

## LE PETIT PRINCE 80 ANS

**Le 15 juin 2026, La Poste émet le timbre de la série jeunesse 2026 sur Le Petit Prince à l'occasion du 80<sup>e</sup> anniversaire de la parution de la première édition.**



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 013

### Joyeux anniversaire Le Petit Prince !

*Publié en France en 1946, Le Petit Prince s'est imposé comme un phénomène éditorial mondial, avec plus de 300 millions d'exemplaires vendus. Œuvre intemporelle d'Antoine de Saint-Exupéry, elle traverse les générations et les frontières, portée par un message universel.*

*Chaque année, 5 millions d'exemplaires de ce livre mythique sont vendus dans le monde entier. Personnage iconique aux cheveux d'or mais aussi phénomène de l'édition mondiale, Le Petit Prince est le livre le plus traduit au monde avec plus de 650 traductions officielles.*

*Le Petit Prince séduit pour les valeurs qu'il porte et le message d'espoir qu'il communique. C'est un livre qu'on transmet, qu'on offre, qu'on partage. Le personnage au succès mondial continue aujourd'hui son voyage à travers les générations et les continents, se déclinant avec succès sous toutes les formes : film, série animée, expositions et spectacles musicaux, parc d'attraction, et des événements partout dans le monde !*

« On ne voit bien qu'avec le cœur, l'essentiel est invisible pour les yeux. »

© La Poste - Succession Antoine de Saint-Exupéry - Tous droits réservés

---

### **Les infos techniques**

**Création : Studio PEKELO**

**Mise en page : Studio PEKELO**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 30 x 40,85 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 705 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 2,25 € Lettre internationale

**Conception graphique timbre à date :** Studio PEKELO

**Mentions obligatoires :** Création Agence Pekelo d'après Le Petit Prince® © SOGEX 2026.

---

### **Le souvenir philatélique**

**Impression :**

Feuillet : héliogravure

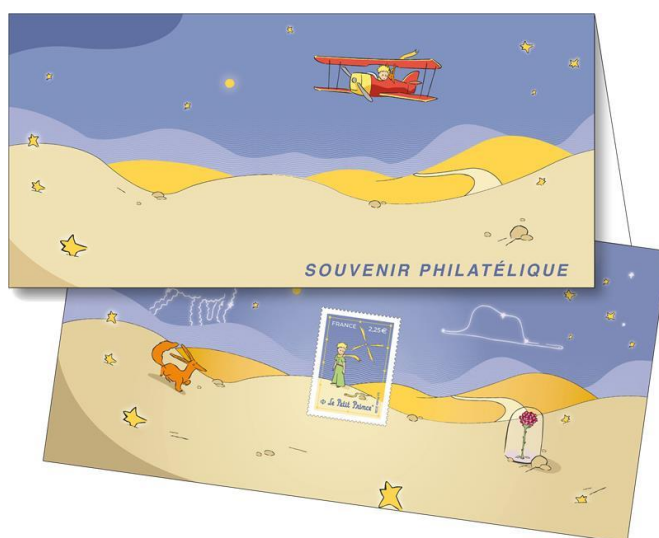
Carte : offset

**Tirage :** 20 000 exemplaires

**Prix de vente :** 5,00 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Réf. : 21 26 407



**Mentions obligatoires :** Création Agence Pekelo d'après Le Petit Prince® © SOGEX 2026.

---

## Rendez-vous sur le salon MONDIAL DU TIMBRE PARIS 2026

Le salon des collectionneurs et des passionnés de philatélie du 11 au 13 juin 2026.

### Au programme du Salon :

- Des **émissions Premier Jour** et des **créations d'exception** ;
- Des **stands de négociants français et étrangers**, des postes présentes et représentées ;
- Le **championnat de France de Philatélie** avec le Luxembourg en invité d'honneur : plus de 70 participants, 700 cadres d'exposition, 253 collections de l'Open Nature Philatélique 2026 ;
- Les **100 ans de la FIP** (Fédération Internationale de la Philatélie)
- Une **vente aux enchères** de produits philatéliques ;
- Des **conférences thématiques** :
  - *Comment collectionner les timbres digitaux ?*
  - *La place des collections philatéliques au cours de ces 80 ans au Musée Postal*
  - *Quelle place pour l'écrit et La Poste à l'école ?*
  - ...
- Des **interviews** d'artistes, de partenaires du timbre et de l'équipe de conception de Philaposte pour découvrir les coulisses de la création des timbres ;
- Des **dédicaces d'artistes** graveurs et créateurs de timbres ;
- La **visite immersive** dans l'Imprimerie française des timbres-poste !
- De **nombreuses animations** :
  - **Ateliers calligraphie avec Paule Persil, unique Meilleur Ouvrier de France dans sa discipline,**
  - *Démonstrations de gravures,*
  - *Chasse aux timbres,*
  - *Construction d'un mur de briques sur les gestes du foot,*
  - *La « Grande Dictée du Timbre » par un animateur surprise,*
  - ...

---

### Les infos pratiques

**Le timbre et le souvenir philatélique seront vendus en avant-première au salon Mondial du Timbre sur le stand Philaposte – La Poste du jeudi 11 au samedi 13 juin 2026 à :**

▪ **PARIS (75)**

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15<sup>e</sup> arr.) de 9h30 à 17h30  
(le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - **Entrée gratuite**  
Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredence.fr](http://www.lecarredence.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du lundi 15 juin 2026**, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris (hors souvenir), sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du mardi 16 juin 2026**, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Produits vendus uniquement en Europe.

---

### *Contacts Presse Philaposte*



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

#### **Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65

#### **Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

### **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



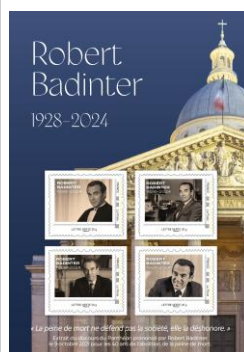
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.