

NAVIRE CÂBLIER

Le 13 avril 2026, La Poste émet un timbre sur le navire câblier qui relie les continents et façonne depuis plus d'un siècle le monde connecté d'aujourd'hui, alliant aventure maritime et prouesse technologique.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 012

Un peu d'histoire...

Plus de 99 % du trafic internet mondial transite au fond des mers et des océans, par des câbles sous-marins de télécommunications en fibre optique, longs, pour certains, de plusieurs milliers de kilomètres. Fin 2025, le site TeleGeography en recensait 570 en service et 81 en projet. Ces câbles sont les héritiers des anciennes lignes télégraphiques, puis téléphoniques, déposées au fond des océans après l'invention du Morse en 1837. En 1851, une première liaison par câble relie la France (Calais) à l'Angleterre (Douvres). En 1858, les États-Unis et l'Europe sont reliés pour la première fois. Pour les puissances coloniales et maritimes de l'époque, le câble télécoms sous-marin devient une infrastructure stratégique.

La France crée le premier service des câbles sous-marins électro-sémaphoriques à Toulon, en 1863. Il est doté d'un navire acheté à l'Angleterre : le Dix-Décembre, vapeur aménagé en câbliez, rebaptisé Ampère (premier du nom) en 1870. Il restera en service jusqu'en 1925. Après lui, vingt-cinq autres navires câbliez français verront le jour, dont treize encore en service. Six sont exploités par Orange Marine, la filiale de l'opérateur télécoms, et sept par Louis-Dreyfus Armateurs pour le compte d'Alcatel Submarine Networks (ASN), un fabricant de câbles en fibre optique nationalisé par l'État français en 2024.

Créée dans un souci d'expansion et de souveraineté – les navires câbliez disposent de leur propre pavillon bleu, blanc, rouge, orné de trois éclairs, d'une étoile et d'une ancre marine dorés –, la flotte française est aujourd'hui capitale pour le bon fonctionnement du réseau internet mondial. Elle représente environ un tiers du nombre total de câbliez dans le monde, ce qui permet d'intervenir dans quasiment toutes les mers afin de réparer en quelques jours un câble endommagé ou sectionné.

© La Poste – Olivier Pinaud -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Raphaële GOINEAU

Impression : héliogravure

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 630 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,25 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Raphaële GOINEAU

Mentions obligatoires : : Raphaële Goineau, d'après photo © Orange Marine

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 10 et samedi 11 avril à :

- **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

- **LA SEYNE-SUR-MER (83)**

Au bureau de poste de La Seyne La Navale le vendredi 10 avril de 9h à 12h30 puis de 14h à 18h et le samedi 11 avril de 9h à 12h, 9 avenue Garibaldi 83 500 LA SEYNE-SUR-MER.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 13 avril 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 14 avril 2026, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Sékolène CODELUK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



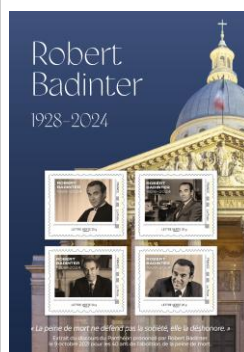
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.