



PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Juillet 2025

LES RICHES HEURES DE L'HISTOIRE DE FRANCE DU MOYEN ÂGE À LA RENAISSANCE

Le 8 septembre 2025, La Poste vous propose de découvrir ou de redécouvrir, au travers de cette nouvelle édition répartie sur cinq ans, des timbres d'exception retraçant l'Histoire de France contée par la philatélie.

Après une première édition saluée par les amateurs de timbres comme par les passionnés d'Histoire, Les Riches Heures de l'Histoire de France poursuivent leur fabuleux voyage à travers le temps. Cette année, cap sur une période charnière, fascinante à plus d'un titre, où se dessinent les contours de la France moderne : du Moyen Âge à la Renaissance. Une époque de bâtisseurs et de conquérants, de penseurs et d'héroïnes, de foi et de renouveau artistique.

Dix chefs-d'œuvre philatéliques, soigneusement choisis parmi les plus belles émissions françaises, composent cette deuxième édition. Ils incarnent autant d'instantanés clés, de lieux emblématiques et de personnages illustres ayant marqué l'Histoire de France entre le XII^e et le XVI^e siècle.

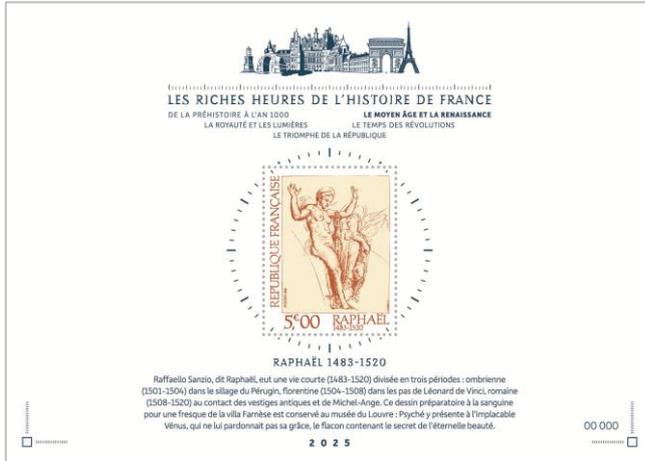
UN VOYAGE PHILATÉLIQUE AU COEUR DE L'HISTOIRE

Du règne de **Philippe Auguste** à l'époque de **Bayard**, cette sélection de timbres vous invite à explorer les grandes figures et événements qui ont marqué la France médiévale et renaissante.

Vous découvrirez **le Palais des Papes d'Avignon**, chef-d'œuvre de l'architecture gothique, ou encore l'abbaye de **Moissac**, joyau de l'art roman. **Jeanne d'Arc**, figure de courage et de foi, côtoie **Louis XI**, père de la poste d'État, tandis que **Henri IV** incarne une monarchie plus apaisée. L'esprit de la Renaissance s'y exprime pleinement à travers les figures de **François Rabelais** et de **Raphaël**, et dans l'architecture majestueuse du **Château de Chambord**. Enfin, le timbre célébrant le **4^e centenaire du lycée Louis-le-Grand** clôt magnifiquement cette fresque, tel un pont jeté vers l'avenir.

LES GRAVEURS, MAÎTRES D'UNE TRADITION VIVANTE

Les œuvres réunies dans cette édition portent l'empreinte de **neuf grands graveurs**, figures majeures de l'art postal français : **Raoul Serres**, au trait puissant et expressif, **Albert Decaris**, figure incontournable de la gravure en taille-douce au XX^e siècle, ou encore **Pierre Gandon**, **Jules Piel**, **Charles Mazelin**, **Claude Haley**, **Achille Ouvre**, **Claude Hertenberger** et **Pierre Munier**, chacun reconnu pour **l'élégance et la précision de son travail en taille-douce**.

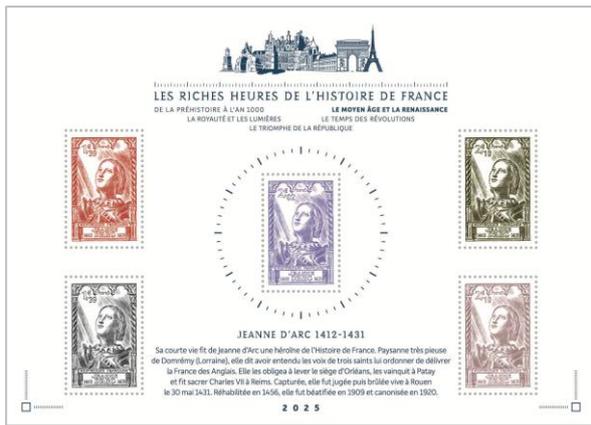


Pour célébrer ces millénaires d'histoire, qui remontent jusqu'à la préhistoire, La Poste réédite en feuillet-cadeau le timbre iconique **RAPHAËL 1483-1520** dessiné et gravé par Claude Haley émis en 1963 à l'occasion du **500^e anniversaire de la naissance de l'artiste.**

La scène représentée sur ce timbre s'inspire d'un épisode des Métamorphoses d'Apulée. Psyché, figure d'une beauté troublante, se tient face à Vénus, déesse de l'amour, et lui tend un flacon scellé : ultime offrande au terme d'une épreuve redoutable. Ce moment, à la fois suspendu et chargé de tension, est extrait de la loggia de Psyché, peinte au plafond de la Villa Farnesina, à Rome. Le dessin préparatoire à la sanguine, conservé au musée du Louvre, en capte toute l'intensité.

Cette œuvre appartient à la dernière période de Raphaël (Raffaello Sanzio, 1483–1520), marquée par une production intense à Rome, où il exerce les fonctions d'architecte et de responsable des antiquités pour le pape Léon X. Il n'a alors qu'une trentaine d'années, mais dirige déjà un atelier florissant, entouré de nombreux collaborateurs. Le dessin témoigne de sa **maîtrise du clair-obscur** et de la composition, mais aussi de son **sens du mouvement contenu**, où tout se joue dans les regards et les gestes.





Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Les années suivantes seront consacrées dans l'ordre chronologique suivant :

- à la Royauté et les Lumières (2026) ;
- au temps des Révolutions (2027) ;
- et pour finir au triomphe de la République (2028).

Les infos techniques

Présentation : pochette composée de 10 feuillets de dix timbres différents (un pour chaque thème) accompagnée du feuillet-cadeau. Chaque timbre est imprimé sur un feuillet dans une déclinaison de 5 couleurs dont une dans ses couleurs originales, avec un petit texte qui évoque brièvement le sujet illustré.

Format de chaque feuillet : horizontal 200 x 143 mm

Tirage : 10 000 exemplaires

Impression : taille-douce

Valeur faciale : Le timbre d'origine aux couleurs originales au centre à 2,02 €, 1,39 € pour les deux timbres-poste à gauche, puis 2,10 € pour les deux timbres-poste à droite soit un total de 9,00 € par feuillet.

Les timbres sont déclinés dans leurs couleurs d'origine mais également déclinés en trois couleurs inédites ainsi qu'en noir.

FEUILLET-CADEAU :

- Timbre **RAPHAËL 1483-1520** à la valeur faciale de 5 €, dans sa couleur d'origine.
- Feuillet numéroté (numérotation en continu de 00001 à 10000 de couleur bleu).

Conception graphique timbre à date : Patte & Besset

Prix de vente : 90,00 €

Mentions obligatoires :

- Timbre Philippe Auguste 1165-1223, dessiné par Louis Charles Muller, gravé par Pierre Munier
 - Timbre Avignon, le palais des papes, dessiné par André Spitz, gravé par Jules Piel
 - Timbre Bayard 1473-1524, dessiné et gravé par Raoul Serres
 - Timbre Moissac, dessiné par André Spitz, gravé par Charles Mazelin
 - Timbre Jeanne d'Arc 1412-1431, dessiné et gravé par Albert Decaris, © Adagp, Paris 2025
 - Timbre Journée du timbre 1945, Louis XI, créateur de la Poste d'Etat, dessiné et gravé par Raoul Serres
 - Timbre Henri IV, dessiné et gravé par Achille Ouvré,
 - Timbre François Rabelais, dessiné et gravé par Albert Decaris d'après une œuvre de Léonard Gastien, © Adagp, Paris 2025
 - Timbre Chambord-Châteaux de la Loire, dessiné et gravé par Pierre Gandon
 - Timbre 4e centenaire du lycée Louis Le Grand, dessiné et gravé par Claude Hertenberger
 - Timbre Raphaël 1483-1520, dessiné et gravé par Claude Haley
- © musée de La Poste, Paris La Poste 2025

Ligne graphique et logo : création Patte & Besset

Les infos pratiques

À partir du 8 septembre 2025, la pochette sera vendue à la boutique « Le Carré d'Encre », par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

À partir du 9 septembre 2025, la pochette sera vendue à la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, avec rattrapage le mardi 9 septembre de l'oblitération au 8 septembre.

Produit hors abonnement.

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.