

10 ANS DE LA CITÉ DU VIN - BORDEAUX

Le 8 juin 2026, La Poste émet un timbre pour célébrer les 10 ans de la Cité du Vin à Bordeaux, véritable point de rencontre entre les cultures, les savoir-faire et les territoires viticoles du monde entier.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. 11 26 055

Une encre translucide iridescente est apposée sur le dessin de quelques vitres. Cela crée un jeu de lumière sur le timbre, comme celui du soleil sur la façade de la Cité du Vin.

10 ans de la Cité du Vin à Bordeaux

Inaugurée en juin 2016, la Cité du Vin célèbre aujourd'hui dix années d'existence et de rayonnement. Érigée sur les rives de la Garonne, elle s'est imposée comme un emblème de Bordeaux, du lien étroit que la ville entretient avec le vin et de son ouverture au monde. Son architecture audacieuse – une silhouette courbe qui

évoque à la fois le mouvement du vin dans le verre, les remous du fleuve et la souplesse de la vigne – a été conçue par Anouk Legendre et Nicolas Desmazières de l'agence XTU architects. Sa façade constituée de panneaux de verre sérigraphiés et de panneaux d'aluminium laqués irisés varie au gré des rayons du soleil et de l'heure de la journée : elle répond au fleuve grâce à ses reflets.

Ce timbre anniversaire rend hommage à ce lieu culturel unique, entièrement dédié à la découverte des civilisations du vin et du patrimoine culturel, universel et vivant qu'il représente. Depuis son ouverture, la Cité du Vin a accueilli plus de 3,5 millions de visiteurs du monde entier, fascinés par son Exposition permanente immersive, son Parcours sensoriel de dégustation, sa programmation culturelle et son Belvédère offrant une vue panoramique sur Bordeaux.

En seulement quelques années, la Cité du Vin est devenue un véritable point de rencontre entre les cultures, les savoir-faire et les territoires viticoles du monde entier. Elle témoigne de la vitalité d'un patrimoine millénaire et de la capacité des Hommes à transmettre, partager et célébrer l'art du vin.

En gravant l'image de ce monument contemporain, ce timbre commémoratif salue dix années d'échanges, de découvertes et d'émotions. Il invite chacun à poursuivre le voyage, à la rencontre d'un lieu qui fait dialoguer histoire, grands enjeux environnementaux actuels et plaisir des sens.

© La Poste – Fondation pour la culture et les civilisations du vin - Tous droits réservés

A propos de la Cité du Vin

La Cité du Vin est un lieu culturel unique au monde, situé à Bordeaux, et consacré au vin.

Avec son Exposition permanente interactive qui s'appuie sur des technologies numériques, ses différentes expériences de dégustations, ses événements culturels et lieux de vie (boutiques, restaurants), la Cité du Vin met à l'honneur les vignobles du monde entier à travers leurs dimensions culturelle, civilisationnelle, patrimoniale et universelle. Les visiteurs de tous horizons (néophytes, amateurs, professionnels, familles et jeune public, entreprises, français et internationaux ...), sont invités à faire un voyage spectaculaire, autour du monde, à travers les âges et dans toutes les cultures !

Labellisée Tourisme & Handicap dès son ouverture, RSE-Divertissement durable depuis 2022, Accueil Vélo en 2024 et certifiée NF Environnement-Sites de visite depuis 2021, la Cité du Vin est gérée et développée par la Fondation pour la culture et les civilisations du vin (reconnue d'utilité publique) dont la mission est de rendre accessible au plus grand nombre le patrimoine universel et vivant qu'est le vin.

© La Cité du Vin - Tous droits réservés

Du timbre-poste aux étiquettes de vin : l'impression sécurisée de Philaposte-La Poste

À travers son imprimerie sécurisée Philaposte, La Poste a fait son entrée en 2025 dans la filière viti-vinicole en proposant une offre globale d'étiquettes :

- dans toutes les technologies d'impression, en particulier la taille douce,
- augmentées par l'IA,
- facilitant le réemploi des bouteilles,
- sécurisées.

Philaposte est impliquée dans plusieurs projets aux côtés d'acteurs régionaux tels que la Cité du Vin et Eco In Pack (sur le réemploi des bouteilles), Winespace et Vinotracker (pour les services IA), ou encore Fidewine (pour la sécurité).

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Anne-Sophie HELLARD

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40 x 30 mm

Format de la vignette : 26 x 30 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 630 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Aurélie BARAS

Mentions obligatoires : Timbre-poste (héliogravure) : Création Anne-Sophie Hellard, œuvre architecturale : création originale X-TU architects, d'ap. photo Fondation pour la culture et les civilisations du vin.
Contours de feuilles : Création Anne-Sophie Hellard.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 5 et samedi 6 juin 2026 à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

▪ **BORDEAUX (33)**

- à La Cité du Vin, le vendredi 5 juin de 10h à 18h, 134 quai de Bacalan, 33300 Bordeaux.
- **Anne-Sophie HELLARD animera une séance de dédicaces le vendredi 5 juin de 11h à 13h et de 14h30 à 16h30.**
- au bureau de poste Bordeaux Cité du Vin, le samedi 6 juin de 9h à 12h, 130 Cours Edouard Vaillant, 33300 Bordeaux.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 8 juin 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 9 juin 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségoène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

Contacts Presse Cité du Vin

Aurélie LASCOURREGES

Responsable relations presse et relations publiques / PR Manager
a.lascourreges@fondationccv.org
Tél. 06 33 09 92 72

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



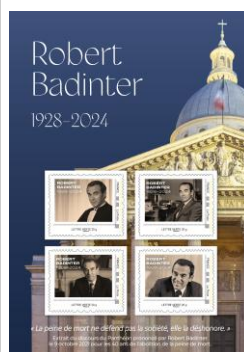
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.