

CHEMIN SUSPENDU DES GORGES DE LA DIOSAZ – HAUTE-SAVOIE

Le 13 juillet 2026, La Poste émet un timbre sur le chemin suspendu des Gorges de la Diosaz en Haute-Savoie, une « merveille des Alpes ».



Réf. : 11 26 018

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

À propos ...

À l'ombre des sommets du Mont-Blanc, l'ancien glacier de la Diosaz et son torrent ont patiemment creusé la roche, façonnant une gorge profonde où les cascades ponctuent le vertige des parois. Longtemps jugée inaccessible, elle repoussait les hommes vers ses seuls sommets, exploités pour le bûcheronnage, l'ardoise et de modestes prospections minières. Lorsque Achille Cazin, professeur de physique, s'installa dans la région en 1868, il fut frappé par la splendeur de ces lieux. Soucieux d'alléger le quotidien des habitants, éprouvés par le climat rigoureux et les pertes agricoles, et de leur offrir de nouvelles sources de revenus, il imagina un projet

audacieux : rendre les gorges accessibles au public. Après avoir levé les réticences, il fonda avec la population une société locale, et les travaux commencèrent en 1871 sous sa direction. Achevé en 1875, le chemin suspendu devint une nouvelle « merveille des Alpes » et, à titre posthume en 1877, Cazin fut élevé au rang de chevalier de la Légion d'honneur. Depuis plus de 150 ans, ce chemin invite à un voyage hors du temps, offrant un spectacle saisissant au cœur d'une nature sauvage et rarement contemplée. Solidement ancré à la roche, il épouse les parois vertigineuses et s'élance au-dessus du torrent par d'audacieuses passerelles, dominant des eaux limpides aux reflets d'émeraude qui se précipitent en cascades dans des gouffres profonds, puis se déploient en nappes blanches et écumantes, en contrastes admirables avec les mousses, les schistes sombres et les lichens éclatants. Aujourd'hui, la préservation de ce site demeure un défi de taille, relevé année après année par la compagnie fermière et ses « gorgeards », menuisiers et cordistes aguerris, qui unissent leur savoir-faire pour assurer l'entretien, la sécurité et la pérennité de ce patrimoine exceptionnel.

© La Poste – Thomas Dufour – Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Frédérique Vernillet

Mise en page : Valérie Besser

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 603 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre verte

Conception graphique timbre à date : Frédérique Vernillet

Mise en page timbre à date : Valérie Besser

Mentions obligatoires : Timbre : création Frédérique Vernillet d'ap. photo Thomas Dufour Contour de feuille : d'ap. photos Jean-Louis Vermot-Desroches/Naturimages, Grégory Smellinckx/Naturimages, Liszt collection/Alain Ghignone/Naturimages, Serge Jolivel/Naturimages. Mise en page : Valérie Besser.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 10 juillet et samedi 11 juillet 2026 à :

• PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

- **Frédérique Vernillet animera une séance de dédicaces le vendredi 10 juillet de 10h30 à 12h30.**

▪ LES HOUCHES (74)

Site des gorges de la Diosaz, de 10h à 12h, 181 allée des gorges 74310 LES HOUCHES

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 13 juillet 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du mercredi 15 juillet 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Sékolène CODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



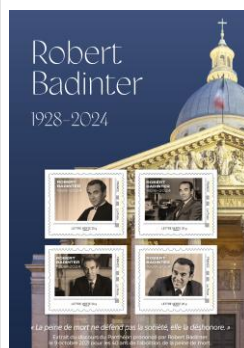
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.