

400 ANS DE LA MARINE NATIONALE

Le 6 mai 2026, La Poste émet un timbre pour célébrer quatre siècles d'histoire et de tradition de la Marine nationale.

Illustré par le bâchi, couvre-chef mythique de la Marine nationale, ce timbre « rond » est un hommage à l'engagement des marins qui protègent les Français et leurs intérêts sur tous les océans et toutes les mers du monde, 365 jours par an et 24 heures sur 24.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. 11 26 021

Un vernis à effet « soft touch », doux au toucher, est apposé sur le haut du bâchi dont le « pompon rouge » et une dorure à chaud sublime le titre « Marine nationale 1626 – 2026 » et « 400 ans ».

Le bâchi, symbole de la Marine nationale...

Reconnaissable à sa coiffe blanche, sa bande noire élégante, son inscription dorée et son pompon rouge emblématique, le bâchi est bien plus qu'un simple couvre-chef : c'est un symbole de tradition et d'aventure.

Apparue en 1829 dans les effets officiels des marins de la Marine nationale, cette coiffe d'origine écossaise a traversé les époques en se réinventant. Toutefois, son pompon rouge n'a cessé de fasciner : objet de nombreuses légendes, il serait là pour amortir les chocs à la tête à bord des navires, repérer rapidement le marin s'il venait à tomber à la mer ou encore porter bonheur à ceux qui le touchent.

Au fil des décennies, le bâchi est devenu bien plus qu'un élément vestimentaire issu de la tenue des matelots et quartier-maitres. Il représente l'engagement, le courage et l'esprit d'équipage qui animent les femmes et les hommes de la Marine nationale.

Quoi de mieux que ce symbole marin chargé d'histoire pour orner le timbre célébrant les 400 ans de la Marine nationale ? « *Depuis 400 ans, sur tous les océans, la Marine nationale vous protège* » : cette devise dédiée au quadricentenaire rappelle que la Marine ne cesse de protéger les Français et leurs intérêts à travers ses missions. Embarquez pour cet anniversaire exceptionnel avec le timbre commémoratif illustrant quatre siècles d'histoire, d'innovations et de valeurs.

© SIRPA Marine - La Poste - Tous droits réservés

A propos de la Marine nationale

Les marins (près de 42 000 femmes et hommes, militaires et civils) sont engagés au quotidien pour intervenir en tout point du globe et remplir les fonctions stratégiques de la Marine nationale : assurer la dissuasion nucléaire, protéger les intérêts nationaux, les ressources maritimes et les populations, connaître et anticiper les crises grâce à leurs capacités de surveillance et de renseignement et intervenir pour sécuriser les zones de tension et prévenir les conflits, tout en contribuant à la stratégie d'influence française dans l'environnement stratégique mondial.

365 jours par an, 24 heures sur 24, la Marine nationale déploie ses bâtiments et aéronefs sur tous les océans et mers du globe, avec au moins un sous-marin nucléaire lanceur d'engins en mer, soit près de 5 000 marins en mer, dans les airs et à terre quotidiennement. Elle est également présente sur le segment spatial, au service de la France et des Français.

Pour cela, elle est dotée de moyens d'action dans tout le spectre des capacités militaires et civiles d'une marine de premier rang : 10 sous-marins nucléaires, plus de 100 navires de combat et de soutien, près de 180 aéronefs. Ce sont également des marins aguerris à la défense militaire des unités de la Marine, à terre comme en mer, 3 bataillons et 6 compagnies de fusiliers marins ainsi que 7 unités de commandos Marine formés aux opérations spéciales depuis et vers la mer.

L'action de la Marine nationale, bénéficiant d'une situation géostratégique exceptionnelle, renforce l'influence et la puissance de la France grâce à sa capacité d'intervention mondiale et son autonomie opérationnelle. Le territoire maritime français s'étend sur tous les océans, avec plus de 18 500 km de frontières maritimes et une Zone économique exclusive (ZEE) de plus de 10,8 millions de km². L'autonomie et la résilience des marins sont essentielles pour garantir les intérêts nationaux sur un territoire où le soleil ne se couche jamais.

Les infos techniques

Création : Mathilde ROUSSEL

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 594 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Mathilde ROUSSEL

Mentions obligatoires : Timbre-poste : création Mathilde ROUSSEL

Le souvenir philatélique

Réf. : 21 26 421

Impression :

Carte : offset

Feuillet : héliogravure

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5 €

(timbre 1,52 € Lettre Verte)



Mentions obligatoires : Timbre-poste et souvenir : création et mise en page Mathilde ROUSSEL

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première le mardi 5 mai à

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

- **Mathilde ROUSSEL animera une séance de dédicaces de 10h30 à 12h30.**

▪ **MARSEILLE (13)**

Au bureau de poste de Marseille St Victor, de 09H00 à 12H30 puis de 13H30 à 18H00, 11 rue Guy de Combaud Roquebrune 13007 MARSEILLE.

▪ **ROCHEFORT (17)**

Au Musée National de La Marine de Rochefort, de 10h00 à 17h00, Hôtel de Cheusses, 1 place de la Gallissonnière 17 300 ROCHEFORT.

▪ **BREST (29)**

Au bureau de poste de Brest Siam, de 9h00 à 18h00, 90 rue de Siam 29200 BREST.

▪ **CHERBOURG (50)**

Au bureau de poste de Cherbourg de 9h00 à 17h30, Place Divette, 50100 CHERBOURG-EN-COTENTIN.

▪ **LORIENT (56)**

Au bureau de poste de Lorient Merville, de 9h00 à 18h00, 1 avenue Jean Jaurès 56100 LORIENT.

▪ **GUERIGNY (58)**

Sur le Site des Forges Royales, de 10h à 12h puis de 14h à 16h, Espace François Mitterrand - Avenue Arnault de Lange, 58130 GUERIGNY.

▪ **DUNKERQUE (59)**

Au Musée Maritime, Salle Fabiola, de 10h à 12h30 puis de 13h30 à 18h, 9 quai de la Citadelle, 59140 DUNKERQUE.

▪ **TOULON (83)**

Au bureau de poste de Toulon Liberté, de 10h à 12h30 puis de 14h à 17h30, rue Prosper Ferrero, 83000 TOULON.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 6 mai 2026, le timbre et le souvenir seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste (hors souvenir), 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

Contacts Presse Marine nationale

Service d'information et relations publiques de la Marine SIRPA-M

Bureau média
sirpa-marine.relation-presse.fct@intradef.gouv.fr
Tél : 09.88.68.46.65

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



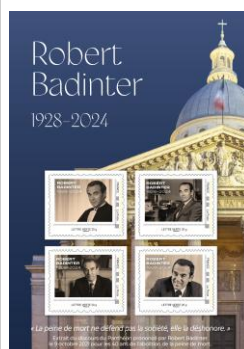
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.