



Ma collection

# PHIL INFO

MARS 2026

.....  
TOUTE L'ACTUALITÉ  
DU TIMBRE-POSTE



# SOMMAIRE

**06.**  **France**

---

**18.**  **Informations philatéliques**

---

**21.**  **Andorre - Monaco**

---

**26.**  **Collectivités d'Outre-Mer (C.O.M)**

---

**31.**  **Oblitérations Premier Jour**

---

**32.**  **Bureaux temporaires**

---

**33.**  **Retraits et futures émissions**

## PHILINFO EN LIGNE :



Février 2026



Janvier 2026

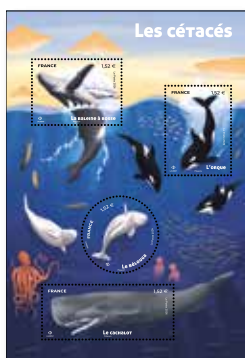


Décembre 2025

**POUR NOUS ÉCRIRE  
PAR EMAIL :**

[philinfoweb.philaposte@laposte.fr](mailto:philinfoweb.philaposte@laposte.fr)

# ÉDITO



*Toute l'actualité philatélique est à consulter sur le site de référence de Philaposte : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr)*

**Tic, Tac... la 35<sup>e</sup> élection du timbre se termine le 31 mars ! Si vous n'avez pas encore voté pour votre timbre et vos créations philatéliques 2025 préférés, rendez-vous sur [www.electiondutimbre.fr](http://www.electiondutimbre.fr). 100 lots sont à gagner !**

Le carnet du mois sera royal et... féminin, illustré par 12 **Reines de France**, de l'ère capétienne à l'Ancien Régime.

**La Fête du timbre** arrive dans 75 villes de France avec les Arts de la rue qui s'affichent sur un timbre et un bloc de l'artiste HOPARE. Choisissez votre ville les 7 et 8 mars et profitez des animations des associations philatéliques...

La série **Nature** nous fait plonger avec un bloc de 4 timbres, à la découverte des **cétacés** : la baleine à bosse, l'orque, le bélouga et le cachalot.

La Série **Poste aérienne** 2026 se poursuit et met à l'honneur **Elisabeth Boselli** (1914-2005) première femme brevetée pilote de chasse et détentrice de plusieurs records du monde sur Mistral. Une encre sécurisée de nouvelle génération est appliquée sur le timbre, en fluorescence blanche. Visible sous lumière UV, elle révèle une rose des vents...

Le 24 mars 2026, La Poste lance sur [www.NFTimbre.com](http://www.NFTimbre.com) le 2<sup>e</sup> volet de la série **Monuments, #NFTimbre7**, consacré au Mont-Saint-Michel et signé par l'artiste Nicolas Barrôme-Forgues. Préparez-vous et... soyez connectés !

La série touristique nous transporte fin mars en Ariège, à **Mirepoix** pour un voyage dans le temps, et nous invite à découvrir l'histoire, la culture et les paysages des Pyrénées cathares où passé et présent se mêlent harmonieusement.

Mars se termine avec le collector de timbres à l'effigie du **Petit Prince** à l'occasion du **80<sup>e</sup> anniversaire** de la parution de la première édition... Une affiche exclusivement vendue via le Service Clients de Philaposte le 30 mars complète la collection !

**Le Mondial du Timbre Paris 2026** se prépare... Réservez bien votre agenda du **11 au 13 juin**, Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles, avec le lancement du timbre de la série Jeunesse 2026 et le carnet pour les ... 80 ans du Petit Prince !

**Un message, un timbre, beaucoup d'émotion...**



Philinfo est la propriété de Philaposte/La Poste. Il ne peut être distribué que par le site [www.carredencre.fr](http://www.carredencre.fr) sous peine de poursuites.

**Directeur de la publication** : Paul Dworkin (Directeur de Philaposte) - **Directrice de la communication** : Ségolène Huchez Godeluck

**a réalisé ce numéro** : Maryline Guilet - **Maquette, graphisme et mise en page** : Laurent Rebot

La Poste – Société Anonyme au capital de 6 182 950 580 euros – 356 000 000 RCS Paris

Tous les produits sont disponibles, au Carré d'Encre, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Client Commercial Z.I Avenue Benoit Frachon, BP 10106 BOULAZAC 24051 PERIGUEUX CEDEX 09, Tél : 05 53 03 19 26, [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) / photos et couleurs des visuels non contractuelles.





# Rendez-vous à LA FÊTE DU TIMBRE

## les 6, 7 et 8 mars 2026 à :

Code Postal	Villes	Code Postal	Villes	Code Postal	Villes
02000	LAON	31700	BLAGNAC	62223	SAINTE-CATHERINE
02100	SAINT-QUENTIN	33160	LE BOUSCAT	62300	LENS
03000	MOULINS	34000	MONTPELLIER	63400	BEAUMONT
03100	MONTLUÇON	34500	BÉZIERS	65800	AUREILHAN
04220	SAINTE-TULLE	35135	CHANTEPIE	67600	SÉLESTAT
06000	NICE	37200	TOURS	69600	OULLINS-PIERRE -BÉNITE
08450	ANGECOURT	38200	VIENNE	70300	LUXEUIL-LES-BAINS
10000	TROYES	41110	SAINT-AIGNAN	73230	BARBY
11000	CARCASSONNE	42300	ROANNE	75009	PARIS - LE CARRÉ D'ENCRE
13100	AIX-EN-PROVENCE	44150	ANCENIS-SAINT -GÉREON	75015	PARIS - MUSÉE DE LA POSTE
13120	GARDANNE	45560	SAINT-DENIS-EN-VAL	76200	DIEPPE
17300	VERGEROUX	46090	ARCAMBAL	76500	ELBEUF
18200	SAINT-AMAND -MONTROND	49000	ANGERS	77320	JOUY-SUR-MORIN
19100	BRIVE-LA-GAILLARDE	51530	DIZY	79270	FRONTENAY -ROHAN-ROHAN
20000	AJACCIO	52130	BROUSSEVAL	80450	CAMON
21000	DIJON	53000	LAVAL	81600	GAILLAC
22000	SAINT-BRIEUC	54130	SAINT-MAX	82200	MOISSAC
23210	MARSAC	55300	SAINT-MIHIEL	84110	VAISON-LA-ROMAINE
24570	LE LARDIN-SAINT -LAZARE	57070	METZ	85100	LES SABLES -D'OLONNE
25500	MORTEAU	58000	SERMOISE-SUR-LOIRE	87350	PANAZOL
26000	VALENCE	59140	DUNKERQUE	88100	SAINT-DIÉ -DES-VOSGES
27000	ÉVREUX	59370	MONS-EN-BAROEUL	89000	AUXERRE
27130	VERNEUIL D'AVRE ET D'ITON	59500	DOUAI	90400	DANJOUTIN
28400	SAINT-JEAN-PIERRE -FIXTE	61000	ALENÇON	91130	RIS-ORANGIS
29120	PONT-L'ABBÉ	62340	BONNINGUES -LÈS-CALAIS		
		62200	BOULOGNE-SUR-MER		





# FÊTE DU TIMBRE, le timbre et les Arts de la rue



Conception graphique TAD :  
André LAVERGNE



Réf. : 11 26 096

## Le Street art... un Art de la rue

S'il est une chose aussi mondiale et universelle que le courrier postal, c'est bien le Street art ! On retrouve ce mouvement artistique sauvage dans toutes les villes des cinq continents, partout où des femmes et des hommes placent de l'art gratuitement et sans autorisation dans l'espace urbain. Cet art se scinde en deux mouvements distincts, qui apparaissent au même moment. Aux États-Unis, les jeunes des quartiers défavorisés des années 1960 se mettent à écrire leur surnom – leur blaze – à la bombe aérosol et au marqueur dans les rues, créant une nouvelle calligraphie qui deviendra d'abord le tag, puis le graffiti.

Simultanément, en France, des artistes tels que Gérard Zlotykamien et Ernest Pignon-Ernest investissent les murs avec des œuvres d'art de toutes sortes : collages, dessins, pochoirs, craie, mosaïques, etc., en revendiquant un acte artistique libre et sans permission : c'est le Street art.

Plus de 60 ans plus tard, ce mouvement artistique majeur de notre époque a déjà donné des noms prestigieux

à l'histoire de l'art, tels que Keith Haring, Jean-Michel Basquiat ou, plus proche de nous, le mystérieux Banksy. Mais il transforme surtout nos villes en galerie d'art sauvage, pour le plaisir de passants et d'amateurs de plus en plus nombreux à se passionner pour ces œuvres décalées, parfois engagées, mais toujours stimulantes !

La Poste a confié la création de ce timbre à Hopare, de son vrai nom Alexandre Monteiro, né à Paris en 1989. Cet artiste a su, au fil des années, faire dialoguer le graffiti, le Street art et la peinture contemporaine. Son œuvre unit la rigueur du trait et la puissance de l'émotion. Les visages qu'il peint, aux regards intenses et pénétrants, nous interrogent sur ce que nous voyons du monde et sur ce que nous choisissons d'y regarder.

© La Poste – Codex Urbanus -Tous droits réservés

## INFOS PRATIQUES

### VENTE EN AVANT-PRÉMIÈRE LE VENDREDI 6 ET SAMEDI 7 MARS À :

#### Paris (75)

Le Carré d'Encre, les vendredi et samedi de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

**À PARTIR DU 9 MARS 2026**, le bloc et le timbre seront vendus dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À PARTIR DU 10 MARS 2026**, ils seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre ».

## INFOS TECHNIQUES

**Création :** HOPARE

**Impression :** héliogravure

**Format du bloc :** 105 x 71,5 mm

**Format du timbre :** 40,85 x 50 mm

**Présentation :** bloc de 1 timbre

**Tirage :** 350 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 3,10 € Lettre Verte

**Mentions obligatoires :** création Alexandre Monteiro (Alias HOPARE)



### Dédicaces sous réserve

**HOPARE** (sous réserve) animera une séance de dédicaces **vendredi 6 mars de 10h30 à 12h30 au Carré d'Encre.**



# FÊTE DU TIMBRE, le timbre et les Arts de la rue



Conception graphique TAD :  
André LAVERGNE



Réf. : 11 26 900

## Peintres de rue... un Art de la rue...

Peintres du dimanche, amateurs éclairés ou professionnels, ils ont fait de la rue leur atelier. Concentrés derrière leur chevalet, les yeux rivés sur leur carnet de croquis, armés de pinceaux, de marqueurs, de craies ou de fusains, tout les inspire : un panorama, un paysage, le ciel et les nuages... Ils posent leur regard d'artiste sur le charme d'une place, le détail d'un monument, un jeu de lumière dans les feuilles d'un arbre, les reflets de l'eau au bord d'un quai. Là où d'autres fixent le moment en prenant une photo, ces artistes livrent une vision personnelle, et souvent poétique, de ce qu'ils contemplent et ressentent.

Loin des galeries ou des musées, les peintres de rue exposent leurs œuvres dans la ville en toute liberté. Il y a quelque chose de généreux dans cette démarche. Bousculant les rapports traditionnels entre artistes et spectateurs, ils partagent leurs émotions avec un public éphémère qui assiste tout naturellement à la naissance d'une œuvre d'art.

Tout comme de nombreux artistes avant eux, ils peignent sur le motif à ciel ouvert, cherchant à capter l'instant, à saisir la vibration de la lumière, les variations des couleurs. Dans un geste libre et spontané, les peintres de rue retranscrivent une sensation immédiate.

En s'appropriant l'espace urbain, ils nouent une relation aussi authentique qu'inattendue avec des passants qui se mettent soudain à regarder avec d'autres yeux un environnement qui, jusque-là, pouvait leur sembler banal. Ils incarnent une forme d'art populaire où la création rencontre la vie quotidienne. Comme le font à leur façon les artistes de street art, les peintres de rue contribuent à redonner une âme à la ville. Leur démarche rend la culture visible et vivante.

© La Poste – Fabienne Azire - Tous droits réservés

## INFOS TECHNIQUES

**Création et gravure :** André LAVERGNE

**Impression :** mixte taille-douce/offset

**Format du timbre :** 40,85 x 30 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 720 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,52 € Lettre Verte

**Mentions obligatoires :** création et gravure André Lavergne



### Dédicaces

**André LAVERGNE** animera une séance de dédicaces **samedi 7 de 9h à 18h et dimanche 8 mars de 9h à 12h à Moulins (03)**



# LES REINES DE FRANCE



Conception graphique TAD : Étienne THÉRY



Réf. : 11 26 782

## Un peu d'histoire...

### La monarchie au féminin

Dans le royaume de France, aucune reine n'a jamais gouverné en son nom propre. À partir du XIV<sup>e</sup> siècle, l'exclusion des femmes de la succession au trône s'impose par l'interprétation de la loi salique, limitant leur pouvoir à des formes indirectes : régence, influence, représentation.

Ce carnet rend hommage à douze reines, de l'ère capétienne à l'Ancien Régime. La première dynastie de la monarchie française s'ouvre avec Adélaïde d'Aquitaine et s'achève avec Jeanne d'Évreux. Blanche de Castille et Anne d'Autriche gouvernent par la régence, Isabeau de Bavière et Catherine de Médicis exercent l'autorité dans la crise. Anne de Bretagne scelle l'union de la Bretagne à la couronne, tandis que Marie de Médicis assume le pouvoir après l'assassinat d'Henri IV. Plus en marge de l'exercice direct du pouvoir, Louise de Lorraine, Marguerite de France, surnommée la Reine Margot, et Marie Leszczyńska précèdent Marie-Antoinette, qui concentre, à la veille de la Révolution, les tensions de la fin de l'Ancien Régime.

© La Poste - Tous droits réservés

## INFOS TECHNIQUES

- Création :** Seb JARNOT
- Conception graphique :** Étienne THÉRY
- Impression :** héliogravure
- Format du carnet :** 256 x 54 mm
- Format des timbres :** 24 x 38 mm
- Présentation :** 12 timbres-poste autocollants
- Tirage :** 2 000 000 d'exemplaires
- Valeur faciale :** 1,52 € Lettre Verte
- Prix de vente :** 18,24 €

**Mentions obligatoires :** Illustrations © Seb Jarnot d'après photographies : © Manuel Cohen / Aurimages © Erich Lessing / Bridgeman Images © Collection Grégoire / Bridgeman Images © Imagebroker.com / Coll. Christophel © J. Vigne / La collection © Photo Josse / La collection © Remi Lemenicier / Naturimages © The Granger Collection / Roger-Viollet © Neurdein / Rogerviollet - Conception Graphique Etienne Théry

## INFOS PRATIQUES

**VENTE EN AVANT-PREMIÈRE LE VENDREDI 6 ET SAMEDI 7 MARS À :**

### Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

**À PARTIR DU 9 MARS 2026**, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À PARTIR DU 10 MARS 2026**, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».



# LES CÉTACÉS

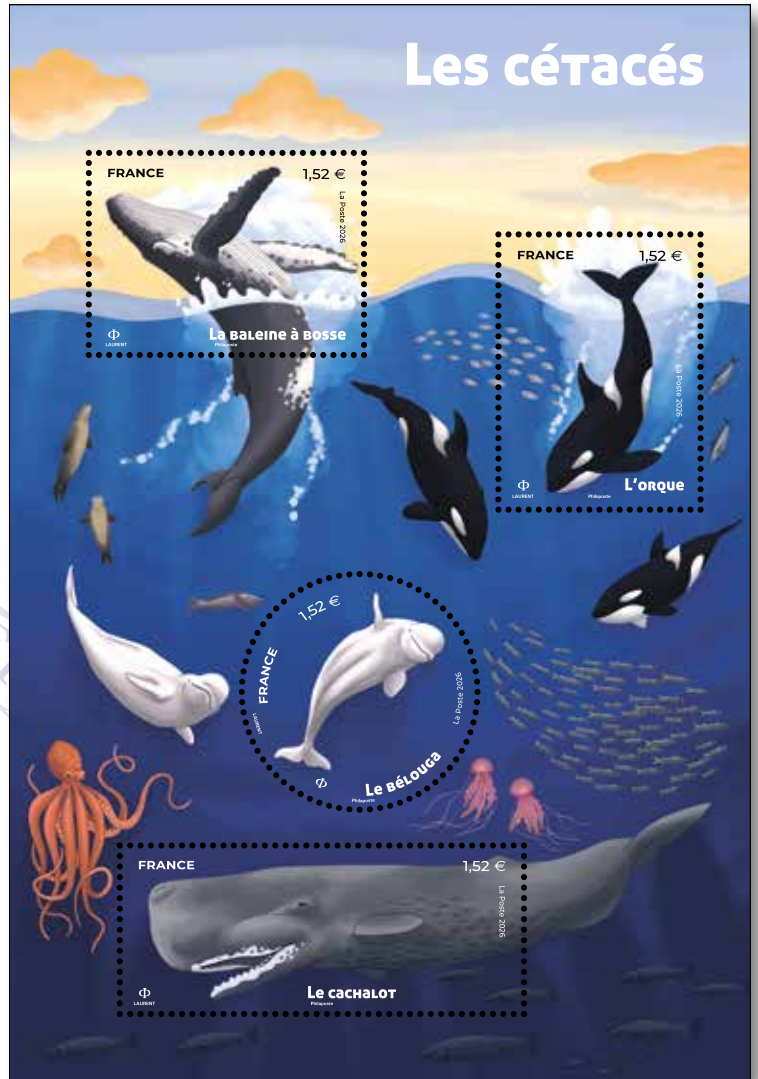


Conception graphique TAD :  
Mathilde LAURENT



## Un peu d'histoire... naturelle

Mythiques et méconnus : si la cétologie a beaucoup progressé depuis Aristote, qui avait remarqué qu'ils avaient des poumons et se reproduisaient comme les mammifères, les cétacés demeurent mystérieux car passant toute leur vie en mer, ils sont le plus souvent invisibles en surface et peu présents près des rivages. Les cétacés comprennent deux sous-ordres : les mysticètes, ou cétacés à fanons, et les odontocètes, ou cétacés à dents. Parmi ces derniers, la famille des delphinidés compte



Réf. : 11 26 095

## INFOS TECHNIQUES

- Création :** Mathilde LAURENT
- Impression :** héliogravure
- Format du bloc :** 110 x 160 mm
- Format des timbres :** 40,85 x 30 mm, 30 x 40,85 mm, 35 mm de diamètre, 60 x 25 mm
- Présentation :** bloc de 4 timbres
- Tirage :** 350 000 exemplaires
- Valeur faciale des timbres :** 1,52 € Lettre Verte
- Prix de vente :** 6,08 €

**Mentions obligatoires :** création Mathilde Laurent, d'après photos © Pierre Lobel / Biosphoto, © Andrey Nekrasov / imageBROKER / Biosphoto, © Gérard Lacz / Biosphoto, © Reinhard Dirscherl / Biosphoto

37 espèces, depuis l'orque jusqu'aux petits dauphins des mers australes. On trouve l'orque dans presque toutes les mers du monde ; ce grand prédateur vit en groupes matriarcaux et se nourrit de proies très variées, allant du hareng jusqu'aux baleines. Le cachalot, le Moby Dick d'Herman Melville, est le plus grand des odontocètes : les mâles mesurent jusqu'à 18 mètres. Ils plongent à plus de 1 000 mètres pour capturer leurs proies favorites, des calmars qui peuvent dépasser 3 mètres. Ils sont remarquables par leur vie sociale, organisée autour des groupes de femelles, plus petites que les mâles. Très sociaux également, les bélougas sont des prédateurs opportunistes. Aussi appelés baleines blanches, ces odontocètes de 5 mètres vivent dans les mers arctiques, y compris au voisinage des banquises... d'où leur couleur ! Les bélougas n'ont pas d'aileron dorsal, comme leurs cousins les narvals. Le sous-ordre des mysticètes compte 15 espèces, la plus connue étant la baleine à bosse : cette baleine, qui se nourrit de petits poissons ou de petits crustacés, se reproduit dans les eaux des archipels tropicaux, non loin des côtes où un public nombreux vient l'admirer. Le mégaptère, son autre nom dû à ses grandes nageoires pectorales, est

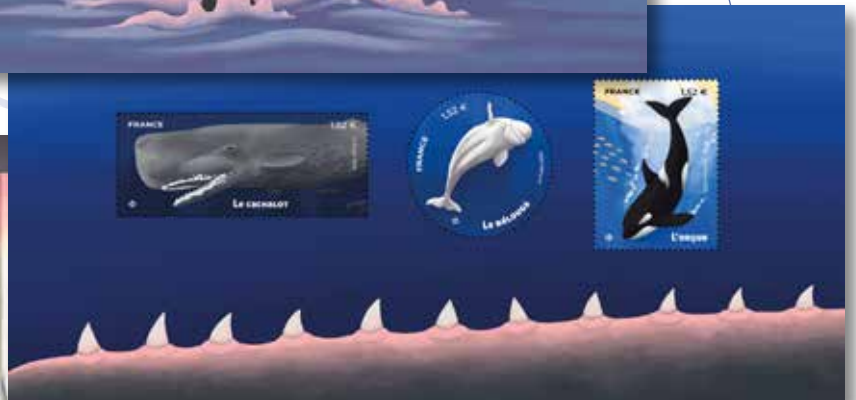
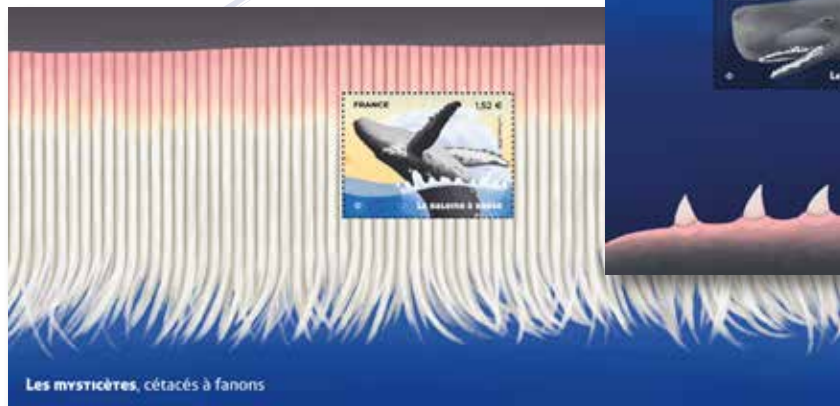


# LES CÉTACÉS

## Le souvenir philatélique



Conception graphique TAD :  
Mathilde LAURENT



Réf. : 21 26 404

aussi célèbre pour ses chants. Encore parfois chassés, les cétacés font face à une industrialisation galopante du milieu marin. Cependant, baleines à bosse, bélougas, cachalots et orques ne font pas partie des espèces directement menacées de disparition.

© La Poste – Alexandre Gannier - Tous droits réservés

### INFOS TECHNIQUES

**Impression :**

Feuillet : héliogravure

Carte : offset

**Tirage :** 20 000 exemplaires

**Prix de vente :** 11,50 € (2 feuillets de 4 timbres)

**Mentions obligatoires :** création Mathilde Laurent, d'après photos © Pierre Lobel / Biosphoto, © Andrey Nekrasov / imageBROKER / Biosphoto, © Gérard Lacz / Biosphoto, © Reinhard Dirscherl / Biosphoto



### Dédicaces

**Mathilde LAURENT** animera une séance de dédicaces **vendredi 13 mars de 10h30 à 12h30 au Carré d'Encre.**

### INFOS PRATIQUES

**VENTE EN AVANT-PREMIÈRE LE VENDREDI 13 ET SAMEDI 14 MARS À :**

**Boulogne-sur-Mer (62)**

Aquarium Nausicaá, de 10h à 18h, boulevard Sainte-Beuve, 62200 BOULOGNE-SUR-MER.

**La Rochelle (17)**

Bureau de poste la Rochelle Cap Ouest, vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h30 et samedi de 9h à 12h, 17000 LA ROCHELLE.

**Paris (75)**

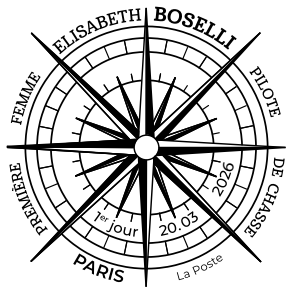
Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

**À PARTIR DU 16 MARS 2026**, ils seront vendus dans de nombreux bureaux de poste, (hors souvenir) par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste (hors souvenir), 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À PARTIR DU 17 MARS 2026**, ils seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre ».



# ELISABETH BOSELLI



Conception graphique TAD : Sarah LAZAREVIC



Réf. : 11 26 850

Une encre sécurisée de nouvelle génération est appliquée sur le timbre, en fluorescence blanche. Visible sous lumière UV, elle révèle une rose des vents. Cette encre constitue une sécurité supplémentaire technologiquement avancée, tout en apportant une signature visuelle distinctive. Par son aspect à la fois esthétique et technique, elle crée une aspérité qui rend chaque timbre véritablement unique.

## Portrait...

En 1945, sur une initiative du ministre de l'Air Charles Tillon, la France ouvre la formation de pilote militaire aux femmes. Elisabeth Boselli, 31 ans, diplômée de l'École des sciences politiques en 1935, passionnée d'aviation et brevetée pilote depuis 1938, saisit cette chance. Engagée au grade de sous-lieutenant dans

l'armée de l'Air, elle s'entraîne sur plusieurs avions, dont le mythique chasseur Dewoitine D.520, et obtient le 12 février 1946 son brevet de pilote militaire n° 32939. Elle est la première Française à détenir cette qualification, mais elle est démobilisée la même année, après avoir refusé un emploi administratif, le personnel féminin n'étant plus autorisé à voler.

En 1952, alors qu'elle a déjà battu plus records féminins en altitude, Elisabeth Boselli réintègre l'armée de l'Air, puis entame une qualification sur avion à réaction à l'école de chasse de Meknès, au Maroc. Elle décroche alors plusieurs records du monde sur Mistral, dont celui de distance en ligne droite de Creil à Agadir en 1955, avec 2 331 km parcourus en 3h30. En 1957, souhaitant servir en Algérie, elle est affectée à l'escadrille de liaison aérienne 54 (ELA 54) sur des missions d'évacuation sanitaire et de liaison dans des conditions difficiles – qui lui valent trois citations –, puis au groupe de liaison aérienne 45 (GLA 45), comme factrice du ciel, assurant la

## INFOS TECHNIQUES

**Création et gravure :** Sarah LAZAREVIC

**Impression :** offset / taille-douce

**Format du timbre :** 52 x 31 mm

**Présentation :** 12 timbres à la feuille

**Tirage :** 200 000 exemplaires

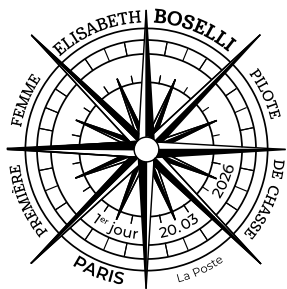
**Valeur faciale :** 11,65 € Lettre Verte internationale 250g

**Mentions obligatoires :** création de Sarah Lazarevic d'après photo © Bridgeman Images © Aurimage © Tim Brown illustration



# ELISABETH BOSELLI

## La mini-feuille



Conception graphique TAD : Sarah LAZAREVIC



Réf. : 11 26 860

distribution du courrier pour les troupes au sol. Ayant accompli 254 missions de maintien de l'ordre pour 729 heures de vol, dont 89 missions de guerre, membre de l'Aéro-Club de France depuis 1948, titulaire de la Légion d'honneur, médaillée de la croix de la Valeur militaire et de l'Aéronautique, Elisabeth Boselli se retire du service actif en 1969 avec le grade de capitaine – attaché-rédacteur de première classe. Elle décèdera le 25 novembre 2005 à l'âge de 91 ans.

© La Poste – Laurent Albaret, Historien, administrateur de l'Aéro-Club de France - Tous droits réservés

### INFOS PRATIQUES

**VENTE EN AVANT-PREMIÈRE LE VENDREDI 20 ET SAMEDI 21 MARS À :**

**Paris (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

**À PARTIR DU 23 MARS 2026**, ils seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors mini-feuille), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste (hors mini-feuille), 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors mini-feuille), et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À PARTIR DU 24 MARS 2026**, ils seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre ».

### INFOS TECHNIQUES

La mini-feuille :

**Format :** 130 x 185 mm

**Tirage :** 18 000 exemplaires

**Prix de vente :** 116,50 € (10 timbres indivisibles, mini-feuille numérotée, filmée sous passe-partout)

**Mentions obligatoires :** création de Sarah Lazarevic d'après photo © Bridgeman Images © Aurimage © Tim Brown illustration

24 MARS 2026

# SÉRIE #NFTIMBRE7 - MONUMENTS

## Les histoires imaginaires du Mont-Saint-Michel



Conception graphique TAD :  
Nicolas BARROME-FORGUES



Conception graphique TAD :  
Nicolas BARROME-FORGUES



Conception graphique TAD :  
Nicolas BARROME-FORGUES



Conception graphique TAD :  
Nicolas BARROME-FORGUES



Une encre sécurisée de nouvelle génération est appliquée sur des éléments de chaque bloc de timbre physique, en fluorescence blanche. Visible sous lumière UV, elle fait changer de couleur des éléments du timbre et du fond des blocs... Cette encre constitue une sécurité supplémentaire technologiquement avancée, tout en apportant une signature visuelle distinctive. Par son aspect à la fois esthétique et technique, elle crée une aspérité qui rend chaque timbre véritablement unique.

### Découvrez la série #NFTimbre7 - Monuments...

Il existe des lieux qui semblent faits pour les histoires, le Mont-Saint-Michel est de ceux-là. Posé entre terre et mer, il apparaît, disparaît, se transforme au rythme des marées. Mystérieux dans sa forme, il porte un nom qui ressemble déjà à une légende. Sur chaque photo, on a l'impression de le redécouvrir.

Mettons-nous à la place d'un enfant, il serait normal de se demander :

- « Mais, c'est quoi, le Mont-Saint-Michel ? »
- « Pourquoi est-il là ? »
- « Qui l'a posé ici ? »
- « Il est vivant ? »
- « Il nous regarde ? »

Note d'intention de Nicolas Barrome-Forgues :

« Avec ce projet, j'aimerais tenter de répondre à leurs questions. Ici, on ne donne pas une seule réponse, mais plusieurs. Pas une vérité officielle, mais différentes histoires autour de la nature du Mont-Saint-Michel. Aucune n'est vraie, aucune n'est fausse, choisissez juste la version que vous préférez. Ici, on privilégie l'émotion et l'évasion à la surenchère d'illustrations. Chaque timbre porte un nouveau récit, à hauteur d'enfant, où l'imaginaire devient une autre façon de regarder le réel. »

## INFOS TECHNIQUES

**Création :** Nicolas BARROME-FORGUES

**Impression :** offset

**Format des blocs :** 105 x 71,50 mm

**Format des timbres :** 52 x 40,85 mm

**Présentation :** bloc d'un timbre inséré dans une pochette et mis sous film pour préserver son intégrité.

**Tirage :**

#NFTimbre7.1 : 10 000 exemplaires numérotés

#NFTimbre7.2 : 10 000 exemplaires numérotés

#NFTimbre7.3 : 10 000 exemplaires numérotés

#NFTimbre7.4 : 10 000 exemplaires numérotés

Vente limitée à 25 exemplaires maximum par référence et par acte d'achat.

**Prix de vente : 8,00 € avec 4 € de frais de préparation.**

Frais de préparation offerts dès l'achat de deux NFTimbre, d'un Pack ou pour toute commande supérieure ou égale à 25 €.

**Mentions obligatoires :** © Création et mise en page © Nicolas Barrome Forgues d'après photos © Rainer Mirau-Sime / ONLYFRANCE, © Jerome Houyvet ONLYFRANCE, © Marc Lerouge/ ONLYFRANCE, © Alexis G./Photo12, © Vincent M. / Andia



# SÉRIE #NFTIMBRE7 - MONUMENTS

## Les histoires imaginaires du Mont-Saint-Michel



La série #NFTimbre7 - Monuments se compose de 4 blocs vendus à l'unité et en pack.

Les 4 blocs racontent chacun une histoire imaginaire autour du Mont Saint Michel. L'animation du NFT mêlant image et bande sonore donne vie à chacun de ces récits.

### #NFTimbre7.1 Une histoire galactique

*Il paraît qu'il existe un Mont-Saint-Michel sur toutes les planètes de la galaxie, même les très très lointaines. C'est vrai ?*

Chaque planète possède son Mont-Saint-Michel. Sur certaines, il sert de phare dans la nuit, sur d'autres, de refuge pour les habitants, parfois, il devient un temple pour les rois...

### #NFTimbre7.2 Une histoire héroïque

*Un jour un chevalier a délivré le Mont-Saint-Michel...*

Il y a des siècles et des siècles, le Mont-Saint-Michel était le territoire d'un gigantesque dragon. Il terrorisait

les habitants, et parfois, il les mangeait. Mais un jour, un chevalier courageux décida de défier la créature...

### #NFTimbre7.3 Une histoire robotique

*Le Mont-Saint-Michel est-il une machine ?*

On pourrait le croire naturel, mais le Mont-Saint-Michel a été conçu comme une immense machinerie, un robot colossal, dont la mission consiste à aider les humains dans leur vie quotidienne. Cette prodigieuse mécanique fonctionne en permanence, elle ne s'arrête jamais, ne tombe jamais en panne...

### #NFTimbre7.4 Une histoire mystique

*Le Mont-Saint-Michel, tu l'as déjà vu en vrai, toi ?*

Ceux qui ne l'ont pas vu peuvent en effet se demander si ce n'est pas qu'une légende, un récit connu de tous mais jamais vérifié. Et si, à l'origine, ce n'était qu'un simple rocher au milieu de l'océan que les histoires ont transformé au fil du temps ? ...

## Le Pack

Le Pack #NFTimbre7 réunit la série complète

### #NFTimbre7 - Monuments :

#NFTimbre7.1, #NFTimbre7.2, #NFTimbre7.3 et #NFTimbre7.4

### En bonus : 1 NFT « Une histoire fantastique »

(Version numérique exclusivement)

## INFOS TECHNIQUES

**Création :** Nicolas BARROME-FORGUES

**Tirage :** 5 000 exemplaires

**Prix de vente :** 32 €

Le Pack #NFTimbre7 comprennent les numéros 01 à 5000 de chacun des blocs NFTimbre. Chaque bloc présente le même numéro.

Vente limitée à 25 exemplaires maximum par acte d'achat.





# SÉRIE #NFTIMBRE7 - MONUMENTS

## Les histoires imaginaires du Mont-Saint-Michel

### Qu'apporte le NFT

#### L'INNOVATION NFT AU SERVICE DE LA PHILATÉLIE

La Poste poursuit son innovation dans le domaine philatélique avec la série #NFTimbre7 - Monuments, qui associe un timbre physique traditionnel à sa version numérique animée, offrant ainsi une expérience philatélique enrichie.

#### - Authentification renforcée et traçabilité

Grâce à la technologie blockchain, chaque NFTimbre bénéficie d'un certificat d'authenticité numérique inaltérable.

#### - Propriété et transfert sécurisés

Le NFTimbre conserve automatiquement l'historique

complet de chaque exemplaire : date d'émission, conditions d'acquisition, provenance. Ils peuvent donc être transférés de manière sécurisée entre collectionneurs, préservant ainsi l'authenticité et l'historique de chaque pièce lors de sa transmission ou de sa vente.

#### - Double expérience philatélique

Au-delà du timbre physique, les collectionneurs accèdent à une version numérique exclusive et animée, le NFT. Cette dualité physique-numérique enrichit l'expérience de collection tout en préservant les codes traditionnels de la philatélie.

© La Poste - Tous droits réservés

### L'encre sécurisée de C.S.T

Une encre de haute sécurité à fluorescence blanche est appliquée sur des éléments de chaque bloc de timbre physique. Visible uniquement sous lumière UV, elle allie harmonieusement esthétique et protection avancée, ouvrant des perspectives inédites en matière de design sécurisé et de lutte contre la fraude. Difficilement reproductible, cette technologie novatrice repose sur l'expertise de Crime Science Technology (C.S.T), entreprise innovante de la French Tech reconnue pour son savoir-faire dans la conception d'éléments de sécurité destinés aux documents régaliens. Ce procédé confère au timbre une identité unique, tout en répondant aux plus hauts standards de sécurité.

Fondée par Cosimo Prete – entrepreneur lillois, ancien expert de la police scientifique - Crime Science Technology (C.S.T) propose des technologies disruptives destinées aux États et aux grands industriels pour sécuriser les documents d'identité. Sa technologie – brevetée dans plus de 30 pays et reconnue par l'Organisation Internationale de l'Aviation Civile (O.A.C.I) et FRONTEX – possède des propriétés uniques de changement de couleur en fonction de l'angle et des conditions d'observation et garantit une protection optimale des documents officiels. Aujourd'hui, plus de 500 millions de citoyens ont accès à la technologie de C.S.T à travers quinze pays dans le monde. Parallèlement, C.S.T commercialise des technologies innovantes qui permettent la révélation des empreintes digitales. Ces solutions sont utilisées par les experts français de la police scientifique, le FBI et Scotland Yard. Depuis décembre 2024, C.S.T fait partie de la plateforme entrepreneuriale C4 fondée par Pascal Cagni.

### Comment demander l'oblitération Premier Jour ?

Une fois vos blocs reçus, merci de les renvoyer, au plus tard le 24 mai 2026, accompagnés d'une enveloppe retour affranchie à vos noms et adresse à :

#### PHILAPOSTE

Service des oblitérations Premier Jour  
Z.I. Avenue Firmin Bouvier - BP 10106 Boulazac  
24051 PERIGUEUX CEDEX 9

Les blocs vous seront ensuite réexpédiés oblitérés Premier Jour.

#### A noter :

Il n'est pas possible de demander l'oblitération au moment de la commande. Seules les demandes adressées par courrier contenant les produits seront traitées. Si vous habitez la région parisienne, vous pouvez également vous rendre directement à la boutique du Carré d'Encre, les mercredis et jeudis de 15h à 17h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

## INFOS PRATIQUES

**Le lancement « Premier Jour » de la vente de cette série #NFTimbre7 - Monuments se déroulera le 24 mars à partir de 9h30, exclusivement via la plateforme de La Poste [www.NFTimbre.com](http://www.NFTimbre.com)**

Les achats effectués à cette date certifiés du « Premier Jour » via le NFT lui-même.

#### Nos conseillers vous accompagnent :

Notre Service Clients Commercial est à votre disposition au +33 (0)5 53 03 17 44 (appel non surtaxé - du lundi au vendredi de 9h à 18h).

Pour passer commande ou en savoir plus, rendez-vous sur le site [www.NFTimbre.com](http://www.NFTimbre.com)

30 MARS  
2026

## MIREPOIX – ARIÈGE



Conception graphique TAD :  
Christophe LABORDE-BALEN



Réf. : 11 26 041

### Perle médiévale de l'Ariège...

Nichée au nord-est de l'Ariège, Mirepoix est une cité médiévale dont le charme intemporel séduit les amateurs d'histoire et de patrimoine. Fondée au XI<sup>e</sup> siècle, la ville s'est développée rive droite de l'Hers. Au XIII<sup>e</sup> siècle, la cité devient un important foyer cathare et tombe face à la croisade de 1209, pour être confiée à la famille des Lévis. Détruite par la crue de l'Hers vers 1289, la cité s'installe rive gauche. Le centre historique est classé site patrimonial remarquable : véritable livre ouvert sur le passé.

La place des Couverts, cœur battant de Mirepoix, est bordée de maisons à pans de bois des XIII<sup>e</sup>-XV<sup>e</sup> siècles, dont les façades colorées et les encorbellements ouvragés témoignent de la prospérité passée de la cité. Ces maisons, construites en bois de chêne, de châtaignier et en résineux abritaient autrefois marchands et artisans. L'ancienne cathédrale Saint-Maurice, avec son chœur des XIV<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles et son clocher imposant, domine la ville et rappelle que Mirepoix fut diocèse dès 1317.

La ville est également célèbre pour son marché hebdomadaire, l'un des plus animés de la région, où se mêlent saveurs locales et convivialité. Les produits du terroir, tels les fromages et le miel du piémont des Pyrénées cathares, y sont à l'honneur, offrant aux visiteurs une immersion dans la riche gastronomie ariégeoise.

Mirepoix : un haut lieu de culture ! Chaque année, les festivals du swing, de la marionnette actuelle (MiMa) ou encore la fête de la pomme attirent des milliers de spectateurs, tandis que les fêtes historiques raniment l'ambiance de son âge d'or. Ces événements en font une destination vivante et attachante.

Mirepoix, avec son héritage médiéval préservé et son art de vivre, incarne l'âme de l'Ariège. Une visite dans cette cité est un voyage dans le temps, et invite à découvrir l'histoire, la culture et les paysages des Pyrénées cathares où passé et présent se mêlent harmonieusement.

© La Poste - Mairie de Mirepoix - Tous droits réservés

## INFOS TECHNIQUES

**Création :** Christophe LABORDE-BALEN

**Impression :** taille-douce

**Format du timbre :** 40,85 x 30 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 702 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,52 € Lettre Verte

**Mentions obligatoires :** conception et mise en page Christophe Laborde-Balen

## INFOS PRATIQUES

**VENTE EN AVANT-PREMIÈRE LE VENDREDI 27 ET SAMEDI 28 MARS À :**

### Mirepoix (09)

Bureau de poste, vendredi 27 mars de 9h à 12h et de 13h30 à 16h, 22 cours Louis PONS-TANDE, 09500 MIREPOIX.

### Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

**À PARTIR DU 30 MARS 2026**, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À PARTIR DU 31 MARS 2026**, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».



### Dédicaces

**Christophe LABORDE-BALEN** animera une séance de dédicaces **vendredi 27 mars de 10h à 12h au Bureau de poste à MIREPOIX.**

# Votez pour votre timbre préféré



Du 2 février au 31 mars 2026

[www.electiondutimbre.fr](http://www.electiondutimbre.fr)



La Poste - SA au capital de 6 182 950 580 euros - 356 000 000 RCS Paris - Siège social: 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA - 75 015 PARIS. Mentions légales sur le site [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr) - ASTERIX® - © BELIN® - IZÉFIX® / © 2026 LES ÉDITIONS ALBERT RENÉ





# LE PETIT PRINCE 80 ANS

## Le collector

### Joyeux anniversaire, *Le Petit Prince* !

Publié en France en 1946, *Le Petit Prince* d'Antoine de Saint-Exupéry est devenu une œuvre emblématique de la littérature française et un véritable phénomène éditorial mondial. Ce conte poétique raconte la rencontre entre un aviateur et un enfant venu d'une autre planète, porteur d'un regard pur et essentiel sur le monde. À travers son voyage, ses rencontres et son lien unique avec le renard, il transmet un message universel sur l'amour et les liens qui nous unissent. Traduit dans plus de 650 langues et dialectes, *Le Petit Prince* continue d'émerveiller des millions de lecteurs à travers les générations.

© La Poste – Succession Antoine de Saint-Exupéry - 2026 Tous droits réservés

### À propos...

*Le Petit Prince* est un phénomène d'édition qui traverse les frontières et les époques, porteur du message universel d'Antoine de Saint-Exupéry. Chaque année, 5 millions d'exemplaires de ce livre mythique sont vendus dans le monde entier. *Le Petit Prince* séduit pour les valeurs qu'il porte et le message d'espoir qu'il communique. C'est un livre qu'on transmet, qu'on offre, qu'on partage. Le personnage au succès mondial continue aujourd'hui son voyage à travers les générations et les continents, se déclinant avec succès sous toutes les formes : film, séries animées, expositions et spectacles musicaux, parc d'attraction, et des événements partout dans le monde !

© Succession Antoine de Saint-Exupéry - 2026 Tous droits réservés



Réf. : 21 26 908

## INFOS TECHNIQUES

**Illustration :** Antoine de SAINT-EXUPÉRY

**Mise en page :** Studio Pekelo

**Impression :** offset

**Format du collector :** 148,5 x 210 mm

**Format des timbres :** 45 x 37 mm

**Présentation :** collector de 4 timbres

**Tirage :** 40 000 exemplaires

**Prix de vente :** 7,50 € (4 timbres au tarif de la Lettre Verte 20 g)

**Mentions obligatoires :** Petit Prince® © Succession Antoine de Saint-Exupéry - 2026

## INFOS PRATIQUES

**À PARTIR DU 30 MARS 2026**, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26, par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du 31 mars 2026**, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.



# LE PETIT PRINCE 80 ANS

## L'affiche

### La réalité augmentée au service de l'émotion et de l'imaginaire

La réalité augmentée (RA) est une technologie innovante qui superpose des éléments virtuels à notre environnement réel via des interfaces numériques, comme les écrans de smartphones ou de tablettes.

Cette première affiche intégrant un QR Code interactif, est à la croisée de l'innovation technologique et de l'expression artistique, proposant un univers de collection alliant tradition et modernité.

- Le QR Code intégré à l'affiche est conçu pour être scanné à l'aide d'un smartphone ou d'une tablette.
- Une fois le code scanné, les utilisateurs sont redirigés vers une animation web immersive en réalité augmentée, qui donne vie aux éléments visuels présents sur l'affiche et les timbres associés
- Résultat : une expérience immersive où l'utilisateur voit l'affiche et ses motifs se transformer et prendre vie sous ses yeux.

**Rendez-vous du 11 au 13 juin  
au Mondial du timbre Paris 2026 !**

**Lancement en avant-première  
du timbre (série jeunesse 2026)  
et du carnet de 12 timbres à l'occasion  
du 80<sup>e</sup> anniversaire de la parution de  
la première édition du **Petit Prince**.**

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15<sup>e</sup> arr.)  
de 9h30 à 17h30 (le samedi 13 juin jusqu'à 17h)

**ENTRÉE GRATUITE**



Réf. : 21 26 772

Vous verrez ainsi le Petit Prince évoluer dans son monde enchanteur, aux côtés de la rose et du renard, dans une mise en scène poétique et interactive.

À travers cette affiche, Le Petit Prince, œuvre intemporelle d'Antoine de Saint-Exupéry, trouve une nouvelle vie grâce à la magie de la réalité augmentée.

## INFOS TECHNIQUES

**Illustration :** Antoine de SAINT-EXUPÉRY

**Mise en page :** Studio Pekelo

**Impression :** offset

**Format de l'affiche :** 220 x 286 mm

**Format des timbres :** 36 x 25 mm

**Présentation :** affiche de 2 timbres, repris sous inspiration de timbres émis en 1998

**Tirage :** 12 000 exemplaires

**Prix de vente :** 14,00 € (2 timbres de 7 €)

Vente limitée à 50 exemplaires maximum par acte d'achat pour les particuliers et à 100 exemplaires maximum pour les professionnels.

**Mentions obligatoires :** Petit Prince® © Succession Antoine de Saint-Exupéry - 2026 création par Agence Pekelo

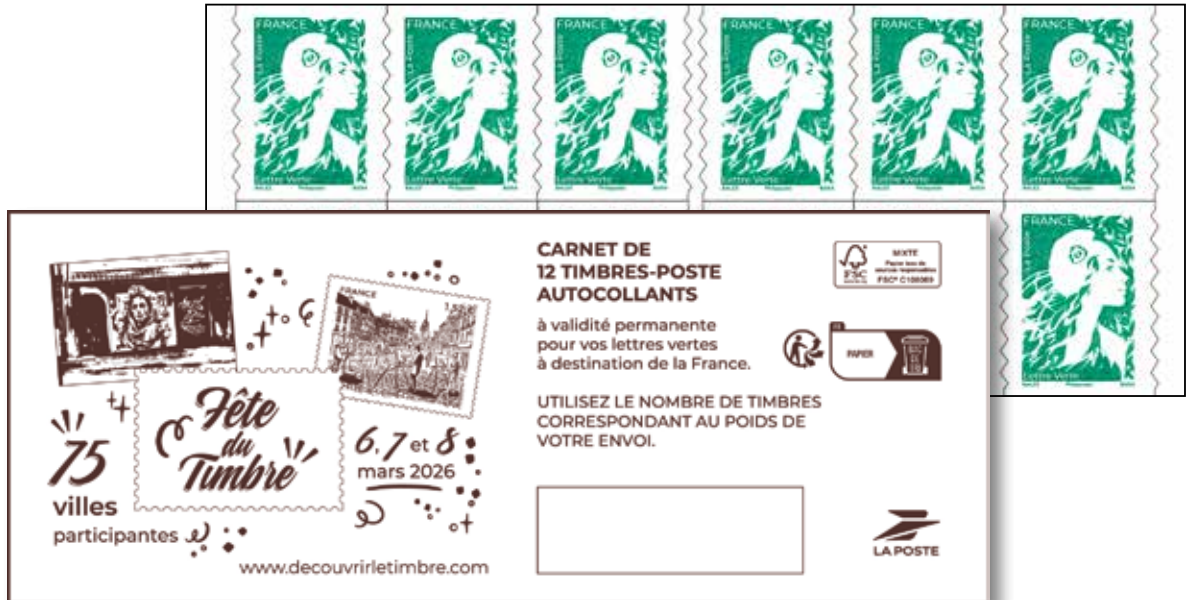
## INFOS PRATIQUES

À partir du 30 mars 2026, l'affiche sera vendue en avant-première auprès du Service Clients Commercial de Philaposte, uniquement par téléphone au 05 53 03 19 26 pour les particuliers comme pour les professionnels au 05 53 03 19 24 (appel non surtaxé).

À partir du 3 avril 2026, elle sera disponible dans la limite des stocks à la boutique Le Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, le vendredi et le samedi de 10h à 19h), ainsi que via le catalogue. Aucune réservation et aucune commande ne seront acceptées avant le 30 mars, ni par téléphone, ni par e-mail, ni par courrier



# CARNET MARIANNE « FÊTE DU TIMBRE »



Réf. : 11 26 402

## INFOS TECHNIQUES

**Création graphique couverture :** Agence AROBACE

**Timbres :** création Olivier BALEZ

**Gravure :** Pierre BARA.

**Impression :** taille-douce

**Format du carnet :** 130 x 52 mm

**Format des timbres :** 20 x 26 mm

**Présentation :** carnet de 12 timbres-poste

**Tirage :** 100 000 exemplaires

**Prix de vente :** 18,24 €

**Mentions obligatoires :** couverture : création graphique Arobace. Timbres : création Olivier Balez, gravure Pierre Bara.

## INFOS PRATIQUES

**EN VENTE DÈS LE 02 MARS 2026** par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 par mail [sav.phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav.phila.philaposte@laposte.fr) et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**EN VENTE DÈS LE 03 MARS 2026** dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

09 MARS  
2026

# CECILIA RIERA TARRADELLAS



Conception graphique TAD :  
Philaposte



Réf. : 14 26 102

## Cecilia Riera Tarradellas (1919- 1976)

C'était les années cinquante et le prêt-à-porter n'était pas encore arrivé en Andorre. Les dames achetaient des vêtements chez Olímpia ou chez Broto et allaient chez Mme Riera pour qu'elle confectionne leurs robes ; elle travaillait souvent des nuits entières afin qu'elles puissent les porter lors de baptêmes, mariages ou célébrations. De l'atelier de la maison sont sorties les modistes qui, pendant longtemps, ont relevé le défi de l'élégance pour les femmes du pays. C'est une page modeste mais attachante de l'histoire de l'Andorre, d'un temps passé, d'un temps heureux, d'un temps qui ne reviendra jamais.

## INFOS TECHNIQUES

- Illustration :** Berta Daina TROGUET
- Impression :** offset
- Format du timbre :** 30 x 40,85 mm
- Feuille :** 15 timbres à la feuille
- Tirage :** 50 010 exemplaires
- Valeur faciale :** 1,52 €

**Mentions obligatoires :** Illustration : Berta Daina Troguet. Mise en page du timbre et du bord de feuille : Philaposte



France



Informations  
Philatéliques



Andorre  
Monaco



Collectivités  
d'Outre-mer  
(C.O.M.)



Oblitérations  
Premier Jour



Bureaux  
Temporaires



Retraits &  
Réimpressions

09 MARS  
2026

# LES VOITURES DE COURSE MYTHIQUES LOTUS 33



Réf. : 14 26 401

## INFOS TECHNIQUES

Création : Michel VERRANDO  
 Impression : offset  
 Format du timbre : 40,85 x 30 mm  
 Feuille : 10 timbres-poste avec enluminure  
 Tirage : 40 000 exemplaires  
 Valeur faciale : 1,52 €

09 MARS  
2026

# LES VOITURES DE COURSE MYTHIQUES MCLAREN MP4/4



Réf. : 14 26 402

## INFOS TECHNIQUES

Création : Michel VERRANDO  
 Impression : offset  
 Format du timbre : 40,85 x 30 mm  
 Feuille : 10 timbres-poste avec enluminure  
 Tirage : 40 000 exemplaires  
 Valeur faciale : 2,25 €



France



Informations  
Philatéliques



Andorre  
Monaco



Collectivités  
d'Outre-mer  
(C.O.M.)



Oblitérations  
Premier Jour



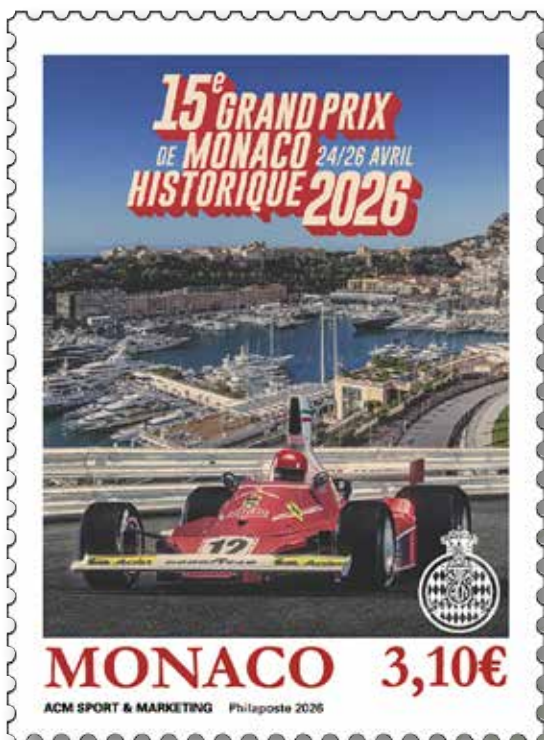
Bureaux  
Temporaires



Retraits &  
Réimpressions

09 MARS  
2026

# 15<sup>e</sup> GRAND PRIX DE MONACO HISTORIQUE 2026



Réf. : 14 26 413

## INFOS TECHNIQUES

Création : ACM Sport & Marketing  
 Impression : offset  
 Format du timbre : 30 x 40,85 mm  
 Tirage : 40 000 exemplaires  
 Feuille : 10 timbres-poste avec enluminure  
 Valeur faciale : 3,10 €

09 MARS  
2026

# LES PILOTES MYTHIQUES ACHILLE VARZI



Réf. : 14 26 400

## INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : André LAVERGNE  
 Impression : taille-douce  
 Format du diptyque : 83 x 31 mm  
 Feuille : 4 paires de timbres-poste avec enluminures  
 Tirage : 40 000 exemplaires  
 Valeur faciale : 1,52 € et 2,25 €  
 Prix de vente : 3,77 €



France



Informations  
Philatéliques



Andorre  
Monaco



Collectivités  
d'Outre-mer  
(C.O.M.)



Oblitérations  
Premier Jour



Bureaux  
Temporaires



Retraits &  
Réimpressions



# CONCOURS INTERNATIONAL DE BOUQUETS



Réf. : 14 26 418

## INFOS TECHNIQUES

Création : Florence GENDRE  
 Impression : offset  
 Format du timbre : 30 x 40,85 mm  
 Feuille : 10 timbres-poste avec enluminure  
 Tirage : 40 000 exemplaires  
 Valeur faciale : 2,00 €



# EXPOSITION CANINE INTERNATIONALE



Réf. : 14 26 417

## INFOS TECHNIQUES

Création et gravure: Elsa CATELIN  
 Impression : taille-douce  
 Format du timbre : 30 x 40,85 mm  
 Feuille : 10 timbres-poste avec enluminure  
 Tirage : 40 000 exemplaires  
 Valeur faciale : 3,10 €



France



Informations Philatéliques



Andorre Monaco



Collectivités d'Outre-mer (C.O.M.)



Oblitérations Premier Jour



Bureaux Temporaires



Retraits & Réimpressions



# 30 ANS DE L'OUVERTURE DU MUSÉE DES TIMBRES ET DES MONNAIES



Réf. : 14 26 405



France



Informations  
Philatéliques



Andorre  
Monaco



Collectivités  
d'Outre-mer  
(C.O.M.)



Oblitérations  
Premier Jour



Bureaux  
Temporaires



Retraits &  
Réimpressions

## INFOS TECHNIQUES

**Création et gravure :** Martin MÖRCK  
**Impression :** mixte offset et taille-douce  
**Format du timbre :** 52 x 40,85 mm  
**Feuille :** 6 timbres-poste avec enluminure  
**Tirage :** 36 000 exemplaires  
**Valeur faciale :** 3,10 €



# LA MAISON CÉLIÈRES



Réf. : 13 26 000

## INFOS TECHNIQUES

**Photo :** Audrey DANG

**Impression :** offset

**Format du timbre :** 40 x 30 mm

**Feuille :** 10 timbres à la feuille

**Tirage :** 10 000 exemplaires

**Valeur faciale :** (230 FCFP) 1,93 €

**Mentions obligatoires :** Crédit photo Audrey DANG coll. ATUP



France



Informations  
Philatéliques



Andorre  
Monaco



Collectivités  
d'Outre-mer  
(C.O.M.)



Oblitérations  
Premier Jour



Bureaux  
Temporaires



Retraits &  
Réimpressions

06 MARS  
2026

# JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES HENRIETTE WINKLER 1931-2002

Papeete, 6 mars 2026  
**Journée internationale des droits des femmes**  
Premier jour • Fare Rata



Réf. : 13 26 202

## INFOS TECHNIQUES

**Mise en page :** FARE RATA 2026

**Impression :** offset

**Format du timbre :** 30x 40 mm

**Feuille :** 25 timbres à la feuille

**Tirage :** 30 000 exemplaires

**Valeur faciale :** (450 FCFP) 3,77 €

**Mentions obligatoires :** collection Winkler



France



Informations  
Philatéliques



Andorre  
Monaco



Collectivités  
d'Outre-mer  
(C.O.M.)



Oblitérations  
Premier Jour



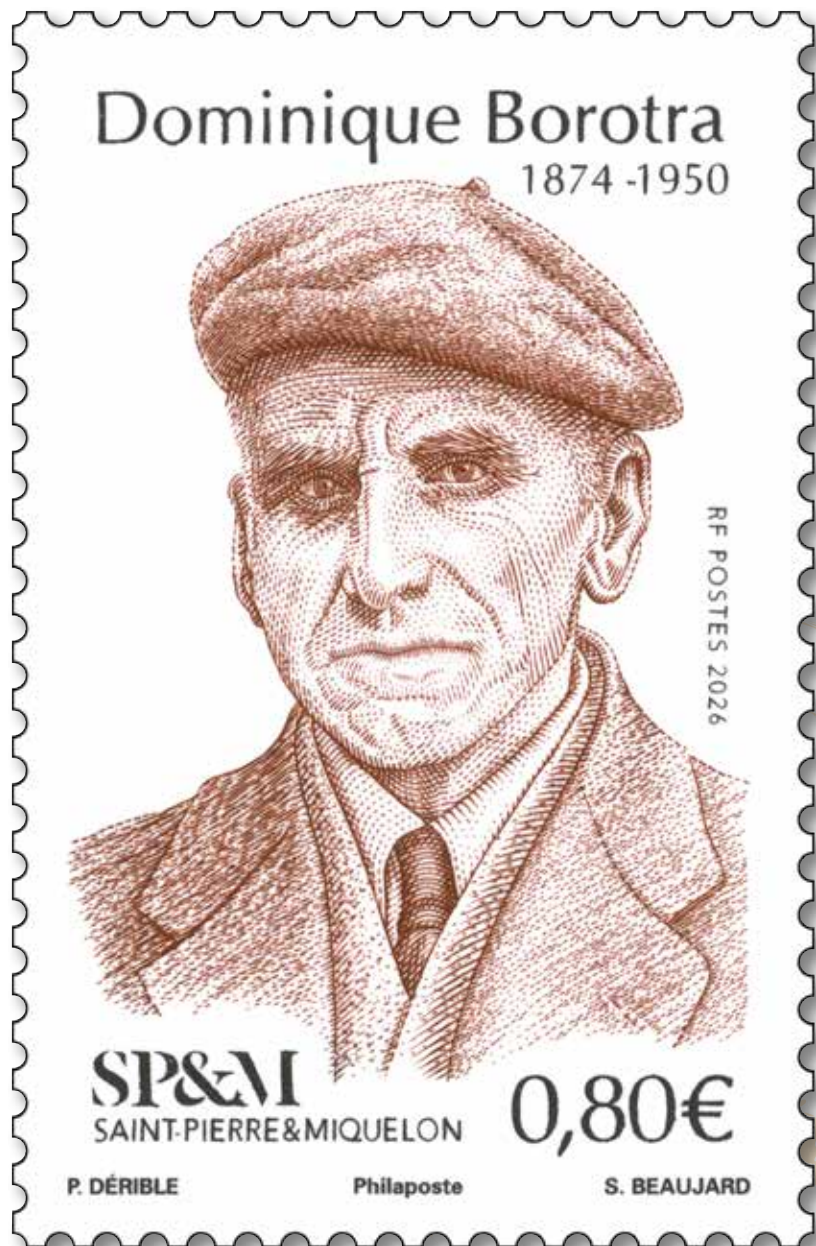
Bureaux  
Temporaires



Retraits &  
Réimpressions



# DOMINIQUE BOROTRA 1874-1950



Réf. : 12 26 052



France



Informations  
Philatéliques



Andorre  
Monaco



Collectivités  
d'Outre-mer  
(C.O.M.)



Oblitérations  
Premier Jour



Bureaux  
Temporaires



Retraits &  
Réimpressions

## INFOS TECHNIQUES

**Création :** Patrick DERIBLE

**Gravure :** Sophie BEAUJARD

**Impression :** taille-douce

**Format du timbre :** 26 x 40 mm

**Feuille :** 25 timbres à la feuille

**Tirage :** 15 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 0,80 €

**Mentions obligatoires :** Conception du timbre Patrick Derible - Gravure  
Sophie Beaujard



# Calendrier philatélique

## FÉVRIER - AOÛT 2026

	ÉMISSIONS	VENTE ANTICIPÉE	VENTE GÉNÉRALE	OBLITÉRATIONS PREMIER JOUR
FÉVRIER	Bloc Sports d'hiver - Saison 1	30/01	02/02	Paris (75), Albertville (73), Chamonix (74)
	Carnet « Zodiaque »	06/02	09/02	Paris (75)
	Paul Bocuse 1926-2018	06/02	09/02	Paris (75), Collonges-au-Mont-d'Or (69), Lyon (69), Caluire-et-Cuire (69)
	Série Nouvel an chinois - Année du Cheval	06/02	09/02	Paris (75)
MARS	Cinéma Eden Théâtre - La Ciotat	13/02	16/02	Paris (75), La Ciotat (13)
	Carnet « Reines de France »	06/03	09/03	Paris (75)
	Série Fête du timbre - Peintres de rue / Bloc Street-Art	06/03	09/03	Paris (75), 74 villes
	Série Nature - Bloc Les cétacés	13/03	16/03	Paris (75), La Rochelle (17), Boulogne-sur-Mer (62)
	Série Poste aérienne - Elisabeth Boselli 1914-2005	20/03	23/03	Paris (75)
	#NFTimbre7 - Monuments	-	24/03	Paris (75)
AVRIL	Série Touristique - Mirepoix (Ariège)	27/03	30/03	Paris (75), Mirepoix (09)
	Collector et Affiche Le Petit Prince - 80 ans	-	30/03	Paris (75)
	Collector « L'eau au fil des saisons » - Printemps	-	01/04	Paris (75)
	Navire câblé	10/04	13/04	Paris (75), Seyne-sur-Mer (83)*
	L'Œuvre d'Orient 170 Ans	10/04	13/04	Paris (75), Moulins (03), Aix-en-Provence (13), Périgueux (24), Toulouse (31), Metz (57), Valenciennes (59)
	Hubertine Auclert 1848-1914	17/04	20/04	Paris (75), Moulins (03)
MAI	Salon Philatélique de Printemps - Calais	23/04	27/04	Paris (75), Calais (62)
	Carnet Croix-Rouge française	24/04	27/04	Paris (75)
	Marine Nationale - 400 ans	05/05	06/05	Paris (75), Marseille (13), Rochefort (17), Brest (29), Cherbourg (50), Lorient (56), Guérimy (58), Dunkerque (59), Toulon (83)
	Carnet « Maman dans l'art »	07/05	11/05	Paris (75)
	Europa - 70 ans	09/05	11/05	Paris (75), Strasbourg (67)
JUIN	#NFTimbre8	-	15/05*	Paris (75)
	Discours de la servitude volontaire - Étienne de La Boétie 1530-1563	15/05	18/05	Paris (75), Sarlat-La-Canéda (24)*, Taillan-Médoc (33)*
	Série Touristique - Sainte-Suzanne (Mayenne)	22/05	25/05	Paris (75), Sainte-Suzanne (53)
	La Cité du Vin - 10 ans	05/06	08/06	Paris (75), Bordeaux (33)
	Cascade d'Ars (Ariège)	05/06	08/06	Paris (75)
	99 <sup>e</sup> Congrès FFAP Paris	11/06	15/06	Paris (75)
	Série Métiers d'Art - Calligraphe	11/06	15/06	Paris (75), Boulazac (24)
	Courses de trot*	11/06	15/06	Paris(75), Cherbourg (50)*, Boissy-Saint-Léger (94)
	Série Artistique - Artiste contemporain	11/06	15/06	Paris (75)
	Série GHFF - Bloc Accords de Matignon 1936	11/06	15/06	Paris (75)
	Série Jeunesse - Le Petit Prince - 80 ans	11/06	15/06	Paris (75)
	Carnet Le Petit Prince - 80 ans	11/06	15/06	Paris (75)
	Palais du Tau	11/06	15/06	Paris (75), Boulazac (24), Reims (51)*
	Série Artistique - Artiste Photographe 1	11/06	15/06	Paris (75)
	Série Artistique - Artiste Photographe 2	11/06	15/06	Paris (75)
	JUILLET/AOÛT	Collector Guépier d'Europe	-	11/06
Collector Marc Bloch (1886-1944)		-	16/06	Paris (75)
Collector Marine Nationale*		-	25/06	Paris (75)
Collector « L'eau au fil des saisons » - Été		-	01/07	Paris (75)
Jardin des Plantes - 400 ans		03/07	06/07	Paris (75)
Bloc Andre Citroën 1878-1935		03/07	06/07	Paris (75)
Euromed - Mosaiques traditionnelles - Marseille		03/07*	06/07*	Paris (75), Marseille (13)
Carnet « Biscuits »		03/07*	06/07*	Paris (75)
Grande Mosquée de Paris - 100 ans		10/07	13/07	Paris (75)
Chemin suspendu des Gorges de la Diosaz		10/07*	13/07*	Paris (75), Servoz (74)
Souillac en Jazz - 50 ans		10/07*	13/07*	Paris (75), Souillac (46)
Championnat d'Europe de natation	17/07	20/07	Paris (75)	
Émission commune France-Thaïlande	28/08	31/08	Paris (75)	

\* Calendrier prévisionnel pouvant faire l'objet d'une mise à jour en cours de période.

Mise à jour le 27/02/2026

Retrouvez toutes les émissions pour Andorre France - Andorre Espagne, Monaco, Saint-Pierre-et-Miquelon, Nouvelle Calédonie et Polynésie Française auprès des canaux de ventes ci-dessous :



Pour accéder au site flashez le QR code.



13 bis rue des Mathurins 75009 PARIS  
Du mardi au jeudi de 11h à 19h  
Du vendredi au samedi de 10h à 19h  
Tél : +33 (0)1 42 93 86 84  
www.lecarrédencre.fr



Service Clients Commercial Abonnements  
ZI Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac  
24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09  
Tél : +33(0)5 53 03 19 26  
Mail : club.philaposte@laposte.fr

PHILAPOSTE

Service Clients Commercial  
Tél : +33 (0)5 53 03 19 26  
Mail : sav-phila.philaposte@laposte.fr





Ma  
collection

# Vente exceptionnelle

## Fête du timbre

### Arts de la rue

**Vendredi**  
**13 mars**  
**2026**

Démonstration

d'œuvres éphémères  
par l'artiste graffeur

**CRAZYONE**

(alias Vincent Coupez)  
de 10h à 17h.



## Ouverture de 9h à 17h



LE CARRE D'IMPRIMERIE  
ZONE INDUSTRIELLE  
AVENUE BENOIT FRACHON  
24750 BOULAZAC ISLE MANOIRE



TAD FRANCE



TAD ANDORRE



Date	Thème	Adresse - Lieu	TAD
28 février et 1 <sup>er</sup> mars	150 ans disparition Georges Sand	De 14h à 18h Salle Barbillat-Touraine Avenue Daniel Bernadet, Belle Isle, 36000 Chateauroux	
29 mars	Bourse philatélique	De 10h à 17h centre Socioculturel, rue des Berrichons et Nivernais 57400 Sarrbourg	

## RETRAITS AU 31 MARS 2026

BLOC 150 ANS OPÉRA CARMEN

BLOC FÊTE DU TIMBRE - ARTS DE LA RUE ACROBATES

BLOC SALON DE PRINTEMPS - EXPOSITION INTERNATIONALE DE TIMBRE-POSTE DE 1925

BLOC MARIANNE DE DULAC

CARNET 150 ANS DE L'IMPRESSIONNISME AVEC LE MUSÉE D'ORSAY

CARNET 2 FEUILLETS - SALON PHILATÉLIQUES DE PRINTEMPS - 80 ANS DE LA CÉRÈS DE MAZELIN

AFFICHE SALON DE PRINTEMPS « AVION SURVOLANT PARIS »

NÉCROPOLE NATIONALE DE CHASSENEUIL-SUR-BONNIEURE

EMMANUEL MOUNIER 1905-1950

FÊTE DU TIMBRE ARTS DE LA RUE JONGLEUR

MARIANNE DE L'AVENIR 2023 PARIS PHILEX 2024

MAURICE RAVEL 1875-1937

SALON DE PRINTEMPS - PLACE DE LA RÉPUBLIQUE

PACK LISA - SALON DE PRINTEMPS - PLACE DE LA RÉPUBLIQUE

## FUTURES ÉMISSIONS

### 1<sup>ER</sup> AVRIL 2026

COLLECTOR « L'EAU AU FIL DES SAISONS » - PRINTEMPS

### 13 AVRIL 2026

NAVIRE CÂBLIER

L'ŒUVRE D'ORIENT 170 ANS

### 20 AVRIL 2026

HUBERTINE AUCLERT 1848-1914

### 27 AVRIL 2026

SALON PHILATÉLIQUE DE PRINTEMPS - CALAIS

CARNET CROIX-ROUGE FRANÇAISE

Retrouvez Philinfo sur

<https://www.lecarredence.fr/>

Retrouvez également l'actualité de Philaposte

en nous suivant sur Internet :

<http://www.lecarredence.fr/>

<https://www.laposte.fr/pdf-interactifs/philinfo/>

Toutsurletimbre



Le Carré d'Encre





# SERVICE CLIENTS COMMERCIAL PHILAPOSTE



Des conseillers  
qui accompagnent  
vos démarches



Un gain de  
temps pour toutes  
vos commandes  
de timbres



Paiement  
sécurisé par CB  
ou prélèvement



## GAGNER EN SIMPLICITÉ, EN RAPIDITÉ

Pour faciliter vos achats, contactez directement notre Service Clients Commercial pour prendre vos commandes d'affranchissements et de collections.

### CONTACTEZ NOUS

[sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr)

**05 53 03 19 26**

Coût d'un  
appel local

Du lundi au vendredi de 9h à 18h



# MONDIAL DU TIMBRE PARIS 2026

La Fédération Française des Associations Philatéliques :

- présente 70 collections du Championnat de France de Philatélie 2026
- met en compétition 255 collections « Open Nature Philatélique » 2026
- propose les visites gratuites commentées de ces expositions par la Compagnie des Guides de la Philatélie
- célèbre le Centenaire de la Fédération Internationale de Philatélie
- émet le bloc FFAP Congrès 2026

PHILEX, ce sont aussi :

- 55 stands de négociants et experts en philatélie, cartes postales et vieux papiers, français et étrangers
- Des Postes étrangères présentes et représentées
- L'émission du bloc CNEP 2026.

**Le dimanche 14 juin**  
(9h30-13h)

Accès unique aux collections  
du Championnat de France 2026



Hall 5.1 - Paris expo  
Porte de Versailles - Paris 15<sup>e</sup>

Entrée gratuite  
9h30-17h30  
(17h le 13 juin)

Exposition organisée par l'Adphile, la CNEP, la FFAP et La Poste  
[www.cnep-philatelie.fr](http://www.cnep-philatelie.fr) - [www.ffap.net](http://www.ffap.net) - [www.lecarredence.fr](http://www.lecarredence.fr)





Ma collection



# Retrouvez Philaposte au MONDIAL DU TIMBRE PARIS 2026

Du jeudi 11 au samedi 13 juin 2026\*  
de 9h30 à 17h30 (sauf le 13 juin jusqu'à 17h)

\*Le dimanche 14 juin de 10h à 13h accès uniquement aux collections du championnat de France



Paris Expo Porte de Versailles - Hall 5.1 - Paris 15<sup>e</sup> **ENTRÉE**  
Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles **GRATUITE**



DÉDICACES



ANIMATIONS



VISITE VIRTUELLE

Le Petit Prince<sup>®</sup> **Lancement en avant première**  
du timbre et du carnet  
**Le Petit Prince 80 ans**




VENTE AUX ENCHÈRES



INTERVIEWS



CHAMPIONNAT

Service Clients Commercial  
de Philaposte

Tél. : +33 (0)5 53 03 19 26

sav-phila.philaposte@laposte.fr

