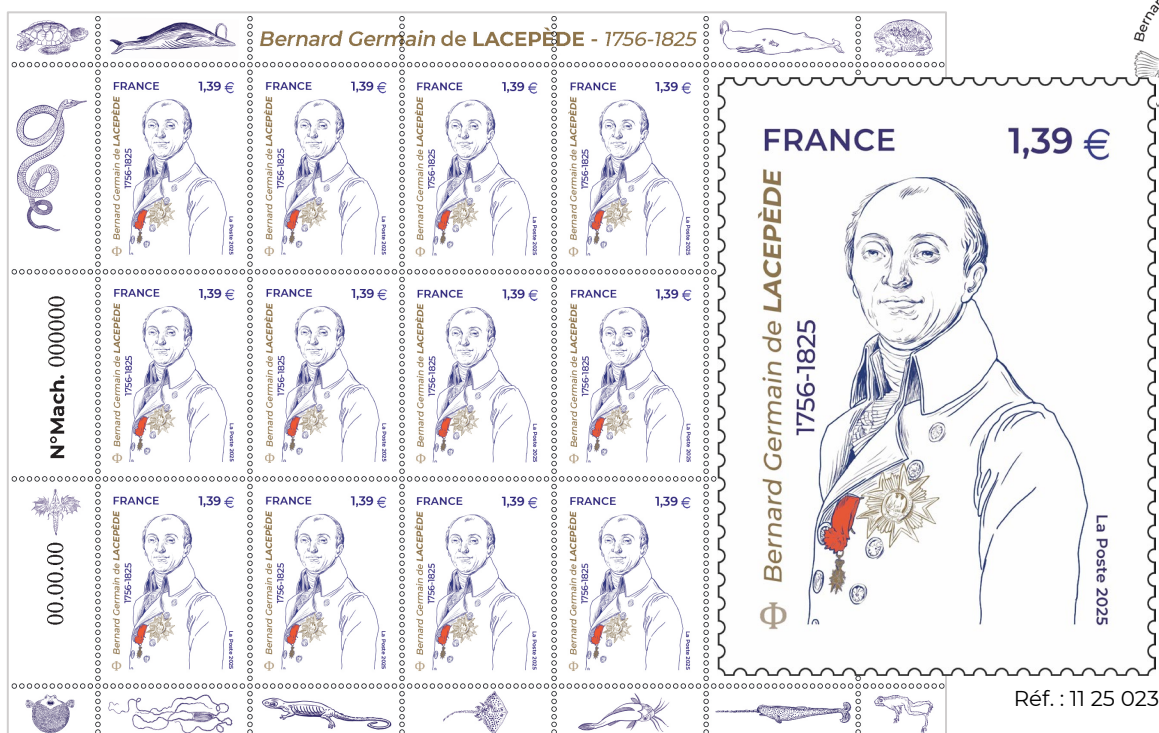


BERNARD GERMAIN DE LACEPÈDE 1756-1825

Le 6 octobre 2025, La Poste émet un timbre sur Bernard Germain de Lacepède, personnalité majeure de la fin de l'Ancien Régime à la Restauration.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Une encre or est apposée sur son nom et sur sa médaille de grand chancelier de la Légion d'honneur.

Portrait...

Naturaliste, musicien, homme politique, historien, Lacepède est une personnalité majeure de la fin de l'Ancien Régime à la Restauration.

Né à Agen, il se passionne très tôt pour les sciences et la musique et entame de front une carrière dans ces deux domaines. Il compose ainsi plusieurs œuvres, dont un opéra (perdu), et publie une *Poétique de la Musique* (1785) dans laquelle il cherche à comprendre les origines de cet art et à bâtir une théorie esthétique. Parallèlement, il étudie les phénomènes de l'électricité.

Mais ses recherches s'orientent résolument vers la zoologie à partir de 1784, quand il obtient un poste au Jardin du Roi (ancêtre du Muséum national d'histoire

naturelle) grâce à la protection du naturaliste et philosophe Buffon, dont il poursuit le grand ouvrage, *l'Histoire naturelle*. Il publie entre 1788 et 1804 les volumes sur les reptiles, amphibiens, poissons et cétacés, devenant l'un des principaux spécialistes européens de ces animaux. Il développe notamment des vues audacieuses sur l'évolution des espèces.

Durant la Révolution, il se tourne vers la politique et devient député de la Législative, mais, modéré, doit quitter Paris sous la Terreur, pour n'y revenir qu'après la chute de Robespierre. Il reprend alors une carrière scientifique brillante, obtient une chaire au Muséum et entre à l'Institut dès 1795. Il se rapproche de Bonaparte, qui, après le 18 Brumaire, lui confie de hautes fonctions. Nommé au Sénat conservateur (1799), il devient surtout, en 1803, le premier grand chancelier de la Légion d'honneur, seul civil de l'histoire à avoir porté ce titre. Il développe et organise cette institution et contribue à la création de ses maisons d'éducation.

Tombé en disgrâce à la Restauration, il consacre ses dernières années à l'écriture d'une monumentale *Histoire générale de l'Europe* qui ne paraîtra qu'après sa mort.

© La Poste - Stéphane Schmitt, Directeur de recherche, CNRS, Nancy - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Geneviève MAROT

Graveur : André LAVERGNE

Impression : taille-douce

Format du timbre : 30 x 40.85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Geneviève MAROT

Mentions obligatoires : création Geneviève Marot et gravure André Lavergne - Timbre : d'après photo © Darchivio/opale.photo - Contour de feuille : d'après photos © BnF

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 3 et samedi 4 octobre à :

▪ **MONTBARD (21)**

Bureau de poste, 4 rue Abrantes, de 9h à 12h et de 14h à 17h30, 21500 MONTBARD (uniquement le vendredi).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Genevieve MAROT animera une séance de dédicaces le vendredi 3 octobre de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 6 octobre 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 7 octobre 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Sékolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.