

LES RÉSERVES NATURELLES RESSOURCES EN MÉDITERRANÉE

Le 15 juillet 2025, La Poste émet un timbre sur les réserves naturelles dans le cadre du concours EUROMed, dont la thématique 2025 porte sur les ressources en méditerranée.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

À la découverte des côtes méditerranéennes...

Sur les bords de la Méditerranée, la rencontre des eaux douces et des eaux salées favorise le développement d'un milieu naturel riche en biodiversité. Sur près de 1 000 km de littoral, cet écosystème est pourtant mis en danger par les interventions humaines.

Pour répondre à ces enjeux, des zones ont été définies en raison de leur fragilité ou de leur caractère remarquable. Réserves, parcs nationaux, parcs naturels régionaux ou encore conservatoires constituent un arsenal juridique de protection des côtes méditerranéennes et sensibilisent à la préservation de la faune et de la flore.

Les plus emblématiques sont la réserve naturelle de Scandola, en Corse, inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO, ou le parc national des Calanques, qui conjugue le développement touristique et la défense de la nature. La réserve naturelle de Camargue est célèbre pour ses huit espèces de hérons et ses incontournables flamants roses. Sous l'eau, des poissons plats comme la sole ou le turbot côtoient requins peau bleue, émissoles, raies étoilées et torpilles.

En Provence, le parc national marin de Port-Cros a été l'un des premiers créés en Europe en 1963. Il rassemble les espèces typiques de la Méditerranée occidentale mais aussi des raretés comme le goéland leucophaea, l'aigle botté, le faucon pèlerin et le puffin yelkouan.

Parmi les aires marines protégées, celle de Cerbère-Banyuls, dans les Pyrénées-Orientales, est l'unique réserve naturelle entièrement marine de France. Elle abrite notamment une prairie sous-marine précieuse, véritable nurserie pour diverses espèces de poissons, poulpes et éponges. Le mérou, symbole de la Méditerranée, décimé par la pêche dans les années 1970, y a même fait son grand retour grâce à de fortes mesures de protection.

Face aux dérèglements climatiques actuels, ces réserves offrent aujourd'hui des refuges pour les espèces vulnérables tout en conservant des habitats essentiels.

© La Poste – Hélène Molinari - Tous droits réservés

EUROMedPostal

Né en 2011 sur une initiative de différents opérateurs dont La Poste, EUROMed Postal rassemble 23 pays de la région méditerranéenne. Il comprend des opérateurs postaux européens membres de l'Union PostEurop et différents opérateurs des pays de la Commission postale permanente arabe.

Les membres de l'union EUROMed Postal organisent une émission philatélique conjointe dont les timbres sont émis chaque année parmi les pays participants le second lundi de juillet.

Pour cette sixième année de l'édition de son concours philatélique du plus beau timbre, ce dernier est programmé du 15 septembre au 15 novembre 2025.

Les votes seront à exprimer à l'adresse <https://euromed-postal.org/>

Votez nombreux !

Les infos techniques

Création : Clara DEBRAY

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40.85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,10 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Clara DEBRAY

Mentions obligatoires : création Clara Debray, mise en page Lou Renault.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 11 et samedi 12 juillet à :

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 15 juillet 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, à la boutique « Le Carré d'Encre » sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.