



LA POSTE CÉLÈBRE LE CENTENAIRE DE LA MAISON FRAGONARD



AVEC UNE COLLECTION
DE TIMBRES COLORÉS, FLEURIS...
ET PARFUMÉS À LA FLEUR D'ORANGER

ÉDITO

Depuis plus de 20 ans, la série du Timbre Cœur de La Poste incarne une tradition française : envoyer de l'amour par courrier, avec style, élégance et émotion.

Pour 2026, La Poste s'associe à une nouvelle institution française : **la Maison Fragonard**, parfumeur à Grasse depuis 1926, qui fête cette année son centenaire.

Inspiré par les champs de fleurs de Provence, le savoir-faire parfumé de la maison et ses archives iconographiques, ce Timbre Cœur 2026 célèbre un siècle de parfums, de couleurs et de joie. Éclatant, floral, moderne, ce timbre est illustré d'un bouquet de fleurs favorites de Fragonard et sublimé par un cœur rayonnant : une invitation à partager un peu de soleil et de bonheur à travers chaque message.

Les timbres sont parfumés à la fleur d'oranger, signature de la Maison Fragonard depuis 2004, prolongeant la poésie jusque dans la main de celui qui le reçoit. Ils sont également sublimés par l'application d'une dorure à chaud.

FRAGONARD : 100 ANS D'HISTOIRE PARFUMÉE

Fondée à Grasse en 1926, Fragonard est l'une des dernières maisons de parfumerie traditionnelle encore en activité dans la capitale mondiale du parfum. Depuis un siècle, elle cultive une passion pour les fleurs, les couleurs et les matières naturelles, en entretenant un lien intime avec la Provence, une source inépuisable de senteurs et d'inspiration.

Les cartes postales historiques de Fragonard, diffusées partout en France dès les années 1960, témoignent du lien ancien entre la maison et l'art épistolaire. Certaines étaient même parfumées grâce à un système de languette détachable, faisant voyager l'odeur de Grasse bien au-delà de ses collines parfumées.

Avec ce nouveau timbre cœur, Fragonard renoue symboliquement avec cette tradition : envoyer du bonheur, du souvenir et un peu de parfum par courrier.



BLOC CŒUR “FRAGONARD”



Format : 135 x 143 mm

Présentation : bloc de 5 timbres

Impression : héliogravure

Valeur faciale : 1,52 € (Lettre Verte 20g)

Prix de vente : 7,60€

Tirage : 360 000 exemplaires (Réf : 11 26 090)



1926



2026

TIMBRES CŒUR



Format : carré 38 x 38 mm

1,52 € - Lettre Verte 20g (Réf : 11 26 002)

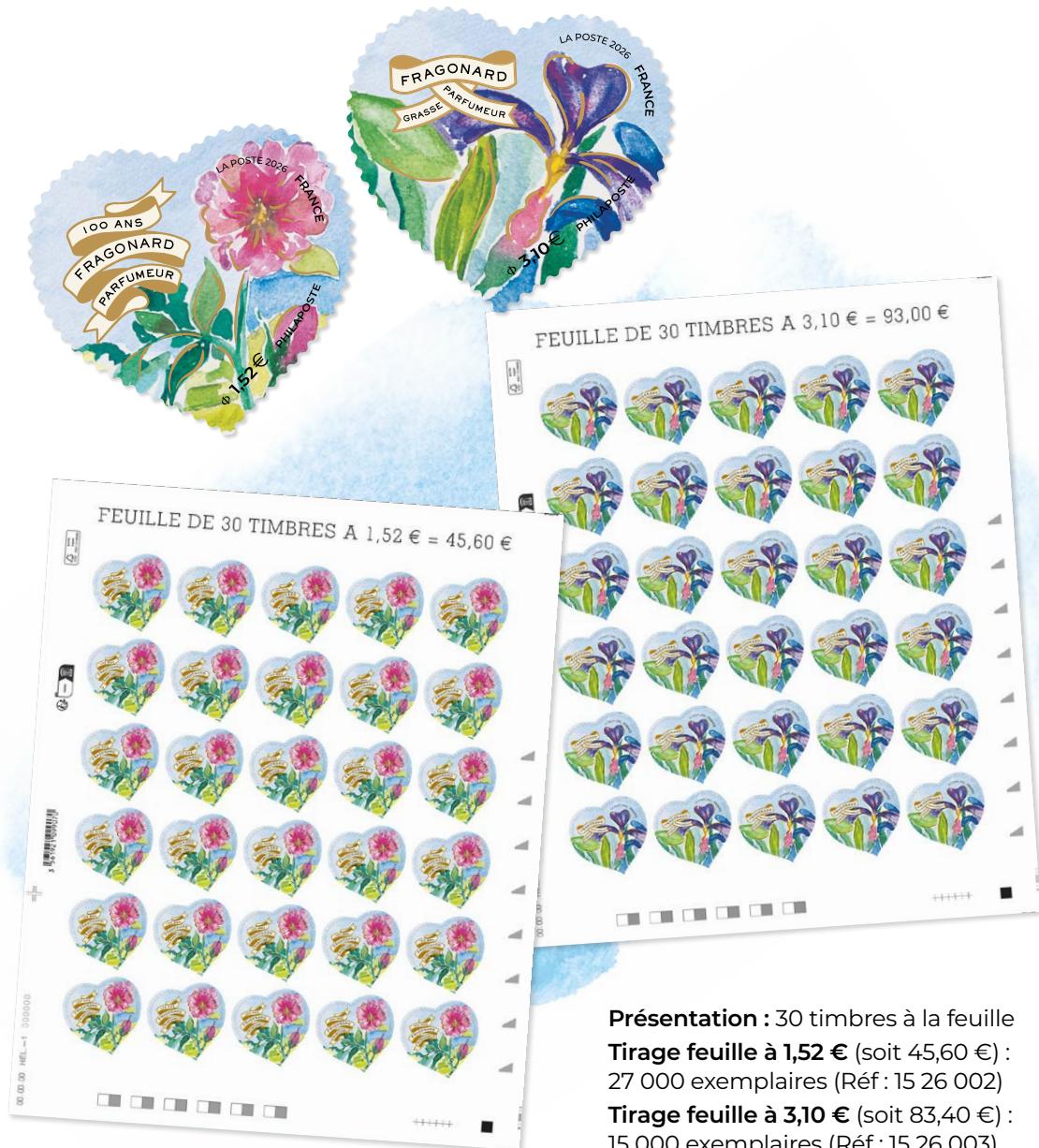
Tirage : 1 497 600 exemplaires pour le 1,52 €

3,10 € - Lettre Verte 100g (Réf : 11 26 003)

Tirage : 698 400 exemplaires pour le 3,10 €

Timbre parfumé à la fleur d'oranger

FEUILLES AUTOCOLLANTES



Présentation : 30 timbres à la feuille
Tirage feuille à 1,52 € (soit 45,60 €) :
27 000 exemplaires (Réf : 15 26 002)
Tirage feuille à 3,10 € (soit 83,40 €) :
15 000 exemplaires (Réf : 15 26 003)

Fragonard, parfumeur du bonheur

CARTE SOUVENIR



Impression :

Feuillet : héliogravure

Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 € (1 feuillet de 2 timbres)

DISPONIBILITÉ

La série Coeur sera mise à l'honneur en avant-première les **23 et 24 janvier 2026** à la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, Paris 9ème (oblitération jusqu'à 17H).

A partir du 26 janvier 2026 elle sera vendue dans de nombreux bureaux de poste (hors feuilles autocollantes), par abonnement ou par correspondance à Philaposte, sur réservation auprès de votre buraliste (hors feuilles autocollantes) et sur le site Internet www.laposte.fr



À propos de Fragonard :

Fragonard Parfumeur, une histoire de famille. C'est peu de temps avant la première guerre mondiale qu'Eugène Fuchs, entrepreneur dans l'âme et déjà conquis par la magie du parfum, décide de créer sa propre entreprise en s'appuyant sur un concept tout à fait nouveau, celui de la vente directe de produits parfumés aux touristes qui commencent à découvrir les charmes de la Riviera. Ainsi en 1926, la Parfumerie Fragonard voit le jour. Le choix du nom du célèbre peintre d'origine grassoise Jean-Honoré Fragonard (1732-1806) est un hommage qu'Eugène Fuchs souhaite alors rendre à la ville de Grasse qui l'a accueilli avec sa famille ainsi qu'au raffinement des arts du XVIII^e siècle. Ce choix marque également la volonté d'inscrire son activité dans le respect des traditions. L'esprit de la Maison est fidèlement perpétué par les trois générations suivantes qui accèdent aux rênes de l'entreprise. À leur initiative, naissent de nouvelles unités de production et de vente à Grasse et à Èze mais aussi à Paris. C'est Jean-François Costa qui engage la modernisation de l'entreprise. Grand amateur d'art, il réunit au cours des années soixante-dix ses collections d'objets de parfumerie pour donner naissance à plusieurs musées à Grasse et à Paris. Cette initiative contribue à la prospérité déjà florissante de Fragonard tout en lui apportant une dimension culturelle. Aujourd'hui, ce sont ses filles, Anne, Agnès et Françoise qui gèrent la destinée de la Maison. Soucieuses, comme les générations précédentes, d'apporter leur pierre à l'édifice de l'entreprise et de s'adapter à de nouveaux modes de vie, elles développent autour des produits parfumés de la Maison tout un univers raffiné inspiré de la Provence ou teinté d'exotisme.

À propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

CONTACTS PRESSE

Agence Wellcom pour La Poste

Cécilia Florio & Manon Desfontaines - laposte@wellcom.fr - 01.46.34.60.60

Magna Presse pour Fragonard

fragonard@magnapresse.com