

PADEL

Le 15 septembre 2025, La Poste émet un bloc dans la série Sport composé de deux timbres sur le padel.



Réf. : 11 25 098

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

À la découverte du padel...

« Tu verras, tu vas adorer. »

C'est ce qu'a dit Hugo à son père, un dimanche matin. Le fils de 17 ans qui joue au padel avec ses copains depuis six mois. Et le père, 52 ans, plutôt tennis... plutôt sceptique. « Une raquette sans cordes ? Des murs tout autour ? Ça ne doit pas être bien sérieux... »

Ils sont allés sur le terrain. Il faisait déjà chaud. Hugo lui a prêté une raquette. Ils ont échangé quelques balles. Puis d'autres joueurs sont arrivés, et la partie a commencé. En double, forcément. Le père s'est surpris à rire. À transpirer. À

applaudir même les adversaires. Il a frappé dans la balle comme un gamin. Quand le match s'est terminé, il n'avait pas vu le temps passer.

Ce jour-là, il a découvert un sport. Mais surtout un moment. Une façon d'être ensemble, de bouger, de se parler sans se juger. Le padel n'est pas qu'un jeu : c'est un lien.

Ce lien, un homme en rêvait déjà dans les années 1960. Enrique Corcuera, industriel mexicain, transforme le terrain de tennis de sa maison d'Acapulco en une aire de jeu conviviale, entourée de murs. Il voulait un sport simple, ludique, accessible à ses proches. Il venait, sans le savoir, d'inventer le padel.

Depuis, ce sport a fait du chemin. En Espagne, il est devenu une passion nationale, avec plus de 6 millions de joueurs et autant de raisons de l'apprécier. En France, il a fait irruption dans les clubs de tennis, les entrepôts désaffectés, les zones rurales. En 2015, on comptait une centaine de terrains ; dix ans plus tard, on dépasse les deux mille.

Aujourd'hui, le padel rassemble les générations. Il permet aux enfants de jouer avec leurs parents, aux débutants de partager un terrain avec des joueurs plus aguerris. Il ne s'agit pas seulement de gagner, mais de vivre un moment à quatre. Un instant où l'on bouge, où l'on échange, où l'on rit.

On y vient par curiosité.

On y reste pour les sourires.

Et bien souvent, ce sont les enfants qui amènent les parents.

© La Poste – Franck Binisti , fondateur de Padel magazine-Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : DOZ

Impression : héliogravure

Format du bloc : 110 x 160 mm

Format des timbres : 40,85 x 30 mm

Présentation : bloc de 2 timbres

Tirage : 320 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 2,10 € Lettre Internationale

Prix de vente : 4,20 €

Conception graphique timbre à date : DOZ

Mentions obligatoires : création DOZ

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 12 et samedi 13 septembre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **DOZ animera une séance de dédicaces le vendredi 12 septembre de 10h30 à 12h30.**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique.**

À partir du 15 septembre 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 16 septembre 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.