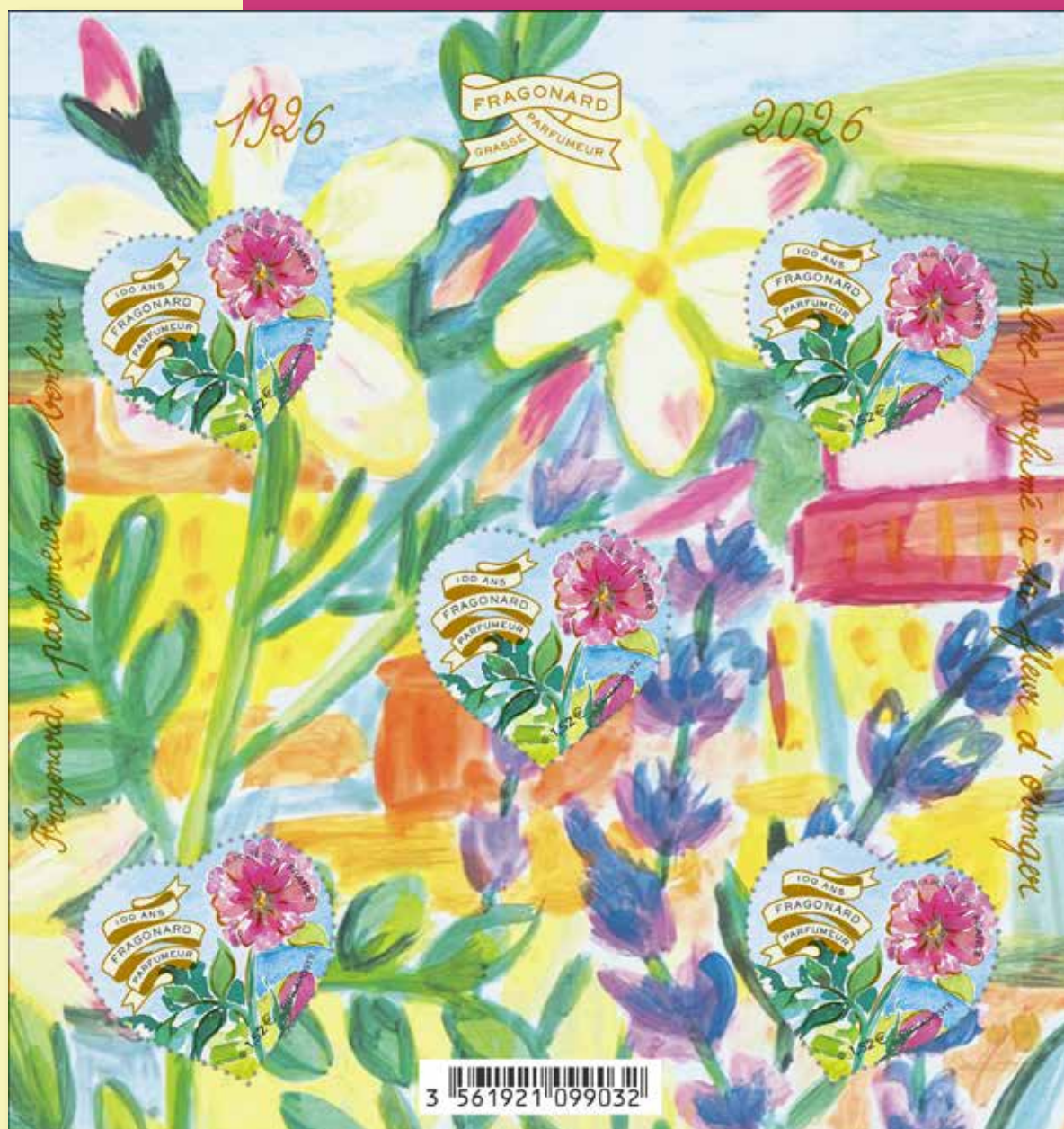


PHIL INFO

JANVIER 2026

TOUTE L'ACTUALITÉ
DU TIMBRE-POSTE





Ma
collection

Vous êtes collectionneur ?

Découvrez les 22 offres d'abonnement Philaposte pour collectionner à votre rythme et selon vos envies



Les avantages de l'abonnement

- Ne manquez aucune **émission officielle** du programme philatélique français et recevez également une **sélection d'émissions exclusives** hors programme philatélique
- Bénéficiez d'un **envoi à votre domicile** et de frais d'envoi et de gestion **offerts**
- Le paiement est **simplifié** grâce au prélèvement automatique



En cadeau

Chaque trimestre, une carte postale préimbrée au tarif international offerte.

POUR VOUS ABONNER :



Téléchargez la brochure et son formulaire sur : www.lecarredencre.fr/abonnements-philateliques



Pour en savoir plus et vous abonner :

- **Par téléphone :** un Service Clients Commercial expert à votre écoute joignable au +33 (0)5 53 03 19 26 (appel non surtaxé) - du lundi au vendredi de 9h à 18h
- **Par email :** sav-philaposte@laposte.fr



Avec le programme de fidélité gratuit et sans engagement du Club Philaposte*, votre abonnement vous rapporte des points et vous recevez des cadeaux supplémentaires exclusifs.



Pour vous inscrire au Club Philaposte, rendez-vous sur www.lecarredencre.fr/clubphilaposte/

Votre cadeau de bienvenue au Club Philaposte :
un collector exclusif

* Voir règlement du Club Philaposte sur www.lecarredencre.fr/clubphilaposte/reglement/

Carte préimbrée « Parc de la vallée aux Loups » 2006, timbre création Michel Bez - Carte préimbrée « Le parc de la Tête d'Or », 2007, création Michel Bez - Carte préimbrée « Jardin des Tuileries », 2007, création Christian Broutin - Carte préimbrée « Domaine national de Saint-Cloud », timbre dessiné par Stéphane Humbert-Basset, 2012 et timbre « Le rouge-gorge » du bloc « Oiseaux de nos jardins » 2018 - dessiné par Broll & Prascida. Carte à validité permanente pour un envoi jusqu'à 20g international - La Poste, 2026. Mise en page Bruno Ghingelli.



ÉDITO

Toute l'actualité philatélique est à consulter sur le site de référence de Philaposte : www.lecarredencre.fr



Tournons la page de 2025, pour entamer 2026 qui va nous plonger dans une nouvelle année philatélique avec en temps fort notre biennale **Paris Philex du 11 au 13 juin, Hall 5.1 à Paris Expo Porte de Versailles**, à noter dans tous les agendas !

Le premier carnet de timbres 2026 annonce la couleur, ce sera « **Le Bleu dans l'art** », couleur qui traverse l'histoire de l'art, symbole de paix, de pureté et d'infini, et qui inspire les artistes de toutes les époques.

Place ensuite à 140 ans d'humour, de savoir et de traditions avec **l'Almanach Vermot**, témoin de l'évolution des mentalités et de la culture populaire, une véritable institution !

Nouvelle émission de la série Média : un bloc de timbre pour les **200 ans** de la création du célèbre quotidien **LE FIGARO** qui a adopté pour devise la fameuse réplique du personnage de Beaumarchais : « *Sans la liberté de blâmer, il n'est point d'éloge flatteur.* »

La série artistique débute avec les 60 ans de la disparition du grand sculpteur **Alberto GIACOMETTI** et une œuvre emblématique « *Homme traversant une place par un matin de soleil-1950* »,

La très attendue et iconique **Série Cœur** célébrera le centenaire de la Maison **Fragonard** : un siècle de parfums, de couleurs et de joie sur un timbre éclatant, floral, moderne, et parfumé à la fleur d'oranger, signature de la Maison Fragonard depuis 2004.

Une nouvelle série de collecteurs de timbres arrivent en 2026 : « **L'eau au fil des saisons** » qui se décline en janvier en mode **hiver** bien sûr !

La 35^e élection du Timbre ouvre ses votes en ligne le 10 janvier 2026 sur www.electiondutimbre.fr. Votez et tentez de gagner l'un des 100 lots en jeu ! Si vous hésitez, aidez-vous du Livre des timbres 2025 avec son cahier spécial sur les 80 ans de la fin de la Seconde Guerre mondiale en Europe.

Toute l'équipe du PHILINFO vous envoie ses Meilleurs Vœux pour 2026 : Santé, Bonheur et... le plaisir de Collectionner !

Un message, un timbre, beaucoup d'émotion...



Philinfo est la propriété de Philaposte/La Poste. Il ne peut être distribué que par le site www.carredencre.fr sous peine de poursuites.

Directeur de la publication : Paul Dworkin (Directeur de Philaposte) - **Directrice de la communication :** Ségolène Huchez Godeluck
a réalisé ce numéro : Maryline Guilet - **Maquette, graphisme et mise en page :** Laurent Rebot

La Poste – Société Anonyme au capital de 6 182 950 580 euros – 356 000 000 RCS Paris

Tous les produits sont disponibles, au Carré d'Encre, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Client Commercial Z.I Avenue Benoit Frachon, BP 10106 BOULAZAC 24051 PERIGUEUX CEDEX 09, Tél : 05 53 03 19 26, sav-phila.philaposte@laposte.fr / photos et couleurs des visuels non contractuelles.

SOMMAIRE

05.  **France**

14.  **Informations philatéliques**

17.  **Andorre - Monaco**

20.  **Collectivités d'Outre-Mer (C.O.M)**

29.  **Oblitérations Premier Jour**

30.  **Bureaux temporaires**

31.  **Retraits et futures émissions**

PHILINFO EN LIGNE :



Décembre 2025



Novembre 2025



Octobre 2025

POUR NOUS ÉCRIRE :

CLIQUEZ ICI

ou par email :
philinfoweb.philaposte@laposte.fr



ALMANACH VERMOT



Conception graphique TAD :
Valérie BESSER



Réf. : T1 26 001

L'Almanach Vermot : 140 ans d'humour, de savoir et de traditions

L'Almanach Vermot, témoin de l'évolution des mentalités et de la culture populaire, est une institution. Les spécialistes de la paralittérature se sont penchés sur son cas avec le plus grand sérieux.

Créé en 1886 par Joseph Vermot, il s'inspire des almanachs ruraux nés après les guerres napoléoniennes, comme Le Grand Messager boiteux de Strasbourg. Mais les origines du genre remontent au XVI^e siècle : des villes aux campagnes, une littérature de colportage se développe grâce à l'essor des routes commerciales. Le catalogue de la « Bibliothèque bleue » de Troyes en est un exemple notoire ; « bleue » en référence à la couleur de ses couvertures. On y trouve aussi bien de la poésie, fables et contes, romans courts, que des éphémérides et des guides pratiques.

Le Vermot est reconnaissable à sa couleur rouge et à son logotype, un phylactère tournoyant en corne d'abondance. Ce volume de 384 pages accompagne les lecteurs chaque jour de l'année, fourmillant d'anecdotes, de conseils et astuces pour le quotidien, de proverbes... et surtout de blagues.

Ce mélange de savoir utile et de légèreté fait le succès de l'Almanach Vermot. Après la mort de Joseph en 1893, son fils Maurice en reprend l'édition et en développe considérablement la diffusion. Preuve de son ancrage, sous la direction de Georges Ventillard, l'Almanach atteint un tirage d'un million d'exemplaires par an. Seule

la Seconde Guerre mondiale interrompt sa publication. Depuis, il est édité chaque année – aujourd'hui par les éditions Hachette.

Vermot transmet un autre héritage, celui de la caricature, de l'image satirique et du dessin de presse. Dans la seconde moitié du XIX^e siècle, la presse illustrée connaît un essor fulgurant grâce aux progrès techniques. La mise en page des journaux change au profit de colonnes de texte dans lesquelles s'insèrent des images. L'identité visuelle de l'Almanach s'adapte.

Dès les premières éditions, des dessinateurs talentueux y contribuent, ainsi que de grands noms de la caricature française du XX^e siècle – mention particulière pour Claude Turier et Jacques Faure, rédacteurs en chef successifs jusqu'en 2014.

Aujourd'hui, d'autres perpétuent le ton Vermot, entre satire sociale et regard critique. L'Almanach s'adapte aux sensibilités, révélant les formes d'humour acceptées ou contestées, et se fait l'écho des grandes causes qui animent la société française.

© La Poste – Hachette Livre - Tous droits réservés

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PRÉMIÈRE LE VENDREDI 2 ET SAMEDI 3 JANVIER À :

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 5 JANVIER 2026, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 6 JANVIER 2026, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

INFOS TECHNIQUES

Mise en page : Valérie BESSER

Impression : offset

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 702 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Mentions obligatoires : mise en page Valérie Besser d'après photos ©Hachette Livre



LE BLEU DANS L'ART

02.01.2026
LE BLEU DANS L'ART
La Poste PARIS

Conception graphique TAD :
Ségolène CARRON



Réf. : 11 26 480

Le fil bleu de l'art

Du bleu du ciel à celui de la mer, cette couleur traverse l'histoire de l'art. Symbole de paix, de pureté et d'infini, le bleu inspire les artistes de toutes les époques. Ce carnet de douze timbres en célèbre les multiples nuances. Chez Yvaral, Structure cubique évoque un espace vibrant de lumière. Paul Klee, avec Nuit bleue, fait dan-

ser des formes abstraites dans un univers suspendu. Vincent Van Gogh, maître du bleu profond, le décline dans La Nuit étoilée et Amandiers en fleurs. Marine bleue de Georges Lacombe et Paysage côtier de Carl Burckhardt traduisent la puissance apaisante des horizons marins, tandis qu'André Brasilier, dans Plage normande, en saisit la poésie lumineuse. La méditation de René Magritte invite à l'introspection, et Edgar Degas, avec ses Danseuses bleues, à la grâce en mouvement. Sara Hayward, Leila Barton et André Derain en offrent des visions contemporaines pleines de fraîcheur.

© La Poste – Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : Ségolène CARRON

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 3 500 000 d'exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Prix de vente : 18,24 €

Mentions obligatoires : conception graphique : Ségolène CARRON d'après photos : Timbres : Yvaral - Jean-Pierre Vasarely, dit. Structure cubique : © photo Josse/La Collection. © Adagp, Paris, 2026 - Vincent Van Gogh. La nuit étoilée (détail). Musée d'Art Moderne (MoMA), New York, USA. © Bridgeman Images - Sara Hayward. Nature morte. © Sara Hayward. Tous droits réservés 2026, Bridgeman Images - René Magritte. La méditation. akg-images, ©Adagp, Paris, 2026 - Vincent Van Gogh. Amandier en fleurs. Musée Van Gogh, Amsterdam, Pays-Bas, © Bridgeman Images - Carl Burckhardt. Paysage côtier. akg-images - Paul Klee. Nuit bleue. Bâle, Kunstmuseum. © Artotek / La Collection - Georges Lacombe. Marine bleue, effet de vague. Musée des Beaux-Arts de Rennes. © Bridgeman Images - André Brasilier. Plage normande. © Christie's Image / Bridgeman Images. © Adagp, Paris, 2026 - Leila Barton. Lac bleu. © Leila Barton. Tous droits réservés 2026 / Bridgeman Images - Edgar Degas. Danseuses bleues. Pushkin Museum Moscou Russie. © Bridgeman Images - André Derain. Le Port - Le Havre. © Christie's Image / Bridgeman Images Couverture : volet de gauche : Farid Boudjellal. "Petit Polio - Le cousin Harki. Les années 1955/1974". Horizon sur la mer Méditerranée. Au fond Alger. © Futuropolis / Dist. La Collection - Volet central : Hayet Aoudjhane. Série "Le Chant du silence". ... Nous regardons la lumière descendre du ciel, la mer sans une ride... "D'après Noces à Tipasa d'Albert Camus". © Hayet Aoudjhane / La Collection, 2026 - Volet de droite : René Magritte. La méditation. akg-images, © Adagp, Paris, 2026

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PRÉMIÈRE LE VENDREDI 2 ET SAMEDI 3 JANVIER À :

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 5 JANVIER 2026, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 6 JANVIER 2026, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».



200 ANS LE FIGARO

La culture de la liberté depuis 1826

200 ans
LE FIGARO
1^{er} jour 09.01.2026

La Poste

PARIS

Conception graphique TAD :
Matthieu FORICHON
Mise en page Stéphanie Chinaia

Un gaufrage est réalisé sur le logo
200 ans et sur le titre LE FIGARO
La culture de la liberté depuis
1826, en fond de bloc.

Le Figaro : deux cents ans de liberté

Le Figaro fête ses deux cents ans en 2026. Baptisé du nom d'un personnage de Beaumarchais, le plus ancien quotidien français, et l'un des plus modernes, a aussi adopté pour devise la célèbre réplique : « Sans la liberté de blâmer, il n'est point d'éloge flatteur. » Et c'est aujourd'hui encore sous le signe de la liberté, celle d'informer, de débattre et penser le monde, que Le Figaro célèbre son bicentenaire sur tous ses supports : le quotidien imprimé, le site internet, les réseaux sociaux, la chaîne de télévision... et à l'occasion de cet anniversaire révèle un timbre commémoratif.

D'une feuille satirique à un quotidien de référence. Fondé en janvier 1826 sous la Restauration par deux jeunes impertinents, Maurice Alhoy et Étienne Arago, Le Figaro est à ses débuts une feuille satirique à la parution chaotique. Bravant la censure, le titre est suspen-



Réf. : 11 26 091

du à plusieurs reprises avant de connaître une véritable renaissance grâce à Hippolyte de Villemessant. Cet ancien commerçant en ruban devenu patron de presse visionnaire transforme, en 1866, le petit journal pamphlétaire en grand quotidien.

Du papier au digital. Journal d'information, de commentaires et d'analyses, Le Figaro est aussi celui des écrivains, des artistes et de l'art de vivre. Dans ses colonnes, les noms fameux se bousculent : Hugo, Zola, Baudelaire, Proust, Cocteau, Colette, Mauriac mais aussi Offenbach ou Rodin. Relancé après la Deuxième Guerre mondiale grâce à son directeur Pierre Brisson, Le Figaro entame dès 1944 une longue aventure qui se poursuit sans interruption jusqu'à aujourd'hui. Le quotidien se modernise, lance ses suppléments du week-end et se diversifie puis, à l'aube du XXI^e siècle, prend avec succès le virage du digital et de l'audiovisuel pour devenir le premier site d'information en France.

Le timbre officiel célèbre 200 ans d'histoire du plus ancien journal de France.

© La Poste - Le Figaro - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création : Matthieu FORICHON

Impression : héliogravure

Format du bloc : 110 x 160 mm

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : bloc de 1 timbre

Tirage : 330 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Mentions obligatoires : création Matthieu Forichon © Le Figaro



Dédicaces

Matthieu FORICHON animera une séance de dédicaces **vendredi 9 janvier de 10h30 à 12h30 au Carré d'Encre** et à **Lyon le samedi 10 janvier de 10h à 12h.**



200 ANS LE FIGARO

La culture de la liberté depuis 1826

200 ans
LE FIGARO
1^{er} jour 09.01.2026

La Poste

PARIS

Conception graphique TAD :
Matthieu FORICHON
Mise en page Stéphanie Chinaea



Réf. : 11 26 091

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PREMIÈRE LE VENDREDI 9 ET SAMEDI 10 JANVIER À :

Bordeaux (33)

Cité du Vin, le vendredi de 9h à 18h et le samedi de 9h à 12h, 130 cours Edouard Vaillant, 33300 BORDEAUX.

Lyon (69)

Bureau de poste Lyon Tête d'Or, le vendredi de 9h à 12h30 et 14h à 18h et le samedi de 9h à 12h, 69 rue de Sully, 69006 LYON.

Marseille (13)

Bureau de poste Marseille Cinq Avenues, le vendredi de 9h à 12h30 et 14h à 17h30 et le samedi de 9h à 12h, 1 avenue Maréchal Foch, 13004 MARSEILLE.

Nantes (44)

Bureau de poste Nantes Beauséjour, le vendredi de 10h à 12h et de 14h à 17h et le samedi de 9h à 12h, 71 route de Vannes, 44000 NANTES.

Nice (06)

Bureau de poste Nice Collines, le vendredi de 9h à 18h et le samedi de 9h à 12h, 48 avenue Cyrille Besset, 06100 NICE.

Paris (75)

Le Carré d'Encre, le vendredi et le samedi de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

INFOS PRATIQUES

À PARTIR DU 12 JANVIER 2026, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 13 JANVIER 2026, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».



ALBERTO GIACOMETTI 1901-1966

ALBERTO GIACOMETTI 1901-1966
Alberto Giacometti H.

1^{er} jour
09.01.2026
La Poste

PARIS

Conception graphique TAD :
Pierre ALBUISSON

Les bordures de la feuille
sont illustrées d'œuvres
d'Alberto GIACOMETTI
comme la Lampe
modèle "tête" vers 1933-
1934, Grande femme I,
1960, ou Le couple, 1926.

Portrait...

Des silhouettes allongées, des corps mais aussi des bustes et des visages dans l'espace infini, espace mental autant que physique, espace que peuvent délimiter des lignes mais qu'habitent surtout ces personnages. Les figures s'offrent d'abord à la perception, épurées, quasi minimales, ramenées à une ligne, à un dessin. Ces œuvres absorbent leur entourage tant est attirante la matière, marquée du geste, et où le temps se condense, s'arrête, comme si le regard avait pénétré l'essence d'une pure apparence. Les sculptures d'Alberto Giacometti sont immédiatement reconnaissables, visibles dans les collections des plus grands musées, elles irradient une présence et une absence, elles appellent au silence, à la contemplation du corps, des proportions, du visage évidemment, du mouvement ou de l'immobilité. Elles courent une carrière longue, diverse, entre la peinture, le dessin, la sculpture et la gravure.

La carrière de Giacometti est influencée par l'art de son père dans sa Suisse natale, puis par son installation à Paris en 1922 où il étudie dans l'atelier d'Antoine Bourdelle. Il découvre les avant-gardes modernes, l'art africain, l'Antiquité égyptienne tout en se liant avec les artistes Henri Laurens ou Ossip Zadkine. Le surréalisme



Réf. : 11 26 051

d'André Breton dont il rejoint le groupe de 1931 à 1935 marquera aussi sa conception de l'objet. Mais déjà, il s'intéresse à la représentation de la figure, du regard, l'un des grands thèmes de sa réflexion. On le perçoit déjà dans ses sculptures dont la taille rétrécit avant de grandir à nouveau car tout est histoire de perspective. On le perçoit aussi dans ses portraits d'après-guerre d'amis, de confidents, de Michel Leiris à Jean Genet ou Isaku Yanaihara, philosophe, poète et traducteur japonais de Sartre qui, lui-même, lui a consacré plusieurs essais.

Lorsqu'il meurt en 1966, il a établi un style qui le démarque de ses contemporains, lancés dans les prémices du pop art, du minimalisme, de l'art conceptuel. Il reste un maître absolu du XX^e siècle.

© La Poste – Antoine Vigne-Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création : Pierre ALBUISSON
Gravure : Sarah LAZAREVIC
Impression : taille-douce
Format du timbre : 40.85 x 52 mm
Présentation : 9 timbres à la feuille
Tirage : 610 200 exemplaires
Valeur faciale : 3,10 € Lettre Verte 100g

Mentions obligatoires : création Pierre Albuissou d'après photo Christie's / Artothek / La Collection, Homme traversant une place par un matin de soleil - 1950 © Succession Alberto Giacometti / Adagp, Paris 2026. Gravure Sarah Lazarevic. Contour de feuille : création Pierre Albuissou. Lampe modèle "tête" vers 1933-1934, Grande femme I, 1960, Le couple, 1926, L'objet invisible, 1934-1935, Lampadaire modèle "à godets", vers 1933-1934, Femme qui marche I, 1932, Tête de jeune fille avec une tresse (Ida), 1926, d'après © Succession Alberto Giacometti / Adagp, Paris 2026

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PRÉMIÈRE LE VENDREDI 9 ET SAMEDI 10 JANVIER À :

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 12 JANVIER 2026, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

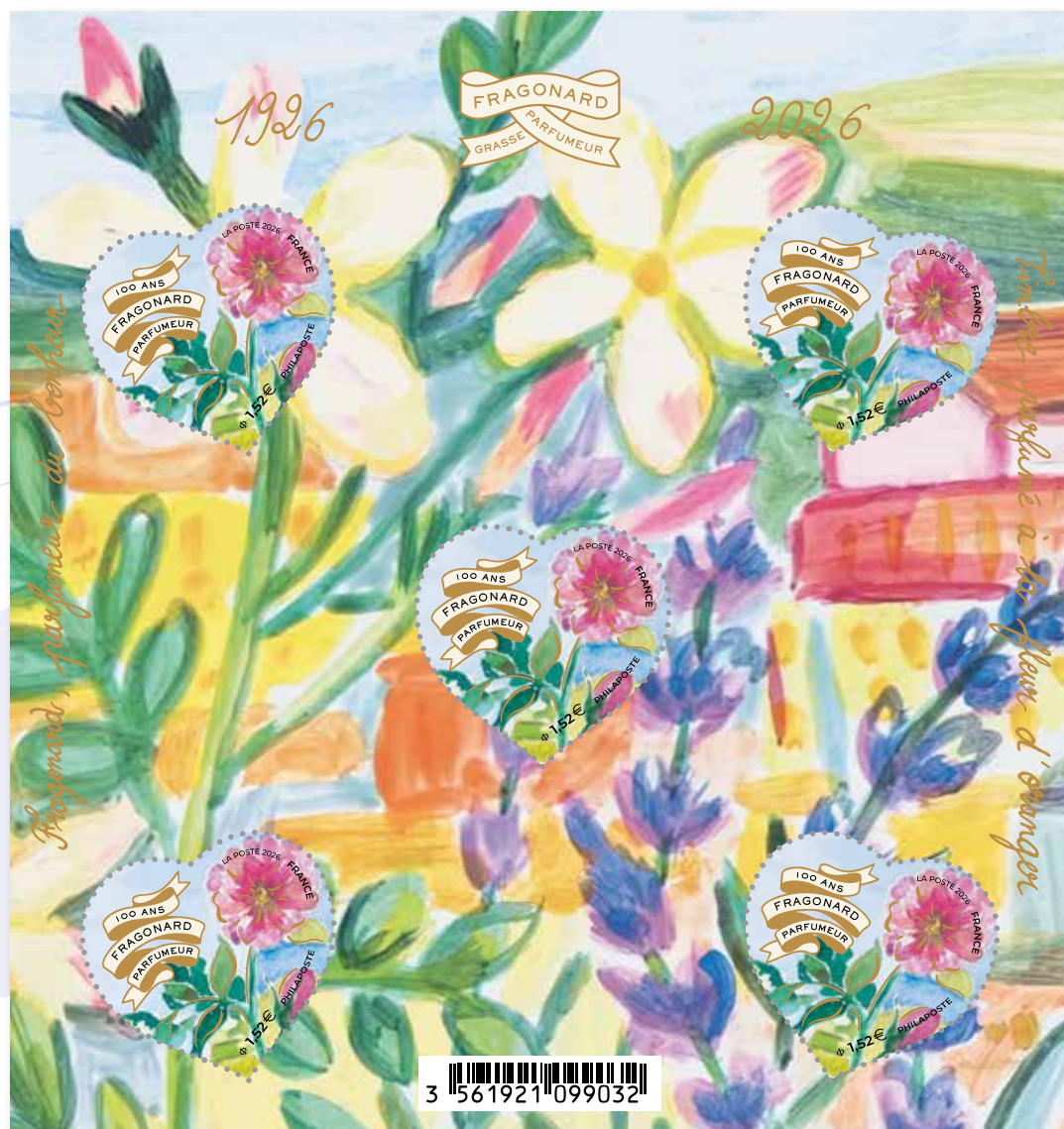
À PARTIR DU 13 JANVIER 2026, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».



FRAGONARD Bloc Cœur



Conception graphique TAD :
© FRAGONARD



Réf. : 11 26 090

INFOS TECHNIQUES

Création : © FRAGONARD
Impression : héliogravure
Format : 135 x 143 mm
Présentation : bloc de 5 timbres
Valeur faciale : 1,52 € (Lettre Verte 20g)
Prix de vente : 7,60€
Tirage : 360 000 exemplaires

Mentions obligatoires : © FRAGONARD

Depuis plus de 20 ans, la série du Timbre Cœur de La Poste incarne une tradition française : envoyer de l'amour par courrier, avec style, élégance et émotion.

Pour 2026, La Poste s'associe à une nouvelle institution française : **la Maison Fragonard**, parfumeur à Grasse depuis 1926, qui fête cette année son centenaire.

Inspiré par les champs de fleurs de Provence, le savoir-faire parfumé de la maison et ses archives iconographiques, ce Timbre Cœur 2026 célèbre un siècle de parfums, de couleurs et de joie. Éclatant, floral, moderne, ce timbre est illustré d'un bouquet de fleurs favorites de Fragonard et sublimé par un cœur

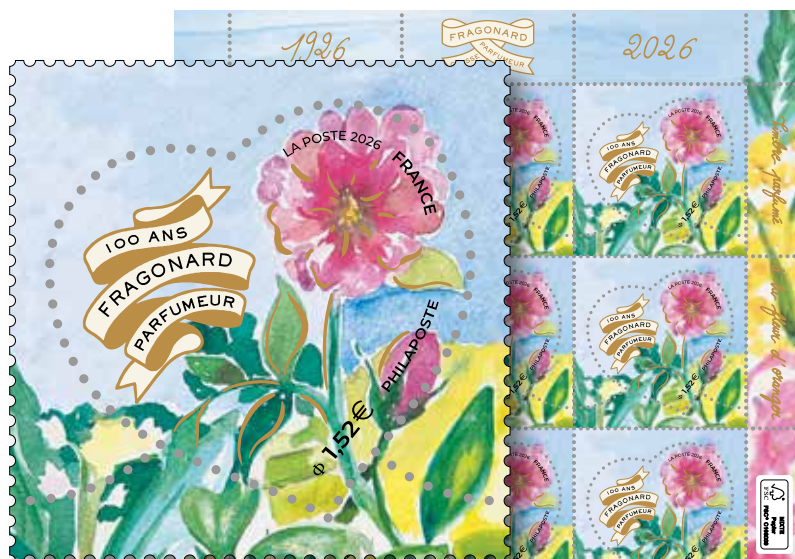


FRAGONARD Timbres Cœur



Conception graphique TAD :
© FRAGONARD

Les timbres sont
parfumés d'une
senteur fleur
d'oranger et
sublimé avec une
dorure à chaud.



Réf. : 11 26 002



Réf. : 11 26 003

INFOS TECHNIQUES

Création : © FRAGONARD

Impression : héliogravure

Format : carré 38 x 38 mm

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte 20g (Réf. : 11 26 002)
et 3,10 € Lettre Verte 100g (Réf. : 11 26 003)

Tirage : 1 497 600 exemplaires pour le 1,52 €

Tirage : 698 400 exemplaires pour le 3,10 €

Mentions obligatoires : © FRAGONARD

rayonnant : une invitation à partager un peu de soleil et de bonheur à travers chaque message.

Les timbres sont parfumés à la fleur d'oranger, signature de la Maison Fragonard depuis 2004, prolongeant la poésie jusqu'à la main de celui qui le reçoit. Ils sont également sublimés par l'application d'une dorure à chaud.

Fragonard : 100 ans d'histoire parfumée

Fondée à Grasse en 1926, Fragonard est l'une des dernières maisons de parfumerie traditionnelle encore en activité dans la capitale mondiale du parfum. Depuis



FRAGONARD

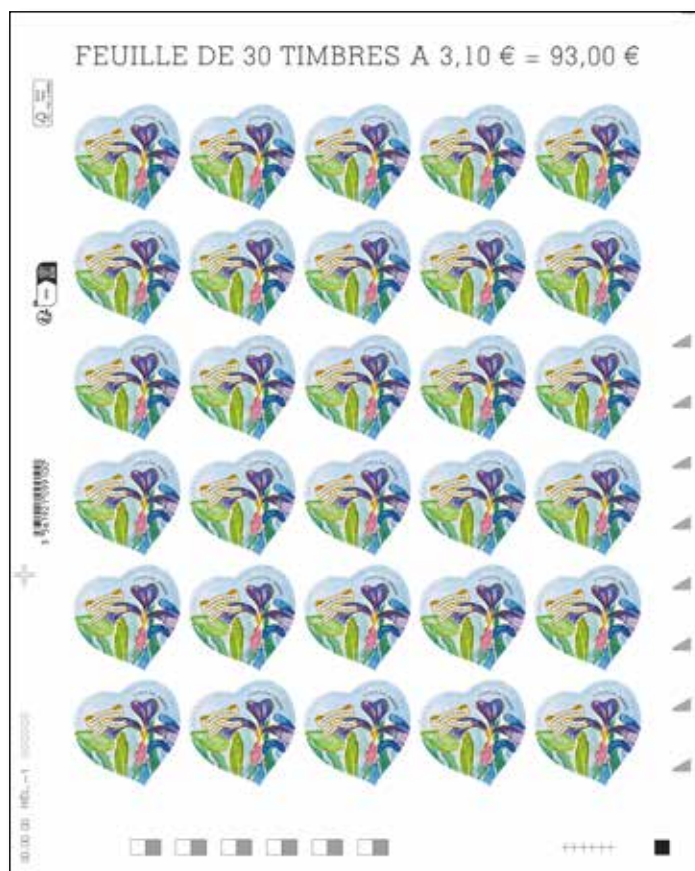
30 timbres autoadhésifs



Conception graphique TAD :
© FRAGONARD



Réf. : 15 26 002



Réf. : 15 26 003

INFOS TECHNIQUES

Création : © FRAGONARD

Impression : héliogravure

Présentation : 30 timbres autoadhésifs à la feuille

Tirage feuille :

1,52 € (soit 45,60 €) : 27 000 exemplaires (Réf. : 15 26 002)

3,10 € (soit 93,00 €) : 15 000 exemplaires (Réf. : 15 26 003)

Mentions obligatoires : © FRAGONARD

un siècle, elle cultive une passion pour les fleurs, les couleurs et les matières naturelles, en entretenant un lien intime avec la Provence, une source inépuisable de senteurs et d'inspiration.

Les cartes postales historiques de Fragonard, diffusées partout en France dès les années 1960, témoignent du lien ancien entre la maison et l'art épistolaire. Certaines étaient même parfumées grâce à un système de languette détachable, faisant voyager l'odeur de Grasse bien au-delà de ses collines parfumées.

Avec ce nouveau timbre cœur, Fragonard renoue symboliquement avec cette tradition : envoyer du bonheur, du souvenir et un peu de parfum par courrier.



FRAGONARD

Souvenir philatélique



Conception graphique TAD :
© FRAGONARD



Réf. : 21 26 401



INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PRÉMIÈRE LE VENDREDI 23 ET SAMEDI 24 JANVIER À :

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 26 JANVIER 2026, ils seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors feuilles autocollantes et souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste (hors feuilles autocollantes et souvenir), 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors feuilles autocollantes et souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 27 JANVIER 2026, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

INFOS TECHNIQUES

Création : © FRAGONARD

Impression :

Feuillet : héliogravure

Carte : offset

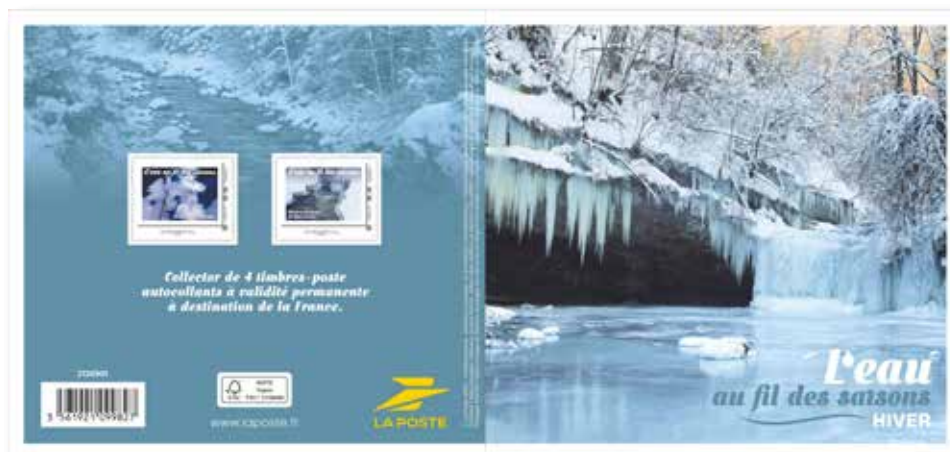
Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 € (1 feuillet de 2 timbres)

Mentions obligatoires : © FRAGONARD



L'EAU AU FIL DES SAISONS - HIVER



Réf. : 21 26 901

L'eau en hiver...

L'hiver, l'eau se fige et se transforme en givre, en glace, dévoilant des paysages féériques et des formes extraordinaires d'une grande poésie. Ici les branches scintillent comme le cristal, là une rivière devient un miroir figé.

Les cascades, suspendant leur course, se transforment en sculptures de cristal. Le silence enveloppe la nature, donnant à l'air une douceur presque irréelle. C'est un monde immobile et quasi immaculé où la beauté comme la rêverie trouvent à s'exprimer. Ce collecteur de quatre timbres rend un hommage à la beauté sereine et majestueuse de l'hiver

© La Poste - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : Bruno GHIRINGHELLI

Impression : offset

Format du collecteur : 149 x 140 mm (fermé)

Format des timbres : 45 x 37 mm

Présentation : collecteur de 4 timbres

Tirage : 4 000 exemplaires

Prix de vente : 7,50 € (4 timbres au tarif de la Lettre Verte 20 g)

Mentions obligatoires : © La Poste 2026 – Crédits photos : extérieur (cascade, Jura) Mathias GRUNENWALD / Naturimages, (parc naturel du Queyras, Hautes-Alpes) Léo GAYOLA / Naturimages ; Intérieur (rivière Sichon, Allier) Jean-William et Rachel CHALOPIN / Naturimages et timbres (Givre sur une branche) Philippe ROYER / Naturimages et (Rivière enneigée du Mercantour) Robert PALOMBA / OnlyFrance.fr. Conception graphique : Bruno Ghiringhelli.

INFOS PRATIQUES

À PARTIR DU 2 JANVIER 2026, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26, par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr



CARNET MARIANNE LE PLUS BEAU TIMBRE DE L'ANNÉE



Réf. : TI 26 400

INFOS TECHNIQUES

Création graphique couverture : Agence AROBACE

Impression : taille-douce

Format du timbre : 20 x 26 mm

Format du carnet : 130 x 52 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 100 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Prix de vente : 18,24 €

Mentions obligatoires : Couverture : création graphique Arobace © cnep / arlys
création - Timbres (taille-douce) : création Olivier Balez, gravure Pierre Bara.

INFOS PRATIQUES

EN VENTE DÈS LE 05 JANVIER 2025 par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr

EN VENTE DÈS LE 06 JANVIER 2025 dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.



Ma
collection



Un cadeau de bienvenue et
des surprises tout au long de l'année...
**Avec le Club Philaposte,
votre fidélité est récompensée**



Un bloc de 1 timbre
France numéroté
d'une valeur de **9,85 €**



Un bloc de 4 timbres
France numéroté
d'une valeur de **16 €**



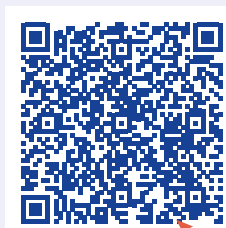
Une affiche philatélique
4 timbres France
d'une valeur de **28 €**



**VOTRE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ
100 % GAGNANT !**



Pas encore inscrit ?*



Rendez-vous sur :
[www.lecarredencre.fr/
clubphilaposte/](http://www.lecarredencre.fr/clubphilaposte/)

ou scannez-moi
pour vous inscrire



**EN
CADEAU**
un collector exclusif
aux couleurs du
Club !

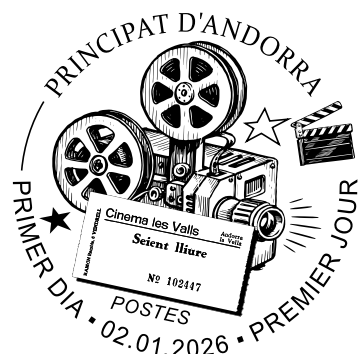


* Le Club Philaposte est réservé aux clients de Philaposte résidant en France Métropolitaine, DOM et Corse. Voir règlement du Club Philaposte sur <https://www.lecarredencre.fr/clubphilaposte/reglement>. Valable pour tout achat effectué via les catalogues Philaposte, les salons philatéliques organisés exclusivement par Philaposte, la boutique du Carré d'Encre à Paris, le Carré de l'imprimerie à Boulazac, les abonnements Philaposte et le service Clients Commercial de Philaposte. Dès 150, 400, et 800 points cumulés au 31/12/2026. Club Philaposte 2026 – Ne peuvent être vendus. Timbre « André Japy 1904-1974 » : création Pierre-André Cousin et gravure Pierre Bara d'ap. photos ©D.R. / Coll. musée de l'Air et de l'Espace - Le Bourget Inv. 2005/1/418 et © La Poste 2024. Timbre « Carcassonne », 1938, Jules Piel et ©La Poste 2026. Timbre « Pont du Gard », dessiné et gravé par Henry Cheffer, adagp, Paris 2026 ©La Poste. Maquettes et couleurs non contractuelles.

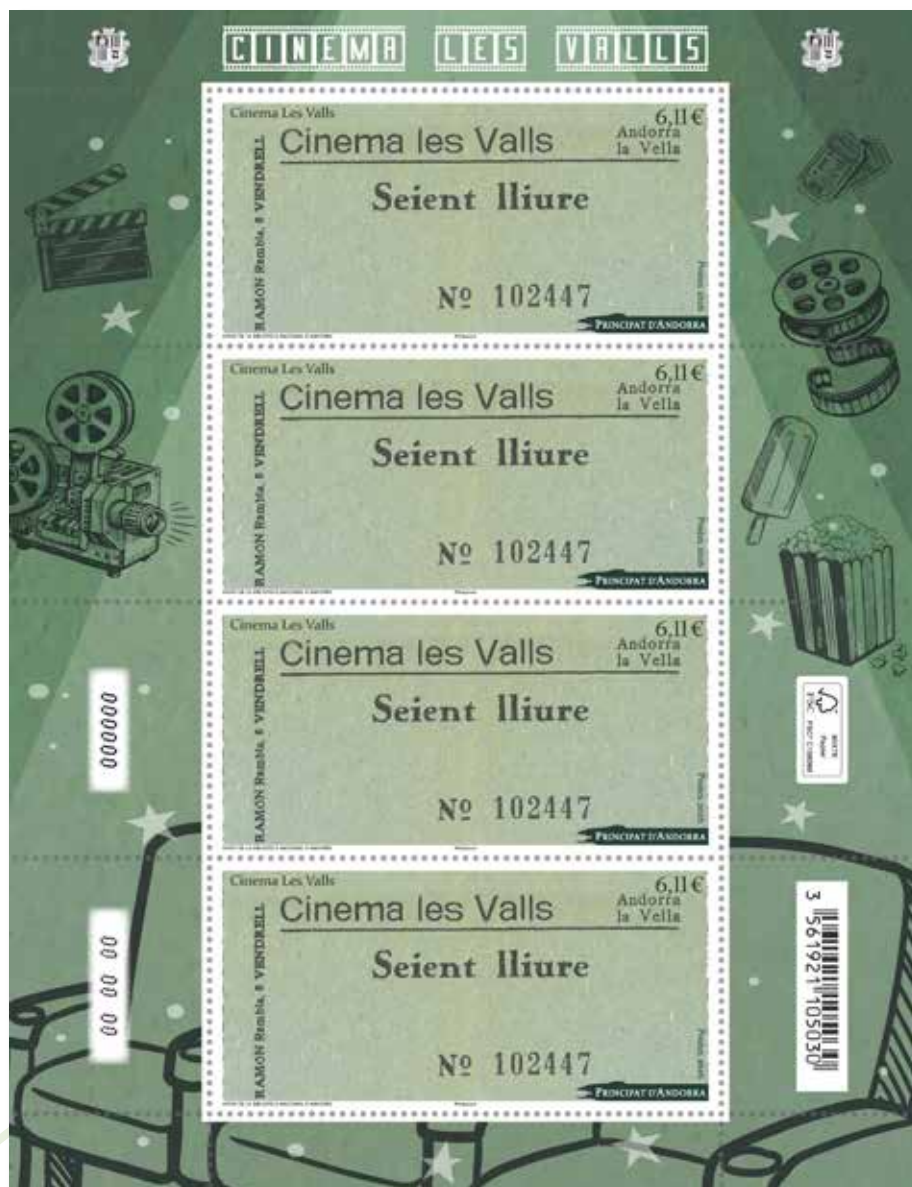




CINÉMA LES VALLS



Conception graphique TAD :
Philaposte



Réf : 14 26 100

Le cinéma Les Valls était situé au numéro 24 de l'ancien carrer Major d'Andorre-la-Vieille, à l'emplacement actuel du Théâtre Communal. Le cinéma se trouvait dans l'immeuble de cal Gabernet, un bâtiment résidentiel d'avant 1930 qui a vu sa fonction changer. Dans les années soixante du XXe siècle, à une époque où la Principauté d'Andorre comptait davantage de salles de cinéma, le cinéma Les Valls a été créé dans la capitale. Une salle qui a existé pendant plus de deux décennies et qui, avec sa fermeture, a laissé place à la naissance du Théâtre Communal.

Auteur : Service des Musées et Monuments

INFOS TECHNIQUES

Impression : offset
Format : 80 X 40 mm
Tirage : 50 000 exemplaires
Présentation : 4 timbres à la feuille
Valeur faciale : 6,11 €

Mentions obligatoires : Arxiu de la Biblioteca Nacional d'Andorra



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



48^e FESTIVAL INTERNATIONAL DU CIRQUE DE MONTE-CARLO



Réf. : 14 26 409



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

INFOS TECHNIQUES

Création : PETIT GOUGOU

Impression : offset

Format : 30 x 40,85 mm

Tirage : 40 000 exemplaires

Présentation : feuille de 10 timbres-poste
avec enluminures

Valeur faciale : 2,25 €

20 JANV.
2026

LES CHANTEURS D'OPÉRA LUCIENNE BRÉVAL



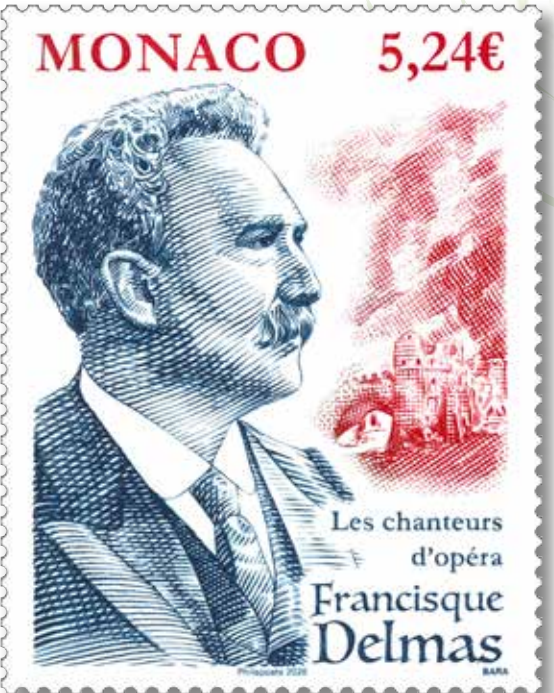
Réf. : 14 26 407

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Sarah LAZAREVIC
Impression : taille-douce
Format : 40,85 x 52 mm
Tirage : 36 000 exemplaires
Présentation : feuille de 6 timbres-poste avec enluminures
Valeur faciale : 4,85 €

20 JANV.
2026

LES CHANTEURS D'OPÉRA FRANCISQUE DELMAS



Réf. : 14 26 408

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Pierre BARA
Impression : taille-douce
Format : 40,85 x 52 mm
Tirage : 36 000 exemplaires
Présentation : feuille de 6 timbres-poste avec enluminures
Valeur faciale : 5,24 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

17 JANV.
2026

BÉCASSEAU À LA POITRINE CENDRÉE *CALIDRIS MÉLATONOS*



Réf. : 12 26 050

INFOS TECHNIQUES

Photo : Joël DETCHEVERRY
Impression : offset
Format du timbre : 52 x 31 mm
Présentation : 25 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,52 €
Tirage : 15 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



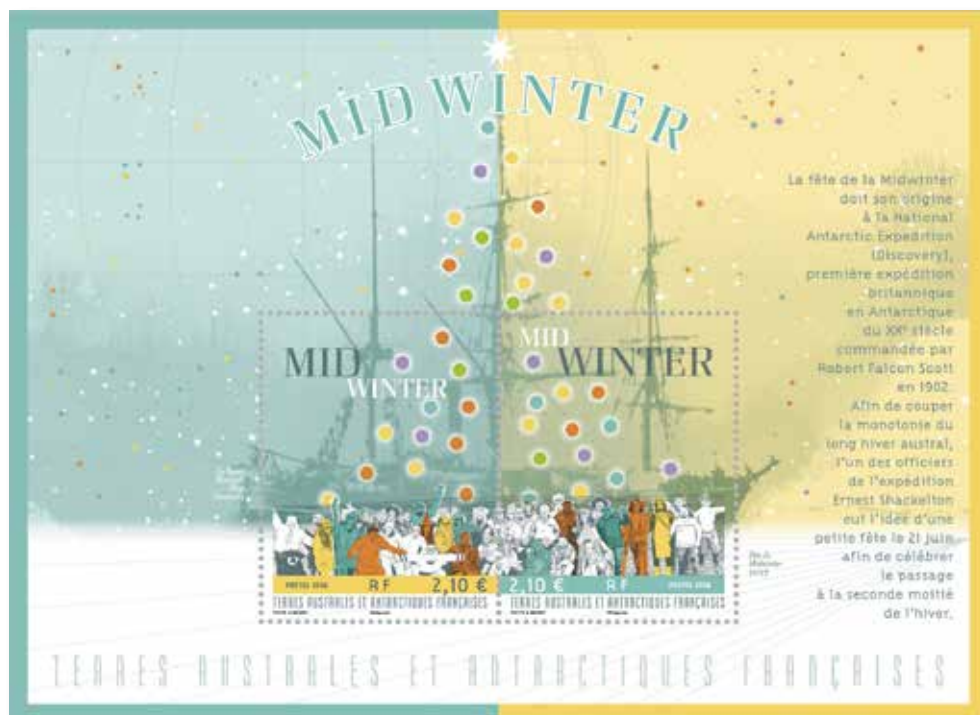
Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

02 JANV.
2026

MID WINTER



Réf. : 13 26 450

INFOS TECHNIQUES

Création : PATTE & BESSET
Impression : offset
Format du timbre : 40 x 52 mm
Format du bloc : 165 x 120 mm
Présentation : bloc de 2 timbres
Tirage bloc : 16 000 exemplaires
Valeur faciale : 2,10 €
Prix de vente : 4,20 €

02 JANV.
2026

TÉLÉMÉDECINE DANS LES TAAF



Réf. : 13 26 403

INFOS TECHNIQUES

Création : Thierry MORDANT
Gravure : Claude JUMELET
Impression : taille-douce
Format du timbre : 60 x 40 mm
Présentation : 10 timbres à la feuille
Tirage : 16 000 exemplaires
Valeur faciale : 2,78 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



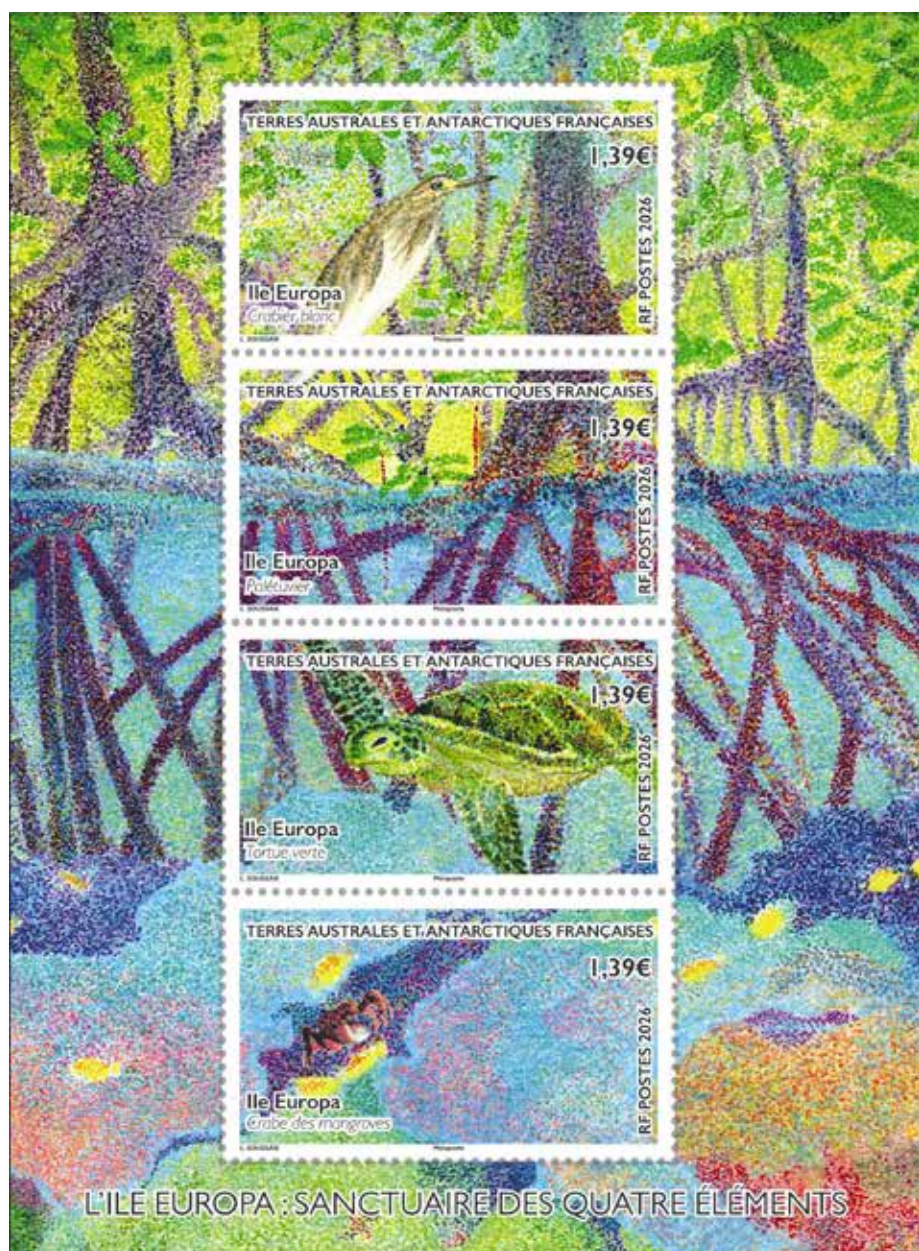
Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



L'ÎLE EUROPA : SANCTUAIRE DES QUATRE ÉLÉMENTS



Réf. : 13 26 451

INFOS TECHNIQUES

Création : Lucile SOUSSAN
Impression : offset
Format du timbre : 52 x 31 mm
Format du bloc : 105 x 143 mm
Présentation : bloc de 4 timbres
Tirage bloc : 16 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,38 €
Prix de vente : 5,56 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



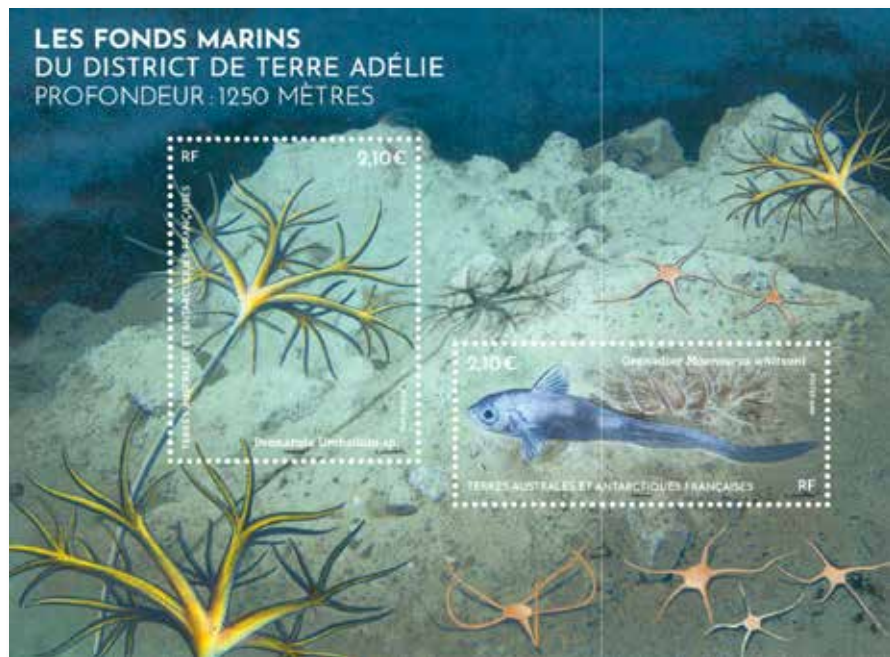
Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

02 JANV.
2026

LES FONDS MARINS DE TERRE ADÉLIE PROFONDEUR 1250 MÈTRES



Réf. : 13 26 452

INFOS TECHNIQUES

Création : Sarah LAZAREVIC
Impression : offset / taille-douce
Format du timbre : 52 x 40 mm et 60 x 26 mm
Format du bloc : 143 x 105 mm
Présentation : bloc de 2 timbres
Tirage bloc : 16 000 exemplaires
Valeur faciale : 2,10 €
Prix de vente : 4,20 €

02 JANV.
2026

L'OTARIE AUX TROIS ÂGES DE LA VIE



Réf. : 13 26 404

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Pierre ALBUISSON
Impression : taille-douce
Format du timbre : 52 x 31 mm
Présentation : 5 tryptiques à la feuille
Tirage : 16 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,39 €
Prix de vente : 4,17 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



70 ANS DE LA BASE DUMONT-D'URVILLE



Réf. : 13 26 453

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : André LAVERGNE
Impression : offset / taille-douce
Format du timbre : 52 x 31 mm
Format du bloc : 112 x 87 mm
Présentation : bloc de 1 timbre
Tirage bloc : 16 000 exemplaires
Valeur faciale : 2,78 €



FORSTÉRITE



Réf. : 13 26 401

INFOS TECHNIQUES

Création : ALUNNI-LEMAYEUR
Impression : offset- sérigraphie
Format du timbre : 26 x 40 mm
Présentation : 10 diptyques à la feuille
Tirage : 16 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,39 €
Prix de vente : 2,78 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



L'AVENTURE II



Réf. : 13 26 402

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure :
Christophe LABORDE-BALLEN
Impression : taille-douce
Format du timbre : 52 x 31 mm
Présentation : 25 timbres à la feuille
Tirage : 16 000 exemplaires
Valeur faciale : 2,10 €



LE MONT BRANCA



Réf. : 13 26 405

INFOS TECHNIQUES

Création : Raphaële GOINEAU
Impression : offset
Format du timbre : 52 x 31 mm
Présentation : 10 diptyques à la feuille
Tirage : 16 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,39 €
Prix de vente : 2,78 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



BERGERS À PORT-COUVREUX



Réf. : 13 26 406

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Pierre BARA
Impression : taille-douce
Format du timbre : 52 x 31 mm
Présentation : 25 timbres à la feuille
Tirage : 16 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,39 €



ALAIN LAMALLE (1941 – 2017)



Réf. : 13 26 407

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Sophie BEAUJARD
Impression : taille-douce
Format du timbre : 31 x 52 mm
Présentation : 25 timbres à la feuille
Tirage : 16 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,39 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



AWACA



Réf. : 13 26 408

INFOS TECHNIQUES

Création : Eliott BADIQUE
Impression : offset
Format du timbre : 80 x 30 mm
Présentation : 10 timbres à la feuille
Tirage : 16 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,39 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



Le programme philatélique JANVIER - AVRIL 2026

	ÉMISSIONS	VENTE ANTICIPÉE	VENTE GÉNÉRALE	OBLITÉRATIONS PREMIER JOUR
JANVIER	Collector « L'eau au fil des saisons » - Hiver	-	02/01	Paris (75)
	Carnet « Le bleu dans l'art »	02/01	05/01	Paris (75)
	Almanach Vermot 1886-2026	02/01	05/01	Paris (75)
	Série media - 200 ans Le Figaro	09/01	12/01	Paris (75), Nice (06), Marseille (13), Bordeaux (33), Nantes (44), Lyon (69)
	Série artistique Alberto Giacometti 1901-1966	09/01	12/01	Paris (75)
FÉVRIER	Série Cœur	23/01	26/01	Paris (75)
	Bloc Sports d'hiver - Saison 1	30/01	02/02	Paris (75), Albertville (73), Chamonix (74)
	Carnet « Zodiaque »	06/02	09/02	Paris (75)
	Paul Bocuse 1926-2018	06/02	09/02	Paris (75), Collonges-au-Mont-d'Or (69), Lyon (69)
	Série Nouvel an chinois - Année du Cheval	06/02	09/02	Paris (75)
MARS	Cinéma Eden Théâtre - La Ciotat	13/02	16/02	Paris (75), La Ciotat (13)
	Carnet « Reines de France »	06/03	09/03	Paris (75)
	Série Fête du timbre - Peintres de rue / Street-Art	06/03	09/03	Paris (75), 73 villes*
	Série nature - Les cétacés	13/03	16/03	Paris (75), La Rochelle (17)*, Brest (29)*, Boulogne-sur-Mer (62)*
	Mirepoix - Ariège	27/03	30/03	Paris (75), Mirepoix (09)
AVRIL	Collector « L'eau au fil des saisons » - Printemps	-	01/04	Paris (75)
	Navire câblé*	10/04*	13/04*	Paris (75)
	L'Œuvre d'Orient 170 Ans	10/04	13/04	Paris (75)
	Salon Philatélique de Printemps - Calais	16/04	20/04	Paris (75), Calais (62)
	Hubertine Auclert 1848-1914	17/04	20/04	Paris (75), Moulins (03)*
	SAMU social*	17/04*	20/04*	Paris (75)
	Carnet Croix-Rouge française	24/04	27/04	Paris (75)

* Calendrier prévisionnel pouvant faire l'objet d'une mise à jour en cours de période.

Mise à jour le 17/12/2025



Pour accéder
au site flashez
le QR code.

Retrouvez toutes les émissions pour Andorre France - Andorre Espagne, Monaco, Saint-Pierre-et-Miquelon, Nouvelle Calédonie et Polynésie Française auprès des canaux de ventes ci-dessous :



13 bis rue des Mathurins 75009 PARIS
Du mardi au jeudi de 11h à 19h
Du vendredi au samedi de 10h à 19h
Tél : +33 (0)1 42 93 86 84
www.lecarradencre.fr

PHILAPOSTE

Service Clients Commercial
Tél : +33 (0)5 53 03 19 26
Mail : sav-phila.philaposte@laposte.fr



Service Clients Commercial Abonnements
ZI Benoit Frachon, BP 10106 Boulazac
24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09
Tél : +33(0)5 53 03 19 26
Mail : club.philaposte@laposte.fr

La Poste - SA au capital de 6 182 950 580 euros - 356 000 000 RCS Paris - Siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA - 75 015 PARIS



LE LIVRE DES TIMBRES FRANCE 2025

Un an de timbres, des heures de plaisir...



25,00€
ref: 21 25 697
timbres et blocs
non inclus

100,00€
ref: 21 25 698
Timbres inclus
sans blocs

170,00€
160,48 € de
valeurs fiscales
ref: 21 25 699
timbres et blocs
inclus



60 timbres et blocs inclus
à l'exception de « l'arrivée du Tour de France » ainsi que
des timbres de service Conseil de l'Europe et UNESCO.

Le Carré d'Encre
13bis rue des Mathurins, 75009 Paris
Tel : + 33 (0)1 42 93 86 84
contact.lecarradencre@laposte.fr

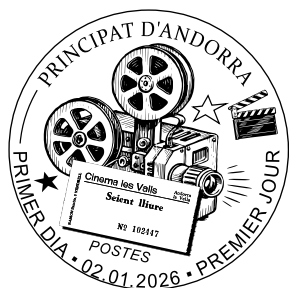
Service Clients Commercial
Tel : + 33 (0)5 53 03 19 26
sav-phila.philaposte@laposte.fr



TAD FRANCE



TAD ANDORRE



Date	Thème	Adresse - Lieu	TAD
24 et 25 janvier	Saint-Vincent Tournante Maranges	<p>Samedi de 11h à 17h Dimanche de 10h à 17h</p> <p>Place de La Poste 71150 Cheilly-Les-Maranges</p>	

Votez pour votre timbre préféré



LE PLUS BEAU **TIMBRE DE L'ANNEE**

2025

PHILAPOSTE

Du 10 janvier au 31 mars 2026
www.electiondutimbre.fr



100 LOTS À GAGNER !



RETRAITS AU 31 JANVIER 2026

NOUVEL AN CHINOIS SERPENT INTERNATIONAL
 NOUVEL AN CHINOIS SERPENT LETTRE VERTE
 COEUR LETTRE VERTE 20 G PIERRE HERME
 COEUR LETTRE VERTE 100G PIERRE HERME
 BLOC COEUR PIERRE HERME
 CARNET LAND ART
 JEAN-FRANCOIS MILLET 1814-1875
 BLOC LES FÉLINS

FUTURES ÉMISSIONS

02 FÉVRIER 2026

BLOC SPORTS D'HIVER - SAISON 1

09 FÉVRIER 2026

CARNET « ZODIAQUE »
 PAUL BOCUSE 1926-2018

10 FÉVRIER 2026

SÉRIE NOUVEL AN CHINOIS - ANNÉE DU CHEVAL

13 FÉVRIER 2026

SÉRIE POSTE AÉRIENNE - ELISABETH BOSELLI 1914-2005

16 FÉVRIER 2026

CINÉMA ÉDEN THÉÂTRE - LA CIOTAT

Retrouvez Philinfo sur

<https://www.lecarredence.fr/>

Retrouvez également l'actualité de Philaposte

en nous suivant sur Internet :

<http://www.lecarredence.fr/>

<https://www.laposte.fr/pdf-interactifs/philinfo/>

Toutsurletimbre



Le Carré d'Encre



Rendez-vous à

PARIS-PHILEX 2026

Pavillon 5.1
PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES
Paris 15^e

TIMBRES & COLLECTIONS

11 au 13
juin 2026



**Entrée
gratuite**
9h30-17h30
(17h le 13 juin)

55 stands de négociants français et étrangers et Postes présentes et représentées

La Poste - Philaposte. Émissions de timbres en Premier Jour. Créations spéciales.

Championnat de France de Philatélie :
Plus de 100 participants, plus de 700 cadres d'exposition
Concours Open Nature Philatélique 2026

Dimanche 14 juin de 9h30 à 13h accès unique aux collections du Championnat de France

Exposition organisée par l'Adphile, la CNEP, la FFAP et La Poste
www.cnep-philatelie.fr - www.ffap.net - www.lecarredendre.fr

