

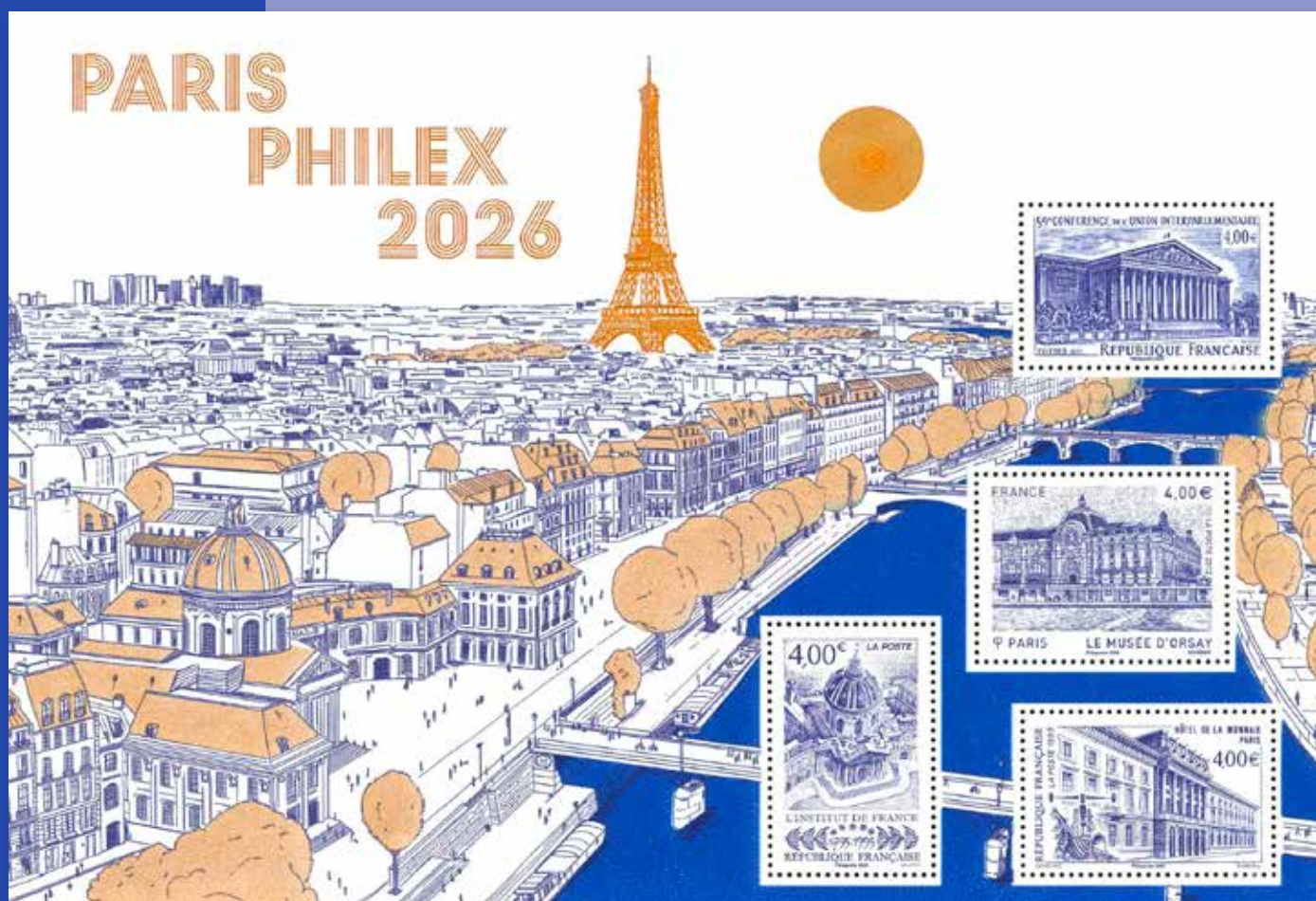


Ma
collection

PHIL INFO

JUIN 2026

.....
TOUTE L'ACTUALITÉ
DU TIMBRE-POSTE




LA POSTE



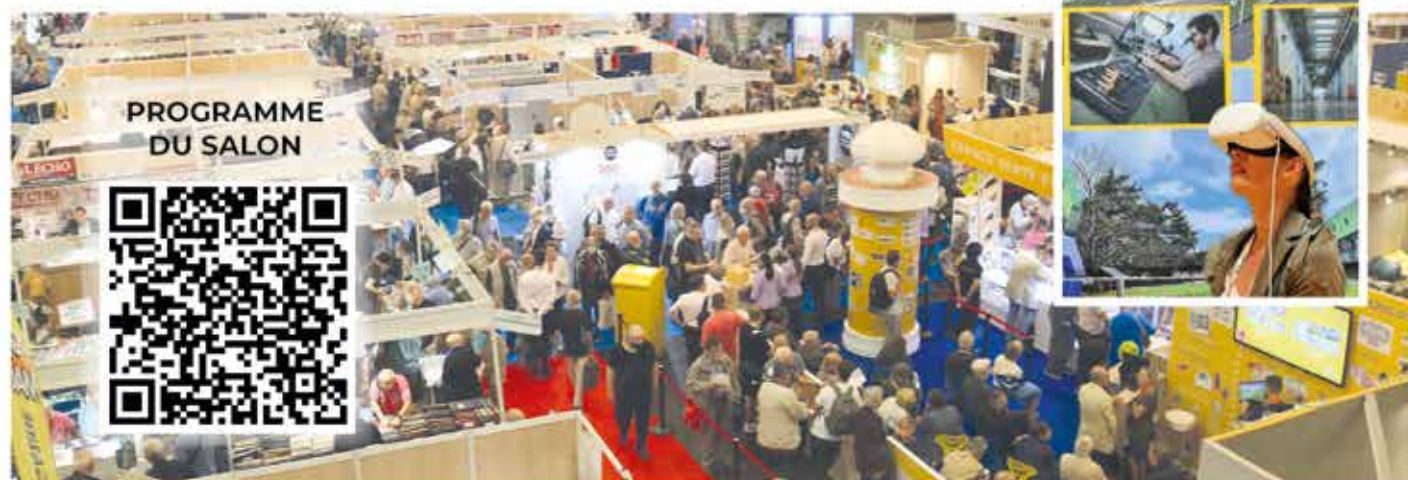
DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN
de 9h30 à 17h30. Le samedi jusqu'à 17h
HALL 5.1 PARIS EXPO - ENTRÉE GRATUITE

MONDIAL DU TIMBRE PARIS 2026



Le salon du timbre, de l'écrit et de la collection

- **LANCEMENTS DE TIMBRES** en avant-première et **DÉDICACES D'ARTISTES** : *Nikos Aliagas, Ron Agam...*
- **DÉVOILEMENTS** : Collector *Marine nationale*, timbre *Jean-Paul Belmondo*
- **INTERVIEWS D'ARTISTES**
- **CHAMPIONNAT DE FRANCE DE PHILATÉLIE**
- **CONFÉRENCES THÉMATIQUES** : *Comment collectionner les timbres digitaux ? Quelle place pour l'écrit et La Poste à l'école ? Et bien d'autres...*
- **VENTE AUX ENCHÈRES**
- **ATELIERS DE CALLIGRAPHIE PLUME** avec *Paule Persil*, l'unique Meilleur Ouvrier de France de Calligraphie
- **GESTES DU FOOT** : construction d'un mur de briques
- **GRANDE DICTÉE DU TIMBRE** par un animateur surprise...
- **VISITE IMMERSIVE** dans l'Imprimerie française des timbres-poste !



Exposition organisée par la CNEP, la FFAP, La Poste et l'Adphile
www.cnep-philatelie.fr - www.ffap.net - www.lecarredendcre.fr



SOMMAIRE

05.  **France**

24.  **Informations philatéliques**

42.  **Andorre - Monaco**

45.  **Collectivités d'Outre-Mer (C.O.M)**

50.  **Oblitérations Premier Jour**

52.  **Bureaux temporaires**

54.  **Retraits et futures émissions**

PHILINFO EN LIGNE :



Mai 2026



Avril 2026



Mars 2026

**POUR NOUS ÉCRIRE
PAR EMAIL :**

communication.philaposte@laposte.fr

ÉDITO

Toute l'actualité philatélique est à consulter sur le site de référence de Philaposte : www.lecarradencre.fr



Début juin, la **Cité du Vin** fête ses **10 ans** à **Bordeaux** avec une encre iridescente sur le timbre pour créer un jeu de lumière comme si le soleil se reflétait sur sa façade... Et la **Cascade d'Ars - Ariège**, située dans le Parc naturel régional des Pyrénées Ariégeoises dans le Couserans, nous apporte fraîcheur et dépaysement

Rendez-vous au MONDIAL DU TIMBRE PARIS 2026 du 11 au 13 juin, le salon du timbre, de l'écrit et de la collection ! Entrée gratuite - Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles 15^e arr.

Ne ratez pas la série jeunesse 2026 avec le timbre, le souvenir et le carnet qui célèbrent les **80 ans du Petit Prince**, ainsi que trois émissions dans la série artistique : celles de **Nikos Aliagas** et **Ron Agam** qui seront tous deux présents en dédicaces, et le timbre **JR avec La Caverne du Pont-Neuf**.

Côté créations d'exceptions, nouvelle affiche pour les **100 ans Type Merson 1926**, un nouveau diorama sur l'**Opéra-Ballet**, un bloc **Maurice de Vlaminck** (150 ans de sa naissance), ainsi qu'un bloc et un billet **George Sand** (150 ans de sa disparition) et d'autres créations spéciales... et toujours le **bloc doré** un incontournable de cette biennale !

Nouveauté cette année à partager avec les plus jeunes : « **Les aventures de Valentin** » : un album d'autocollants à collectionner pour explorer 2000 ans d'histoire du message !

Au programme des animations : le dévoilement du timbre hommage à **Jean-Paul Belmondo (1933 – 2021)** qui sera émis en septembre ; une chasse au timbre, la construction d'une mosaïque géante « Gestes du foot » et la grande Dictée du Timbre, des ateliers calligraphie avec Paule Persil, l'unique Meilleur Ouvrier de France de Calligraphie. Et vous retrouverez une vente aux enchères, des conférences thématiques et la visite immersive dans l'imprimerie des timbres-poste,...

Juin se terminera avec un collector de 4 timbres hommage à **Marc Bloch (1886-1944)** pour son entrée au Panthéon et un collector de 6 timbres en 3 volets pour les **400 ans de la Marine Nationale**.

Un message, un timbre, beaucoup d'émotion...



Philinfo est la propriété de Philaposte/La Poste. Il ne peut être distribué que par le site www.carradencre.fr sous peine de poursuites.

Directeur de la publication : Paul Dworkin (Directeur de Philaposte) - **Directrice de la communication :** Ségolène Huchez Godeluck

a réalisé ce numéro : Maquette, graphisme et mise en page : Laurent Rebot

La Poste – Société Anonyme au capital de 6 182 950 580 euros – 356 000 000 RCS Paris

Tous les produits sont disponibles, au Carré d'Encre, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Client Commercial Z.I Avenue Benoit Frachon, BP 10106 BOULAZAC 24051 PERIGUEUX CEDEX 09, Tél : 05 53 03 19 26, sav-philaposte@laposte.fr / photos et couleurs des visuels non contractuelles.



10 ANS DE LA CITÉ DU VIN - BORDEAUX



Conception graphique TAD :
Aurélien BARAS



Réf. : 11 26 055

Une encre translucide iridescente est apposée sur le dessin de quelques vitres. Cela crée un jeu de lumière sur le timbre, comme celui du soleil sur la façade de la Cité du Vin.

Un peu d'histoire...

Inaugurée en juin 2016, la Cité du Vin célèbre aujourd'hui dix années d'existence et de rayonnement. Érigée sur les rives de la Garonne, elle s'est imposée comme un emblème de Bordeaux, du lien étroit que la ville entretient avec le vin et de son ouverture au monde. Son architecture audacieuse – une silhouette courbe qui évoque à la fois le mouvement du vin dans le verre, les remous du fleuve et la souplesse de la vigne – a été conçue par Anouk Legendre et Nicolas Desmazières de l'agence XTU architects. Sa façade constituée de panneaux de verre sérigraphiés et de panneaux d'aluminium laqués irisés varie au gré des rayons du soleil et de l'heure de la journée : elle répond au fleuve grâce à ses reflets.

Ce timbre anniversaire rend hommage à ce lieu culturel unique, entièrement dédié à la découverte des civilisations du vin et du patrimoine culturel, universel et vivant qu'il représente. Depuis son ouverture, la Cité

du Vin a accueilli plus de 3,5 millions de visiteurs du monde entier, fascinés par son Exposition permanente immersive, son Parcours sensoriel de dégustation, sa programmation culturelle et son Belvédère offrant une vue panoramique sur Bordeaux.

En seulement quelques années, la Cité du Vin est devenue un véritable point de rencontre entre les cultures, les savoir-faire et les territoires viticoles du monde entier. Elle témoigne de la vitalité d'un patrimoine millénaire et de la capacité des Hommes à transmettre, partager et célébrer l'art du vin.

En gravant l'image de ce monument contemporain, ce timbre commémoratif salue dix années d'échanges, de découvertes et d'émotions. Il invite chacun à poursuivre le voyage, à la rencontre d'un lieu qui fait dialoguer histoire, grands enjeux environnementaux actuels et plaisir des sens.

© La Poste – Fondation pour la culture et les civilisations du vin - Tous droits réservés



10 ANS DE LA CITÉ DU VIN - BORDEAUX



Conception graphique TAD :
Aurélien BARAS



Réf. : 11 26 055

Du timbre-poste aux étiquettes de vin : l'impression sécurisée de Philaposte-La Poste

À travers son imprimerie sécurisée Philaposte, La Poste a fait son entrée en 2025 dans la filière viti-vinicole en proposant une offre globale d'étiquettes :

- dans toutes les technologies d'impression, en particulier la taille douce,
- augmentées par l'IA,
- facilitant le réemploi des bouteilles,
- sécurisées.

Philaposte est impliquée dans plusieurs projets aux côtés d'acteurs régionaux tels que la Cité du Vin et Eco In Pack (sur le réemploi des bouteilles), Winespace et Vinotracker (pour les services IA), ou encore Fidewine (pour la sécurité).

© La Poste - Tous droits réservés

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PREMIÈRE LE VENDREDI 5 ET SAMEDI 6 JUIN À :

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (Oblitération jusqu'à 17h).

Bordeaux (33)

À La Cité du Vin, le vendredi 5 juin de 10h à 18h, 134 quai de Bacalan, 33300 Bordeaux.

Au bureau de poste Bordeaux Cité du Vin, le samedi 6 juin de 9h à 12h, 130 Cours Edouard Vaillant, 33300 Bordeaux.

À PARTIR DU 8 JUIN 2026, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I. Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 9 JUIN 2026, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Dédicaces

Anne-Sophie HELLARD animera une séance de dédicaces **vendredi 5 juin de 11h à 13h et 14h30 à 16h30 à Bordeaux Cité du Vin.**



INFOS TECHNIQUES

Création : Anne-Sophie HELLARD

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40 x 30 mm

Format de la vignette : 26 x 30 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 630 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Mentions obligatoires : timbre-poste (héliogravure) : Création Anne-Sophie Hellard, oeuvre architecturale : création originale X-TU architects, d'ap. photo Fondation pour la culture et les civilisations du vin. Contours de feuilles : Création Anne-Sophie Hellard.



CASCADE D'ARS ARIÈGE



Conception graphique TAD :
Pierre Albuissou



Réf. : 11 26 015

À propos de la cascade ...

Elle dévale de la montagne en trois paliers successifs sur 246 mètres de hauteur. La cascade d'Ars, du nom du ruisseau qui l'alimente, est l'une des plus impressionnantes des Pyrénées, encore plus à la fin du printemps quand ses eaux sont gonflées par la fonte des neiges. Cette vallée est une zone d'échanges. Durant la Seconde Guerre mondiale, les personnes fuyant l'Occupation s'y sont frayé un passage. C'est aussi une voie traditionnelle pour les troupeaux vers les pâturages espagnols. Ici, le pastoralisme demeure vivace, comme en témoigne l'intérêt marqué des visiteurs et des habitants pour les transhumances qui se déroulent en mai/juin. Pour accéder à la cascade, au départ de la station thermale d'Aulusles-Bains, il faut marcher une bonne heure et demie, d'abord sur un chemin large puis sur un sentier plus pentu, parfois taillé dans la roche, au milieu des hêtres. Les chutes se voient de loin et constituent un élément marquant du paysage. La vallée d'Ars, avec sa forme remarquable, a été creusée par les glaciers. Site emblématique de l'Ariège, la cascade d'Ars ainsi que sa vallée sont classées depuis 2018 au titre

des paysages. Elle peut être considérée comme un trait d'union entre le cirque de Cagatelle avec ses vallées suspendues, classé lui aussi, et l'étang de Lers, haut lieu géologique. C'est là en effet qu'a été découverte la lherzolite, une roche rare issue du manteau terrestre. Ces sites se situent tous au sein d'un espace préservé, celui du Parc naturel régional des Pyrénées Ariégeoises, au cœur du Couserans et de ses 18 vallées. Les montagnes sont partout. La plus emblématique reste le mont Valier et ses 2 800 mètres d'altitude. Dans ces sommets, le bouquetin a fait son retour, réintroduit en 2014. Cela faisait plus d'un siècle qu'il avait disparu de la partie française de la chaîne pyrénéenne.

© La Poste - Tous droits réservés

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PREMIÈRE LE VENDREDI 5 ET SAMEDI 6 JUIN À :

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 8 JUIN 2026, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial PHILAPOSTE ZI Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU MARDI 9 JUIN 2026, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Pierre ALBUISSON

Mise en page : Pierre ALBUISSON

Impression : taille-douce

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 603 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Mentions obligatoires : timbre-poste (taille-douce) : création Pierre Albuissou d'après photo ©Paul PALAU / Onlyfrance.fr



Dédicaces

Pierre Albuissou sera présent au salon **Mondial du Timbre Paris 2026** sur le stand de l'**Art du Timbre Gravé (ATG)** pour une séance de dédicaces (horaires communiqués sur le site du Carré d'Encre).



LE PETIT PRINCE 80 ANS

Le timbre



Conception graphique TAD :
Studio PEKELO



Réf. : 11 26 013

Joyeux anniversaire Le Petit Prince !

Publié en France en 1946, Le Petit Prince s'est imposé comme un phénomène éditorial mondial, avec plus de 300 millions d'exemplaires vendus. Œuvre intemporelle d'Antoine de Saint-Exupéry, elle traverse les générations et les frontières, portée par un message universel.

Chaque année, 5 millions d'exemplaires de ce livre mythique sont vendus dans le monde entier. Personnage iconique aux cheveux d'or mais aussi phénomène de l'édition mondiale, Le Petit Prince est le livre le plus traduit au monde avec plus de 650 traductions officielles.

Le Petit Prince séduit pour les valeurs qu'il porte et le message d'espoir qu'il communique. C'est un livre qu'on transmet, qu'on offre, qu'on partage. Le personnage au succès mondial continue aujourd'hui son voyage à travers les générations et les continents, se déclinant avec succès sous toutes les formes : film, série animée, expositions et spectacles musicaux, parc d'attraction, et des événements partout dans le monde !

« On ne voit bien qu'avec le coeur, l'essentiel est invisible pour les yeux. »

© La Poste - Succession Antoine de Saint-Exupéry - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création et mise en page : Studio PEKELO

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 705 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,25 € Lettre internationale

Mentions obligatoires : Création Agence Pekelo d'après Le Petit Prince® © SOGEX 2026. Produit vendu uniquement en Europe



LE PETIT PRINCE 80 ANS

Le carnet



Conception graphique TAD :
Studio PEKELO



Réf. : 11 26 785

INFOS TECHNIQUES

Création et mise en page : Studio PEKELO

Impression : héliogravure

Format du timbre : 38 x 24 mm

Format du carnet : 256 x 54 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 2 060 500 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre verte

Prix de vente : 18,24 €

Mentions obligatoires : création Agence Pekelo d'après Le Petit Prince® © SOGEX
2026 Produit vendu uniquement en Europe

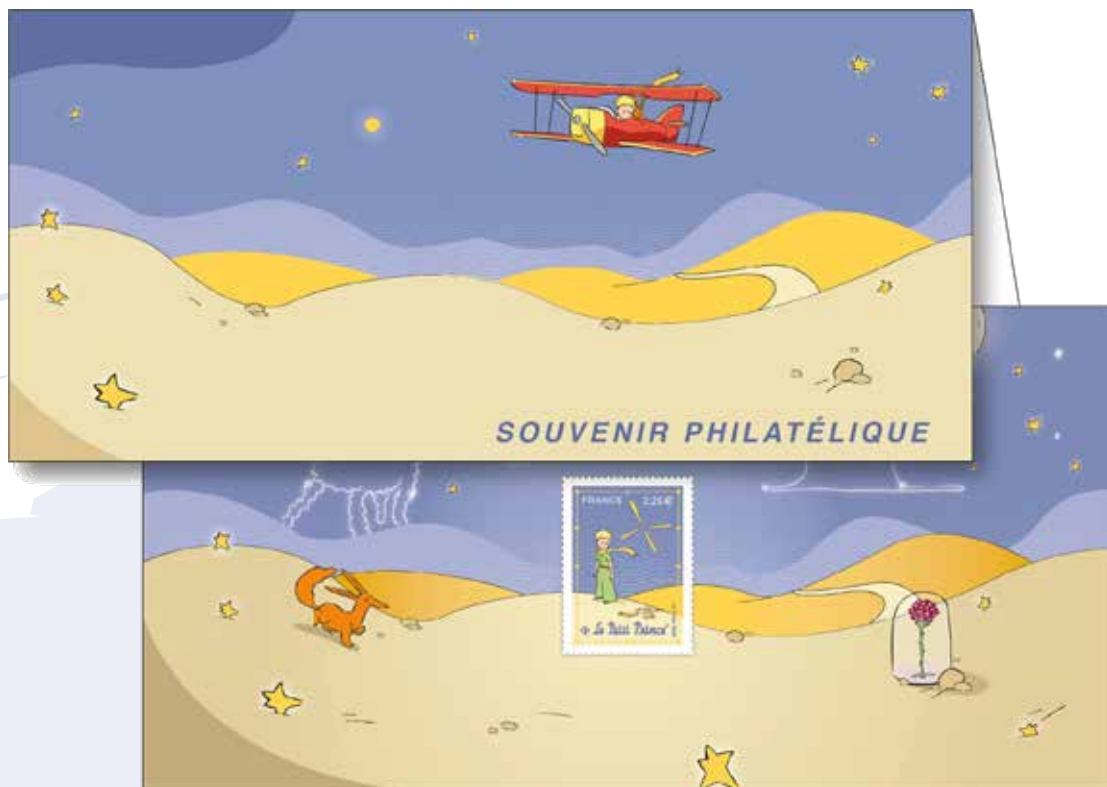


LE PETIT PRINCE 80 ANS

Le souvenir philatélique



Conception graphique TAD :
Studio PEKELO



Réf. : 21 26 407

INFOS TECHNIQUES

Impression :

Feuillet : héliogravure

Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 € (1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : Création Agence Pekelo d'après Le Petit Prince® © SOGEX 2026 Produit vendu uniquement en Europe

INFOS PRATIQUES

LE TIMBRE, LE CARNET ET LE SOUVENIR PHILATÉLIQUE SERONT VENDUS EN AVANT-PRÉMIÈRE AU SALON MONDIAL DU TIMBRE SUR LE STAND PHILAPOSTE – LA POSTE DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN 2026 À :

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (Oblitération jusqu'à 17h).

INFOS PRATIQUES

À PARTIR DU 15 JUIN 2026, le timbre, le carnet et le souvenir philatélique seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris (hors souvenir), sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU MARDI 16 JUIN 2026, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

15 JUN
2026

99^e CONGRÈS FFAP HÔTEL DE SOUBISE PARIS



Conception graphique TAD :
Elsa CATELIN



Réf. : 11 26 014

Un peu d'histoire...

Au cœur du Marais, l'hôtel de Soubise déploie l'élégance raffinée d'une grande demeure aristocratique parisienne, témoin de plusieurs siècles d'histoire politique et artistique. Édifié à partir de 1705 sur l'emplacement de l'hôtel de Clisson, dont subsiste encore le puissant

portail fortifié, il devient la prestigieuse résidence des princes de Rohan- Soubise, l'une des familles les plus influentes du royaume.

Conçu par l'architecte Pierre-Alexis Delamair, l'hôtel adopte un plan classique en U autour d'une cour d'honneur, séparée de la rue des Francs-Bourgeois par une sobre façade de pierre. À l'arrière, les jardins offrent une respiration bienvenue au cœur de la ville. D'une grande sobriété, le corps de logis reprend les mêmes colonnes que celles du péristyle de la cour d'honneur. D'élégantes sculptures allégoriques ornent son avant-corps et sa corniche.

Si l'extérieur se montre mesuré, les intérieurs révèlent un faste exceptionnel, porté à son apogée dans les années 1730. Décorés par Germain Boffrand, les célèbres salons ovales du prince et de la princesse incarnent l'un des chefs-d'œuvre du style rocaille. Stucs, boiseries sculptées, miroirs et peintures de Boucher, Natoire ou Van Loo composent un décor d'une légèreté exquise,

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Elsa CATELIN

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40 x 30 mm

Format de la vignette : 26 x 30 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

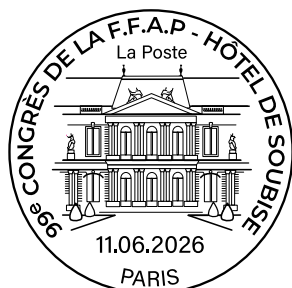
Tirage : 702 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre verte

Mentions obligatoires : création et gravure Elsa Catelin. Timbre : d'après photo © MATTES René / hemis.fr. Contour : d'après photo © Collection Arteria / Bridgeman Images. Vignette : © Fédération Internationale de Philatélie (FIP)



99^e CONGRÈS FFAP HÔTEL DE SOUBISE PARIS - LISA



Conception graphique TAD :
Sandrine CHIMBAUD



rompant avec l'ordonnance classique de la façade au profit d'une esthétique intime et fluide. Dans ce palais, l'un des plus beaux ensembles architecturaux parisiens, habita le maréchal de Soubise, « ami de cœur » de Louis XV.

À la Révolution française, l'hôtel sera confisqué et affecté aux Archives nationales, qu'il abrite encore aujourd'hui. Ouvert au public, l'hôtel de Soubise conjugue désormais patrimoine, histoire et création artistique. Il offre aux visiteurs un voyage unique au cœur de l'art de vivre aristocratique et de la mémoire de la nation.

© La Poste – Vincent Noyoux - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création : Sandrine CHIMBAUD

Format : 80 x 30 mm

Impression : héliogravure

Tirage : 22500 exemplaires

Mentions obligatoires : Sandrine CHIMBAUD d'après photo Arnaud CHICUREL/hemis.fr

INFOS PRATIQUES

LE TIMBRE ET LA LISA SERONT VENDUS EN AVANT-PREMIÈRE AU SALON MONDIAL DU TIMBRE SUR LE STAND PHILAPOSTE - LA POSTE DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN 2026 À :

Paris (75)

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15^e arr.) de 9h30 à 17h30 (le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - Entrée gratuite. Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

INFOS PRATIQUES

À PARTIR DU 15 JUIN 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

A PARTIR DU MARDI 16 JUIN 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

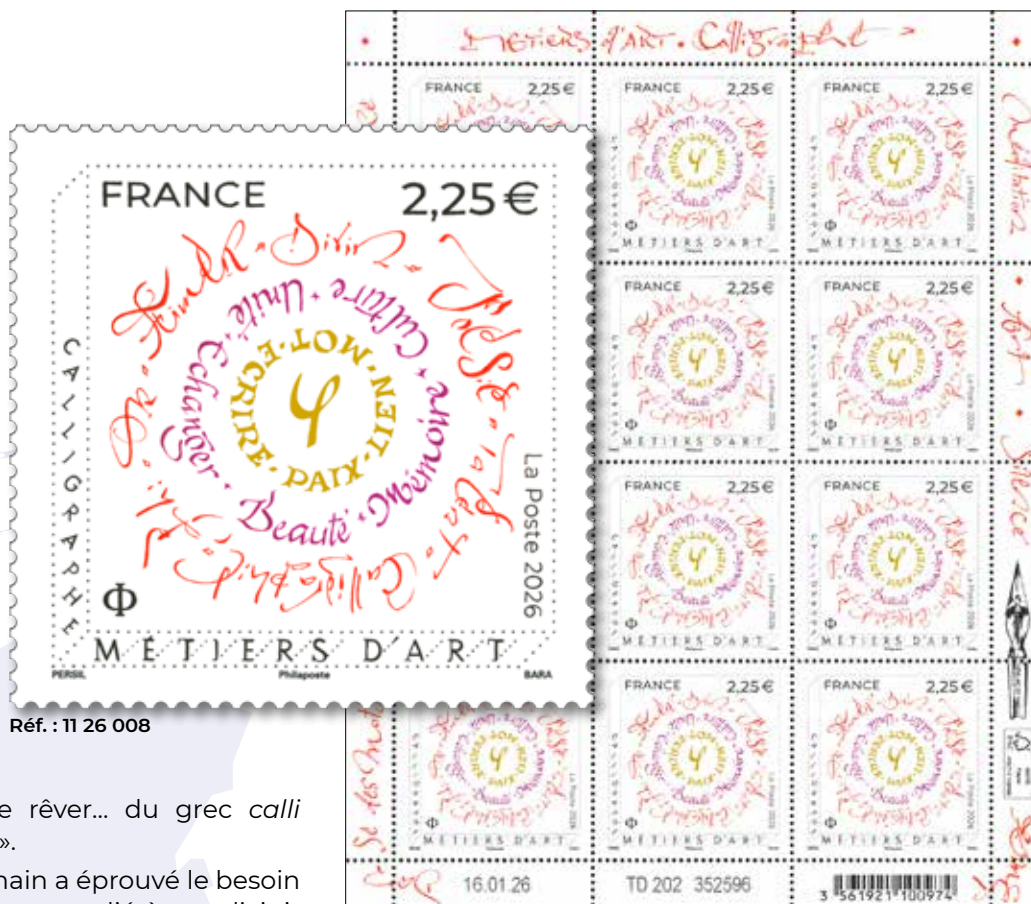


MÉTIERS D'ART - CALLIGRAPHE



Conception graphique TAD :
Paule PERSIL

Une dorure à chaud
est apposée sur le signe phi au
centre du timbre ainsi que sur le
premier cercle intérieur.



Réf. : 11 26 008

Un peu d'histoire...

La Calligraphie, de quoi faire rêver... du grec *calli* « beau » et *graphein* « dessiner ».

Depuis la nuit des temps, l'Humain a éprouvé le besoin de « l'art du beau tracé » intimement lié à ses divinités. L'empreinte, le témoignage instinctif, avant même l'écriture, accompagnent l'Humain depuis environ 6 000 ans.

De Lascaux aux hiéroglyphes, de l'écriture cunéiforme à l'écriture phénicienne alphabétique, en passant par la Capitale romaine avec ses proportions parfaites, alphabet insurpassé dont découleront les autres alphabets et tant de découvertes, l'évolution est considérable.

Au temps des Égyptiens, le scribe était un notable, un sachant ayant pour dieu Thot.

Le calligraphe est également au centre des monastères durant des siècles, on l'appelle « le Prince ».

La connaissance, mais aussi la spiritualité, s'inscrivent par la main du calligraphe.

Le geste doit être parfait et définitif sur le parchemin.

Écriture et Calligraphie sont indissociables, et pourtant l'une a besoin de sens, à travers la lecture alphabétique et la lisibilité, tandis que la calligraphie n'est pas seulement utilitaire, elle est aussi d'ordre formel et artistique. Nous devons apprendre à écrire avant d'apprendre à calligraphier.

La dextérité est incontournable.

Le Silence, la Lenteur, la Solitude, l'Ascétisme sont les compagnons du calligraphe.

La calligraphie est une méditation qui caresse l'Alchimie, le Sacré, par la Pensée, le Mot.

Quel est ce signe PHI sur chaque timbre ?

« **Divine proportion, nombre d'Or** », il est le symbole de la Beauté, de la Perfection, de l'Esthétisme, de l'Unité.

C'est aussi une référence à Phidias, sculpteur, orfèvre, peintre grec du V^e siècle avant J.-C., qui instaure l'harmonie entre le réel et l'abstrait. Élément fondateur pour les siècles suivants.

INFOS TECHNIQUES

Création : Paule PERSIL

Gravure : Pierre BARA

Mise en page : Bruno GHIRINGHELLI

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 698 400 exemplaires

Valeur faciale : 2,25 € Lettre Internationale

Mentions obligatoires : timbre-poste (taille-douce) : Création Paule Persil, mise en page Bruno Ghiringhelli et gravure Pierre Bara.



Dédicaces

Paule PERSIL sera présente au salon **Mondial du Timbre Paris 2026** sur le stand de l'**Art du Timbre Gravé (ATG)** le jeudi 11 juin de 14h à 16h

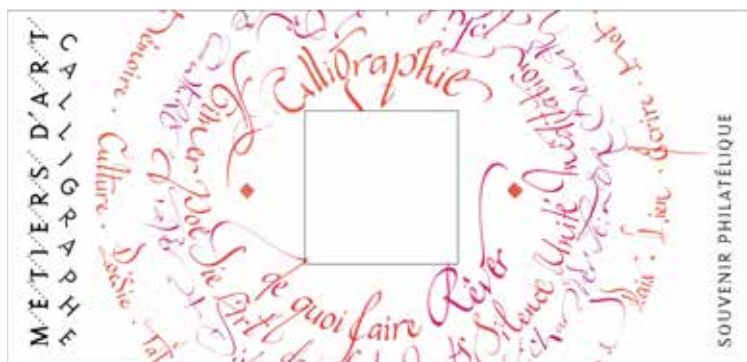


MÉTIERS D'ART - CALLIGRAPHE

Souvenir philatélique



Conception graphique TAD :
Paule PERSIL



Réf. : 21 26 405



Alors, quelle est la relation entre PHI et la Calligraphie ? Il n'y a aucun hasard de formes calligraphiques. Toute proportion d'une lettre est exacte, précise. Unique comme sa vibration. Nous y retrouvons le nombre d'Or. De nos jours, la liberté totale du geste, de la trace, nous est offerte telle une improvisation musicale. C'est ainsi que les outils varient, le mot passant du lisible à l'illisible.

La dextérité du calligraphe avec tout outil en révèle la virtuosité.

Le Corps et le Souffle servent de métronome à l'inspiration créatrice du calligraphe.

Alors cette « **trace divine** » par « **le trait unique** » se pose, révélant pudiquement l'intime du calligraphe rendant visible l'invisible, telle une danse.

« *La calligraphie est une géométrie de l'âme qui se manifeste physiquement* » Platon

© La Poste - Paule Persil - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Gravure : Pierre BARA

Impression :

Feuillet : taille-douce

Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 € (1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : timbre et souvenir philatélique : Création Paule Persil et mise en page Bruno Ghiringhelli

INFOS PRATIQUES

LE TIMBRE ET LE SOUVENIR PHILATÉLIQUE SERONT VENDUS EN AVANT-PREMIÈRE AU SALON MONDIAL DU TIMBRE SUR LE STAND PHILAPOSTE – LA POSTE DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN 2026 À :
Paris (75)

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15e arr.) de 9h30 à 17h30 (le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - Entrée gratuite. Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

INFOS PRATIQUES

Boulazac Isle Manoire (24)

Au Carré d'Imprimerie de 9h à 17h, ZI Avenue Benoît Frachon 24750 BOULAZAC ISLE MANOIRE

À PARTIR DU 15 JUIN 2026, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris (hors souvenir), sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr.

À PARTIR DU MARDI 16 JUIN 2026, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).



190 ANS DES COURSES DE TROT



Conception graphique TAD :
Emmanuel VEDRENNE

À propos ...

À la lecture du Calendrier des Courses de chevaux, édité sous la direction de l'Anglais Thomas Bryon, figure à la date du 25 septembre 1836 le compte rendu des Courses de la Manche disputées à Cherbourg.

Dès 1830, le jeune inspecteur des haras Éphrem Houël doit mener un véritable combat pour faire aboutir son projet : instaurer en Normandie des compétitions exclusivement réservées au trot. Son initiative finit par se concrétiser grâce au soutien d'un marchand de vin, M. Le Magnen, désireux d'attirer une clientèle anglaise. C'est ainsi que les premières épreuves se déroulent sur la plage de Collignon.

En 1837, la ville de Caen suit cet élan et contribue à l'essor des courses au trot en Normandie. Cette dynamique mènera, le 21 octobre 1864, à la création de la Société d'encouragement pour l'amélioration du cheval français de demi-sang, institution fondatrice dans l'histoire du trot français.

L'aventure prend alors son véritable essor. Le trotteur français conquiert progressivement sa place et obtient, dès 1879, son droit de cité à Paris, sur l'hippodrome de Vincennes, devenu depuis la référence mondiale en matière de trot.

© La Poste – Alain PAGES – Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création : Wandrille THIEULIN

Mise en page : Emmanuel VEDRENNE

Impression : héliogravure

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

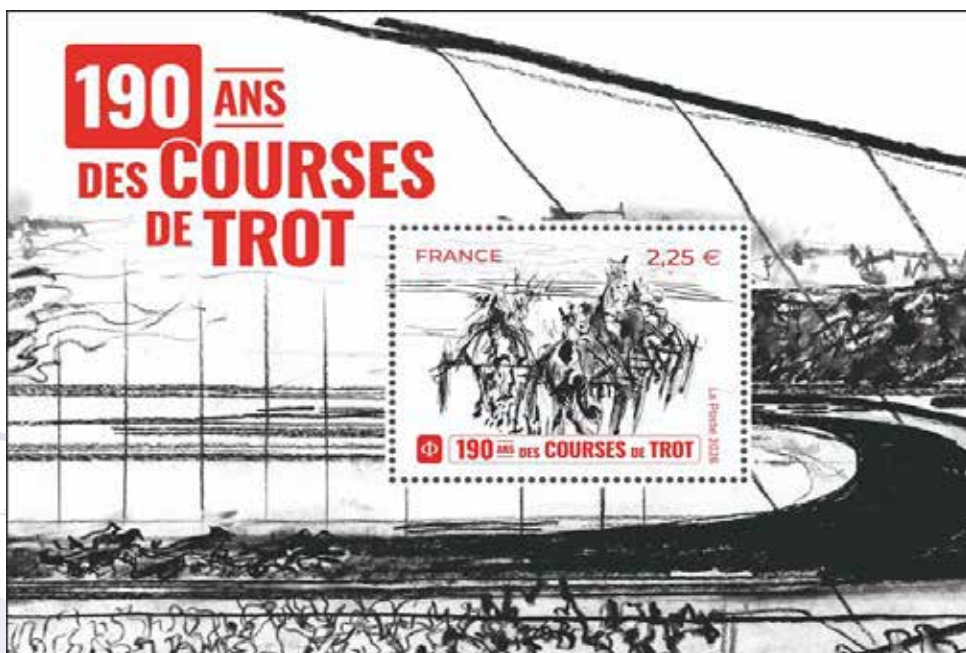
Format du bloc : 143 x 105 mm

Présentation : un bloc d'un timbre

Tirage : 200 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,25 € Lettre internationale

Mentions obligatoires : création Wandrille THIEULIN et mise en page par Emmanuel VEDRENNE.



Réf. : 11 26 100

INFOS PRATIQUES

LE BLOC D'UN TIMBRE SERA VENDU EN AVANT-PRÉMIÈRE AU SALON MONDIAL DU TIMBRE SUR LE STAND PHILAPOSTE – LA POSTE DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN 2026 À :

Paris (75)

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15e arr.) de 9h30 à 17h30 (le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - Entrée gratuite. Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

Boissy Saint Léger (94)

Cherbourg-en-Cotentin (50)

Au bureau de poste Cherbourg Terre des caps le jeudi 11 juin de 10h à 17h, Place Divette, 50 100 Cherbourg en Cotentin

À PARTIR DU 15 JUIN 2026, le bloc d'un timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buralist et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU MARDI 16 JUIN 2026, le bloc d'un timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

15 JUIN
2026

NIKOS ALIAGAS – DANSE MILLÉNAIRE



Conception graphique TAD :
Emmanuel VEDRENNE



Réf. : 11 26 053

En scannant le QR code, le timbre s'animera à compter du 11 juin 2026. Il prolongera l'expérience de l'œuvre « Danse millénaire » : les oliviers s'animent par le mouvement poétique du vent. La voix de Nikos Aliagas nous transporte en Grèce, sur la terre de ses ancêtres, où l'olivier incarne un symbole de paix et de transmission.

A propos ...

Derrière la figure médiatique connue de tous, Nikos Aliagas est un photographe français d'origine grecque, né à Paris en 1969. Enfant rêveur, élevé entre deux cultures, il observe le monde et enregistre des milliers de clichés intérieurs. Dans les années soixante-dix, son père lui offre un petit appareil photo et il découvre la puissance de cette boîte capable de fixer ce qui serait voué à l'oubli.

INFOS TECHNIQUES

Création : Nikos ALIAGAS

Mise en page : Emmanuel VEDRENNE

Impression : héliogravure

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 448 200 exemplaires

Valeur faciale : 3,10 € Lettre verte 100g

Mentions obligatoires : timbre-poste (héliogravure) : mise en page Emmanuel Vedrenne d'après photo © Nikos Aliagas

Au fil des années, il entame une réflexion sur la temporalité et la mémoire de l'image. Dans son manifeste photographique, L'Épreuve du temps, il explore ce qui résiste au temps, des colonnes d'un temple, aux mains d'un sculpteur, jusqu'aux visages usés des anciens.

Adolescent, il arpente les oliveraies de Missolonghi et de Stamna, en Grèce, terre de ses ancêtres. Ces paysages deviennent un espace de dialogue et de méditation. L'olivier, arbre de paix et de transmission, s'y impose comme une présence fondatrice de sa quête.

Derrière son objectif, Nikos Aliagas recherche ce qui témoigne et traverse le temps. Son travail en noir et blanc s'attache aux traces laissées sur les corps, les visages, les mains et la nature, dans une approche attentive aux silences, héritée d'une tradition humaniste.

Dans Le Spleen d'Ulysse, il prolonge cette réflexion sur le retour, l'éphémère et la place de l'homme dans le temps long. Exposées et publiées en France et à

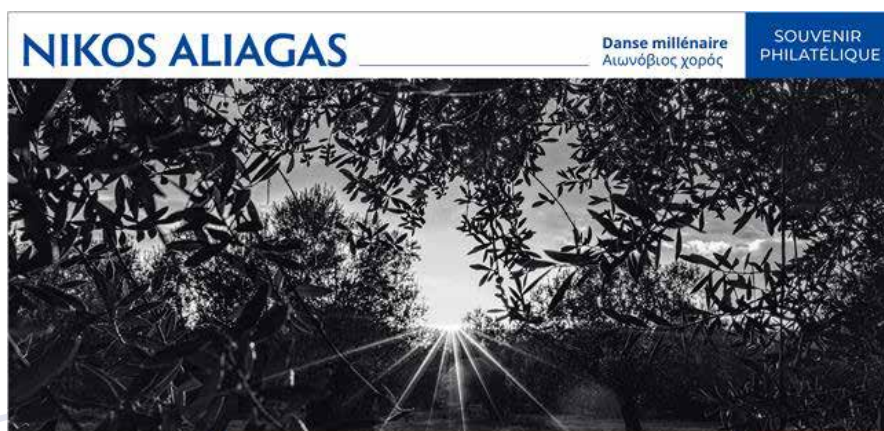
15 JUIN
2026

NIKOS ALIAGAS – DANSE MILLÉNAIRE

Souvenir philatélique



Conception graphique TAD :
Emmanuel VEDRENNE



"Lumière originale, mémoire vivante."
"Γενναίος χορός, κρίτην αόριστον."
Nikos Aliagas



Réf. : 21 26 413

l'étranger (L'Esprit grec, Thalassa, Peuples de la mer, Regards vénitiens, Corps et âmes et, plus récemment, Les Grands Âges au musée de l'Homme), ses oeuvres trouvent une expression emblématique dans Danse millénaire, où deux oliviers enlacés semblent s'élever ensemble, portés par un souffle ancien. L'image évoque la persistance du vivant et la continuité fragile d'une civilisation enracinée dans la terre autant que dans les consciences.

© La Poste – Nikos Aliagas - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Impression :

Feuillet : héliogravure

Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 € (1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : © Timbre-poste (héliogravure) : mise en page Emmanuel Vedrenne d'après photo © Nikos Aliagas. Souvenir philatélique : mise en page Emmanuel Vedrenne d'après photo © Nikos Aliagas



Dedicaces

Nikos ALIAGAS animera une séance de dédicaces **vendredi 12 juin de 14h30 à 17h** sur la scène centrale du **Mondial du Timbre**.

INFOS PRATIQUES

LE TIMBRE ET LE SOUVENIR PHILATÉLIQUE SERONT VENDUS EN AVANT-PREMIÈRE AU SALON MONDIAL DU TIMBRE SUR LE STAND PHILAPOSTE – LA POSTE DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN 2026 À : Paris (75)

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15e arr.) de 9h30 à 17h30 (le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - Entrée gratuite. Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

À PARTIR DU LUNDI 15 JUIN 2026, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris (hors souvenir), sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU MARDI 16 JUIN 2026, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

15 JUIN
2026

RON AGAM - J'AIME LA FRANCE DU PLUS PROFOND DE MON CŒUR



Conception graphique TAD :
Emmanuel VEDRENNE



Réf. : 11 26 052

Un film transparent irisé est apposé par bandes verticales sur le timbre pour créer une diffraction de l'image et se rapprocher de l'effet lenticulaire de l'œuvre originale

À propos...

« J'aime la France du plus profond de mon cœur » est une déclaration intime, née de la gratitude et d'un attachement profond. La France a fait de moi l'artiste et l'amoureux de l'art que je suis. À travers sa lumière, sa culture et son esprit créatif durable, elle a nourri mon regard et façonné ma sensibilité, laissant une empreinte qui ne s'est jamais effacée.

Paris occupe une place essentielle dans cette histoire. Ville d'apprentissage, de musées, de bibliothèques et d'ateliers, elle a accompagné mon éducation et mon développement, non seulement comme artiste, mais aussi comme penseur. Dans ses rues, ses œuvres et ses idées, j'ai trouvé une exigence intérieure, une manière d'approfondir le regard, de questionner, de comprendre. Paris incarne pour moi cette France qui est aussi la patrie des grands penseurs, où l'art et la pensée avancent ensemble.

Cette relation se manifeste visuellement dans le timbre lui-même. Le cœur n'y est pas un simple symbole, mais une forme vivante composée de couches successives

aux couleurs du drapeau français. Ces contours répétés créent un effet de profondeur qui attire le regard vers l'intérieur, comme un mouvement émotionnel continu. Chaque strate évoque le temps, la mémoire et l'intensité d'un amour construit lentement, au fil des expériences. La profondeur du cœur fait écho au titre. Elle suggère que l'amour véritable ne réside pas à la surface, mais dans cet espace intérieur où l'émotion, l'identité et la création se rejoignent. Ce timbre devient ainsi à la fois un hommage à la France et la traduction visuelle d'un lien profond, durable et sincère.

© La Poste – Ron Agam - Tous droits réservés

INFOS PRATIQUES

LE TIMBRE SERA VENDU EN AVANT-PREMIÈRE AU SALON MONDIAL DU TIMBRE SUR LE STAND PHILAPOSTE – LA POSTE DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN 2026 À :

Paris (75)

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15e arr.) de 9h30 à 17h30 (le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - Entrée gratuite. Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

À PARTIR DU LUNDI 15 JUIN 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buralist et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU MARDI 16 JUIN 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

INFOS TECHNIQUES

Création : Ron AGAM

Mise en page : Cécile COTTÉ

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40 x 40 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 610 200 exemplaires

Valeur faciale : 2,25 € Lettre internationale

Mentions obligatoires : création Ron AGAM et mise en page Cécile COTTÉ.



Dédicaces

Ron AGAM animera une séance de dédicaces le **jeudi 11 juin 2026 de 14h à 17h** sur le stand de l'ATG (Art du Timbre Gravé).



JR – LA CAVERNE DU PONT-NEUF



Conception graphique TAD :
Bruno GHIRINGHELLI



Réf. : 11 26 059

À propos ...

À travers ses œuvres monumentales, JR invite les passants à remettre en question leurs perceptions. Des banlieues parisiennes aux favelas du Brésil, de la frontière entre les États-Unis et le Mexique au mur de séparation entre Israéliens et Palestiniens, du Louvre jusqu'à l'intérieur d'une prison californienne, ses installations partagent une même mission : amplifier les voix de personnes ordinaires et favoriser le dialogue. Aux yeux de JR, l'art a pour but de nous faire poser un regard neuf sur ce qui nous est familier. Sa démarche artistique est fédératrice. Son projet d'art participatif Inside Out a déjà permis à plus de 600 000 personnes dans 152 pays de s'exprimer au moyen de leurs portraits en noir et blanc en grand format.

Avec sa série Trompe-l'œil, JR intervient sur des architectures emblématiques. En 2021, il ouvre le Palazzo Strozzi (Florence) et le palais Farnèse (Rome) par le biais d'anamorphoses. En 2023, avec Retour à la Caverne, la façade du palais Garnier se métamorphose en grotte monumentale, convoquant l'allégorie de Platon et interrogeant notre manière de voir le monde. L'œuvre dévoile l'univers de la danse et de l'opéra aux badauds.

En 2026, avec La Caverne du Pont-Neuf, JR transforme le plus vieux pont de Paris en un lieu d'exploration au

cœur de la Ville lumière. Il rend hommage à la vision de Christo et Jeanne-Claude, quarante ans après l'emballage du pont par le couple d'artistes. Les flâneurs sont invités à traverser cette formation minérale monumentale inspirée des carrières dont proviennent les pierres qui ont construit Paris. En apposant son œuvre sur un timbre, JR investit un nouveau médium et prolonge de la sorte sa réflexion sur la circulation, le passage et le lien.

© La Poste – Marc Azoulay - Tous droits réservés

INFOS PRATIQUES

LE TIMBRE SERA VENDU EN AVANT-PREMIÈRE AU SALON MONDIAL DU TIMBRE SUR LE STAND PHILAPOSTE – LA POSTE DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN 2026 À :

Paris (75)

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15e arr.) de 9h30 à 17h30 (le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - Entrée gratuite. Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

À PARTIR DU LUNDI 15 JUIN 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU MARDI 16 JUIN 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

INFOS TECHNIQUES

Création : JR

Mise en page : Bruno GHIRINGHELLI

Impression : offset

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 448 200 exemplaires

Valeur faciale : 3,10 € Lettre verte 100g

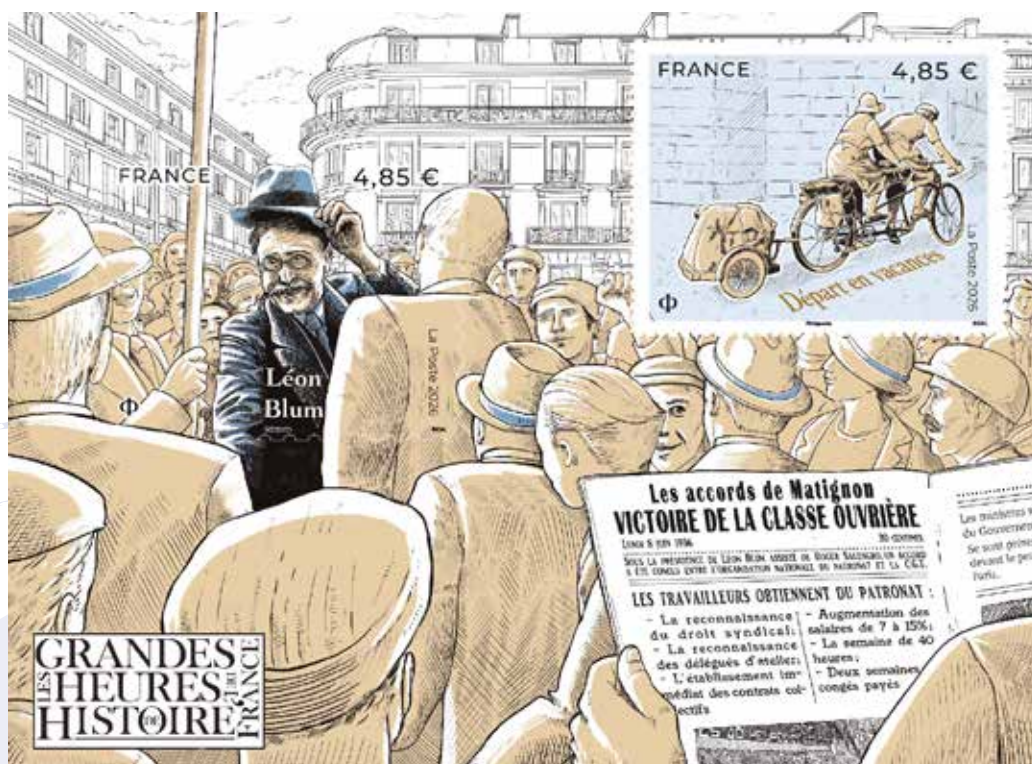
Mentions obligatoires : timbre-poste (offset) : mise en page Bruno Ghiringhelli d'après œuvre JR.



LES GRANDES HEURES DE L'HISTOIRE DE FRANCE - LES ACCORDS DE MATIGNON



Conception graphique TAD :
Nicolas BICAL



Réf. : 11 26 099

Les accords de Matignon

Le 3 mai 1936, la coalition du Front populaire remporte les élections législatives. Le 6 juin, pour la première fois, un socialiste, Léon Blum, est investi président du Conseil. Apôtre d'une relance par la demande s'inspirant du New Deal américain, Léon Blum est confronté à un mouvement social sans précédent qui compte au total près de trois millions de grévistes. Ces grèves,

avec occupation des lieux, sont une fête : bals improvisés, parties de cartes, théâtre, et même tournée de Tino Rossi qui vient chanter devant les vendeuses des Galeries Lafayette. « Enfin on respire », écrit la philosophe Simone Weil. Le patronat panique et croit que l'heure de la révolution a sonné. Il supplie donc Léon Blum d'organiser une réunion avec la CGT pour déterminer un nouveau contrat social. Les débats commencent à 15 heures, le 7 juin, à l'hôtel de Matignon. Les discussions sont tendues mais courtoises. Duchemin, président de la CGPF, ancêtre du Medef, dit sa honte quand on lui présente le montant des plus bas salaires. À l'époque, en effet, il n'y a pas de salaire minimum. À minuit 40, les accords sont signés et marquent une incroyable avancée sociale : conventions collectives, élection de délégués du personnel, interdiction de toute sanction pour fait de grève et augmentation des salaires de 7 à 15 %. Les deux autres principales revendications, la semaine de 40 heures et les deux semaines de congés payés sont votées par les députés les 11 et 12 juin. Les grèves refluent lentement, le fleuve ouvrier rentre dans son lit. Les accords de Matignon deviennent alors une référence et un grand mythe pour la gauche. Pour Léon Blum, ils devaient marquer le début d'une nouvelle ère, celle d'une discussion permanente entre capital et travail au lieu d'un affrontement régulier. Ce ne sera pas tout à fait le cas. « J'avais malgré tout, écrit-il, apporté une espèce d'embellie dans des vies difficiles. »

© La Poste – Jean-Yves Le Naour - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Nicolas BICAL

Mise en page : Nicolas BICAL

Impression : taille-douce

Format des timbres : 52 x 40,85 mm

Format du bloc : 143 x 105 mm

Présentation : bloc de 2 timbres

Tirage : 200 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 4,85 €

Lettre internationale 100g

Prix de vente du bloc : 9,70 €

Mentions obligatoires : bloc de deux timbres-poste (taille-douce) : création et gravure Nicolas BICAL, timbres et fond de bloc d'après photos : "Léon Blum (1872-1950), homme politique français, à une manifestation au Mur des Fédérés. Paris, vers 1936" © Roger-Viollet



Dédicaces

Nicolas BICAL animera une séance de dédicaces le **vendredi 12 juin 2026 de 14h à 17h30** sur le stand de **l'ATG (Art du Timbre Gravé)**.

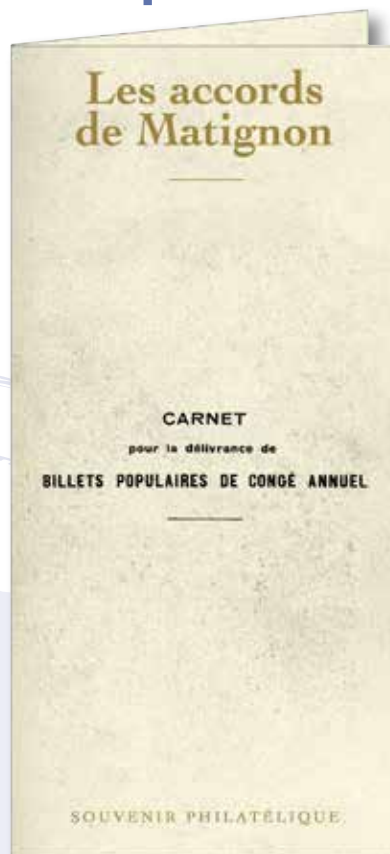


LES GRANDES HEURES DE L'HISTOIRE DE FRANCE ACCORDS DE MATIGNON

Souvenir philatélique



Conception graphique TAD :
Nicolas BICAL



ATTESTATION PATRONALE
à produire chaque année, pour l'obtention du billet à prix réduit.

L'Employeur soussigné certifie que M. _____
est employé dans son établissement
est bénéficiaire d'un congé payé
de _____ jours
du _____ 19____
au _____ 19____

A _____
le _____ 19____

Signature de l'Employeur, _____



Réf. : 21 26 406

INFOS TECHNIQUES

Impression :

Feuillet : taille-douce

Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 11,50 € (1 feuillet de 2 timbres)

Mentions obligatoires : Souvenir philatélique : carte et feuillet mise en page Bruno Ghiringhelli d'après photos : «Couverture du carnet de billets populaires de congé annuel.» © Roger-Viollet. Timbres-poste (taille-douce) : création et gravure Nicolas Bical : « Léon Blum Homme politique français », © Roger-Viollet, « Congés payés », © Hélène Roger-Viollet & Jean Fischer / Roger-Viollet.

INFOS PRATIQUES

LE TIMBRE ET LE SOUVENIR PHILATÉLIQUE SERONT VENDUS EN AVANT-PREMIÈRE AU SALON MONDIAL DU TIMBRE SUR LE STAND PHILAPOSTE – LA POSTE DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN 2026 À :

Paris (75)

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15e arr.) de 9h30 à 17h30 (le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - Entrée gratuite. Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

INFOS PRATIQUES

À PARTIR DU LUNDI 15 JUIN 2026, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris (hors souvenir), sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU MARDI 16 JUIN 2026, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).



PALAIS DU TAU - REIMS



Conception graphique TAD :
Vincent LELIÈVRE

Une dorure à chaud
est apposée sur le titre
PALAIS DU TAU.



Réf. : 11 26 016

Un peu d'histoire...

L'ancien palais des archevêques de Reims porte un nom curieux qui fait référence à son plan initial en forme de « T » (Tau en grec). Élevé sur les ruines d'une domus gallo-romaine, juste à côté de la cathédrale, ce bâtiment a longtemps eu les allures d'une forteresse avant que d'importants travaux, sous la conduite de Jules

Hardouin-Mansart, l'architecte de Versailles, et son disciple Robert de Cotte, ne le transforment en palais classique au XVII^e siècle. C'est ici que les rois de France séjournèrent lors de leur sacre en la cathédrale de Reims, symbole de l'alliance de Dieu et de la monarchie. De Louis le Pieux en 816 jusqu'à Charles X en 1825, trente-trois monarques sont passés dans ces lieux. C'est également entre ces murs que se déroulait le grand festin qui suivait le sacre, réunissant des milliers de convives, où le roi, au milieu de douze grands vassaux, rejouait la Cène du Christ au milieu de ses apôtres.

En 1722, au sacre de Louis XV, on servit pour la première fois un vin effervescent baptisé « champagne ». Transformé en tribunal sous la Révolution puis en prison, le palais fut restauré à l'occasion du dernier sacre de l'histoire de France, celui de Charles X. Classé monument historique en 1907, le palais du Tau brûle avec la cathédrale et la majeure partie de la ville de Reims sous les bombardements allemands en 1914. Il faudra attendre les années cinquante pour qu'il soit entièrement reconstruit, et transformé en musée en 1972. On peut y admirer notamment le « talisman » de Charlemagne, un bijou d'or et de pierres précieuses enfermant une relique de la Sainte Croix. Classé au patrimoine mondial de l'UNESCO en 1991, le palais fait l'objet d'un immense chantier de rénovation, destiné à le transformer en musée du sacre des rois de France.

© La Poste – Jean-Yves LE NAOUR - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création : Vincent LELIÈVRE

Gravure : Claude JUMELET

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 702 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre verte

Mentions obligatoires : Timbre-poste (taille-douce) : création Vincent Lelièvre et gravure Claude Jumelet, d'après photos © Jean-Luc Paillé / Centre des monuments nationaux. Contours de feuilles : Création Vincent Lelièvre



Dédicaces

Vincent LELIÈVRE animera une séance de dédicaces le **jeudi 11 juin 2026 de 14h à 17h30** sur le stand de l'**ATG (Art du Timbre Gravé)**.

Claude JUMELET animera une séance de dédicaces le **jeudi 11 juin 2026 de 10h à 12h** à Boulazac-Isle-Manoire (24).



PALAIS DU TAU - REIMS



Conception graphique TAD :
Vincent LELIÈVRE



Réf. : 11 26 016

INFOS PRATIQUES

LE TIMBRE SERA VENDU EN AVANT-PREMIÈRE AU SALON MONDIAL DU TIMBRE SUR LE STAND PHILAPOSTE – LA POSTE DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN 2026 À :

Paris (75)

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15e arr.) de 9h30 à 17h30 (le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - Entrée gratuite. Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

Boulazac Isle Manoire (24)

Au Carré d'Imprimerie de 9h à 17h, ZI Avenue Benoît Frachon 24750 BOULAZAC ISLE MANOIRE.

Reims (51)

Au bureau de poste Reims Cœur de ville de 10h à 17h30, 103 rue de Vesle 51100 REIMS.

INFOS PRATIQUES

À PARTIR DU LUNDI 15 JUIN 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU MARDI 16 JUIN 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).



CARNET MARIANNE DE L'AVENIR « MONDIAL DU TIMBRE PARIS 2026 »



Réf. : 11 26 405

INFOS TECHNIQUES

Création graphique couverture : Agence AROBACE

Timbres : création Olivier BALEZ

Gravure : Pierre BARA

Impression : taille-douce

Format du carnet : 130 x 52 mm

Format des timbres : 20 x 24 mm

Présentation : carnet de 12 timbres-poste

Tirage : 100 000 exemplaires

Prix de vente : 18,24 €

Mentions obligatoires : couverture : création graphique Arobace. Timbres : création Olivier Balez, gravure Pierre Bara.

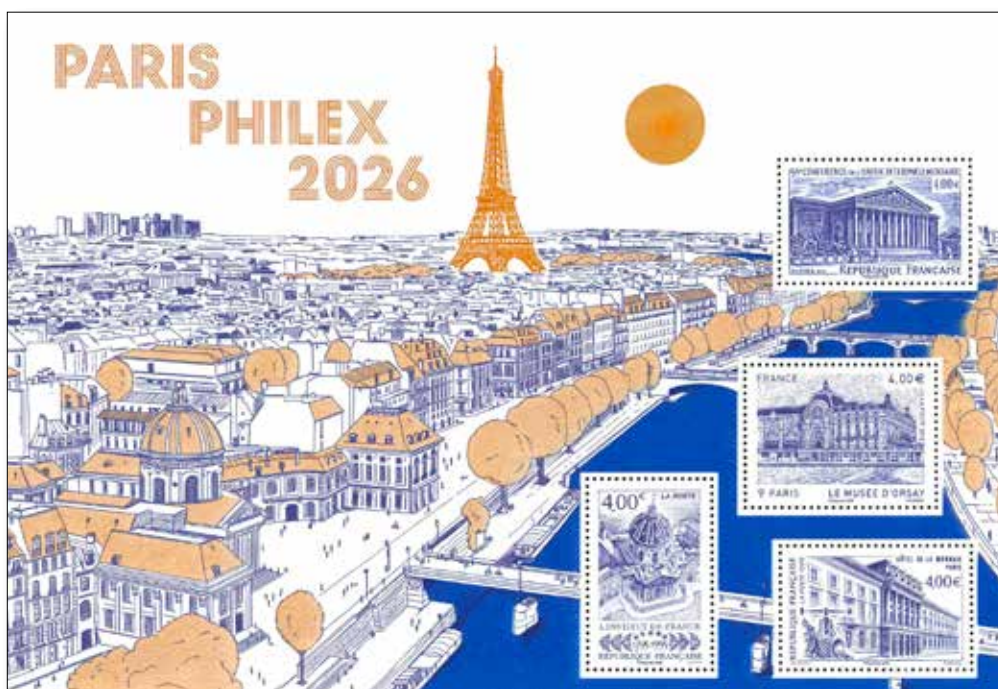
INFOS PRATIQUES

EN VENTE DÈS LE 1^{er} JUIN 2026 par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 Périgueux CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 par mail sav.phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr

EN VENTE DÈS LE 02 JUIN 2026 dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

11 JUIN
2026

BLOC DORÉ PARIS PHILEX 2026



Réf. : 11 26 098

Dorure à chaud sur le soleil, la Tour Eiffel et le titre « Paris Philex 2026 »

Ce bloc a pour spécificité de réimprimer des poinçons taille-douce, historiques ou plus récents, le plus souvent conservés au Musée Postal. Il est complété par une création originale en fond de bloc, sublimée par la dorure à chaud, lui donnant son nom.

Cette création a pour objectif de mettre en valeur le savoir-faire de l'imprimerie et d'être une représentation très esthétique de Paris.

Après Paris en 2016 (vue générale), Le grand Palais en 2018, La Cathédrale Notre-Dame en 2020, les palais parisiens en 2022, l'Arc de Triomphe en 2024, le bloc 2026 mettra à l'honneur la rive gauche parisienne avec la représentation de quatre timbres illustrant des monuments présents sur les quais (Assemblée nationale, musée d'Orsay, l'institut de France, hôtel de la Monnaie).

© La Poste - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création : David LANASPA**Impression :** taille-douce**Format du Bloc :** 143 x 210 mm**Présentation :** bloc de 4 timbres**Tirage :** 110 000 exemplaires**Prix de vente :** 16 € (4 timbres d'une valeur faciale de 4 €)

Mentions obligatoires : création David Lanaspas, d'après timbres © Musée de La Poste, Paris/La Poste 2026 : - Bicentenaire de l'Institut de France, 1995 / dessiné par Imprimerie du Timbre et des Valeurs Fiduciaires (ITVF) et gravé par René Quillivic © Adagp, Paris, 2026 - Hôtel de la Monnaie, Paris, 1999 / dessiné par René Quillivic et gravé par Ceslaw Slania - 85ème Congrès de la Fédération Française des Associations Philatéliques Paris - Musée d'Orsay, 2012 / dessiné et gravé par Louis Boursier - 59ème Conférence de l'Union interparlementaire - Assemblée nationale, 1971 / dessiné et gravé par Albert Decaris © Adagp, Paris, 2026. Fond de bloc d'après photo © Yves Talensac/Photononstop

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN AU SALON MONDIAL DU TIMBRE 2026 (avec oblitération) et **AU CARRÉ D'ENCRE**, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

À PARTIR DU 15 JUIN 2026, en vente par abonnement puis en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

À PARTIR DU 16 JUIN 2026, en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, et sur le site internet www.laposte.fr

15 JUIN
2026

AFFICHE 100 ANS TYPE MERSON 1926



Conception graphique TAD :
Arobace

Une dorure à chaud est apposée
sur le cadre, « POSTES » et « 100
ans Type Merson 1926 ».

Le contour de l'affiche est
découpé en forme de dentelures.

Un gaufrage met en relief
le personnage. L'affiche est
numérotée de 00 001 à 12 000.
Elle est revêtue du cachet à sec
de l'imprimerie. Elle est vendue
insérée dans une pochette.



Réf. : 21 26 770

Créé en 1926, le timbre Type Merson s'inscrit dans la grande tradition des timbres d'usage courant français. Son visuel, inspiré de l'art classique, met en scène une figure allégorique de la France, symbole de stabilité, de continuité et d'élégance républicaine.

Ce dessin est l'œuvre de Luc-Olivier Merson (1846-1920), peintre et illustrateur renommé de la fin du XIX^e siècle. Professeur à l'École des Beaux-Arts, Merson a marqué son époque par un style précis, équilibré et profondément symbolique. Son travail témoigne de la volonté

de faire du timbre un objet à la fois fonctionnel et artistique.

À l'occasion du centenaire du Type Merson, cette affiche rend hommage à un modèle emblématique de la philatélie française. Les quatre timbres qui la composent reprennent le visuel d'origine, rappelant la richesse graphique et le soin apporté à ce timbre devenu un véritable témoin de son temps.

Cent ans plus tard, le Type Merson continue d'incarner le lien entre art, histoire et correspondance.

© La Poste - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création : AROBACE d'après une oeuvre de Luc-Olivier Merson

Gravure : Auguste THEVENIN

Impression : offset et typographie

Format des timbres : 40 x 26 mm

Format de l'affiche : 286 x 220 mm

Présentation : bloc de 4 timbres

Tirage : 12 000 exemplaires

Prix de vente : 28 € (4 timbres d'une valeur faciale de 7 €)

Mentions obligatoires : conception graphique : Arobace d'après Type Merson, création Luc-Olivier Merson et gravure Auguste Thévenin © Musée Postal - La Poste 2026

INFOS PRATIQUES

LANCEMENT EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN AU SALON MONDIAL DU TIMBRE 2026.

À PARTIR DU 15 JUIN 2026, en vente en fonction des stocks disponibles à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr.

À PARTIR DU 16 JUIN 2026, en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

15 JUIN
2026

DIORAMA OPÉRA-BALLET



Gérard Lo Monaco, né en 1948 à Buenos Aires, est illustrateur, créateur de livres animés, typographe, designer et scénographe. Après le premier Diorama consacré à la naissance de l'imprimerie, en 2024, le suivant a pour thème l'Opéra-Ballet.

Ce diorama-Opéra-Ballet se compose de quatre scènes assemblées et témoigne du savoir-faire de l'imprimerie des timbres et produits sécurisés du Groupe La Poste, située en Dordogne. Assemblé à la main, sans aucun point de colle, il est fabriqué et imprimé en quadrichro-

mie sur papier Fedrigoni 260g/m², il inclut 4 timbres-poste spécialement réimprimés en taille-douce, gravés par Jacky Larrivière. Ce diorama est une construction en papier qui restitue l'illusion de la profondeur s'inspirant du principe du « tunnel », divertissement optique en vogue à la fin du XIX^e siècle. Il est l'écrin précieux qui présente les timbres-poste émis en 1994, d'après l'œuvre de Fernand Léger (1881-1955), célébrant les ballets suédois.

© La Poste - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Conception et illustrations : Gérard Lo Monaco
Impression : offset

Format des timbres : 26 x 40 mm

Format du diorama : 195 x 213 mm

Tirage : 10 000 exemplaires

Prix de vente : 19,90 € TTC (avec 4 timbres d'une valeur faciale de 3 €)

Mentions obligatoires : conception et illustration du diorama : Gérard Lo Monaco
© Lo Monaco Studio - France. Timbres mis en page par Charles Bridoux, gravés par Jacky Larrivière, d'après un dessin de Fernand Léger. © Musée de La Poste, Paris. La Poste 2026.

INFOS PRATIQUES

LANCEMENT EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN AU SALON MONDIAL DU TIMBRE 2026.

À PARTIR DU 15 JUIN 2026, en vente en fonction des stocks disponibles à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

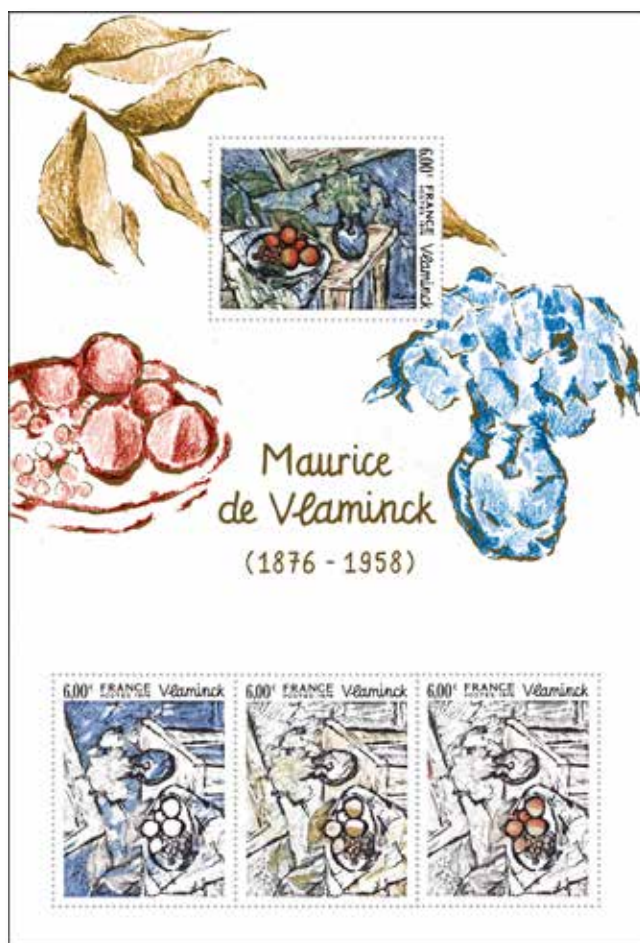
À PARTIR DU 16 JUIN 2026, en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

15 JUIN
2026

BLOC MAURICE DE VLAMINCK (1876-1958)



Conception graphique TAD :
Ségolène Carron



Réf. : 11 26 097

Maurice de Vlaminck (1876-1958), 150 ans de la naissance de l'artiste.

Avec Vlaminck, dont on célèbre cette année les 150 ans, la peinture ne reproduit pas le monde : elle l'embrase. Figure majeure du fauvisme, marqué par Van Gogh, il libère la couleur, mêlant intensité des tons purs, violence des contrastes et cernes sombres, jusqu'à faire vaciller

le motif. Dans ses paysages, les routes s'enflamment, les arbres se cabrent, les rivières rugissent. C'est cette peinture d'instinct, dense et fulgurante, qui donne à son œuvre sa puissance si singulière.

© La Poste - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES**Création :** Ségolène CARRON**Dessin :** Maurice de Vlaminck**Gravure :** Pierre Béquet**Impression :** taille-douce**Format des timbres :** 52 x 40,85 mm**Format du bloc :** 140 x 220 mm**Présentation :** bloc de 4 timbres**Tirage :** 35 000 exemplaires**Prix de vente :** 24 € (4 timbres d'une valeur faciale de 6 €)

Mentions obligatoires : bloc de timbres (taille-douce) : Création et mise en page Ségolène Carron. Timbres (taille-douce) : Maurice de Vlaminck, Nature Mortes - Musée d'Orsay (1907), création. Maurice de Vlaminck © Adagp, Paris 2026 et gravure Pierre Béquet.

INFOS PRATIQUES

LANCEMENT EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN AU SALON MONDIAL DU TIMBRE 2026 (avec oblitération) ET AU CARRÉ D'ENCRE, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

À PARTIR DU 15 JUIN 2026, en vente en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

À partir du 16 juin 2026, en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS

15 JUIN
2026

BLOC GEORGE SAND (1804-1876)



Conception graphique TAD :
Emmanuel Vedrenne

*Une dorure à chaud
argent sur les motifs
ornementaux.*



Réf. : 11 26 127

Un peu d'histoire...

George Sand, grande figure de la littérature française du XIXe siècle, incarne une plume libre et engagée. Autrice de romans majeurs comme *La Mare au Diable* ou *Indiana*, elle explore les élans du cœur et les injustices sociales. Son esprit audacieux, jusque dans sa vie personnelle, en fait une icône d'indépendance et de

modernité. Proche d'artistes tels que Frédéric Chopin, elle a marqué son époque par ses engagements et son influence. Célébrer les 150 ans de sa disparition, c'est rendre hommage à une femme visionnaire dont l'héritage résonne encore aujourd'hui.

© La Poste - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Paul Lemagny

Mise en page : Emmanuel VEDRENNE

Impression : mixte

Format des timbres : 26 x 40 mm

Format du bloc : 153 x 105 mm

Présentation : bloc de 3 timbres

Tirage : 100 000 exemplaires

Prix de vente : 12 € (3 timbres d'une valeur faciale de 4 €)

Mentions obligatoires : bloc de timbres (mixte) : mise en page Emmanuel Vedrenne d'après timbre dessiné et gravé par Paul Lemagny (d'après un autportrait de George Sand). Dessin du fond de bloc: Emmanuel Vedrenne. © Musée de La Poste - La Poste, 2026

INFOS PRATIQUES

LANCEMENT EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN AU SALON MONDIAL DU TIMBRE 2026 (avec oblitération) ET AU CARRÉ D'ENCRE, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

À PARTIR DU 15 JUIN 2026, en vente en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

À partir du 16 juin 2026, en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS

15 JUIN
2026

CARNET INSTRUMENTS DE MUSIQUE



Conception graphique TAD :
Jeanne Mercier



Réf. : 11 26 484

INFOS TECHNIQUES

Création : Jeanne Mercier
Impression couverture : héliogravure
Format du carnet : 264 x 68 mm
Format des timbres : 30 x 40 mm et 40 x 30 mm
Tirage : 200 000 exemplaires
Valeur faciale : 2,25 € Lettre Internationale 20 g
Prix de vente : 18,00 €

Mentions obligatoires : création et conception graphique : Jeanne MERCIER.
 Iconographie © Musée de la musique à la Philharmonie de Paris (75)

INFOS PRATIQUES

LANCEMENT EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN AU SALON MONDIAL DU TIMBRE 2026 et au **CARRÉ D'ENCRE**, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

À PARTIR DU 15 JUIN 2026, en vente par abonnement puis en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Fimin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

À PARTIR DU 16 JUIN 2026, en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

15 JUIN
2026

CARNET 1900 TYPE BLANC

Conception graphique TAD :
AGENCE AROBACE

Réf. : 11 26 440



INFOS TECHNIQUES

Création : AGENCE AROBACE**Impression :** typographie**Format feuillet 1 :** 40 x 52 mm**Format feuillet 2 :** 20 x 26 mm**Format du carnet :** 184 x 57,2 mm**Présentation :** carnet de 14 timbres-poste gommés**Tirage :** 70 000 exemplaires**Valeur faciale :** 6 timbres de 1,52 € LV 20g,
6 timbres de 2,25 € Inter 20g, 1 timbre de 3,10 € LV
100g, 1 timbre de 4,85 € Inter 100g,**Prix de vente :** 30,57 € (2 timbres-poste Lettre
Internationale : 20g et 100g et 12 timbres-poste
lettre verte : 1,52 € 20g et 100g)**Mentions obligatoires :** conception graphique : Arobace, d'après type Blanc, création
Paul-Joseph Blanc et gravure Émile Thomas, 1900. © Musée de la Poste – La Poste 2026.

INFOS PRATIQUES

**LANCEMENT EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 11 AU
SAMEDI 13 JUIN AU SALON MONDIAL DU TIMBRE
2026 et au CARRÉ D'ENCRE, 13 bis rue des Mathurins,
75009 PARIS (avec oblitération).****Paris (75)****À PARTIR DU 15 JUIN 2026**, en vente par abonnement
puis en fonction des stocks disponibles au catalogue
par correspondance à Philaposte Service Clients
Commercial, Z.I Avenue Firmin Bouvier, BP 10106
Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par
téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.
philaposte@laposte.fr



COLLECTOR À LA RENCONTRE... DU GUÊPIER D'EUROPE



Conception graphique TAD :
Geneviève Marot



Réf. : 21 26 906

A propos du guêpier d'Europe ...

Sans doute l'un des oiseaux les plus colorés de France métropolitaine, le guêpier d'Europe est un migrateur qui revient chaque année se reproduire à partir du mois de mai le long de nos cours d'eau où il creuse son nid et vit en colonie. À la fin de l'été, il entame un long et périlleux voyage qui le conduira vers l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique du Sud. Sa présence de plus en plus fréquente au nord de l'Europe semble être liée au réchauffement climatique et il n'est plus rare de le retrouver dans le Jura, l'Aisne, la Bretagne, l'Île-de-France, voire en Belgique. Comme son

nom l'indique, ce passereau se nourrit essentiellement de gros insectes volants : guêpes, frelons, abeilles, bourdons... Encore en assez grand nombre, il n'est pas classé espèce menacée pour le moment, même si les dégradations de son habitat liées aux activités humaines sont un problème pour sa reproduction.

© La Poste - Michel Chardin, photographe animalier - Tous droits réservés

INFOS PRATIQUES

LE COLLECTOR SERA VENDU EN AVANT-PREMIÈRE AU SALON MONDIAL DU TIMBRE SUR LE STAND PHILAPOSTE-LA POSTE DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN 2026 À :

Paris (75)

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15e arr.) de 9h30 à 17h30 (le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - Entrée gratuite. Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

À PARTIR DU 15 JUIN 2026, le collector sera vendu par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I. Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, et sur le site Internet www.laposte.fr

A PARTIR DU MARDI 16 JUIN 2026, le collector sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

INFOS TECHNIQUES

Création : LA NOUVELLE

Impression : offset

Format du collector : 148 x 210 mm

Format des timbres : 45 x 37 mm

Présentation : collector de quatre timbres

Tirage : 8 000 exemplaires

Prix de vente : 7,50 € (4 timbres au tarif de la Lettre Verte 20 g)

Mentions obligatoires : conception graphique La nouvelle d'ap. photos © Michel Chardin



Dédicaces

Michel CHARDIN animera des séances de dédicaces sur le stand de l'Art du Timbre Gravé (ATG) – Les horaires seront communiqués sur le site www.lecarrredencre.fr.



VIGNETTE LISA MONDIAL DU TIMBRE - PARIS 2026 - 40 ANS ADPHILE



Conception graphique TAD :
Marguerite CUSINBERCHE



Réf. : 27 26 101

INFOS TECHNIQUES

Création : Marguerite CUSINBERCHE

Impression : héliogravure

Format de la vignette : 80 mm X 30 mm

Tirage : 22 500 exemplaires dont 5 000 packs de 3 vignettes

Présentation : Pack de 3 vignettes aux valeurs d'affranchissement en cours Lettre verte 20g et 100g, et Lettre Internationale 20g.

Prix de vente du pack : 6,87 €

Mentions obligatoires : création Marguerite Cusinberche

INFOS PRATIQUES

LE COLLECTOR SERA VENDU EN AVANT-PREMIÈRE AU SALON MONDIAL DU TIMBRE SUR LE STAND PHILAPOSTE-LA POSTE DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN 2026 À :

Paris (75)

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15^e arr.) de 9h30 à 17h30 (le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - Entrée gratuite. Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

À PARTIR DU 15 JUIN 2026, la vignette sera vendue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU MARDI 16 JUIN 2026, le pack sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).



VIGNETTE LISA 99^e CONGRÈS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ASSOCIATIONS PHILATÉLIQUES HÔTEL DE SOUBISE - PARIS 2026



Conception graphique TAD :
Sandrine CHIMBAUD



Réf. : 27 26 103

INFOS TECHNIQUES

Création : Sandrine CHIMBAUD

Impression : héliogravure

Format de la vignette : 80 mm X 30 mm

Tirage : 22 500 exemplaires dont 5 000 pack de 3 vignettes

Présentation : Pack de 3 vignettes aux valeurs d'affranchissement en cours Lettre verte 20g et 100g, et Lettre Internationale 20g.

Prix de vente du pack : 6,87 €

Mentions obligatoires : création Sandrine Chimbaud d'après photo CHICUREL Arnaud/hemis.fr

INFOS PRATIQUES

LE COLLECTOR SERA VENDU EN AVANT-PREMIÈRE AU SALON MONDIAL DU TIMBRE SUR LE STAND PHILAPOSTE-LA POSTE DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN 2026 À :

Paris (75)

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15^e arr.) de 9h30 à 17h30 (le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - Entrée gratuite. Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

À PARTIR DU 15 JUIN 2026, la vignette sera vendue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, et sur le site Internet www.laposte.fr

A PARTIR DU MARDI 16 JUIN 2026, le pack sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).



VIGNETTE LISA MONDIAL DU TIMBRE PARIS 2026



Conception graphique TAD :
AGENCE AROBACE



Réf. : 27 26 108

INFOS TECHNIQUES

Création : AGENCE AROBACE

Impression : héliogravure

Format de la vignette : 80 mm X 30 mm

Tirage : 22 500 exemplaires dont 5 000 pack de 3 vignettes

Présentation : Pack de 3 vignettes aux valeurs d'affranchissement en cours Lettre verte 20g et 100g, et Lettre Internationale 20g.

Prix de vente du pack : 6,87 €

Mentions obligatoires : conception graphique : Arobace, d'après type Blanc, création Paul-Joseph Blanc et gravure Émile Thomas, 1900. © Musée Postal – La Poste 2026

INFOS PRATIQUES

LE COLLECTOR SERA VENDU EN AVANT-PREMIÈRE AU SALON MONDIAL DU TIMBRE SUR LE STAND PHILAPOSTE-LA POSTE DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN 2026 À :

Paris (75)

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15^e arr.) de 9h30 à 17h30 (le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - Entrée gratuite. Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

À PARTIR DU 15 JUIN 2026, la vignette sera vendue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU MARDI 16 JUIN 2026, le pack sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).



BILLET SOUVENIR - PARIS-PHILEX 2026 GEORGE SAND 1804-1876



Le billet 0 euro souvenir créé par EURO BANKNOTE MEMORY existe depuis 2015 et est devenu un objet de collection.

On le rencontre sur des sites touristiques, à l'occasion d'événements commémoratifs ou de mise en avant du patrimoine culturel français.

© La Poste - Tous droits réservés

Réf. à l'unité : 21 26 850
Réf. du lot : 21 26 851

INFOS TECHNIQUES

Conception : Eurobank Note

Tirage : 1000 exemplaires (billet avec un patch holographique argenté)

2000 lots (billet avec un patch holographique argenté et billet avec un patch holographique or)

Prix de vente : 2,00 € l'unité et 4,00 € le lot

Mentions obligatoires : billet souvenir : mise en page EURO BANKNOTE MEMORY d'après le timbre « George Sand 1804-1876 » 1957, dessiné et gravé par Paul Lemagny, logo © Paris-Philex 2026, logo © Ma collection

INFOS PRATIQUES

LANCEMENT EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 11 AU SAMEDI 13 JUIN AU SALON MONDIAL DU TIMBRE 2026.

À PARTIR DU 15 JUIN 2026, en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

À PARTIR DU 16 JUIN 2026, en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

PROGRAMME DES ANIMATIONS

LES ESPACES

Scène
centrale

Espace
Adphile

Espace
conférences

Espace
mosaïque

JEUDI 11 JUIN

10h - 17h	Animations Adphile : chasse aux timbres, ateliers créatifs, quiz...
10h - 17h	Construction d'une mosaïque « Gestes du foot »
10h - 12h	Visite immersive dans l'imprimerie des timbres et produits sécurisés La Poste Quiz « Une série qui a du cœur »
11h - 12h30	Inauguration du Salon par CNEP, La Poste et la FFAP en présence des représentants de la Fédération Internationale de Philatélie (FIP) et d'artistes du timbre
14h - 17h	Interviews d'artistes et de partenaires du timbre
14h - 16h	Visite immersive dans l'imprimerie des timbres et produits sécurisés La Poste Quiz « Une série qui a du cœur »
14h - 14h30	Table-ronde des TAAF par Yvert & Tellier
15h - 15h45	Table-ronde : la place des collections philatéliques au cours de ces 80 ans au Musée Postal
16h - 16h30	Remise de prix par le Cercle de la Presse Philatélique

LES ESPACES

Scène
centrale

Espace
Adphile

Espace
conférences

Espace
mosaïque

VENDREDI 12 JUIN

10h - 17h	Animations Adphile : chasse aux timbres, ateliers créatifs, quiz...
10h - 17h	Construction d'une mosaïque « Gestes du foot »
10h - 12h	Visite immersive dans l'imprimerie des timbres et produits sécurisés La Poste Quiz «Une série qui a du cœur»
10h - 11h	Interviews d'artistes et de partenaires du timbre Démonstration de calligraphie par Paule PERSIL, unique MOF Calligraphie
10h - 11h	Table-ronde : Comment collectionner les timbres digitaux ?
11h - 11h30	Présentation du collector de timbres « 400 ans de la Marine nationale »
11h45 - 12h	Dévoilement du timbre Jean-Paul Belmondo par son fils Paul Belmondo
12h - 13h	Démonstration de calligraphie par Paule PERSIL, unique MOF Calligraphie
14h - 17h	Présentation du timbre Nikos Aliagas « Danse millénaire » puis dédicaces du timbre par Nikos Aliagas
14h - 17h	Visite immersive dans l'imprimerie des timbres et produits sécurisés La Poste Quiz «Une série qui a du cœur»
14h30 - 16h30	Atelier de calligraphie par Paule Persil, unique MOF Calligraphie
14h30 - 17h	Interviews d'artistes et de partenaires du timbre
14h30 - 17h30	Vente aux enchères de philatélie par Yvert & Tellier et Interenchères

LES ESPACES

Scène
centrale

Espace
Adphile

Espace
conférences

Espace
mosaïque

Espace plis
et oblitérations - La Poste

SAMEDI 13 JUIN

10h - 17h	Animations Adphile : chasse aux timbres, ateliers créatifs, quiz...
10h - 17h	Construction d'une mosaïque « Gestes du foot »
10h - 12h	Visite immersive dans l'imprimerie des timbres et produits sécurisés La Poste Quiz «Une série qui a du cœur» Atelier de calligraphie par Paule Persil, unique MOF Calligraphie
10h - 13h	Interviews d'artistes et de partenaires du timbre
10h - 11h	Table-ronde : Quelle place pour l'écrit et La Poste à l'école ?
11h - 12h30	La Grande Dictée du Timbre
13h30 - 15h30	Postcrossing Meetup : invitation de la communauté de Postcrossers pour échanger sur leurs expériences
14h - 16h	Quiz «Une série qui a du cœur» Atelier de calligraphie par Paule Persil, unique MOF Calligraphie
14h - 16h	Mini tables-rondes par l'Académie de Philatélie

23 JUIN
2026

COLLECTOR MARC BLOCH (1886-1944)

Conception graphique TAD :
LA NOUVELLE

Portrait ...

Historien fantastique et résistant héroïque, Marc Bloch aura défendu jusqu'à sa mort une conception exigeante de l'engagement républicain. Descendant d'une famille juive alsacienne ayant opté pour la France en 1870, Marc Bloch naît à Lyon en 1886. Il grandit avec la République au cœur. Élève brillant, il se destine au même métier que son père : historien.

Sa jeune carrière de professeur de lycée est brutalement interrompue en 1914 par la Grande Guerre. Officier talentueux, il est profondément marqué par l'expérience des tranchées. Cette expérience influence ses travaux dans les années qui suivront. La revue qu'il crée avec Lucien Febvre, *Les Annales*, devient au fil du temps une revue de référence, ouvrant l'histoire aux autres sciences sociales et faisant briller l'école historique française dans le monde entier.

Professeur à Strasbourg puis à la Sorbonne, sa carrière d'universitaire est à nouveau arrêtée par le conflit mondial qui éclate en 1939. Père de six enfants, atteint de polyarthrose, Marc Bloch demande à être mobilisé. Il est alors « le plus vieux capitaine de France ». L'humiliation de la débâcle le pousse à rédiger un témoignage important, *L'Étrange Défaite*. Désireux de ne pas rester passif face à la situation de son pays, Marc Bloch rejoint la Résistance en 1942 à Montpellier. Entré dans la clandestinité en 1943, il devient l'un des chefs de la Résistance de la région lyonnaise au sein du réseau *Franc-Tireur*. Figure des *Mouvements unis de la Résistance (M.U.R.)*, il est arrêté à Lyon en mars 1944 et torturé par la Gestapo. Il est exécuté sans procès avec une vingtaine d'autres camarades le 16 juin 1944.

© La Poste – Matis Bloch - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création : LA NOUVELLE

Impression : offset

Format du collector : 148 x 210 mm

Format des timbres : 37 x 45 mm

Présentation : collector de quatre timbres

Tirage : 8 000 exemplaires

Prix de vente : 7,50 € (4 timbres au tarif de la Lettre Verte 20 g)

Mentions obligatoires : conception graphique : la nouvelle - Photos : DR - Texte : Matis Bloch

INFOS PRATIQUES

À PARTIR DU 23 JUIN 2026, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », un timbre à date événementiel y sera disponible, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I. Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr

24 JUIN
2026COLLECTOR MARINE NATIONALE
400 ANS

Réf. : 21 26 905

Une dorure rouge est apposée sur le logo des 400 ANS MARINE NATIONALE (volet rouge du collector) ainsi que sur le mot NATIONALE (volet marine du collector). Une dorure or est apposée sur les titres des timbres et « 400 ans ». Un hologramme de licence de marque est collé sur la partie centrale blanche du collector.

400 ans de mer, de combat, de marins

Pour célébrer ses 400 ans, la Marine nationale s'associe avec le groupe La Poste pour rendre hommage aux marins qui oeuvrent chaque jour à la protection de la France et de ses intérêts sur tous les océans. Chaque

timbre met en avant le portrait des femmes et des hommes des forces opérationnelles de la Marine nationale, tous unis par l'esprit d'équipage : forces de surface, force de l'aéronautique navale, forces sous-marines, force des fusiliers-marins et commandos Marine et marins-pompiers de Marseille.

Cette collection en trois volets allie tradition et modernité tant dans le style graphique de l'illustration que dans la forme du timbre, qui reprend l'esprit des emblématiques patches d'unités.

© SIRPA Marine - La Poste - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création : Mathilde ROUSSEL

Impression : offset

Format du collector ouvert : 445 x 210 mm

Format des timbres : 41 mm de diamètre

Présentation : collector de six timbres

Tirage : 5 000 exemplaires

Prix de vente : 11,50 € (6 timbres au tarif de la Lettre Verte 20 g)

Mentions obligatoires : création et mise en page : Mathilde Roussel

Dédicaces

Mathilde ROUSSEL animera une séance de dédicaces **mercredi 24 juin de 16h à 18h au Carré d'Encre.**

INFOS PRATIQUES

À PARTIR DU MERCREDI 24 JUIN 2026, le collector sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I. Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr.



BLASON INTERNACIONAL BLASON INTERNATIONAL



Réf. : 14 26 001

INFOS TECHNIQUES

Impression : offset
Format du timbre : 24 x 32 mm
Feuille : 20 timbres-poste
Tirage : 120 000 exemplaires
Valeur faciale : 2,25 €



50 ANYS DE COLÒNIES A AINA 50 ANS DE COLONIES D'AINA



Réf. : 14 26 105

INFOS TECHNIQUES

Création : Cecilia Santañes MOLINA
Impression : offset
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Feuille : 15 timbres-poste
Tirage : 50 010 exemplaires
Valeur faciale : 2,25 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



150 ANS DE RELATIONS DIPLOMATIQUES ENTRE MONACO ET L'ESPAGNE



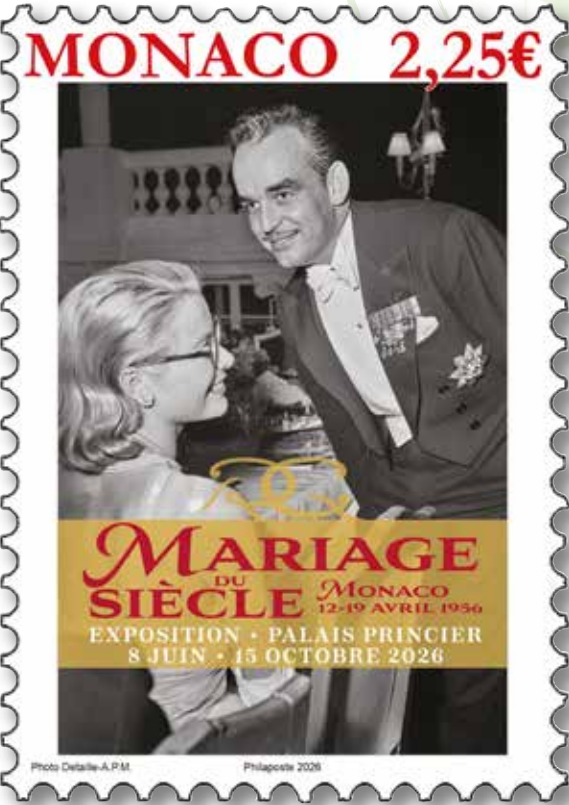
Réf. : 14 26 433

INFOS TECHNIQUES

Création : Stéphanie VAN ZYL
Impression : héliogravure
Format du triptyque : 144,85 x 40,85 mm
Feuille du triptyque : 4 triptyques
Tirage : 40 000 exemplaires
Valeur faciale : 6,02 €



EXPOSITION AU PALAIS PRINCIER « MARIAGE DU SIÈCLE »



Réf. : 14 26 430

INFOS TECHNIQUES

Création : OETP Monaco
Photo : Detaille-A.P.M.
Impression : offset
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Feuille : 10 timbres-poste avec enluminures
Tirage : 40 000 exemplaires
Valeur faciale : 2,25 €



France



Informations Philatéliques



Andorre Monaco



Collectivités d'Outre-mer (C.O.M.)



Oblitérations Premier Jour



Bureaux Temporaires



Retraits & Réimpressions

26 JUIN
2026

50 ANS ACCORD RAMOGE



Réf. : 14 26 416

INFOS TECHNIQUES

Création : Thierry MORDANT
Impression : offset
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Feuille : 10 timbres-poste avec enluminures
Tirage : 40 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,52 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



COUPE DU MONDE DE FOOTBALL 2026



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

INFOS TECHNIQUES

Création : OPT-NC
Impression : offset
Format du timbre : 36 x 26 mm
Présentation : 10 timbres à la feuille
Valeur faciale : (230 FCFP) 1,93 €
Tirage : 8 000 exemplaires

4 JUIN
2026

50 ANS DE L'ARRIVÉE DE LA PIROGUE HOKULE'A A TAHITI



Réf. : 13 26 205

INFOS TECHNIQUES

Création : FARE RATA 2026

Photo : Collection Adolphe dit. Sylvain

Impression : offset

Format du timbre : 40 x 30 mm

Présentation : 25 timbres à la feuille

Valeur faciale : (300 FCFP) 2,52 €

Tirage : 40 000 exemplaires

Mentions obligatoires : crédit photo : Collection Adolphe dit Sylvain. Bord de feuille : photo © Nicholas De Vore



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

13 JUIN
2026

RAVENEL S.P.E.C.



Réf. : 12 26 054



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

INFOS TECHNIQUES

Création et Mise en page : Patrick DERIBLE

Gravure : Pierre Bara

Impression : taille-douce

Format du timbre : 52 x 31 mm

Présentation : 25 timbres à la feuille

Valeur faciale : 0,80 €

Tirage : 15 000 exemplaires

11 JUIN
2026

MARION DUFRESNE



Réf. : 13 26 410

INFOS TECHNIQUES

Création : E. BADIQUE
Impression : offset
Format du timbre : 31 x 52 mm
Présentation : 25 timbres à la feuille
Valeur faciale : 2,25 €
Tirage : 25 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



Ma
collection



Un cadeau de bienvenue et des surprises tout au long de l'année... Avec le Club Philaposte, votre fidélité est récompensée

Dès 150
points*



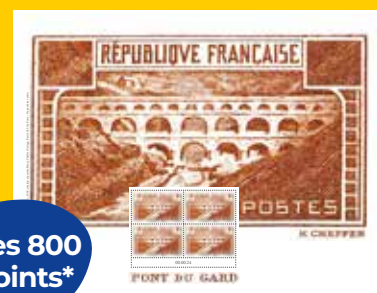
Un bloc de 1 timbre
France numéroté
d'une valeur de **9,85 €**

Dès 400
points*



Un bloc de 4 timbres
France numéroté
d'une valeur de **16 €**

Dès 800
points*



Une affiche philatélique
4 timbres France
d'une valeur de **28 €**



Pas encore inscrit ?*



Rendez-vous sur :
[www.lecarredencre.fr/
clubphilaposte/](http://www.lecarredencre.fr/clubphilaposte/)

ou scannez-moi
pour vous inscrire



**EN
CADEAU**

un collector exclusif
aux couleurs du
Club !

Rendez vous sur le salon Mondial du timbre Paris 2026

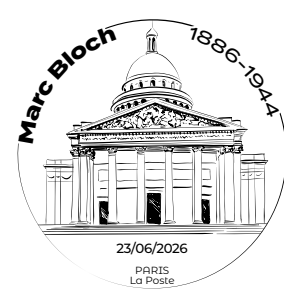
* Le Club Philaposte est réservé aux clients de Philaposte résidant en France Métropolitaine, DOM et Corse. Voir règlement du Club Philaposte sur <https://www.lecarredencre.fr/clubphilaposte/reglement>. Valable pour tout achat effectué via les catalogues Philaposte, les salons philatéliques organisés exclusivement par Philaposte, la boutique du Carré d'Encre à Paris, le Carré de l'imprimerie à Boulazac, les abonnements Philaposte et le service Clients Commercial de Philaposte. Dès 150, 400, et 800 points cumulés au 31/12/2026. Club Philaposte 2026 – Ne peuvent être vendus. Timbre « André Japy 1904-1974 » : création Pierre-André Cousin et gravure Pierre Bara d'ap. photos ©D.R./ Coll. musée de l'Air et de l'Espace - Le Bourget Inv. 2005/1/418 et ©La Poste 2024. Timbre « Carcassonne », 1938, Jules Piel et ©La Poste 2026. Timbre « Pont du Gard », dessiné et gravé par Henry Cheffer, adagp, Paris 2026 ©La Poste. Maquettes et couleurs non contractuelles.

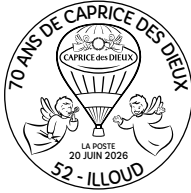


TAD FRANCE



TAD FRANCE



Date	Thème	Adresse - Lieu	TAD
19 et 20 juin	74ème Assemblée Générale de Philapostel	De 9h à 17h30 Azureva Allée du vieux port 33680 Lacanau	
20 juin	70 ans de Caprices des dieux	De 9h à 18h Fromagerie B.G Grande rue 52150 Illoud	
20 et 21 juin	la Cyclo sportive 2026 "La Périgourdine"	De 9h à 18h Stade Municipal, 12 avenue du stade 24570 Le Lardin Saint-Lazare	

	ÉMISSIONS	VENTE ANTICIPÉE	VENTE GÉNÉRALE	OBLITÉRATIONS PREMIER JOUR
JUIN	Collector Les Minions		01/06	Paris (75)
	La Cité du Vin - Bordeaux - 2016-2026	05/06	08/06	Paris (75) Bordeaux (33)
	Cascade d'Ars - Ariège	05/06	08/06	Paris (75)
	Collector Guépier d'Europe	-	11/06	Paris (75)
	Carnet Le Petit Prince - 80 ans	11/06	15/06	Paris (75)
	Série Jeunesse - Le Petit Prince - 80 ans	11/06	15/06	Paris (75)
	99 ^e Congrès de la FFAP - Hôtel de Soubise Paris	11/06	15/06	Paris (75)
	Série Métiers d'Art - Calligraphe	11/06	15/06	Paris (75) Boulazac Isle Manoire (24)
	190 ans des Courses de trot	11/06	15/06	Paris(75) Cherbourg (50) Boissy-Saint-Léger (94)
	Série Artistique - Artiste contemporain Ron Agam	11/06	15/06	Paris (75)
	Série Artistique - Artiste Photographe Nikos Aliagas	11/06	15/06	Paris (75)
	Série Artistique - Artiste Photographe JR	11/06	15/06	Paris (75)
	Série GHMF - Bloc Les accords de Matignon (1936)	11/06	15/06	Paris (75)
	Palais du Tau - Reims	11/06	15/06	Paris (75) Boulazac Isle Manoire (24) Reims (51)
	Collector Marc Bloch - 1886-1944	-	23/06	Paris (75)
JUILLET/AOÛT	Collector 400 ans de la Marine nationale	-	24/06	Paris (75)
	Collector L'eau au fil des saisons - Été	-	01/07	Paris (75)
	Bloc André Citroën - 1878-1935	03/07	06/07	Paris (75)
	Euromed - Mosaïques traditionnelles - Marseille	03/07	06/07	Paris (75) Marseille (13)
	Carnet Biscuits	03/07	06/07	Paris (75)
	Grande Mosquée de Paris - 100 ans	10/07	13/07	Paris (75)
	Chemin suspendu des Gorges de la Diosaz - Haute-Savoie	10/07	13/07	Paris (75) Servoz (74)
	Souillac en Jazz - 50 ans	17/07	20/07	Paris (75) Souillac (46)
	Championnats d'Europe de natation Paris 2026	17/07	20/07	Paris (75)
	Émission commune France-Thaïlande	28/08*	31/08*	Paris (75)
SEPTEMBRE	Conseil de l'Europe-25e anniversaire Cadre européen commun de référence pour les langues	04/09	07/09	Paris (75)
	Unesco	04/09	07/09	Paris (75)
	Carnet Splendeur florale	04/09	07/09	Paris (75)
	Série touristique - Châtelleraut - Vienne	04/09	07/09	Paris (75) Châtelleraut (86)
	Michèle Morgan - 1920-2016	04/09	07/09	Paris (75) Deauville (14)*, Dieppe (76)*
	Jean-Paul Belmondo - 1933-2021	11/09	14/09	Paris (75) Deauville (14)*
	Série Bande dessinée*	11/09*	14/09*	Paris (75)
	Museum national d'Histoire naturelle	18/09	21/09	Paris (75)
	Jardin des Plantes - 400 ans	18/09	21/09	Paris (75)
	Série Nature - Flore sous-marine*	18/09	21/09	Paris (75)
OCTOBRE	Bloc 1946 - Centre École des Troupes Aéroportées - Pau Idron	25/09	28/09	Paris (75) Pau (64) Lons (64) Idron (64)*
	Collector L'eau au fil des saisons - Automne	-	01/10	Paris (75)
	Carnet Les préfectures*	02/10	05/10	Paris (75)*
	Collector Les préfectures*	02/10	05/10	Paris (75)*
	Bloc SAMU Social*	02/10*	05/10*	Paris (75)
	100 ans de l'UNCCAS	09/10	12/10	Paris (75)
	Bloc Série Capitales européennes - Zagreb	09/10	12/10	Paris (75)
	Michel Foucault - 1926-1984	16/10	19/10	Paris (75)*
	Timbres Passion 2026 - Hyères Les Palmiers	23/10	26/10	Paris (75) Hyères les Palmiers (83)
	Bloc Croix-Rouge française - Le sac d'urgence	23/10	26/10	Paris (75)

* Calendrier prévisionnel pouvant faire l'objet d'une mise à jour en cours de période.

Mise à jour le 02/06/2026

Retrouvez toutes les émissions pour Andorre France - Andorre Espagne, Monaco, Saint-Pierre-et-Miquelon, Nouvelle-Calédonie et Polynésie Française auprès des canaux de vente ci-dessous :



13 bis rue des Mathurins 75009 PARIS
Du mardi au jeudi de 11h à 19h
Du vendredi au samedi de 10h à 19h
Tél : +33 (0)1 42 93 86 84
www.lecarredenscre.fr



Service Clients Commercial Abonnements
21 Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac
24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09
Tél : +33(0)5 53 03 19 26
Mail : club.philaposte@laposte.fr

PHILAPOSTE

Service Clients Commercial
Tél : +33 (0)5 53 03 19 26
Mail : sav-philaposte@laposte.fr

RETRAITS AU 30 JUIN 2026

BLOC DORÉ PARIS PHILEX 2024
 BLOC SPÉCIAL PHILEX
 CARNET LA MAGIE DE ROBERT-HOUDIN
 DIORAMA NAISSANCE IMPRIMERIE
 LISA 98E CONGRES FFAP - COLMAR
 CAMILLE FLAMMARION 1842 - 1925
 NICE OCÉAN
 COLLECTOR TETRIS
 ALEXANDRE GROTHENDIECK 1928-2014
 JEAN D'ORMESSON 1925-2017
 COLLECTOR LA FRANCE S'ENGAGE CÉLÈBRE SES 10 ANS
 COLLECTOR 70 ANS DE LA PATROUILLE DE FRANCE 1953-2023
 COLLECTOR 90 ANS ARMÉE DE L'AIR & DE L'ESPACE 1934-2024
 BLOC 1000 ANS CAEN

FUTURES ÉMISSIONS

01 JUILLET 2026

COLLECTOR L'EAU AU FIL DES SAISONS - ÉTÉ

06 JUILLET 2026

BLOC ANDRÉ CITROËN - 1878-1935
 EUROMED - MOSAÏQUES TRADITIONNELLES - MARSEILLE
 CARNET BISCUITS FRANÇAIS

13 JUILLET 2026

GRANDE MOSQUÉE DE PARIS - 100 ANS
 CHEMIN SUSPENDU DES GORGES DE LA DIOSAZ - HAUTE-SAVOIE

20 JUILLET 2026

SOUILLAC EN JAZZ - 50 ANS
 CHAMPIONNATS D'EUROPE DE NATATION PARIS 2026

31 AOÛT 2026

ÉMISSION COMMUNE FRANCE-THAÏLANDE

Retrouvez Philinfo sur

<https://www.lecarredencre.fr/>

Retrouvez également l'actualité de Philaposte

en nous suivant sur Internet :

<http://www.lecarredencre.fr/>

<https://www.laposte.fr/pdf-interactifs/philinfo/>

Toutsurletimbre



Le Carré d'Encre



Ma
collection

Avec Philaposte, commandez vos timbres sans vous déplacer

Vous êtes passionné(e) de philatélie ?
Commandez vos timbres et autres produits philatéliques selon le mode d'achat qui vous convient et recevez-les à l'adresse de votre choix.



Par catalogue :

recevez gratuitement nos catalogues et choisissez parmi **des centaines de références**



Par téléphone :

passer commande directement auprès de nos conseillers spécialisés au **+33(0)5.53.03.19.26**



Par abonnement :

souscrivez à la formule de votre choix parmi **22 offres** pour collectionner à votre rythme et selon vos envies

Flashez le QR Code catalogue pour en savoir plus :



Flashez le QR Code abonnement pour en savoir plus :



Pour plus d'informations :

 **+33(0)5.53.03.19.26**
Du lundi au vendredi de 9h à 18h

 **sav-phila.philaposte@laposte.fr**

Carnet Les Océans Conception graphique Etienne Théry d'ap. photos © Hemis.fr — Carnet Jardin d'Automne (héliogravure) Création Orane Sigal — Feuille Croissant au beurre Création : Frédérique Vernillet d'après photo © Equitable / C. HEL — Mise en page : Ségolène Carron — Pyrénées orientales Collioure Création Aline Zalko d'après photos © Ville de Collioure. Contour de feuille : Création Aline Zalko — Jérôme Mesnager Création Jérôme Mesnager, mise en page agence la nouvelle. — Métiers d'arts — horloger Timbre-poste (taille-douce) — Création et gravure Thomas Brac de La Perrière — Mise en Page Valérie Besser. — Le jongleur Création et gravure : Louis Genty ;


LA POSTE

le cahier de
64 pages

- Écrits par
des enseignants

Pour un été réussi, à retrouver :

- dans de nombreux bureaux de poste
- au Service Clients de Philaposte : 05 53 03 19 26
et sav-phila.philaposte@laposte.fr
- au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 Paris
- au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard 75015 Paris
- sur www.laposte.fr/cahier-vacances

