

Communiqué de presse  
Septembre 2025

## CROISSANT AU BEURRE

**Le 8 octobre 2025, La Poste émet un timbre et un souvenir philatélique odorants, illustrés par un délicieux croissant au beurre, un classique de la boulangerie artisanale française.**



Particularité de ce timbre, il aura une délicieuse senteur de croissant !

### **Le croissant : cette viennoiserie iconique !**

Le croissant au beurre est confectionné à partir d'une pâte levée feuilletée riche en beurre. Il se distingue par sa texture légère et aérienne, sa croûte dorée et croustillante et son goût délicatement beurré. Ce classique de la boulangerie française est souvent dégusté au petit-déjeuner ou lors d'une pause-café.

Emblème de la gastronomie française et viennoiserie préférée des Français, le croissant fait partie des produits phares en boulangerie. Il est gage de qualité et signature de l'artisan qui le fabrique.

À partir de matières premières sélectionnées, les étapes de confection s'enchaînent : pétrissage, tourage (secret d'un bon feuilletage), façonnage (tour de main de l'artisan), fermentation et cuisson pour une belle dorure.

Le tourier est l'expert du feuilletage : spécialiste des viennoiseries et pâtisseries, il travaille avec précision pour obtenir une pâte aérienne et croustillante. Maîtrise du pliage, du beurrage, du temps de repos, garantissant le succès des croissants et pains au chocolat.

C'est bien l'expertise, le savoir-faire de l'artisan boulanger, qui donne au croissant sa saveur unique.

Un « bon croissant » dépend de la qualité de la farine et du beurre utilisés, du temps de fermentation de la pâte, de la manière d'incorporer le beurre et de façonner, de la chaleur du four, de la durée de cuisson ; des étapes de fabrication cruciales et une technicité incontestable !

Le Concours du Meilleur Croissant au Beurre créé en 2019 par la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française, afin de mettre en valeur le savoir-faire unique qu'exige la conception de ce produit.

Derrière chaque viennoiserie, il y a un artisan passionné qui perpétue, renouvelle un savoir-faire.

© La Poste – Dominique Anract, Président de la Confédération Nationale de la Boulangerie Pâtisserie Française -Tous droits réservés

---

## Les infos techniques

**Création : Frédérique VERNILLET**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 40,85 x 30 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 594 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 2,10 € Lettre Internationale

**Conception graphique timbre à date :** Frédérique VERNILLET

**Mentions obligatoires :** création Frédérique Vernillet d'après photo ©Equitable - C.HEL, mise en page Ségolène Carron

---

## Le souvenir

**Impression :**

Feuillet : héliogravure

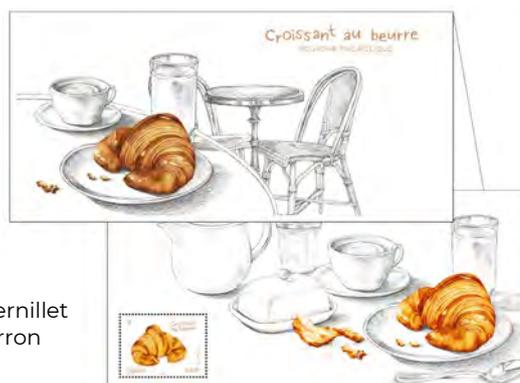
Carte : offset

**Tirage :** 20 000 exemplaires

**Prix de vente :** 5,00 €

(1 feuillet de 1 timbre)

**Mentions obligatoires :** carte et feuillet – création Frédérique Vernillet d'après photo © Equitable - C.HEL et mise en page Ségolène Carron



Réf. : 21 25 411

---

## *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première le mardi 7 octobre à :**

▪ **VALENCE (26)**

Bureau de poste Valence Herriot, de 9h à 12h et de 14h à 18h, avenue du Président Édouard Herriot, 26000 VALENCE.

▪ **BOULAZAC ISLE MANOIRE (24)**

Carré d'Imprimerie, de 9h à 17h, ZI – Avenue Benoit Frachon, 24750 BOULAZAC ISLE MANOIRE.

- **En présence de l'association « Les amis du pain » représentée par Lionel BOISSEAU, Président et boulanger à Mensignac pour une animation autour des croissants organisée de 10h à 12h.**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Frédérique VERNILLET animera une séance de dédicaces le mardi 7 octobre de 10h30 à 12h30.**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredence.fr](http://www.lecarredence.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

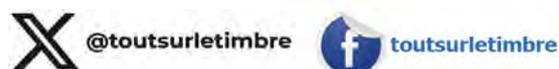
À partir du 8 octobre 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) à la boutique Le Carré d'Encre, au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

### *Contacts Presse Philaposte*

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65



**Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

### *Contact Presse Confédération Nationale de la Boulangerie et Boulangerie-Pâtisserie Française*

**Anne ALDEGUER**

Directrice de la communication  
[aaldeguer@boulangerie.org](mailto:aaldeguer@boulangerie.org)  
Tél. 01.53.70.16.25 – 06 23 30 20 26

La Confédération Nationale de la Boulangerie et Boulangerie-Pâtisserie Française, présidée par Dominique Anract, est l'organisation professionnelle nationale représentative des 34 000 entreprises artisanales de la boulangerie et boulangerie-pâtisserie employant plus de 200 000 personnes salariées et non salariées réalisant un chiffre d'affaires annuel de 13 milliards d'euros TTC.

[www.boulangerie.org](http://www.boulangerie.org)



## **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste).
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.