

## MARC BLOCH 1886-1944

Le 23 juin 2026, La Poste émet un collector de 4 timbres à l'effigie de Marc Bloch, à l'occasion de son entrée de Panthéon.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 21 26 909

### Portrait ...

Historien fantastique et résistant héroïque, Marc Bloch aura défendu jusque dans sa mort une conception exigeante de l'engagement républicain. Descendant d'une famille juive alsacienne ayant opté pour la France en 1870, Marc Bloch naît à Lyon en 1886. Il grandit avec la République au cœur. Élève brillant, il se destine au même métier que son père : historien.

Sa jeune carrière de professeur de lycée est brutalement interrompue en 1914 par la Grande Guerre. Officier talentueux, il est profondément marqué par l'expérience des tranchées. Cette expérience influence ses travaux dans les années qui suivront. La revue qu'il crée avec Lucien Febvre, *Les Annales*, devient au fil du temps une revue de référence, ouvrant l'histoire aux autres sciences sociales et faisant briller l'école historique française dans le monde entier.

Professeur à Strasbourg puis à la Sorbonne, sa carrière d'universitaire est à nouveau arrêtée par le conflit mondial qui éclate en 1939. Père de six enfants, atteint de polyarthrose, Marc Bloch demande à être mobilisé. Il est alors « le plus vieux capitaine de France ». L'humiliation de la débâcle le pousse à rédiger un témoignage important, *L'Étrange Défaite*. Désireux de ne pas rester passif face à la situation de son pays, Marc Bloch rejoint la Résistance en 1942 à Montpellier. Entré dans la clandestinité en 1943, il devient l'un des chefs de la Résistance de la région lyonnaise au sein du réseau Franc-Tireur. Figure des Mouvements unis de la Résistance (M.U.R.), il est arrêté à Lyon en mars 1944 et torturé par la Gestapo. Il est exécuté sans procès avec une vingtaine d'autres camarades le 16 juin 1944.

© La Poste – Matis Bloch - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Conception graphique : LA NOUVELLE**

**Impression :** offset

**Format du collector :** 148 x 210 mm

**Format des timbres :** 37 x 45 mm

**Présentation :** collector de quatre timbres

**Tirage :** 8 000 exemplaires

**Conception du timbre à date : LA NOUVELLE**

**Prix de vente : 7,50 €** (4 timbres au tarif de la Lettre Verte 20 g)

**Mentions obligatoires :** Conception graphique : la nouvelle - Photos : DR - Texte : Matis Bloch

---

### *Les infos pratiques*

**À partir du mardi 23 juin 2026**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », un timbre à date événementiel y sera disponible, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**



**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



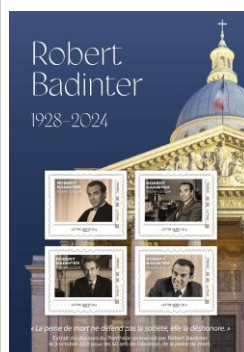
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.