

DISCOURS DE LA SERVITUDE VOLONTAIRE – ÉTIENNE DE LA BOÉTIE (1530-1563)

Le 18 mai 2026, La Poste émet un timbre en l'honneur d'Étienne de La Boétie, auteur du célèbre Discours de la servitude volontaire.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 030

Un peu d'histoire ...

Au XVI^e siècle, alors que la France sera bientôt en proie aux guerres de Religion, Étienne de La Boétie (1530-1563), grand ami de Montaigne (« Parce que c'était lui, parce que c'était moi »), rédige à seulement 18 ans son Discours de la servitude volontaire. Ce texte, souvent considéré comme précurseur du libéralisme, de la désobéissance civile et de la critique de l'absolutisme, analyse le mécanisme de la domination politique.

La Boétie y affirme que la tyrannie ne repose pas sur la force mais sur l'obéissance volontaire des individus. L'être humain, naturellement libre, a oublié son état originel et s'est accoutumé à la soumission comme si elle était naturelle. Il accepte la servitude par habitude, par éducation ou par résignation. Les tyrans entretiennent cette soumission en offrant spectacles, jeux, distributions de nourriture ou en recourant à la religion. Mais l'essentiel de la servitude vient « d'en bas », du consentement même des dominés.

La Boétie décrit une pyramide du pouvoir : le tyran s'entoure de quelques proches qui, pour servir leurs intérêts, s'appuient sur d'autres, plus nombreux, jusqu'à soumettre toute la société. Or il suffirait qu'un maillon cesse d'obéir pour que l'édifice, tel un colosse aux pieds d'argile, s'écroule : « Soyez résolu à ne plus servir, et vous voilà libres. » La liberté peut naître si les peuples rompent avec cette habitude de servir.

Le Discours, jugé explosif, ne fut jamais publié du vivant de son auteur, qui était par ailleurs conseiller au parlement de Bordeaux. Mort à 32 ans, La Boétie laisse une œuvre que son ami Montaigne hésite à divulguer. Elle sera finalement éditée en 1574, sous le titre *Contr'un*, par les monarchomaques, des protestants hostiles à la monarchie absolue et qui dénoncent les persécutions subies notamment lors du massacre de la Saint-Barthélemy (1572).

© La Poste – Karim Piriou - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Pierre BARA

Impression : taille-douce

Format du timbre : 30,00 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 702 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre verte 20g

Conception graphique timbre à date : Pierre BARA

Mentions obligatoires :

Timbre-poste (taille-douce) : Création et gravure Pierre Bara

Bords de feuille : Création Pierre Bara

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 15 et samedi 16 mai 2026 :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

▪ **SARLAT-LA-CANEDA (24)**

Étienne de La Boétie est né à Sarlat-la-Canéda le 1^{er} novembre 1530.

Au bureau de poste, le vendredi 15 mai 2026 de 9h à 12h30 et de 14h à 17h, 8 Place du 14 Juillet 24200 SARLAT-LA-CANEDA.

- **Pierre BARA animera une séance de dédicaces le vendredi 15 mai 2026 de 9h à 12h30 et de 14h à 17h.**

▪ **LE TAILLAN-MEDOC (33)**

Étienne de La Boétie est mort au Taillan-Médoc le 18 août 1563.

Au bureau de poste, le vendredi 15 mai 2026 de 9h à 12h et de 14h à 17h30, 8
Place Charles de Gaulle 33320 LE TAILLAN-MEDOC.

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique.**

À partir du lundi 18 mai 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du mardi 19 mai 2026, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



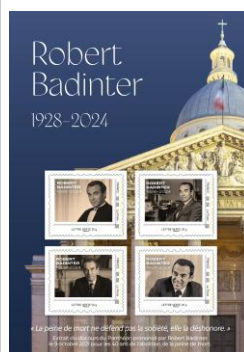
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.