
Un peu d'histoire...

Baigné de cette lumière si particulière qui en fait le charme singulier, le petit port de pêche de Collioure, élu en 2024 « Village préféré des Français », a su faire rayonner son histoire patrimoniale bien au-delà de nos frontières.

Cette baie, incomparable, nichée au pied des Pyrénées, là où commence une côte rocheuse, a toujours attiré les visiteurs venus de la mer depuis les Phéniciens. Au point que le village a conservé judicieusement son phare transformé en un clocher emblématique comme un étendard de ralliement pour les artistes de toute la planète, dans le sillage des célèbres Fauves.

Les rois de Majorque ne s'y trompèrent pas, eux qui avaient fait de sa forteresse leur résidence d'été aux XIII^e et XIV^e siècles, longtemps après les premières fortifications wisigothiques et bien avant l'intervention de Vauban qui bouleverse la configuration du village, rasant l'ancienne ville haute pour la construction des glacis et la nouvelle enceinte urbaine, sous la protection de Notre-Dame des Anges flanquée de son retable précieux.

Inébranlable, quant à lui, demeure le quartier mythique et pittoresque des pêcheurs, le Mouré, aux ruelles tordues et pimpantes à la fois, aux caves creusées à même le roc.

Mais rien ne pourrait remplacer la parade des « belles » catalanes, ces barques de pêche au sardinal, fièrement colorées, aux noms révolutionnaires ou religieux, lors des traditionnelles fêtes de la Saint-Vincent, rappelant les jours fastes où des centaines d'entre elles laissaient sécher leurs voiles sur les plages du Boramar ou de Port d'Avall.

Un village attaché aux saveurs sans cesse revisitées de l'anchois, le petit poisson bleu qui n'en finit pas de frétiller, mêlant depuis plus d'un siècle l'art et les pêcheurs dans un ballet inspiré en diable.

Une belle histoire, parfois sombre et grave, dont le goût reste associé aux vins jalousement produits au fil des terrasses qui surplombent le village, ciselant un paysage à la fois sauvage et construit, témoin de l'opiniâtreté du Colliourenc.

© La Poste – Fabienne Azire -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Aline ZALKO

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 900 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Aline ZALKO

Mentions obligatoires : création Aline Zalko d'après photos © Ville de Collioure. Contour de feuille : création Aline Zalko

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première du jeudi 3 au samedi 5 juillet à :

▪ **COLLIOURE (66)**

Le jeudi 3 juillet de 9h à 17h au Monument Historique Ancien Cloître des Dominicains de Collioure, 5 Route de Port-Vendres 66190 COLLIOURE
Le vendredi 4 juillet de 14h à 17h et le samedi 5 juillet de 9h à 12h au bureau de Poste de Collioure, 1 rue de la République 66190 COLLIOURE

▪ **PARIS (75)**

Au Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Aline ZALKO animera une séance de dédicaces le jeudi 3 juillet de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 7 juillet 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 8 juillet 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



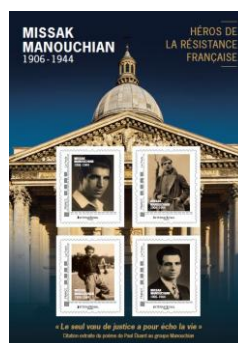
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.