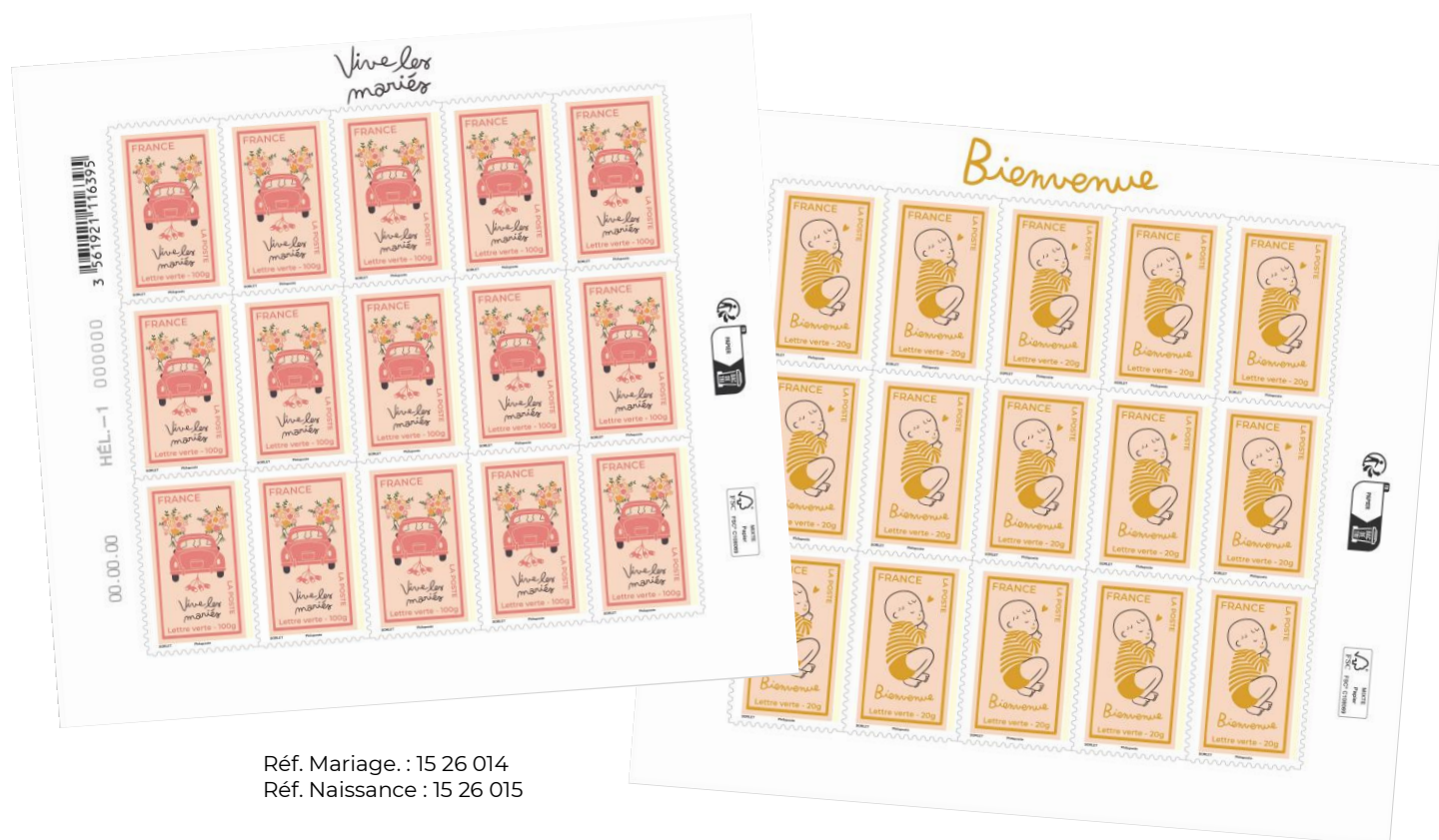


VIVE LES MARIÉS & BIENVENUE (BÉBÉ)

Le 4 mai 2026, La Poste émet des feuilles de timbres pour annoncer les heureux événements de la vie : un mariage ou une naissance.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Du bonheur à partager...

Moments fondateurs et profondément joyeux, le mariage et la naissance marquent le début de nouvelles histoires à partager et à célébrer. À travers l'image d'une voiture qui emporte deux jeunes mariés ou celle d'un bébé endormi, c'est toute l'émotion de ces moments qui est à offrir, à collectionner ou à transmettre. Ces timbres symbolisent la magie de ces événements ; ils permettent d'en garder une trace délicate, intemporelle et de partager ce bonheur universel qui relie les générations.

© La Poste – Tous droits réservés

À propos de l'artiste...

Artiste et illustratrice française installée à Bordeaux, Agathe Sorlet est diplômée de l'École des Gobelins. Après une année à Londres, elle développe un univers personnel fort et singulier, qui fait connaître son travail auprès d'un large public. Son trait, immédiatement reconnaissable, mêle lignes noires épurées et aplats de couleurs franches aux accents pop et 70's. Elle y déploie des scènes à la fois simples et vibrantes, où les corps, les regards et les gestes racontent l'essentiel. Devenue mère, elle ancre son travail dans une dimension plus intime, inspirée du quotidien : ces instants fugaces, parfois imparfaits, mais profondément justes, qui tissent les liens. Son œuvre célèbre l'amour, la maternité et les femmes, qu'elle représente libres, audacieuses et profondément humaines. Ses collaborations (The New Yorker, Monoprix, Le ELLE magazine, L'Opéra de Paris...) témoignent de son rayonnement international. À travers ces timbres « Mariage et Naissance », elle prolonge cette exploration sensible des liens, en capturant la beauté des premiers moments, ceux qui marquent une vie et en dessinent les contours.

© La Poste – Agathe Sorlet -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Agathe SORLET

Impression : héliogravure

Format du timbre : 24 x 38 mm

Format de la feuille : 160 x 143 mm

Présentation : feuille de 15 timbres autocollants (les timbres ne sont pas vendus à l'unité)

Tirage : 5 000 exemplaires pour Mariage / 5 000 exemplaires pour Naissance

Valeur faciale :

- 3,10 € Lettre verte 100g pour Mariage, soit 46,50 € la feuille.
- 1,52 € lettre verte 20g pour Naissance, soit 22,80 € la feuille.

Mentions obligatoires :

Timbre-poste (héliogravure) : création originale Agathe Sorlet

Les infos pratiques

A partir du lundi 4 mai 2026, les feuilles de timbres seront vendues via le catalogue : par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

A partir du mardi 5 mai 2026, les feuilles de timbres seront vendues à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



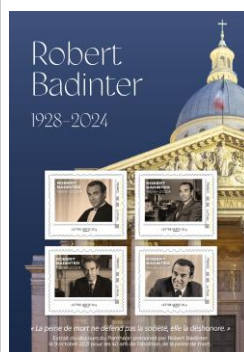
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.