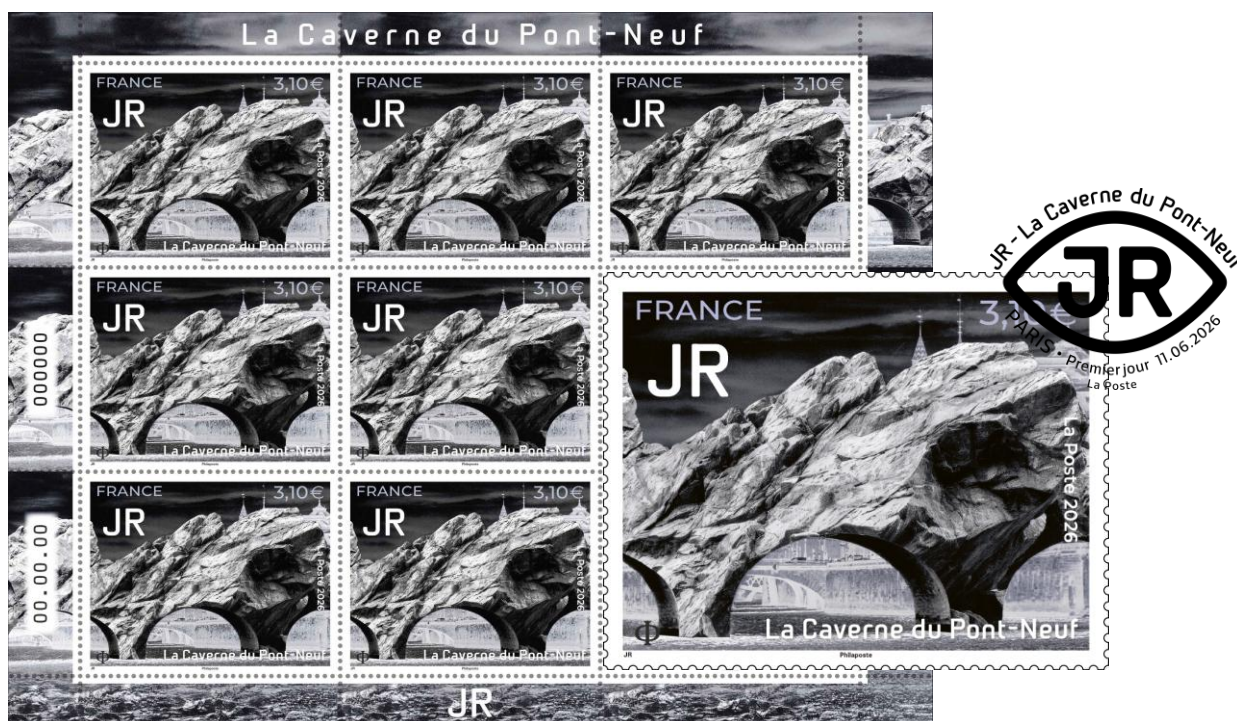


JR – LA CAVERNE DU PONT-NEUF

Le 15 juin 2026, La Poste émet un timbre de la série artistique, illustrée par l'œuvre « La caverne du Pont-Neuf » de JR, connu pour ses réalisations en trompe-l'œil à grande échelle.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 059

À propos ...

À travers ses œuvres monumentales, JR invite les passants à remettre en question leurs perceptions. Des banlieues parisiennes aux favelas du Brésil, de la frontière entre les États-Unis et le Mexique au mur de séparation entre Israéliens et Palestiniens, du Louvre jusqu'à l'intérieur d'une prison californienne, ses installations partagent une même mission : amplifier les voix de personnes ordinaires et favoriser le dialogue. Aux yeux de JR, l'art a pour but de nous faire poser un regard neuf sur ce qui nous est familier. Sa démarche artistique est fédératrice. Son projet d'art participatif *Inside Out* a déjà permis à plus de 600 000 personnes dans 152 pays de s'exprimer au moyen de leurs portraits en noir et blanc en grand format.

Avec sa série *Trompe-l'œil*, JR intervient sur des architectures emblématiques. En 2021, il ouvre le Palazzo Strozzi (Florence) et le palais Farnèse (Rome) par le biais d'anamorphoses. En 2023, avec *Retour à la Caverne*, la façade du palais Garnier se métamorphose en grotte monumentale, convoquant l'allégorie de Platon et interrogeant notre manière de voir le monde. L'œuvre dévoile l'univers de la danse et de l'opéra aux badauds.

En 2026, avec *La Caverne du Pont-Neuf*, JR transforme le plus vieux pont de Paris en un lieu d'exploration au cœur de la Ville lumière. Il rend hommage à la vision de Christo et Jeanne-Claude, quarante ans après l'emballage du pont par le couple d'artistes. Les flâneurs sont invités à traverser cette formation minérale monumentale inspirée des carrières dont proviennent les pierres qui ont construit Paris. En apposant son œuvre sur un timbre, JR investit un nouveau médium et prolonge de la sorte sa réflexion sur la circulation, le passage et le lien.

© La Poste – Marc Azoulay - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : JR

Mise en page : Bruno GHIRINGHELLI

Impression : offset

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 448 200 exemplaires

Valeur faciale : 3,10 € Lettre verte 100g

Conception graphique timbre à date : Bruno GHIRINGHELLI

Mentions obligatoires : Timbre-poste (offset) : mise en page Bruno Ghiringhelli d'après œuvre JR.

Rendez-vous sur le salon MONDIAL DU TIMBRE PARIS 2026

Le salon des collectionneurs et des passionnés de philatélie du 11 au 13 juin 2026.

Au programme du salon :

- Des **émissions Premier Jour** et des **créations d'exception** ;
- Des **stands de négociants français et étrangers**, des postes présentes et représentées ;
- Le **championnat de France de Philatélie** avec le Luxembourg en invité d'honneur : plus de 70 participants, 350 cadres d'exposition, 253 collections de l'Open Nature Philatélique 2026 ;
- Les **100 ans de la FIP** (Fédération Internationale de la Philatélie)
- Une **vente aux enchères** de produits philatéliques ;

- Des **conférences thématiques** :
 - *Comment collectionner les timbres digitaux ?*
 - *La place des collections philatéliques au cours de ces 80 ans au Musée Postal*
 - *Quelle place pour l'écrit et La Poste à l'école ?*
 - ...
- Des **interviews** d'artistes, de partenaires du timbre et de l'équipe de conception de Philaposte pour découvrir les coulisses de la création des timbres ;
- Des **dédicaces d'artistes** graveurs et créateurs de timbres ;
- La **visite immersive** dans l'Imprimerie française des timbres-poste !
- De **nombreuses animations** :
 - **Ateliers calligraphie avec Paule Persil, unique Meilleur Ouvrier de France dans sa discipline,**
 - *Démonstrations de gravures,*
 - *Chasse aux timbres,*
 - *Construction d'un mur de briques sur les gestes du foot,*
 - *La « Grande Dictée du Timbre » par un animateur surprise,*
 - ...

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première au salon Mondial du Timbre sur le stand Philaposte – La Poste du jeudi 11 au samedi 13 juin 2026 à :

▪ **PARIS (75)**

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15^e arr.) de 9h30 à 17h30
 (le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - **Entrée gratuite**
 Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 15 juin 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du mardi 16 juin 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Sékolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



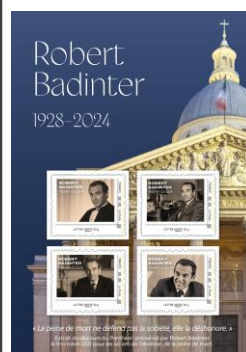
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.