

L'ART DE LA GRAVURE : ALBERT DECARIS

Le 28 avril 2026, La Poste lance une nouvelle série philatélique : L'art de la gravure. Sous forme d'un livret en 3 volets, cette nouvelle collection annuelle rendra hommage aux « grands » graveurs français, et sera éditée en tirage limité. La première édition est consacrée à Albert DECARIS, l'un des plus grands graveurs français du XX^e siècle.



Visuels d'après maquettes – Couleurs non contractuelles/ disponibles sur demande

Réf. : 21 26 602
Hors abonnement

Sur la couverture du Livret, une dorure à chaud argent sublime le titre « L'art de la gravure » et « Albert Decaris 1901-1988 ».

La gravure à l'honneur...

Chaque édition sera composée de textes et photos décrivant la vie et l'œuvre d'un artiste graveur, et proposera une sélection de réalisations, reproduites en blocs de 4 timbres, en taille-douce, créées par ce même artiste-graveur.

Un feuillet tiré à part présentera l'ensemble de ses réalisations pour le service postal français, à l'exception des timbres de service.

Ce premier livret dédié à Albert DECARIS comprend 3 blocs de 4 timbres :

- **Journée du timbre - facteur rural** émis en 1950 à l'occasion de la Journée du Timbre. Il symbolise la fierté du facteur rural distribuant le courrier par tous les temps.
- **La Marianne de Cocteau** émis en 1961 est le premier petit format d'usage courant.
- **Le Coq** émis en 1962 est l'un de ses timbres les plus emblématiques qui remplacera la série Marianne considérée plutôt comme « classique ».

Pour ce premier hommage, en 2026, la conception graphique et la mise en page sont signées Line Filhon, également graveuse de timbres pour La Poste française.

Albert Decaris (1901-1988)

« Installé sous les toits d'un ancien hôtel du quai Malaquais à Paris, l'atelier d'Albert Decaris dominait la Seine et les grands monuments de la capitale. C'est là qu'il a gravé plusieurs centaines de timbres-poste dans un style immédiatement reconnaissable : un trait incisif, des compositions puissantes et théâtrales, où l'allongement des formes donnait aux figures une dimension monumentale.

Né en 1901 à Sotteville-lès-Rouen, Albert Decaris a très tôt révélé un don pour le dessin. Formé à l'école Estienne puis à l'École des beaux-arts de Paris, il a remporté en 1919 le premier grand prix de Rome de gravure qui lui a permis de séjourner à la villa Médicis à Rome. Cette période a marqué durablement son œuvre, nourrie par la mythologie antique et la culture méditerranéenne... »

*Extrait du texte de Monika Nowacka, Docteure en histoire de l'art,
à découvrir dans le livret.*

Les infos techniques

Le livret

Conception graphique et mise en page : Line FILHON

Impression : offset

Livret 3 volets : format ouvert : 630 x 297 mm - Format fermé : 210 x 297 mm

Tirage : 12 000 exemplaires

Prix de vente : 30,00 €

Mentions Légales du livret : Albert Decaris dans son atelier, photo © Laure Albin Guillot / Roger-Viollet ; Extraits d'interviews "Maître Albert Decaris", Bernard Contier, hors-série du "Monde des Philatélistes", 1988; Projets du timbre-poste Coq gaulois, 1961, dessin et aquarelle, coll. Musée de La Poste, Paris – La Poste (inv.17666, 17667, 17669 à 17678), poinçon du timbre-poste Coq gaulois, 1962, acier, (inv.2008.0.15.6) bon à tirer du timbre-poste Coq gaulois, 1962, (inv.2009.0.452) et gravure Femme regardant un timbre à la loupe, 20e siècle (2e moitié), coll. Musée de La Poste, Paris – La Poste (inv.2007.0.13.199) © Musée de La Poste, Paris / La Poste / Tous droits réservés, 2025 ; conception graphique et mise en page, Line Filhon ; texte Monika Nowacka, Docteure en histoire de l'art ; Œuvres de Jean Cocteau et Albert Decaris © Adagp/ Comité Cocteau, Paris, 2026. / La Poste 2026.

Les blocs

Journée du timbre - facteur rural

Création et gravure : ALBERT DECARIS

Mise en page : Line FILHON

Impression : Taille-douce

Format du bloc : 85 x 130 mm

Format des timbres : 26 x 40 mm

Tirage : 12 000 exemplaires

Valeur faciale : 4 timbres de valeurs d'affranchissement de 1,52 €

Mentions Légales : création et gravure Albert Decaris © Adagp, Paris 2026 / La Poste.

La Marianne de Cocteau

Création et gravure : ALBERT DECARIS

Mise en page : Line FILHON

Impression : Taille-douce

Format du bloc : 71,5 x 105mm

Format des timbres : 20 x 26 mm

Tirage : 12 000 exemplaires

Valeur faciale : 4 timbres de valeurs d'affranchissement de 1,52 €

Mentions Légales : Création Jean Cocteau et gravure Albert Decaris © Adagp/ Comité Cocteau Paris 2026 / La Poste.

Le Coq

Création et gravure : ALBERT DECARIS

Mise en page : Line FILHON

Impression : Taille-douce

Format du bloc : 71,5 x 105mm

Format des timbres : 20 x 26 mm

Tirage : 12 000 exemplaires

Valeur faciale : 4 timbres de valeurs d'affranchissement de 1,52 €

Mentions Légales : création et gravure Albert Decaris © Adagp, Paris 2026 / La Poste.

Valeur faciale : 4 timbres de valeurs d'affranchissement de 1,52 €

Mentions Légales : création et gravure Albert Decaris © Adagp, Paris 2026 / La Poste.

Les infos pratiques

À partir du 28 avril 2026, le livret sera vendu en avant-première auprès du Service Clients Commercial de Philaposte, uniquement par téléphone au 05 53 03 19 26 pour les particuliers comme pour les professionnels (appel non surtaxé).

À partir du 5 mai 2026, il sera disponible dans la limite des stocks disponibles à la boutique Le Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (du mardi au jeudi de 11h à 19h, le vendredi et le samedi de 10h à 19h), puis à terme, via le catalogue.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



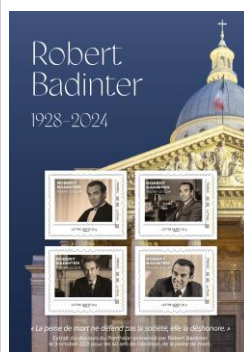
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.