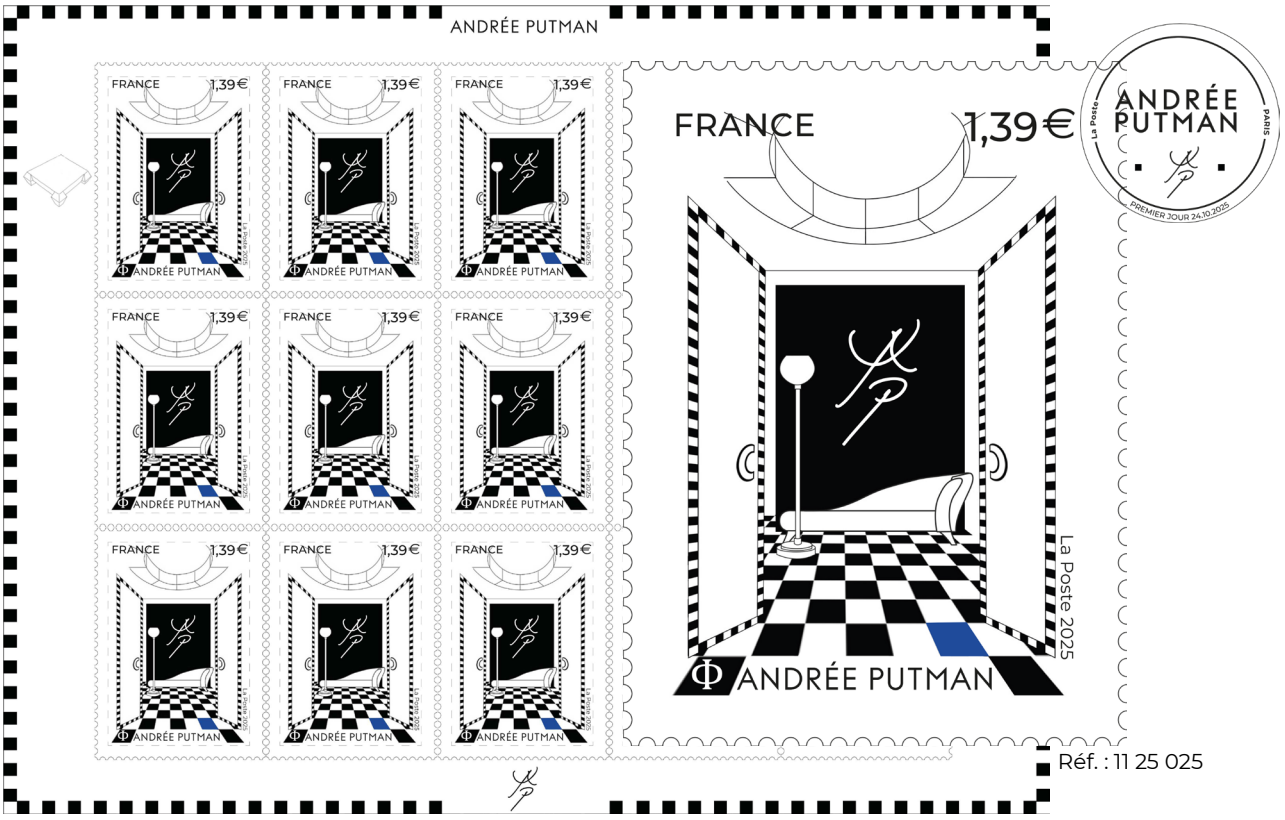
PHILAPOSTE

Communiqué de presse
Septembre 2025

ANDRÉE PUTMAN

Le 27 octobre 2025, La Poste émet un timbre illustré par des éléments de l'univers inimitable d'Andrée PUTMAN, architecte d'intérieur et designer de renommée internationale, à l'occasion du centenaire de sa naissance.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait…

Andrée Putman naît à Paris en 1925. Formée au Conservatoire, elle obtient à 19 ans un premier prix d'harmonie, avant de tracer sa propre voie, loin des cadres établis. Après un passage remarqué chez Prisunic, puis à la tête d'Ecart International, elle redonne vie aux chefs-d'œuvre oubliés de l'Art déco – Chareau, Mallet-Stevens, Eileen Gray – et s'impose comme une figure majeure du design.
En 1994, elle fonde l'agence qui porte son nom. Elle y affirme un style immédiatement reconnaissable : lignes pures, contrastes assumés, élégance

française sans ostentation. Son mobilier sur-mesure, pensé pour chacun de ses projets, incarne une exigence rare. Chaque lieu devient un manifeste : l'hôtel Morgans à New York, le musée du CAPC à Bordeaux, l'escalier magistral du Bon Marché, le bureau de Jack Lang au ministère de la Culture, le Concorde où elle réinvente l'art du voyage, ou encore le flagship Guerlain sur les Champs-Élysées. À Monaco, elle imagine pour la famille Pastor un escalier monumental aux allures de sculpture. À Hong Kong, une tour entière porte son nom : *The Putman*.

Son talent séduit les plus grandes maisons. Elle crée la collection Vertigo pour Christofle et collabore avec Louis Vuitton, Lalique, Veuve Clicquot. De Paris à Tokyo, de Miami à Shanghai, ses lieux et ses objets parlent un langage universel : celui du style, de la mesure et de l'esprit.

Aujourd'hui, Olivia Putman perpétue cette œuvre au sein de l'agence éponyme, en rééditant des pièces iconiques et en développant de nouveaux projets, dans la continuité de l'héritage radical et intemporel de sa mère. Ainsi se poursuit l'aventure d'une créatrice visionnaire dont l'élégance demeure une signature.

© La Poste – Studio Andrée Putman - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : © Studio Andrée PUTMAN

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40.85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : © Studio Andrée Putman

Mentions obligatoires : création et mise en page © Studio Andrée Putman

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 24 et samedi 25 octobre à :

- **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 27 octobre 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr
À partir du 28 octobre 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILET
Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

@toutsurletimbre toutsurletimbre

Ségolène GODELUCK
Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, …
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant : la Marianne

Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

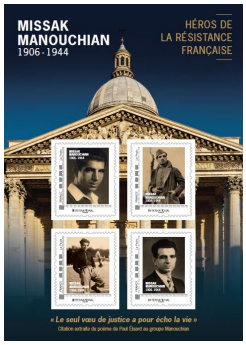
Timbres du programme philatélique

Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel… ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance

Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité

Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT…

Timbres personnalisés

Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.