PHILAPOSTE

Communiqué de presse
Août 2025

JARDIN D'AUTOMNE

Le 13 octobre 2025, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste, illustré par des fruits et des légumes d'automne qui apporteront une touche gourmande et colorée à vos courriers !

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 488

Rêveries automnales…

Le carnet Jardin d'automne met à l'honneur l'univers joyeux et végétal d'Orane Sigal, illustratrice lyonnaise et fondatrice de La Sigalerie, atelier et galerie d'illustrations situés dans le Vieux-Lyon. Toutes ses créations sont peintes à la main et déclinées en tirages d'art ou cartes postales. Inspirée par la nature, les plantes et ses voyages – en Amérique du Sud, au Kenya ou à La Réunion –, l'artiste propose un univers coloré, poétique et légèrement onirique. Avec ce carnet de timbres, Orane Sigal invite à une promenade automnale pleine de douceur et de vie, fidèle à l'esprit de La Sigalerie. Les motifs reflètent la richesse de son imaginaire visuel et son amour des saisons, des couleurs et de la nature.

© La Poste – Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Orane SIGAL

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm **Format des timbres :** 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 1 819 000 exemplaires **Valeur faciale :** 1,39 € Lettre Verte

Prix de vente : 16,68 €

Conception graphique timbre à date : Orane SIGAL

Mentions obligatoires : Création Orane Sigal

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 10 et samedi 11 octobre à :

- **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Orane SIGAL animera une séance de dédicaces le vendredi 10 octobre de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 13 octobre 2025, il sera vendu, dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr
À partir 14 octobre 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILET
Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

@toutsurletimbre toutsurletimbre

Ségolène GODELUCK
Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant : la Marianne

Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique

Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel… ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance

Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres

Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité

Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT…

Timbres personnalisés

Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.