

LE PETIT PRINCE 80 ANS

Le 30 mars 2026, La Poste émet la première affiche de 2 timbres à l'occasion du 80^e anniversaire de la parution de la première édition. Cette affiche intègre pour la première fois de la réalité augmentée au service de l'émotion et de l'imaginaire.



Scannez le QR Code et laissez-vous emporter dans l'univers exceptionnel du Petit Prince, un voyage où l'innovation se met au service du rêve.

Visuels d'après maquette - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

HORS ABONNEMENT

La réalité augmentée au service de l'émotion et de l'imaginaire

La réalité augmentée (RA) est une **technologie innovante** qui superpose des éléments virtuels à notre environnement réel via des interfaces numériques, comme les écrans de smartphones ou de tablettes.

Cette première affiche intégrant un QR Code interactif, est à la croisée de l'innovation technologique et de l'expression artistique, proposant un univers de collection alliant tradition et modernité.

- **Le QR Code intégré** à l'affiche est conçu pour être scanné à l'aide d'un smartphone ou d'une tablette.
- Une fois le code scanné, les utilisateurs sont redirigés vers une **animation web immersive en réalité augmentée**, qui donne vie aux éléments visuels présents sur l'affiche et les timbres associés
- Résultat : une **expérience immersive** où l'utilisateur voit l'affiche et ses motifs se transformer et prendre vie sous ses yeux.

Vous verrez ainsi le Petit Prince évoluer dans son monde enchanteur, aux côtés de la rose et du renard, dans une mise en scène poétique et interactive.

À travers cette affiche, Le Petit Prince, œuvre intemporelle d'Antoine de Saint-Exupéry, trouve une nouvelle vie grâce à la magie de la réalité augmentée.

Joyeux anniversaire, Le Petit Prince !

Publié en France en 1946, Le Petit Prince d'Antoine de Saint-Exupéry est devenu une œuvre emblématique de la littérature française et un véritable phénomène éditorial mondial. Ce conte poétique raconte la rencontre entre un aviateur et un enfant venu d'une autre planète, porteur d'un regard pur et essentiel sur le monde.

À travers son voyage, ses rencontres et son lien unique avec le renard, il transmet un message universel sur l'amour et les liens qui nous unissent. Traduit dans plus de 650 langues et dialectes, Le Petit Prince continue d'émerveiller des millions de lecteurs à travers les générations.

© La Poste – Succession Antoine de Saint-Exupéry - 2026 Tous droits réservés

À propos...

Le Petit Prince est un phénomène d'édition qui traverse les frontières et les époques, porteur du message universel d'Antoine de Saint Exupéry. Chaque année, 5 millions d'exemplaires de ce livre mythique sont vendus dans le monde entier. Le Petit Prince séduit pour les valeurs qu'il porte et le message d'espoir qu'il communique. C'est un livre qu'on transmet, qu'on offre, qu'on partage. Le personnage au succès mondial continue aujourd'hui son voyage à travers les générations et les continents, se déclinant avec succès sous toutes les formes : film, séries animées, expositions et spectacles musicaux, parc d'attraction, et des événements partout dans le monde !

© Succession Antoine de Saint-Exupéry - 2026 Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : Antoine de SAINT-EXUPERY

Mise en page : Studio Pekelo

Impression : offset

Format de l'affiche : 220 x 286 mm

Format des timbres : 36 x 25 mm

Présentation : affiche de 2 timbres, repris sous inspiration de timbres émis en 1998.

Tirage : 12 000 exemplaires

Prix de vente : 14 € (2 timbres à 7 €)

Mentions obligatoires : Le Petit Prince® © Succession Antoine de Saint-Exupéry 2026

Vente limitée à 50 exemplaires maximum par acte d'achat pour les particuliers et à 100 exemplaires maximum pour les professionnels.

Affiche hors abonnement

Les infos pratiques

À partir du 30 mars 2026, l'affiche sera vendue en avant-première auprès du Service Clients Commercial de Philaposte, **uniquement par téléphone au 05 53 03 19 26** pour les particuliers comme pour les professionnels (appel non surtaxé).

À partir du 3 avril 2026, elle sera disponible dans la limite des stocks à la boutique Le Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, le vendredi et le samedi de 10h à 19h), ainsi que via le catalogue.

Aucune réservation et aucune commande ne seront acceptées avant le 30 mars, ni par téléphone, ni par e-mail, ni par courrier.

Rendez-vous du 11 au 13 juin au Mondial du timbre Paris 2026 !

Lancement en avant-première du timbre (série jeunesse 2026) et du carnet de 12 timbres à l'occasion du 80^e anniversaire de la parution de la première édition du Petit Prince.

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15^e arr.) de 9h30 à 17h30
(le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - Entrée gratuite



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

Contact Presse pour la Succession Antoine de Saint-Exupéry

Agence La Bande

Selenne RIBOUCHON

sribouchon@agencelabande.com
+33 6 31 44 05 67

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



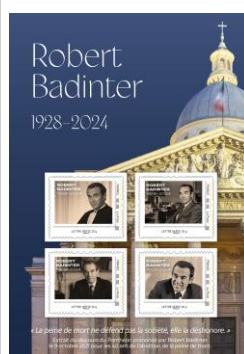
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.