

CONSEIL DE L'EUROPE – 25^e anniversaire Cadre européen commun de références pour les langues

Le 7 septembre 2026, La Poste émet un timbre de service pour affranchir les courriers au départ du Conseil de l'Europe, il célèbre le 25^e anniversaire du Cadre européen commun de référence pour les langues.



Réf. : 11 26 350

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Conseil de l'Europe - 25^e anniversaire CECRL Cadre européen commun de référence pour les langues

Depuis son adoption en 2001, le CECRL s'est imposé comme le cadre de référence pour l'apprentissage et l'évaluation des langues dans les 46 États membres du Conseil de l'Europe.

Utilisé dans de nombreux systèmes éducatifs, il propose une échelle commune de compétences allant de débutant (A1) à expérimenté (C2), permettant de mesurer les progrès et de valoriser les acquis linguistiques à l'échelle européenne.

Au-delà de son rôle pédagogique, le CECRL incarne la conviction que la diversité linguistique constitue une richesse démocratique. En favorisant le plurilinguisme, il contribue à la mobilité, à l'inclusion et au renforcement du dialogue entre les citoyens européens.

© La Poste – Conseil de l'Europe - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Cynthia Dormeyer

Mise en page : Cynthia Dormeyer

Impression : offset

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 80 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,25 € Lettre internationale

Conception graphique timbre à date : Cynthia Dormeyer

Mentions obligatoires : Timbre et contour de feuille (numérique) : création et mise en page Cynthia Dormeyer.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première le vendredi 4 septembre 2026 à :

▪ **STRASBOURG (67)**

Bureau de Poste, de 9h à 18h, 1 rue de la Fonderie, 67000 STRASBOURG.

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 4 et samedi 5 septembre 2026 à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

- ***Cynthia Dormeyer animera une séance de dédicaces le vendredi 4 septembre de 10h30 à 12h30.***

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 7 septembre 2026, le timbre sera vendu par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris.

À partir du mardi 8 septembre 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Sékolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.