

Communiqué de presse

Décembre 2025

NOUVEL AN CHINOIS – ANNÉE DU CHEVAL

Le 9 février 2026, La Poste fête le Nouvel An Chinois avec deux blocs de timbres consacrés à « l'Année du Cheval ». Vous êtes du signe astrologique du Cheval ? Alors c'est votre année du 17 février 2026 jusqu'au 5 février 2027.



Réf. : 11 26 094

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande



Réf. : 11 26 093

Un peu d'histoire...

Nouveaux-nés de 2026 et natifs des années 1930, 1942, 1954, 1966, 1978, 1990, 2002, 2014, votre signe du zodiaque chinois est le Cheval, ce que vous partagez avec des célébrités comme Sophie Marceau, Paul McCartney, Dany Boon ou encore Éric Cantona, Arthur, Patricia Kaas... Fougueux, indépendant, charismatique, le signe astrologique du Cheval éprouve sans cesse le besoin d'aller de l'avant, son

dynamisme entraîne les autres dans son sillage. Cela fait de lui une personne agréable à vivre, mais parfois sa trop grande franchise et son manque de diplomatie lui jouent des tours. Professionnellement, le natif du Cheval sait communiquer et prendre des décisions, deux qualités qui le destinent plutôt à des postes de responsabilité. Il se sent néanmoins facilement frustré lorsqu'il n'atteint pas son but et est vite déstabilisé s'il n'est pas au centre de l'attention.

Le Feu associé au Cheval du zodiaque chinois 2026 amplifiera des caractéristiques comme le leadership, la créativité et l'ambition, et favorisera la réalisation de grands projets. Attention toutefois à un trop-plein d'énergie qu'il faudra savoir gérer pour éviter l'épuisement ou les conflits. Il sera nécessaire de se ménager des moments de calme.

Selon le calendrier lunaire, l'année du Cheval de Feu débutera le 17 février 2026 avec le Nouvel an, ou fête du Printemps, qui marque le début de quinze jours de festivités ponctuées de défilés, de danses, de feux d'artifice, de parades et de repas traditionnels... Le rouge, symbole de bonheur et de prospérité, est omniprésent : sur les décorations des bâtiments, sur les bandes de tissu ou de papier calligraphiées accrochées aux portes d'entrée, sur les enveloppes cadeaux où l'on a glissé de l'argent... Autant de rites suivis partout dans le monde par les communautés asiatiques heureuses surtout de fêter ce grand moment en famille.

© La Poste – Fabienne Azire - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : CHEN Jiang Hong

Impression : héliogravure

Format des blocs : 94 x 175 mm

Format des timbres : 1 TP 33 x 40 mm et 4 TP 29 x 35 mm

Présentation : bloc de 5 timbres

Conception graphique timbre à date : CHEN Jiang Hong Chen

Mentions obligatoires : création CHEN Jiang Hong mise en page Bruno Chiringhelli

Bloc Nouvel An Chinois Lettre Verte (Réf. 11 26 093)

Tirage : 380 000 exemplaires

Prix de vente : 7,60 € (5 timbres au tarif de la Lettre Verte 1,52 €)

Bloc Nouvel An Chinois Lettre Internationale (Réf. 11 26 094)

Tirage : 330 000 exemplaires

Prix de vente : 11,25 € (5 timbres au tarif de la Lettre Internationale 2,25 €)

Souvenir Nouvel An Chinois

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 € (1 feuillet de 2 timbres)



Réf. : 21 26 403

Les infos pratiques

Les blocs et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 6 et samedi 7 février à :

▪ Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- CHEN Jiang Hong animera une séance de dédicaces le vendredi 6 février de 10h30 à 13h et de 14h à 16h. EN ATTENTE**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 9 février 2026, ils seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste (hors souvenir), 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 10 février 2026, ils seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste).
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.