PHILAPOSTE

Communiqué de presse
Juillet 2025

FAIRE REVIVRE MOSSOUL

Le 8 septembre 2025, La Poste émet un timbre de service pour affranchir les courriers au départ de l'UNESCO, sur la thématique faire revivre l'esprit de Mossoul, illustré par le Minaret Al Hadba.

Réf. : 11 25 300

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire…

Mossoul – al-mawsil – signifie « le point de liaison » en arabe.

Pendant des milliers d'années, cette ville irakienne a été un pont entre le nord, le sud, l'est et l'ouest, un creuset de cultures diverses où les groupes ethniques, linguistiques et religieux coexistaient en paix. Cette diversité se reflétait dans le riche patrimoine de la ville, où les bâtiments mêlaient des éléments d'architecture et d'arts décoratifs islamiques et chrétiens nestoriens.

C'est parce que Mossoul était si singulière, si multiculturelle, qu'elle a été envahie par Daech en juin 2014. Au cours des trois années d'occupation de la ville, puis de la bataille pour sa libération en 2017, la vieille ville a été détruite à 80 %.

En 2018, la Directrice générale de l'UNESCO Audrey Azoulay a lancé l'initiative « Faire revivre l'esprit de Mossoul », la campagne de reconstruction la plus ambitieuse jamais menée directement par l'Organisation. Cette initiative repose sur trois piliers, le patrimoine, la vie culturelle et l'éducation, en tant que moteurs essentiels du redressement de Mossoul.

En mobilisant 115 millions de dollars et 15 partenaires, dont l'Union Européenne et les Emirats arabes unis, l'UNESCO a réhabilité 124 maisons historiques, rénové 404 salles de classe et créé plus de 7 700 emplois locaux, tout en soutenant le rétablissement de la vie culturelle et intellectuelle de Mossoul. L'Organisation a reconstruit le couvent de Notre-Dame de l'Heure, l'église Al-Tahira, ainsi que l'emblématique mosquée Al-Nouri et son minaret Al-Hadba.

Les ouvriers ont terminé la reconstruction du minaret en décembre 2024. Connue sous le nom d'Al-Hadba, ou « le bossu », cette tour de 45 mètres de haut veille à nouveau sur la ville.

La reconstruction par l'UNESCO s'est achevée en février 2025. En redonnant à Mossoul son « esprit », l'Organisation a démontré que le multilatéralisme et la coopération internationale pouvaient être tournés vers l'action, concrète et porteuse de résultats.

Aujourd'hui, Mossoul redevient le phare d'espérance qu'elle n'aurait jamais dû cesser d'être, illustrant comment l'on peut reconstruire par le pouvoir de la culture et de l'éducation – en Iraq comme ailleurs.

© La Poste – UNESCO 2025 -Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page : Valérie BESSER

Impression : offset

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 80 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,10 € Lettre Internationale

Mentions obligatoires : mise en page Valérie Besser d'après photo © UNESCO / Anna Juncadella Lorente – Logo © UNESCO

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 5 et samedi 6 septembre à :

- **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, PARIS 9e (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 8 septembre 2025, il sera vendu par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53

03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris.
À partir du 9 septembre 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILET
Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

@toutsurletimbre toutsurletimbre

Ségolène GODELUCK
Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte
Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :
- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, …
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant : la Marianne

Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique

Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel… ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance

Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres

Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité

Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT…

Timbres personnalisés

Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.