

LES REINES DE FRANCE

Le 9 mars 2026, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste illustré par des Reines de France ou la monarchie au féminin.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande



Réf. : 11 26 782

Un peu d'histoire... La monarchie au féminin

Dans le royaume de France, aucune reine n'a jamais gouverné en son nom propre. À partir du XIV^e siècle, l'exclusion des femmes de la succession au trône s'impose par l'interprétation de la loi salique, limitant leur pouvoir à des formes indirectes : régence, influence, représentation.

Ce carnet rend hommage à douze reines, de l'ère capétienne à l'Ancien Régime. La première dynastie de la monarchie française s'ouvre avec Adélaïde d'Aquitaine et s'achève avec Jeanne d'Évreux. Blanche de Castille et Anne d'Autriche gouvernent par la régence, Isabeau de Bavière et Catherine de Médicis exercent l'autorité dans la crise. Anne de Bretagne scelle l'union de la Bretagne à la couronne, tandis que Marie de Médicis assume le pouvoir après l'assassinat d'Henri IV. Plus en marge de l'exercice direct du pouvoir, Louise de Lorraine, Marguerite de France, surnommée la Reine Margot, et Marie Leszczyńska précèdent Marie-Antoinette, qui concentre, à la veille de la Révolution, les tensions de la fin de l'Ancien Régime.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : SEB JARNOT

Conception graphique : ETIENNE THÉRY

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 24 x 38 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 2 000 000 d'exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Prix de vente : 18,24 €

Conception graphique timbre à date : SEB JARNOT

Mentions obligatoires : ILLUSTRATIONS ©SEB JARNOT D'APRÈS PHOTOGRAPHIES : ©MANUEL COHEN / AURIMAGES ©ERICH LESSING / BRIDGEMAN IMAGES ©COLLECTION GREGOIRE / BRIDGEMAN IMAGES ©IMAGEBROKER.COM/ COLL. CHRISTOPHEL ©J. VIGNE / LA COLLECTION ©PHOTO JOSSE / LA COLLECTION ©REMI LEMENICIER / NATURIMAGES ©THE GRANGER COLLECTION / ROGER-VIOLET ©NEURDEIN / ROGERVIOLET — CONCEPTION GRAPHIQUE ETIENNE THÉRY

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 6 et samedi 7 mars à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 9 mars 2026, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée

de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 10 mars 2026, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Sékolène CODELUK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.