

RON AGAM

Le 15 juin 2026, La Poste émet un timbre de la série artistique, illustré par une œuvre originale de Ron Agam, connu pour son art holographique et lenticulaire 3D.



Un film transparent irisé est apposé par bandes verticales sur le timbre pour créer une diffraction de l'image et se rapprocher de l'effet lenticulaire de l'œuvre originale.

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 052

À propos ...

« J'aime la France du plus profond de mon cœur » est une déclaration intime, née de la gratitude et d'un attachement profond. La France a fait de moi l'artiste et l'amoureux de l'art que je suis. À travers sa lumière, sa culture et son esprit créatif durable, elle a nourri mon regard et façonné ma sensibilité, laissant une empreinte qui ne s'est jamais effacée.

Paris occupe une place essentielle dans cette histoire. Ville d'apprentissage, de musées, de bibliothèques et d'ateliers, elle a accompagné mon éducation et mon développement, non seulement comme artiste, mais aussi comme penseur. Dans

ses rues, ses œuvres et ses idées, j'ai trouvé une exigence intérieure, une manière d'approfondir le regard, de questionner, de comprendre. Paris incarne pour moi cette France qui est aussi la patrie des grands penseurs, où l'art et la pensée avancent ensemble.

Cette relation se manifeste visuellement dans le timbre lui-même. Le cœur n'y est pas un simple symbole, mais une forme vivante composée de couches successives aux couleurs du drapeau français. Ces contours répétés créent un effet de profondeur qui attire le regard vers l'intérieur, comme un mouvement émotionnel continu. Chaque strate évoque le temps, la mémoire et l'intensité d'un amour construit lentement, au fil des expériences.

La profondeur du cœur fait écho au titre. Elle suggère que l'amour véritable ne réside pas à la surface, mais dans cet espace intérieur où l'émotion, l'identité et la création se rejoignent. Ce timbre devient ainsi à la fois un hommage à la France et la traduction visuelle d'un lien profond, durable et sincère.

© La Poste – Ron Agam - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Ron AGAM

Mise en page : Cécile COTTÉ

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 610 200 exemplaires

Valeur faciale : 2,25 € Lettre internationale

Conception graphique timbre à date : Emmanuel VEDRENNE

Mentions obligatoires : création Ron AGAM et mise en page Cécile COTTÉ.

Rendez-vous sur le salon MONDIAL DU TIMBRE PARIS 2026

Le salon des collectionneurs et des passionnés de philatélie du 11 au 13 juin 2026.

Au programme du salon :

- Des **émissions Premier Jour** et des **créations d'exception** ;
- Des **stands de négociants français et étrangers**, des postes présentes et représentées ;
- Le **championnat de France de Philatélie** avec le Luxembourg en invité d'honneur : plus de 70 participants, 700 cadres d'exposition, 253 collections de l'Open Nature Philatélique 2026 ;
- Les **100 ans de la FIP** (Fédération Internationale de la Philatélie)
- Une **vente aux enchères** de produits philatéliques ;

- Des **conférences thématiques** :
 - *Comment collectionner les timbres digitaux ?*
 - *La place des collections philatéliques au cours de ces 80 ans au Musée Postal*
 - *Quelle place pour l'écrit et La Poste à l'école ?*
 - ...
- Des **interviews** d'artistes, de partenaires du timbre et de l'équipe de conception de Philaposte pour découvrir les coulisses de la création des timbres ;
- Des **dédicaces d'artistes** graveurs et créateurs de timbres ;
- La **visite immersive** dans l'Imprimerie française des timbres-poste !
- De **nombreuses animations** :
 - **Ateliers calligraphie avec Paule Persil, unique Meilleur Ouvrier de France dans sa discipline,**
 - *Démonstrations de gravures,*
 - *Chasse aux timbres,*
 - *Construction d'un mur de briques sur les gestes du foot,*
 - *La « Grande Dictée du Timbre » par un animateur surprise,*
 - ...

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première au salon Mondial du Timbre sur le stand Philaposte – La Poste du jeudi 11 au samedi 13 juin 2026 à :

▪ **PARIS (75)**

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15^e arr.) de 9h30 à 17h30

(le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - **Entrée gratuite**

Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

- ***Ron Agam animera une séance de dédicaces le jeudi 11 juin 2026 de 14h à 17h sur le stand de l'ATG (Art du Timbre Gravé).***

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 15 juin 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buralist et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du mardi 16 juin 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

