

CASCADE D'ARS - ARIÈGE

Le 8 juin 2026, La Poste émet un timbre sur la cascade d'Ars située dans le Parc naturel régional des Pyrénées Ariégeoises dans le Couserans.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 015

À propos de la cascade ...

Elle dévale de la montagne en trois paliers successifs sur 246 mètres de hauteur. La cascade d'Ars, du nom du ruisseau qui l'alimente, est l'une des plus impressionnantes des Pyrénées, encore plus à la fin du printemps quand ses eaux sont gonflées par la fonte des neiges. Cette vallée est une zone d'échanges. Durant la Seconde Guerre mondiale, les personnes fuyant l'Occupation s'y sont frayé un passage. C'est aussi une voie traditionnelle pour les troupeaux vers les pâturages espagnols. Ici, le pastoralisme demeure vivace, comme en témoigne l'intérêt marqué des visiteurs et des habitants pour les transhumances qui se déroulent en mai/juin. Pour accéder à la cascade, au départ de la station thermale d'Aulus-Bains, il faut marcher une bonne heure et demie, d'abord sur un chemin large puis sur un sentier plus pentu, parfois taillé dans la roche, au milieu des hêtres. Les chutes se voient de loin et constituent un élément marquant du paysage. La vallée

d'Ars, avec sa forme remarquable, a été creusée par les glaciers. Site emblématique de l'Ariège, la cascade d'Ars ainsi que sa vallée sont classées depuis 2018 au titre des paysages. Elle peut être considérée comme un trait d'union entre le cirque de Cagatelle avec ses vallées suspendues, classé lui aussi, et l'étang de Lers, haut lieu géologique. C'est là en effet qu'a été découverte la lherzolite, une roche rare issue du manteau terrestre. Ces sites se situent tous au sein d'un espace préservé, celui du Parc naturel régional des Pyrénées Ariégeoises, au cœur du Couserans et de ses 18 vallées. Les montagnes sont partout. La plus emblématique reste le mont Valier et ses 2 800 mètres d'altitude. Dans ces sommets, le bouquetin a fait son retour, réintroduit en 2014. Cela faisait plus d'un siècle qu'il avait disparu de la partie française de la chaîne pyrénéenne.

© La Poste -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Pierre ALBUISSON

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 603 000 exemplaires

Mise en page : Pierre Albuisson

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Pierre Albuisson

Mentions obligatoires : Timbre-poste (taille-douce) : création Pierre Albuisson d'après photo ©Paul PALAU / Onlyfrance.fr

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 5 juin et samedi 6 juin 2026 à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 8 juin 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial PHILAPOSTE ZI Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du mardi 9 juin 2026, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

**Pierre Albuissou sera présent au salon Mondial du Timbre Paris 2026
sur le stand de l'Art du Timbre Gravé (ATG) pour une séance de dédicaces**
(horaires communiqués sur le site du Carré d'Encre à partir du 8 mai)

**Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15^e arr.)
du 11 au 13 juin de 9h30 à 17h30 (le samedi 13 juin jusqu'à 17h)**

Entrée gratuite

Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles.

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



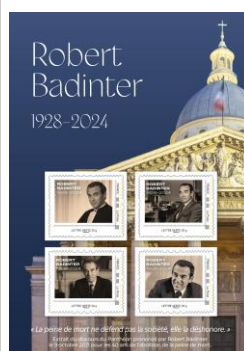
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.

