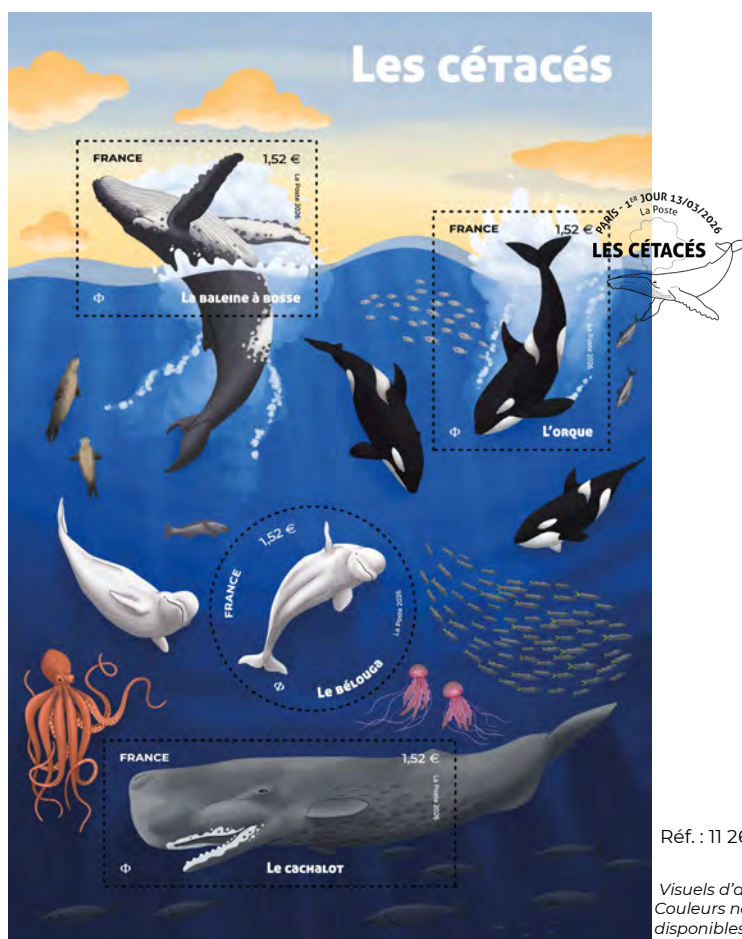


LES CÉTACÉS

Le 16 mars 2026, La Poste émet, dans la série Nature, un bloc de quatre timbres et un souvenir philatélique dédiés aux cétacés. Comment ne pas songer alors à Moby Dick, la plus mythique des baleines ?



Réf. : 11 26 095

Visuels d'après maquettes –
Couleurs non contractuelles/
disponibles sur demande

Un peu d'histoire... naturelle

Mythiques et méconnus : si la cétologie a beaucoup progressé depuis Aristote, qui avait remarqué qu'ils avaient des poumons et se reproduisaient comme les mammifères, les cétacés demeurent mystérieux car passant toute leur vie en mer, ils sont le plus souvent invisibles en surface et peu présents près des rivages. Les cétacés comprennent deux sous-ordres : les mysticètes, ou cétacés à fanons, et les odontocètes, ou cétacés à dents. Parmi ces derniers, la famille des delphinidés compte 37 espèces, depuis l'orque jusqu'aux petits dauphins des mers australes.

On trouve l'orque dans presque toutes les mers du monde ; ce grand prédateur vit en groupes matriarcaux et se nourrit de proies très variées, allant du hareng jusqu'aux baleines. Le cachalot, le Moby Dick d'Herman Melville, est le plus grand des odontocètes : les mâles mesurent jusqu'à 18 mètres. Ils plongent à plus de 1 000 mètres pour capturer leurs proies favorites, des calmars qui peuvent dépasser 3 mètres. Ils sont remarquables par leur vie sociale, organisée autour des groupes de femelles, plus petites que les mâles. Très sociaux également, les bélougas sont des prédateurs opportunistes. Aussi appelés baleines blanches, ces odontocètes de 5 mètres vivent dans les mers arctiques, y compris au voisinage des banquises... d'où leur couleur ! Les bélougas n'ont pas d'aileron dorsal, comme leurs cousins les narvals. Le sous-ordre des mysticètes compte 15 espèces, la plus connue étant la baleine à bosse : cette baleine, qui se nourrit de petits poissons ou de petits crustacés, se reproduit dans les eaux des archipels tropicaux, non loin des côtes où un public nombreux vient l'admirer. Le mégaptère, son autre nom dû à ses grandes nageoires pectorales, est aussi célèbre pour ses chants. Encore parfois chassés, les cétacés font face à une industrialisation galopante du milieu marin. Cependant, baleines à bosse, bélougas, cachalots et orques ne font pas partie des espèces directement menacées de disparition.

© La Poste – Alexandre Gannier -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Mathilde LAURENT

Impression : héliogravure

Format du bloc : 110 x 160 mm

Format des timbres : 40,85 x 30 mm - 30 x 40,85 mm - 35 mm de diamètre - 60 x 25 mm

Présentation : bloc de 4 timbres

Tirage : 350 000 exemplaires

Valeur faciale des timbres : 1,52 € Lettre Verte

Prix de vente : 6,08 €

Conception graphique timbre à date : Mathilde LAURENT

Mentions obligatoires : création Mathilde Laurent, d'après photos © Pierre Lobel / Biosphoto, © Andrey Nekrasov / imageBROKER / Biosphoto, © Gérard Lacz / Biosphoto, © Reinhard Dirscherl / Biosphoto

Le souvenir

Impression :

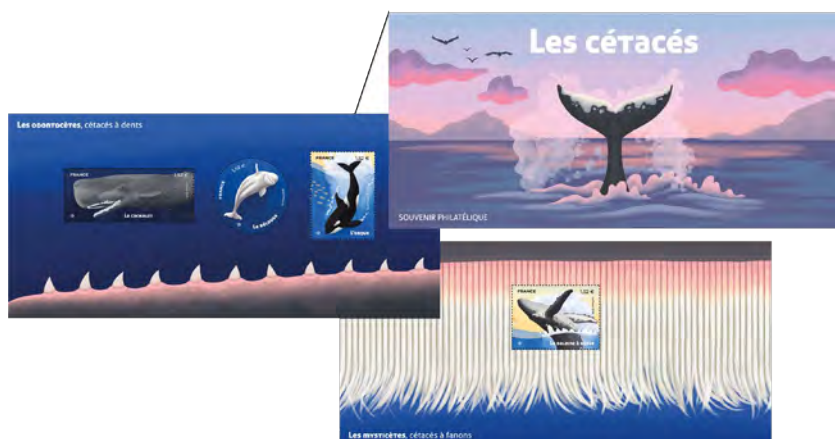
Feuillet : héliogravure

Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 11,50 €
(2 feuillets de 4 timbres)

Mentions obligatoires : création Mathilde Laurent, d'après photos © Pierre Lobel / Biosphoto, © Andrey Nekrasov / imageBROKER / Biosphoto, © Gérard Lacz / Biosphoto, © Reinhard Dirscherl / Biosphoto



Les infos pratiques

Le bloc et le souvenir philatélique seront vendus en avant-première les vendredi 13 et samedi 14 mars à :

▪ **BOULOGNE-SUR-MER (62)**

Aquarium Nausicaá, de 10h à 18h, boulevard Sainte-Beuve, 62200 BOULOGNE-SUR-MER.

▪ **LA ROCHELLE (75)**

Bureau de poste la Rochelle Cap Ouest, vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h30 et samedi de 9h à 12h, 17000 LA ROCHELLE.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Mathilde LAURENT animera une séance de dédicaces le vendredi 13 mars de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 16 mars 2026, ils seront vendus dans de nombreux bureaux de poste, (hors souvenir) par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste (hors souvenir), 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 17 mars 2026, ils seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.