

70^e anniversaire du timbre EUROPA

Le 11 mai 2026, La Poste émet un timbre à l'occasion des 70 ans du timbre EUROPA, célébrant une nouvelle fois le rassemblement des peuples autour de valeurs partagées et inspirant les philatélistes à travers le monde.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 070

70 ans de timbres EUROPA ...

En 1956, six pays fondateurs de l'Union européenne (Allemagne, Belgique, France, Italie, Luxembourg et Pays-Bas) lancent l'idée de renforcer les liens entre les nations européennes avec un projet philatélique : l'émission commune de timbres sous le logo EUROPA.

Soixante-dix ans plus tard, cinquante-trois [53] administrations postales ont rejoint cette initiative et, pour marquer l'évènement, PostEurop a organisé un concours sur le thème « 70^e anniversaire du timbre EUROPA : Unis dans... ».

Quinze propositions ont été soumises au vote de cinquante opérateurs postaux qui ont retenu le projet de la Finlande (Posti Ltd) porté par l'artiste Klaus Welp. Ce designer finno-allemand reconnu pour sa carrière artistique et journalistique, maintes fois récompensé tant au niveau national qu'international pour son travail d'illustration, de conception graphique et de vidéo[s], a déjà créé plus de 120 timbres pour la Finlande.

« Dans le monde turbulent d'aujourd'hui, il y a un besoin croissant de paix, d'unité et d'un fort esprit communautaire ainsi que de systèmes de communication fiables. Un service postal national qui fonctionne bien est un pilier fondamental pour les démocraties, car il assure la sécurité et la connectivité pour les citoyens », a déclaré l'heureux gagnant.

Klaus Welp a exploré un concept visuel qui combine à la fois des éléments abstraits et symboliques pour représenter soixante-dix ans d'efforts communs autour de la performance des services postaux sur fond de dégradés colorés évoquant le drapeau européen, l'énergie et la diversité culturelle du continent. Avec cette création graphique 2026, les timbres EUROPA célèbrent une fois encore le rassemblement des peuples autour de valeurs partagées et continuent d'inspirer les philatélistes à travers le monde.

© La Poste - Fabienne AZIRE - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Klaus WELP

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 720 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,25 € Lettre Internationale

Mise en page : Valérie BESSER

Conception graphique timbre à date : Valérie BESSER

Mentions obligatoires : Timbre (Héliogravure) : Création Klaus Welp, mise en page Valérie Besser

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première le samedi 9 mai 2026 à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

▪ **STRASBOURG (67)**

Au bureau de poste de Strasbourg Fonderie de 9h à 12h, 1 rue de la Fonderie 67000 STRASBOURG

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique.**

À partir du lundi 11 mai 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du mardi 12 mai 2026, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



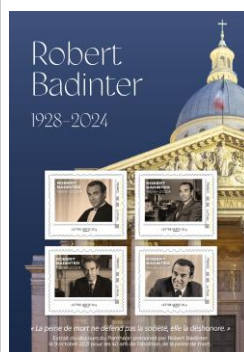
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.