PHILAPOSTE

Communiqué de presse
Juin 2025

GISÈLE HALIMI 1927-2020

Le 28 juillet 2025, La Poste émet un timbre à l'effigie de Gisèle HALIMI, avocate et figure du féminisme, disparue il y a 5 ans.

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 020

Portrait…

Toute sa vie, Gisèle Halimi (1927-2020), née Zeiza Taïeb, aura été une défenseuse passionnée de la cause des femmes, un être engagé et profondément libre. Elle voit le jour en Tunisie, dans une société patriarcale étouffante. Dès son plus jeune âge, elle s'insurge contre le destin tout tracé que veut lui imposer sa famille, à commencer par l'inscrire dans une tradition voulant qu'une fille ait moins d'importance qu'un garçon. Elle n'hésite pas, du haut de ses 10 ans, à entamer une grève de la faim pour refuser de servir à table son père et ses frères, et obtient gain de cause. Sa première victoire féministe…

Halimi fait des études de droit en France et devient avocate au barreau de Tunis en 1949.
Figure de la lutte anticolonialiste, elle œuvre pour l'indépendance de la Tunisie et de l'Algérie (1956), avant de poursuivre sa carrière d'avocate à Paris. Elle plaide des procès majeurs qui contribuent à changer les mentalités ou les lois. Citons l'affaire Djamila Boupacha, en 1960, qui mettra au jour les pratiques de torture de l'armée française, ou encore le procès emblématique de Bobigny, en 1972, où elle défend une mineure jugée pour avoir avorté suite à un viol : une étape déterminante vers la légalisation de l'avortement (1975).
Avocate, féministe, femme politique pendant quelques années, Gisèle Halimi milite notamment dans l'association Choisir la cause des femmes qu'elle fonde avec Simone de Beauvoir. Mais elle s'engage aussi contre les crimes de guerre américains au Vietnam, en faveur des militants basques de l'ETA pendant la dictature franquiste, et elle défendra la cause du peuple palestinien.

Gisèle Halimi nous a laissé ce conseil en héritage : « Ne vous résignez jamais. » Ce fut la ligne directrice de sa vie.

© La Poste – Fabienne Azire - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : C215

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 594 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Mathilde LAURENT

Mentions obligatoires : création originale C215 d'après photo © Giancarlo Botti/GAMMA RAPHO et mise en page Mathilde Laurent

---

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 25 et samedi 26 juillet à :

- **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 28 juillet 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr
À partir du 29 juillet 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILET
Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

@toutsurletimbre toutsurletimbre

Ségolène GODELUCK
Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, …
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant : la Marianne

Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

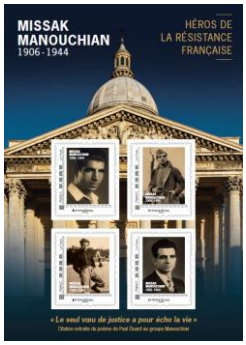
Timbres du programme philatélique

Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel… ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance

Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité

Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT…

Timbres personnalisés

Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.