

L'ŒUVRE D'ORIENT 170 ANS

Le 13 avril 2026, La Poste émet un timbre sur L'Œuvre d'Orient pour célébrer les 170 ans d'engagement de l'association aux côtés des chrétiens d'Orient.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 011

Une dorure sublime le titre du timbre "L'Œuvre d'Orient 170 ans" ainsi que le titre de la feuille " L'Œuvre d'Orient au service des chrétiens d'Orient depuis 1856".

Un peu d'histoire...

L'Œuvre d'Orient voit le jour en 1856 dans un contexte historique majeur : la fin de la guerre de Crimée et la signature du traité de Paris qui reconnaît à la France un rôle de protection des chrétiens de l'Empire ottoman. Alors appelée Œuvre des écoles d'Orient, elle est créée à l'initiative de laïcs professeurs en Sorbonne réunis autour du baron Cauchy, célèbre mathématicien, pour soutenir la création

d'écoles au Liban, convaincus que l'éducation est un levier essentiel pour l'avenir de toute société.

En 1860, après les massacres de chrétiens par les Druzes, l'abbé Charles Lavigerie, premier directeur, recommande d'élargir son champ d'action. Ce sera le début d'une grande histoire de solidarité.

Ainsi, dès 1895, Mgr Félix Charmetant, directeur, fut l'un des personnages les plus actifs en France pour dénoncer les massacres et les crimes que subissent les Arméniens et collecter des fonds pour les aider.

Depuis, L'Œuvre n'a cessé d'accompagner les chrétiens d'Orient dans les moments les plus dramatiques de leur histoire, catastrophes naturelles, guerres, grandes famines, déplacements...

En 2026, L'Œuvre d'Orient, association française apolitique, fête ses 170 ans. Présente dans 23 pays, du Moyen-Orient à l'Europe orientale, de la Corne de l'Afrique au sud de l'Inde, elle soutient les communautés chrétiennes qui agissent sur le terrain, au quotidien, auprès de tous par l'éducation, les soins, l'aide sociale et humanitaire, la culture et le patrimoine.

Parce que l'Épiphanie se confond avec Noël pour les chrétiens orientaux, L'Œuvre d'Orient a placé son anniversaire sous le signe de *La célébration de l'Épiphanie ou l'Adoration des rois mages*, tableau d'Augustin Frison-Roche, symbole de la richesse spirituelle orientale et de l'universalité du message qu'elle porte depuis sa fondation.

© La Poste – L'Œuvre d'Orient -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Augustin FRISON-ROCHE

Impression : héliogravure

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 630 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : mis en page par Sandrine Chimbaud d'après le logo des 170 ans de l'œuvre d'Orient

Mentions obligatoires : création Augustin Frison-Roche et mise en page Sandrine Chimbaud.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 10 et samedi 11 avril à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

- **Augustin FRISON-ROCHE animera une séance de dédicaces le vendredi 10 avril de 10h30 à 12h30.**

▪ **AIX-EN-PROVENCE (13)**

Bureau de poste Aix La Rotonde le vendredi 10 avril de 9h à 18h et le samedi 11 avril de 9h à 12h, 2 rue Lapierre 13100 AIX-EN-PROVENCE

Le timbre sera vendu en avant-première uniquement le vendredi 10 avril à :

▪ **MOULINS (03)**

Centre Diocésain Saint Paul de 9h à 17h, 20 rue Colombeau 03000 MOULINS

▪ **PÉRIGUEUX (24)**

Hall du Théâtre l'Odyssée de 9h30 à 17h, Esplanade Robert Badinter 24000 PERIGUEUX

▪ **TOULOUSE (31)**

Bureau de Poste Toulouse Capitole de 9h à 18h, 9 rue Lafayette 31000 TOULOUSE

▪ **METZ (57)**

Bureau de Poste Metz de 10h à 17h, 8 rue du Petit Paris 57000 METZ

▪ **VALENCIENNES (59)**

Bureau de Poste VALENCIENNES Hotel de Ville de 9h à 12h30 et 13h30 à 17h30, 4 Place du Marché aux Herbes 59300 VALENCIENNES

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 13 avril 2026, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 14 avril 2026, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



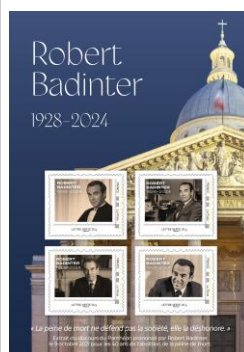
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.