

CROIX-ROUGE FRANÇAISE L'humain au cœur de tout

Le 27 octobre 2025, La Poste émet un bloc composé de 3 timbres, qui mettent à l'honneur trois des sept principes de la Croix-Rouge : l'Humanité, l'Impartialité et la Neutralité.



Réf. : 11 25 102

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

L'humain au cœur de tout...

Grâce à ses 79 000 bénévoles et 17 500 salariés partout en France, la Croix-Rouge agit à chaque étape des crises, qu'elles soient économiques, sanitaires, sociales, climatiques ou personnelles.

Elle aide à les prévenir en formant et en préparant les publics qu'elle accompagne. Elle porte secours aux populations les plus impactées, avec un soutien psychologique, physique ou matériel. Et elle les aide à s'en relever, avec des solutions d'insertion et de retour à l'emploi. Pour que chacun se sente utile, capable d'agir et de s'adapter.

À la base du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge fondé par Henri Dunant, 7 principes fondateurs fixent son orientation, son éthique, sa raison d'être et sa nature particulière : Humanité, Impartialité, Neutralité, Indépendance, Volontariat, Unité et Universalité.

Tout commence avec l'Humanité. Partout, l'action de la Croix-Rouge vise à prévenir et alléger les détresses là où elles sont les plus criantes, en se concentrant sur les besoins des plus vulnérables, dans le respect de la dignité. Une aide inconditionnelle, impartiale qui ne fait aucune distinction de nationalité, de race, de religion, de condition sociale et d'appartenance politique.

Et dans une société traversée par de multiples tensions, la neutralité est un autre élément fondateur de la Croix-Rouge. Celle-ci garantit une indépendance à l'égard de tous les pouvoirs et de toutes les idéologies, quels qu'ils soient, où qu'ils soient permettant de garder la confiance de tous.

Derrière chaque action, des volontaires donnent de leur temps et de leur énergie toute l'année. Une solidarité choisie, libre et désintéressée qui, à elle seule, pose un acte de transformation de la société. Enfin, les deux ultimes principes renvoient à l'histoire de ce mouvement fondé il y a plus de 160 ans. L'unité qui permet de préserver et renforcer la cohérence, la coordination et l'efficacité des actions sur tout le territoire. L'universalité qui rappelle que la Croix-Rouge française s'inscrit dans un réseau mondial, présent dans plus de 190 pays et dépassant toutes les frontières.

© La Poste – Croix-Rouge française - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Eve LIPPA

Mise en page : Bruno GHIRINGHELLI

Impression : héliogravure

Format des timbres : 40,85 x 30 mm

Format du bloc : 85 x 130 mm

Présentation : bloc de 3 timbres

Tirage : 280 000 exemplaires

Prix de vente : 6,17€ (Valeur faciale de chaque timbre : 1,39 € dont un don de 2 € reversée à la Croix-Rouge française)

Conception graphique timbre à date : repiquage

Mentions obligatoires : création Eve LIPPA, mise en page Bruno GHIRINGHELLI

La Poste et la Croix-Rouge française partenaires depuis 1914

Depuis 2006, plus de 27 millions d'euros ont été reversés par La Poste à la Croix-Rouge française afin de financer de nombreuses actions internationales, nationales ou locales menées dans le domaine de la santé, de l'action humanitaire et sociale.

Le reversement de ce don a contribué à la mise en place de nombreux projets de la Croix-Rouge française dans des domaines d'activité divers, parmi lesquels :

- La montée en puissance des actions de secourisme, soit par la création de l'activité secourisme à proprement parler (comme dans les Alpes-de-Haute-Provence) ou par la modernisation du matériel (à Lens par exemple), mais aussi pour permettre au réseau Croix-Rouge française de renouveler son matériel et rénover ses locaux destinés à la formation aux gestes qui sauvent.
- Le déploiement de dispositifs itinérants partout en France avec Croix-Rouge sur Roues, dispositifs mobiles allant au-devant des publics précaires qui n'ont pas les moyens de se déplacer dans les unités fixes locales de l'association.
- Le développement de dispositifs d'accompagnement liés à l'hygiène, si important pour l'estime de soi. Par exemple, la laverie solidaire (mise à disposition des personnes en situation de vulnérabilité d'un espace où elles pourront laver leur linge) permet aussi aux personnes accompagnées de trouver un espace convivial d'accueil, d'écoute et d'orientation.
- La création d'espaces Halte Répit Détente Alzheimer en Normandie et dans l'Hérault. Ces lieux d'accueil non médicalisés proposent des activités adaptées aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et permettent aux aidants de prendre du temps pour eux. Une prise de relais temporaire centrée sur l'écoute et le partage, pour maintenir un lien social malheureusement trop souvent altéré par la maladie et rompre le face à face exclusif entre l'aidant et l'aidé.
- L'amélioration des conditions d'accueil et d'activité dans de nombreuses unités locales de la Croix-Rouge française, par exemple l'unité d'aide alimentaire de l'antenne d'Epinal, de Montauban ou les boutiques textile de Pontarlier, de Quimper, de Caux Vallée de Seine, etc.
- La mise en place de transports adaptés aux personnes âgées et aux résidents de structures Croix-Rouge française, pour favoriser leur autonomie et maintenir le lien social, comme par exemple dans la région de Tours ou dans les Yvelines.

L'ensemble des projets mis en œuvre par la Croix-Rouge française est présenté sur le site officiel www.croix-rouge.fr.

La Croix-Rouge française et Le Groupe La Poste travaillent ensemble à la création de produits philatéliques depuis 1914.

Concrètement que fait la Croix-Rouge française avec les euros reversés sur la vente des blocs de timbres ?

- Avec 2 blocs de timbres achetés elle procure 1 repas complet et équilibré à une personne vulnérable ;
- Avec 3 blocs de timbres achetés, elle organise les visites d'un bénévole à deux personnes âgées isolées ;
- Avec 4 blocs de timbres achetés, elle sécurise une famille en lui donnant tout ce qu'il lui faut pour nourrir son bébé pendant une journée.

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 24 et samedi 25 octobre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Eve LIPPA animera une séance de dédicaces le vendredi 24 octobre de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 27 octobre 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 28 octobre 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.