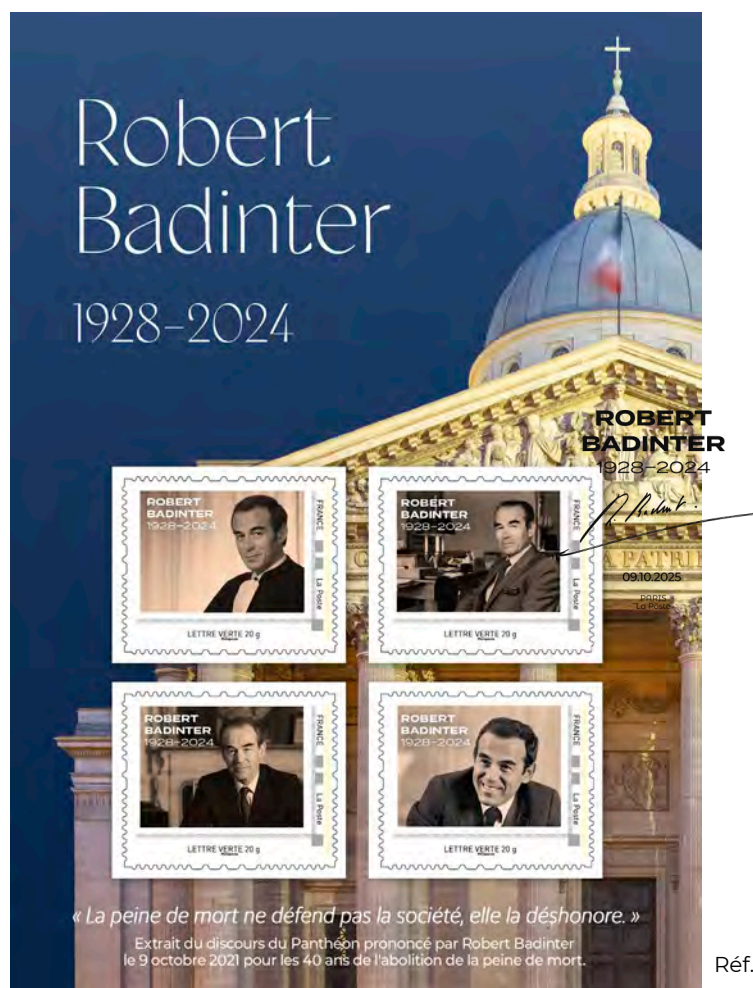


ROBERT BADINTER 1928-2024

Le 9 octobre 2025, La Poste émet un collector de 4 timbres à l'effigie de Robert Badinter, à l'occasion de son entrée au Panthéon.



« La peine de mort ne défend pas la société, elle la déshonore. »

Extrait du discours du Panthéon prononcé par Robert Badinter le 9 octobre 2021 pour les 40 ans de l'abolition de la peine de mort.

Réf. : 21 25 912

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait...

Quelle vie que celle de Robert Badinter ! Avocat, militant, intellectuel, ministre, il a traversé le siècle avec la volonté inflexible de défendre la justice et le droit. Issu d'une famille juive de Bessarabie, il naît à Paris en 1928. La France est alors, pour tous les persécutés du monde, le pays rêvé où tous les hommes sont égaux. Mais la guerre survient. Il est marqué à vie par la déportation de son père en 1943.

Pour toujours il sera le fils de l'homme traqué, dépossédé de ses droits et assassiné. Devenu avocat en 1951, vedette du barreau, il mène une vie insouciant avant d'être confronté à la peine capitale en 1972 quand il défend un homme qui n'a pas tué mais qui est tout de même guillotiné. Dès lors, il s'engage et devient le chef de file des abolitionnistes. De 1972 à 1980, il sauve la tête de cinq hommes déjà condamnés à la peine de mort. En 1981, nommé garde des Sceaux par François Mitterrand, il procède à l'exécution de la guillotine.

Inventeur du travail d'intérêt général, il dépénalise l'homosexualité, réforme la magistrature pour la rendre plus indépendante, favorise l'indemnisation des victimes. Président du Conseil constitutionnel de 1986 à 1995, sénateur jusqu'en 2011, cet homme entier, droit et sincère, farouchement attaché à l'universalisme républicain, est considéré à sa mort, en 2024, comme une haute conscience morale.

© La Poste - Jean-Yves Le Naour - Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique : LA NOUVELLE

Impression : offset

Format du collector : 148,5 x 210 mm **Format des timbres :** 37 x 45 mm

Présentation : collector de 4 timbres

Tirage : 8 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,39 € Lettre Verte

Prix de vente : 7,00 €

Mise en page du timbre à date : LA NOUVELLE

Mentions obligatoires : Photos : © Manuel Litran/Parismatch/Scoop ; © Jean Régis Roustan/Roger-Viollet ; © Laurent Maous/Gamma Rapho ; © Arthur Weidmann/Fastimage

Les infos pratiques

À partir du 9 octobre 2025, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », un timbre à date événementiel y sera disponible, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.