

SALON PHILATÉLIQUE DE PRINTEMPS - CALAIS

Le 27 avril 2026, La Poste émet un timbre à l'occasion du Salon Philatélique de Printemps. Il sera disponible en avant-première du jeudi 23 au samedi 25 avril 2026. C'est Calais dans les Hauts-de-France qui accueillera cette manifestation.

Le timbre est illustré par Notre-Dame de Calais. Dressée entre mer et ciel, elle incarne huit siècles d'histoire. Église royale, témoin des fastes et des épreuves, elle renaît après les guerres pour offrir à nouveau sa silhouette emblématique. Symbole d'endurance et de beauté, elle veille aujourd'hui sur la ville et les chemins de la Via Francigena.



Notre-Dame de Calais, joyau du XIII^e au XVI^e siècle, domine la ville et la mer. Église royale, témoin des fastes et des épreuves, elle renaît après les guerres pour offrir à nouveau sa silhouette emblématique, phare d'histoire et de beauté, sur la Via Francigena.

Un peu d'histoire...

Érigée entre le XIII^e et le XVI^e siècle, Notre-Dame incarne la mémoire du Calaisis. Elle traverse l'Histoire : mariage du duc de Clarence avec Isabelle Neville, visites d'Henri VIII, François I^{er}, Louis XIII, Louis XIV, Louis XV, Louis XVIII, Napoléon III... Autant de souverains qui lui valent le titre d'"église royale".

En 1837, Victor Hugo franchit son porche. Il raille le clocher comme "une lorgnette à moitié rentrée", mais s'émerveille devant le retable monumental en albâtre d'Adam Lottman et le tableau de Gerard Seghers. John Ruskin célèbre, dans son récit, la tour comme symbole d'endurance. Lady Hamilton, qui s'éteint à Calais, y reçoit ses funérailles.

Les guerres la frappent. Elle résiste à 1914-18 et, le 8 avril 1937, accueille la cérémonie d'élévation au siège épiscopal de Meaux du chanoine Joseph Évrard. Mais en 1944, les bombes font s'effondrer son clocher, laissant l'édifice à ciel ouvert. Elle conserve pourtant un souvenir cher : le mariage d'Yvonne Vendroux et du capitaine Charles de Gaulle en 1921. De 1945 à 1966, le général de Gaulle revient régulièrement sur le chantier de reconstruction. Après la guerre, Mgr Évrard célèbre une messe sur ses ruines avant qu'une restauration longue et difficile ne commence.

Grâce à l'AMVPAC, créée en 1989, et à la Ville de Calais, elle bénéficie de diverses restaurations : les cloches réinstallées en 2000, le retable, plusieurs tableaux (Seghers, Villeneuve...), sculptures, orfèvrerie, lustrerie, éclairages, projet d'orgue en cours...

Aujourd'hui, l'église Notre-Dame s'inscrit dans la "Via Francigena", itinéraire culturel européen. À ses abords, le jardin Tudor dessiné par Caroline Holmes et la roseraie perpétuent la mémoire : la rose "Notre-Dame de Calais" et la rose "Via Francigena" rappellent que ce monument, deux fois sauvé, demeure un phare d'histoire et de beauté. Tout près, la citerne royale de Vauban, initiée par Louis XIV, attend sa restauration, ultime clin d'œil à ce patrimoine unique.

© La Poste – Joëlle Richard et Dominique Darré AMVPAC - Tous droits réservés



« Une rose «Via Francigena» a été créée en ville de Calais avec le soutien de l'association pour la Mise en Valeur du Patrimoine Architectural du Calaisis (AMVPAC) et fait l'objet d'une souscription. Les bénéfices seront destinés à la restauration de l'église Notre-Dame de Calais et plus précisément à la reconstruction de l'orgue.

Les infos techniques

Création : André LAVERGNE

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 702 00 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : André LAVERGNE

Mentions obligatoires : conception et mise en page : André Lavergne, illustration d'après photo © Leyla Vidal / Belpress / Andia

La vignette LISA est illustrée par une vue aérienne de l'église Notre-Dame de Calais.

Création : Geneviève MAROT

Format : 80 x 30 mm

Impression : offset

Tirage : 15 000 exemplaires



Réf. : 27 26 007

Mentions obligatoires : Création Geneviève Marot d'après photo © Leyla Vidal / Belpress / Andia

En vente pendant la durée de la manifestation.

Les infos pratiques

Le timbre et la LISA seront vendus en avant-première du jeudi 23 au samedi 25 avril à :

▪ **CALAIS (62)**

Au Forum Gambetta jeudi 23 et vendredi 24 avril de 9h30 à 17h30, samedi 25 avril de 9h30 à 17h, 23 boulevard Gambetta 62100 CALAIS.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h - Hors LISA).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 27 avril 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 28 avril 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



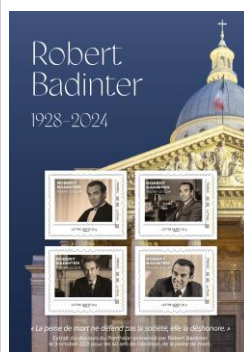
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.