 €
11 24 405	CARNET MARIANNE PARIS-PHILEX 2024	100 000	15,48 €
27 24 104	PACK 3 LISA PARIS-PHILEX 2024	5 000	5,83 €
27 24 105	PACK 3 LISA PARIS-PHILEX 2024 - ARMÉNIE	5 000	5,83 €
27 24 101	PACK 3 LISA PARIS-PHILEX 2024 97 ^e CONGRÈS FFAP	5 000	5,83 €
21 24 908	COLLECTOR À LA RENCONTRE DU RENARD	8 000	6,50 €
21 24 850	BILLET SOUVENIR PARIS-PHILEX 2024 ARMOIRIES DE PARIS	5 000	2,00 €
21 24 905	COLLECTOR EN ROUTE POUR PARIS 2024	50 000	19,50 €
21 24 906	COLLECTOR SEULE LA VICTOIRE EST JOLIE	70 000	10,00 €
21 24 809	ENTIER POSTAL 150 ANS DE L'UPU	5 000	3,00 €

INFORMATIONS PRATIQUES

LES PRODUITS SPÉCIAUX PARIS-PHILEX

Bloc spécial salon Paris-Philex 2024 « 150 ANS DE L'IMPRESSIONNISME 1874-2024 »

Bloc doré PARIS-PHILEX 2024 - Collector « SEULE LA VICTOIRE EST JOLIE »

Lancement en avant-première du jeudi 30 mai au samedi 1^{er} juin au salon PARIS-PHILEX 2024 (avec oblitération) **et au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS** (sans oblitération).

À partir du 3 juin 2024 : en vente par abonnement puis en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

À partir du 4 juin 2024 : en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, et sur le site internet www.laposte.fr

Bloc spécial MARIANNE À LA NEF

Lancement en avant-première du jeudi 30 mai au samedi 1^{er} juin au salon PARIS-PHILEX 2024 (avec oblitération) **et au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS** (sans oblitération).

À partir du 3 juin 2024 : en vente en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

À partir du 4 juin 2024 : en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS

Affiche ARMOIRIES DE PARIS Diorama NAISSANCE DE L'IMPRIMERIE

Lancement en avant-première du jeudi 30 mai au samedi 1^{er} juin au salon PARIS-PHILEX 2024 et au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

À partir du 3 juin 2024 : en vente en fonction des stocks disponibles à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

À partir du 4 juin 2024 : en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

Carnet 2 feuillets 100 ANS DE LA MACHINE À AFFRANCHIR

Lancement en avant-première du jeudi 30 mai au samedi 1^{er} juin au salon PARIS-PHILEX 2024 (avec oblitération).

À partir du 3 juin 2024 : en vente par abonnement puis en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr

Billet souvenir Paris-Philex 2024 ARMOIRIES DE PARIS et Entier postal «150 ANS UPU»

Lancement en avant-première du jeudi 30 mai au samedi 1^{er} juin au salon PARIS-PHILEX 2024.

À partir du 3 juin 2024 : en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

À partir du 4 juin 2024 : en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

CARNET DE COLLECTION « LA MAGIE DE ROBERT-HOUDIN »

Lancement en avant-première du jeudi 30 mai au samedi 1^{er} juin au salon PARIS-PHILEX 2024 (avec oblitération) **et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS** (sans oblitération).

À partir du 3 juin 2024 : en vente par abonnement puis en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

À partir du 4 juin 2024 : en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

LES ÉMISSIONS « PREMIER JOUR »

Timbre et souvenir CHARLES AZNAVOUR 1924-2018

Timbre PALAIS BRONGNIART - PARIS - 97^e CONGRÈS DE LA FFAP

Timbre THÉODORE GÉRICAUT 1791-1824 – Bloc E-SPORT

Lancement en avant-première du jeudi 30 mai au samedi 1^{er} juin au salon PARIS-PHILEX 2024 (avec oblitération) **et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS** (sans oblitération).

À partir du 3 juin 2024 : en vente dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir), au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 4 juin 2024 : en vente au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

Carnet POKÉMON

Lancement en avant-première du jeudi 30 mai au samedi 1^{er} juin au salon PARIS-PHILEX 2024 (avec oblitération) **et au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS** (sans oblitération).

À partir du 17 juin 2024 : en vente dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.
frau Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir), et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 18 juin 2024 : en vente au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

OBLITÉRATIONS TEMPORAIRES



LES ORGANISATEURS

LA C.N.E.P. AU SERVICE DES COLLECTIONNEURS



Créée en 1970, la C.N.E.P. (Chambre syndicale française des Négociants et Experts en Philatélie) est l'unique syndicat regroupant, en France, les acteurs du monde de la philatélie.

Proche des collectionneurs, elle :

- ▀ **les sécurise dans leurs achats**, les négociants affiliés garantissant l'authenticité et la qualité des pièces qu'ils vendent ;
- ▀ **organise de grands événements nationaux et internationaux** dont, chaque année, le Salon Philatélique d'Automne et le Salon Philatélique de Printemps ;
- ▀ **édite des timbres spéciaux (appelés « blocs C.N.E.P. »)** qui constituent une thématique de collection à part entière. (Ci-contre le bloc édité au salon)

La C.N.E.P. : un rôle d'accompagnement

Elle réunit les principaux acteurs de la philatélie française, à savoir plus de **150 membres** répartis entre :

- ▀ des négociants généralistes et des maisons de ventes sur offres/ ventes aux enchères
- ▀ des experts reconnus ;
- ▀ des fabricants et détaillants de matériel ;
- ▀ des éditeurs de documents philatéliques ;
- ▀ des éditeurs de catalogues.

Une attention particulière portée aux jeunes philatélistes !

Un accueil spécifique est réservé aux philatélistes de 7 à 25 ans chez les négociants partenaires du « Label Jeunes » : conseils dédiés ; timbres thématiques ; cadeaux et goodies offerts par l'Adphile (Association pour la promotion de la philatélie du groupe La Poste). Pour les reconnaître, identifiez le logo « Label Jeunes » sur leur stand.

Pendant les quatre jours de cette troisième édition du Salon PARIS-PHILEX, les négociants seront présents pour accueillir les collectionneurs chevronnés ou débutants. Ils pourront leur donner des conseils, les orienter dans leur choix pour compléter leur collection dans les différents domaines.

La philatélie, votre passion, notre métier !

Durant cette quatrième édition du Salon PARIS-PHILEX, les négociants seront présents pour accueillir les collectionneurs chevronnés ou débutants. Ils pourront leur donner des conseils, les orienter dans leur choix pour compléter leur collection dans les différents domaines comme les nouveautés, les thématiques, les lettres, la marcophilie, le matériel de classement, les documents philatéliques et les catalogues spécialisés, ...



Suivez nous



@CNEP.Philatelie



@CNEP.Philatelie

cnep-philatelie.fr



LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ASSOCIATIONS PHILATÉLIQUES

La FFAP

- * 460 associations rassemblées en 21 groupements régionaux, dont un groupement spécialisé
- * 20 000 adhérents
- * 1 000 jeunes et scolaires

La Fédération est adhérente à la Fédération Européenne de Philatélie (FEPA), ainsi qu'à la Fédération Internationale de Philatélie (FIP). Elle est membre de l'Adphile et du Cercle de la Presse Philatélique.

La Fédération communique par différents moyens :

- une revue bimestrielle de 36 pages : La Philatélie Française
- un site internet : www.ffap.net
- les réseaux sociaux



Le rôle de la Fédération consiste à

- ❖ unir
- ❖ instruire
- ❖ informer
- ❖ défendre
- ❖ soutenir
- ❖ conseiller les collectionneurs
- ❖ organiser la compétition

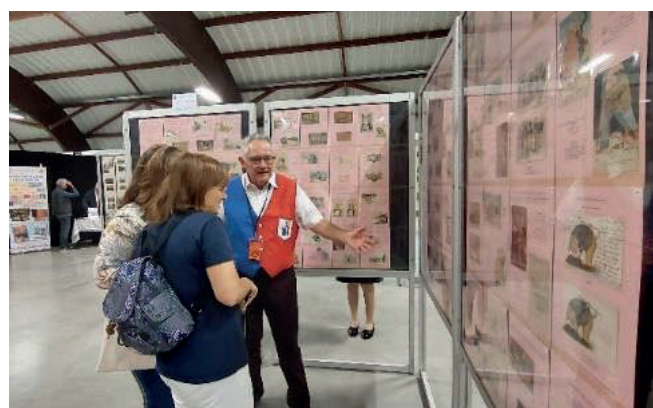
La compétition repose sur des évaluations à partir de critères précis, avec des seuils qui commencent au niveau local, puis départemental, régional, national pour se terminer au niveau international.

Chaque année la Fédération organise :

- La **Fête du Timbre©** : le deuxième week-end de mars dans près de 90 villes.
- Le **Championnat National** : en alternance à Paris et en province. Cette année ce sont plus de 200 exposants qui participeront à la quatrième édition de Paris-Philex.
- Un **Championnat National jeunesse** : Timbres Passion, les années paires. En 2024 il se tiendra à Châlons-en-Champagne du 25 au 27 octobre.

La découverte de la compétition est animée par la **Compagnie des Guides de la Philatélie©**

Son but étant de faire découvrir les différentes facettes de la collection au grand public.



Retrouvez la FFAP sur :



@TimbresFFAP



@TimbresFFAP



@timbresffap



Télé FFAP

Et toujours sur www.ffap.net



PHILAPOSTE - LA POSTE

Rattachée à la Branche Grand Public et Numérique (BGNP) du Groupe La Poste, Philaposte est l'imprimeur historique, seul habilité par l'Etat à produire les timbres pour le marché français.

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte imprime également les produits d'affranchissement d'autres pays et se développe sur le marché de la traçabilité et de l'identité qui exigent des modes d'impression sécurisée.

Philaposte en quelques chiffres :

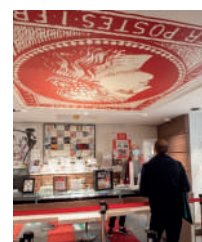
- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente (à Paris et à Boulazac).
- 1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres en moyenne/an sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, vignettes (automobile, traçabilité), ...
- 1 Service Vente à Distance qui prépare les commandes venant du catalogue, du site www.laposte.fr des abonnés de Philaposte aussi bien pour les clients particuliers que les professionnels.
- 1 Service Clients Commercial et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, abonnements, catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique www.laposte.fr, buralistes...



Le Carré d'Encre - Papeterie, cadeaux et philatélie
13bis rue des Mathurins 75009 PARIS

Du mardi au jeudi de 11h à 19h - Vendredi et samedi de 10h à 19h

Lancements en avant-première, « Premier Jour » des émissions philatéliques, dédicaces des artistes et animations. Boutique unique en France où réaliser vos timbres personnalisés en quelques minutes, à partir d'une photo ou d'un support (clef USB...) !



Pour passer vos commandes de timbres, d'affranchissements et de collection, le Service Clients Commercial de Philaposte est à votre écoute



Des conseillers qui vous accompagnent dans vos démarches



Un gain de temps pour toutes vos commandes



Paiement sécurisé par CB ou prélèvement

Contactez nous par mail ou par téléphone



sav-phila.philaposte@laposte.fr

05 53 03 19 26

Coût d'un appel local

Du lundi au vendredi de 9h à 18h



Pour suivre l'actualité philatélique de Philaposte La Poste : émissions et événements en France

www.lecarradencre.fr



@toutsurletimbre



Philaposte

L'Adphile, pour découvrir le timbre autrement



**Venez vous amuser avec le timbre sur le stand de l'Adphile !
1 stand, 9 animations, de 6 à 107 ans dans un tipi géant.**

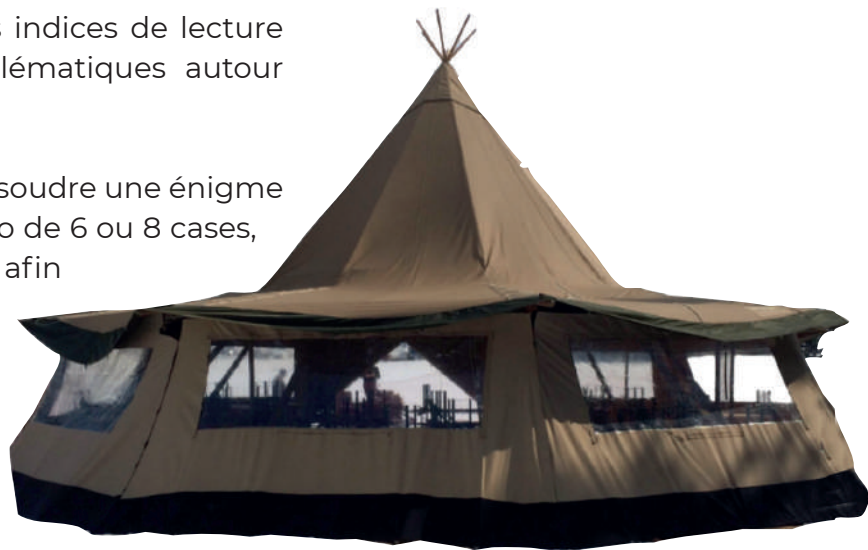
Retrouvez tous les outils de l'Adphile sur son site www.decouvrirletimbre.fr :

- Un Mag avec des actualités ou des anecdotes sur le timbre et la collection
- Une série humoristique : La Famille Latélie
- Un webtoon qui vous entraîne dans les aventures de Lulu concombre
- Des kits pédagogiques pour les enseignants sur des thèmes en phase avec le programme scolaire (citoyenneté, biodiversité, agir pour la Terre, éducation artistique, Sciences et histoire, trésors des régions de France en perspective à travers l'histoire, la géographie, la SVT et les arts).

L'Adphile fournit également des kits d'initiation à la philatélie aux enseignants ou aux animateurs désireux de donner le goût d'apprendre et d'écrire avec le support des timbres : mini-albums, cartes postales à colorier et envoyer, loupes, livres, guides pour démarrer sa collection, feront la joie des petits et des grands.

Des jeux multiples sur le salon Paris-Philex 2024 :

- **Tout autour de la Terre** : utiliser des indices de lecture pour positionner des animaux emblématiques autour d'un planisphère,
- **C'est le bazar !** : jeu de vitesse
- **Tekitoi ?** : poser des questions pour résoudre une énigme
- **Loto timbre** : Compléter une carte loto de 6 ou 8 cases, en se déplaçant sur un jeu de l'oie afin d'obtenir les timbres souhaités
- **Mille milliards d'abécédaires** : jeu coopératif
- **Mystérieux mystère** : 2 plateaux en même temps pour deux équipes



► Un **Escape game Philaterriens**

- Une présentation de la nouvelle plateforme jécristimbre
- Des puzzles

NOUVEAU

Et plein de cadeaux !!!

LES PARTENAIRES



Le Musée de La Poste

Un Musée avec de remarquables collections

Créé en 1946, le Musée de La Poste est installé depuis 1973 au 34 boulevard Vaugirard, à deux pas de la Gare Montparnasse. Musée de société à la fois « Musée de France » et « Musée d'entreprise », il conserve et valorise d'importantes collections réparties en trois grandes sections : la section historique, avec les fonds photographiques, les collections historiques et les fonds imprimés, la section artistique, avec un fonds insolite d'art moderne et contemporain et les fonds philatéliques. Ces collections racontent non seulement l'histoire des activités postales, mais à travers elle, celle de la France et du quotidien des Français. Le parcours d'exposition permanent, intégralement repensé en 2019, est organisé en trois plateaux : « La conquête du territoire », « Des Hommes et des métiers » et « La Poste, l'art et le timbre ».

Un conservatoire unique dédié au timbre français

Le Musée de La Poste conserve au sein de ses collections près de 500 000 pièces philatéliques provenant du versement régulier des archives de fabrication du timbre-poste français. Il assure pour le compte de l'État la gestion du « dépôt obligatoire des archives de fabrication des timbres-poste de France, d'Andorre et des collectivités et territoires d'outre-mer ».

Ces archives recouvrent à la fois les produits finis, les matrices gravées employées pour l'impression et tous les documents liés à l'ensemble du processus de fabrication : épreuves d'artistes, bons à tirer, premiers tirages numérotés de feuilles, essais d'impression et de couleur. Enfin, il conserve les œuvres originales, projets et maquettes de timbres.

Cette histoire est racontée au sein du « Panorama des timbres », espace qui permet de découvrir la diversité de la création philatélique et des métiers du timbre, de 1849 à nos jours.

Des espaces dédiés aux expositions temporaires

À côté de son exposition permanente, le Musée de La Poste présente également des expositions temporaires accessibles à tous.



CARNETS DE TIMBRES DANS L'AIR DU TEMPS

Exposition du 31 janvier 2024 au 13 octobre 2025

Le Musée de La Poste invite les visiteurs à explorer l'histoire du carnet de timbres, en mettant en lumière ses usages, les messages qu'il véhicule, ses différents formats, ainsi que les techniques employées pour sa conception. Dans cette exposition mettant en scène près de 200 pièces (carnets de timbres, affiches et dessins originaux), les visiteurs sont conviés à découvrir les différentes formes d'expression de cet objet du quotidien, véritable témoin des évolutions de la société française.

Contact

Musée de La Poste
Valérie Baudat : valerie.baudat@laposte.fr
Directrice de l'attractivité

Agence Øconnection
Anne-Marie Boyault : amboyault@oconnection.fr – 06 89 28 42 29
Julia Philippe-Brutin : jpb Brutin@oconnection.fr – 06 03 63 06 03
Maëlle Driencourt : mdriencourt@oconnection.fr – 06 38 64 78 94

Son but est de promouvoir la gravure, et notamment l'art du dessin et de la gravure, en creux, pour l'impression des timbres-poste en taille-douce.



Découvrez le timbre gravé en taille-douce

La création artistique : conception de plusieurs dessins



Le savoir-faire : gravure en creux, dite taille-douce, sur une plaque d'acier doux



La maîtrise des imprimeurs : production industrielle sur des rotatives taille-douce



Reconnaître un timbre en taille-douce



*Un léger relief au toucher; la finesse du dessin à l'œil,
l'univers du ciseleur à la loupe, le soin du destinataire en bas à gauche;
le soin du graveur en bas à droite...*

Soutenez la création artistique philatélique contemporaine : rejoignez l'association

Art du Timbre Gravé

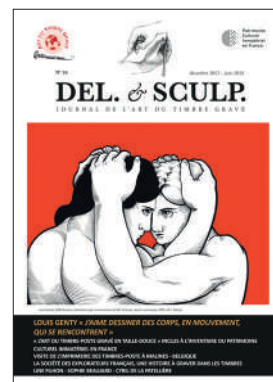
Sigle social : Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75731 Paris cedex 15

<https://www.artdutimbregrave.com>

e-mail : communication@artdutimbregrave.com



Art du Timbre Gravé réunit **680 membres** : créateurs de timbres, collectionneurs, négociants, postiers, associations philatéliques, offices postaux, le Musée de La Poste. L'association édite une revue Del. & Sculp deux fois par an, adresse une gravure originale en taille-douce à chaque adhérent, une carte de membre illustrée et organise des rencontres entre les artistes et les collectionneurs, notamment des séances de dédicaces. Elle développe des visites-conférences d'ateliers d'artistes et des visites à l'imprimerie des timbres pour ses adhérents.



Durant **Paris-Philex**, l'association gèrera l'organisation de la présence des artistes du timbre qui viendront rencontrer leur public, notamment par des **dédicaces de leurs créations**. Elle organisera le 31 mai 2024 son assemblée générale au Musée de La Poste, siège social de l'association.



Suivez nous



<https://www.artdutimbregrove.com>

Christophe Laborde-Balen : communication@artdutimbregreve.com

L'ACADÉMIE DE PHILATÉLIE



L'Académie de philatélie a été fondée en 1928. C'est la première à avoir été créée dans le monde.

Depuis l'origine, son but principal est de « contribuer au développement de la philatélie par tous les moyens possibles ».

L'Académie de philatélie animera un cycle de conférences et tiendra un stand de vente de sa littérature philatélique.

Conférences de l'Académie de Philatélie

Entrée libre et gratuite

**Samedi 1^{er} juin,
de 14h30 à 16h00**

PROGRAMME :

► **Laurent Bonnefoy**

« *Les débuts des machines à affranchir en France* ».
15 mn.

► **Gérard Gomez**

« *Après les perforations l'entame des timbres autocollants* ».
20 mn.

► **Jacques Renaud**

« *Acheminements particuliers de deux correspondances aériennes françaises à destination de l'Amérique du Sud* ».
30 mn.

► **Bertrand Sinais**

« *Les Jeux Olympiques de Paris 1924* ».
30 mn.

YVERT & TELLIER



**Les Éditions YVERT & TELLIER :
plus de 125 ans au service de la philatélie...**



Depuis plus d'un siècle, les Éditions YVERT & TELLIER incarnent la passion et l'excellence dans le monde de la philatélie. Fondée sur un héritage familial solide, l'entreprise demeure unique en son genre, toujours dirigée par les descendants de ses fondateurs, aujourd'hui représentés par la 6^e et la 7^e génération, incarnées respectivement par Benoît Gervais et ses deux filles, Florianne et Mathilde.

Fidèles à ses valeurs fondatrices, YVERT & TELLIER reste déterminé à **informer et à fournir des outils de qualité au service de la passion pour le timbre**. Son engagement envers l'innovation se manifeste à travers le développement continu de solutions numériques telles que le logiciel Phila'Plus et notre Bibliothèque en ligne, offrant ainsi aux collectionneurs

du monde entier des moyens modernes de gérer et de valoriser leurs collections.

Acteur incontournable dans le commerce de timbres

Depuis 1896, les Éditions YVERT & TELLIER éditent chaque année **le célèbre catalogue de cotation Timbres de France**, ainsi que plusieurs ouvrages de référence couvrant tous les aspects de la philatélie.

En complément, YVERT & TELLIER propose une large gamme de ses propres produits, destinés aux collectionneurs pour la gestion, le classement et la conservation de leur collection. Ces produits sont disponibles dans les trois magasins de l'entreprise (Amiens, Lille, Paris) ainsi que sur leur site internet **www.yvert.com**. Ceux-ci sont également diffusés grâce à l'important réseau de revendeurs partenaires de l'enseigne.

Soucieux de rendre la philatélie accessible à tous, **des ventes à prix nets, des ventes sur offres et des ventes aux enchères en partenariat avec des maisons de ventes renommées sont régulièrement organisées, offrant ainsi une grande variété de pièces philatéliques de qualité à nos clients.**

La référence mondiale de la philatélie

Résultant de la stratégie de développement international, **le Groupe Yvert s'impose comme un des leaders mondiaux de la philatélie**. La présence de l'entreprise sur les marchés internationaux s'intensifie, notamment en Asie, où, depuis 11 ans, le marché de la collection mûrit et se structure.

En plus de l'édition de catalogues, l'entreprise détient également ses propres médias : *L'Écho de la Timbrologie*, *Atout timbres* ainsi que *Timbres Magazine* depuis juin 2020. YVERT & TELLIER est également riche d'un partenariat avec de nombreuses associations philatéliques depuis plus de 20 ans permettant d'asseoir un lien privilégié avec les collectionneurs français. Début 2022, l'entreprise est entrée au capital de la firme C.I.F-Unifacato qui édite depuis 1974 le catalogue Unifacato, bien connu des philatélistes. Ce rapprochement a également pour but de faire profiter la société italienne de l'expertise du groupe français en matière d'innovation numérique.

Suivez nous



YVERT.COM





YVERT & TELLIER

VOUS DONNE RENDEZ-VOUS

DU 30 MAI AU 1^{ER} JUIN PARIS PHILEX 2024

Hall 5.1 - Paris expo - Porte de Versailles - Paris 15^e

VENTE AUX ENCHÈRES

Près de 200 lots mis aux enchères :
Timbres et lettres de France et du monde
sélectionnés en lot ou à l'unité
Dispersion d'importantes collections
spécialisées et généralistes

EXPOSITION PUBLIQUE DES LOTS

Jeudi 30 mai de 10h à 18h

Vendredi 31 mai de 10h à 12h30

VENTE AUX ENCHÈRES

Vendredi 31 mai à partir de 14h30

Évènement organisé
en collaboration avec

HERBETTE
Maison de ventes aux enchères depuis 1963

interenchères

**EXPERTISE
ESTIMATION
ACHAT**
sur le stand

VENTE DE MATÉRIEL

Parce que LA COLLECTION est notre passion,
YVERT & TELLIER vous propose de retrouver
sur son stand l'ensemble de ses produits
et de vous apporter son regard expert
et des solutions dans le domaine de la philatélie.

Tous nos produits sont sur :

YVERT.COM

Catalogue de la vente disponible sur :

www.yvert.com - www.herbette.fr
En live sur INTERENCHERES.COM

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES - Hall 5.1 - Paris 15^e

Du 30 mai au 1^{er} juin 2024* de 10h à 18h (sauf le 1^{er} juin jusqu'à 17h)

*Le dimanche 2 juin de 10h à 13h accès réservé aux collections du championnat de France

PARIS-PHILEX 2024

15 000 VISITEURS ATTENDUS AU SALON PARIS PHILEX 2024 ! ENTRÉE GRATUITE

LE SALON DU TIMBRE, DE L'ÉCRIT ET DE LA COLLECTION

L'Arménie

invitée d'honneur
du Salon
Paris-Philex 2024



Retrouvez les **négociants français et étrangers** ainsi que les postes étrangères : **TAAF, La Poste de Monaco, La Poste d'Arménie, La Poste d'Ukraine, La Poste des Nations Unies** ainsi que les postes représentées par leurs agents en France.



Toutes les émissions en « Premier Jour », les créations d'exception et les produits de collection seront lancé en avant-première dès le jeudi 30 mai sur le stand de Philaposte-La Poste



© 2024 Pokémon / Nintendo / Créatures / GAME FREAK.

Au programme du salon

- Des émissions **Premier Jour** et des créations d'exception.
- Des stands de **négociants français et étrangers**, des Postes présentes et représentées.
- Le **championnat de France de Philatélie**. Plus de 100 participants, plus de 700 cadres d'exposition. **2024, année olympique**, exposition spéciale - **Concours Open Sport philatélique 2024**.
- Assistez à des **conférences thématiques** : ♦ «L'art du timbre-poste gravé en taille-douce» le jeudi 30 mai à 15h. ♦ «Les crypto-collections» le vendredi 31 mai à 11h. ♦ «Table-ronde Passion E-SPORT» le samedi 1^{er} juin à 11h. ♦ Les conférences de l'**Académie de Philatélie** le samedi 1^{er} juin à 14h30.
- Participez à une **vente aux enchères** de produits philatéliques.
- Des interviews d'artistes, de partenaires du timbre et de l'équipe de conception de Philaposte pour découvrir les coulisses de la création des timbres.
- Testez la **visite immersive** dans l'Imprimerie française des timbres-poste !
- Personnalisez une enveloppe à l'aquarelle sur le thème de la magie dans les **ateliers mail art**.
- Participez sous un **tipi** à un **escape game**, jeux de plateau, puzzles...
- Cherchez un **mot mystère Pokémon**... C'est parti !

Exposition organisée par l'Adphile, la CNEP, la FFAP et La Poste
www.cnep-philatelie.fr - www.ffap.net - www.lecarredence.fr