

SAINTE-SUZANNE - MAYENNE

Le 26 mai 2026, La Poste émet un timbre dans la série touristique sur la cité médiévale de Sainte-Suzanne, surnommée la « perle du Maine ».



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 031

Un peu d'histoire ...

Enchâssée dans un paysage de collines verdoyantes, la cité médiévale de Sainte-Suzanne, surnommée la « perle du Maine », a forgé sa réputation de cité rebelle au gré d'une histoire singulière, qui doit beaucoup à sa géographie. Perché sur un éperon rocheux aux pentes escarpées, en lisière des monts des Coëvrons et de la plaine d'Anjou, le village domine l'Erve, qui coule 70 mètres plus bas.

Au Moyen Âge, une ceinture de remparts vient compléter ce dispositif naturel apte à ralentir les assaillants. C'est contre cet obstacle que viendra buter Guillaume le Conquérant. De 1083 à 1086, le duc de Normandie et roi d'Angleterre assiège Sainte-Suzanne, tenue par Hubert de Beaumont, vicomte du Maine. Depuis son

donjon, celui-ci résiste vaillamment aux troupes normandes durant quatre ans. La ténacité du vicomte aura raison des Anglais, qui lèveront le camp. Sainte-Suzanne reste dans les annales comme la seule cité à avoir résisté à Guillaume le Conquérant !

L'imposant donjon du XI^e siècle est encore debout, tout comme le logis du château, élégante bâtisse de grès et de tuffeau coiffée d'ardoise, posée au bord de la falaise. Celui-ci fut bâti au XVII^e siècle par Fouquet de La Varenne, ancien ministre de Henri IV, pour Marguerite de France, dite « la reine Margot ». Il abrite dorénavant le Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine Coëvrons-Mayenne.

Toujours à l'abri derrière ses remparts, le village a conservé son cachet médiéval le long de ses ruelles pavées, bordées de façades pierreuses, éclaboussées de fleurs. Au bord de l'Erve, le moulin à papier perpétue, dans des craquements de bois, une tradition qui remonte au XIII^e siècle. Autant d'atouts qui valent à cette cité emblématique de la Mayenne d'être à la fois classée « Petite Cité de caractère » (depuis 1992) et labellisée parmi les « Plus Beaux Villages de France », au grand bonheur de ses 350 000 visiteurs annuels.

© La Poste - Vincent Noyoux - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Raphaële GOINEAU

Impression : héliogravure

Format du timbre : 52 x 31 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 630 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre verte

Conception graphique timbre à date : Raphaële GOINEAU

Mentions obligatoires :

Timbre et contour de feuille : création Raphaële Goineau d'ap. photos
Constance Ferrand.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 22 et samedi 23 mai 2026 à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

- **Raphaële GOINEAU animera une séance de dédicaces le vendredi 22 mai de 10h30 à 12h30.**

▪ **SAINTE-SUZANNE-ET-CHAMMES (53)**

Salle de la Bergerie du Château de Sainte-Suzanne le vendredi de 10h à 17h et le samedi de 9h à 12h, 1 rue Fouquet de la Varenne 53270 SAINTE-SUZANNE-ET-CHAMMES.

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique.**

À partir du mardi 26 mai 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h), au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Sékolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



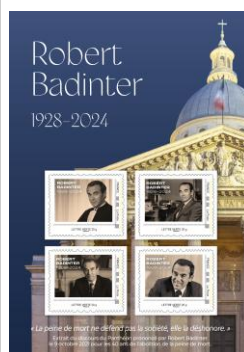
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.