

## 190 ANS DES COURSES DE TROT

**Le 15 juin 2026, La Poste émet un bloc d'un timbre mettant à l'honneur les courses de trot, à l'occasion de leur 190<sup>e</sup> anniversaire.**



Visuels d'après maquettes  
Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 100

### À propos ...

À la lecture du *Calendrier des Courses de chevaux*, édité sous la direction de l'Anglais Thomas Bryon, figure à la date du 25 septembre 1836 le compte rendu des Courses de la Manche disputées à Cherbourg.

Dès 1830, le jeune inspecteur des haras Éphrem Houël doit mener un véritable combat pour faire aboutir son projet : instaurer en Normandie des compétitions exclusivement réservées au trot. Son initiative finit par se concrétiser grâce au soutien d'un marchand de vin, M. Le Magnen, désireux d'attirer une clientèle

anglaise. C'est ainsi que les premières épreuves se déroulent sur la plage de Collignon.

En 1837, la ville de Caen suit cet élan et contribue à l'essor des courses au trot en Normandie. Cette dynamique mènera, le 21 octobre 1864, à la création de la Société d'encouragement pour l'amélioration du cheval français de demi-sang, institution fondatrice dans l'histoire du trot français.

L'aventure prend alors son véritable essor. Le trotteur français conquiert progressivement sa place et obtient, dès 1879, son droit de cité à Paris, sur l'hippodrome de Vincennes, devenu depuis la référence mondiale en matière de trot.

© La Poste – Alain PAGES - Tous droits réservés

---

## **Les infos techniques**

**Création :** Wandrille THIEULIN

**Mise en page :** Emmanuel VEDRENNE

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 52 x 40,85 mm

**Format du bloc :** 143 x 105 mm

**Présentation :** un bloc d'un timbre

**Tirage :** 200 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 2,25 € Lettre internationale

**Conception graphique timbre à date :** Emmanuel VEDRENNE

**Mentions obligatoires :** création Wandrille THIEULIN et mise en page par Emmanuel VEDRENNE.

---

## **Rendez-vous sur le salon MONDIAL DU TIMBRE PARIS 2026**

**Le salon des collectionneurs et des passionnés de philatélie du 11 au 13 juin 2026.**

### **Au programme du salon :**

- Des **émissions Premier Jour** et des **créations d'exception** ;
- Des **stands de négociants français et étrangers**, des postes présentes et représentées ;
- Le **championnat de France de Philatélie** avec le Luxembourg en invité d'honneur : plus de 70 participants, 350 cadres d'exposition, 253 collections de l'Open Nature Philatélique 2026 ;
- Les **100 ans de la FIP** (Fédération Internationale de la Philatélie)
- Une **vente aux enchères** de produits philatéliques ;

- Des **conférences thématiques** :
  - *Comment collectionner les timbres digitaux ?*
  - *La place des collections philatéliques au cours de ces 80 ans au Musée Postal*
  - *Quelle place pour l'écrit et La Poste à l'école ?*
  - ...
- Des **interviews** d'artistes, de partenaires du timbre et de l'équipe de conception de Philaposte pour découvrir les coulisses de la création des timbres ;
- Des **dédicaces d'artistes** graveurs et créateurs de timbres ;
- La **visite immersive** dans l'Imprimerie française des timbres-poste !
- De **nombreuses animations** :
  - **Ateliers calligraphie avec Paule Persil, unique Meilleur Ouvrier de France dans sa discipline,**
  - *Démonstrations de gravures,*
  - *Chasse aux timbres,*
  - *Construction d'un mur de briques sur les gestes du foot,*
  - *La « Grande Dictée du Timbre » par un animateur surprise,*
  - ...

---

### *Les infos pratiques*

**Le bloc d'un timbre sera vendu en avant-première au salon Mondial du Timbre sur le stand Philaposte – La Poste du jeudi 11 au samedi 13 juin 2026 à :**

▪ **PARIS (75)**

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15<sup>e</sup> arr.) de 9h30 à 17h30  
(le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - **Entrée gratuite**  
Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

▪ **BOISSY-SAINT-LÉGER (94)**

Au bureau de poste jeudi 11 et vendredi 12 de 9h à 18h30 et le samedi 13 de 9h à 12h30, Place du Forum 94470 Boissy-Saint-Léger.

**Le bloc d'un timbre sera vendu en avant-première le jeudi 11 juin 2026 à :**

▪ **CHERBOURG (50)**

Au bureau de poste Cherbourg Terre des caps de 10h à 17h, Place Divette, 50 100 Cherbourg en Cotentin.

▪ **BOISSY-SAINT-LÉGER (94)**

Au Domaine de Grosbois de 10h à 17h, Entrée par la RN19, Avenue de Lattre de Tassigny, 94470 Boissy-Saint-Léger.

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du lundi 15 juin 2026**, le bloc d'un timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-philaposte@laposte.fr](mailto:sav-philaposte@laposte.fr) au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du mardi 16 juin 2026**, le bloc d'un timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

---

### *Contacts Presse Philaposte*



#### **Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.quilet@laposte.fr](mailto:maryline.quilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65

#### **Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

### **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



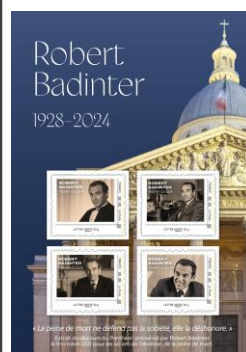
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.