

## Michel PICCOLI 1925-2020

**Le 17 novembre 2025, La Poste émet un timbre sur Michel PICCOLI, l'un des monstres sacrés du cinéma et immense acteur de théâtre, disparu il y a cinq ans.**



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 026

### Portrait...

Pape ravagé par le doute dans *Habemus papam* de Nanni Moretti (2011) ou client manipulateur d'une maison close pour Buñuel dans *Belle de jour* (1967), flic obsessionnel dans *Max et les ferrailleurs* (1971) ou personnage tout en fêlure dans *Les Choses de la vie* (1970) et *Vincent, François, Paul... et les autres* (1974) de Claude Sautet... Avec plus de 150 films à son actif, des plus populaires aux plus expérimentaux, Michel Piccoli (1925-2020) fut un immense acteur de cinéma et de théâtre.

C'est à 18 ans que ce fils de musiciens décide de devenir comédien. Il se forme au cours Simon ; deux ans plus tard, il débute au cinéma. Parallèlement, ce passionné de théâtre rejoint des compagnies renommées et interprète les classiques du

répertoire. Tout au long de sa vie, il travaillera avec les plus grands metteurs en scène : Jean Vilar, Peter Brook, Patrice Chéreau, André Engel, Luc Bondy, etc. Sa carrière cinématographique décolle avec *Le Mépris* de Jean-Luc Godard (1963), aux côtés de Brigitte Bardot. Tour à tour séducteur, grande gueule, voyou, cet acteur singulier explorera tous les registres du cinéma, n'hésitant pas à s'affranchir d'une image classique, souvent teintée d'ironie, avec des rôles provocateurs comme dans *La Grande Bouffe* de Marco Ferreri (1973). Cette satire du consumérisme et de la décadence de la bourgeoisie fit scandale au Festival de Cannes. Piccoli a toujours su prendre des risques au nom d'un cinéma qui devait, selon lui, dénoncer les dérives de l'époque.

Pendant six décennies, le public a été sous le charme de son regard intense aux sourcils broussailleux, de sa voix grave et posée et, surtout, de son approche unique du jeu d'acteur où se mêlaient force et fragilité. On garde de lui le souvenir d'un homme de conviction, d'un acteur exigeant, à la curiosité inépuisable, qui aura toujours su se réinventer.

© La Poste – Fabienne Azire - Tous droits réservés

---

### **Les infos techniques**

**Création : Caroline ANDRIEU**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 30 x 40,85 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 450 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,39 € Lettre Verte

**Conception graphique timbre à date :** Caroline ANDRIEU

**Mentions obligatoires :** création Caroline Andrieu d'après photo © Jean-Pierre BONNOTTE/GAMMA-RAPHO

---

### **Les infos pratiques**

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 14 et samedi 15 novembre à :**

**• PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Caroline ANDRIEU animera une séance de dédicaces le vendredi 14 novembre de 10h30 à 12h30.**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 17 novembre 2025**, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du 18 novembre 2025**, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».



**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.