

La Poste émet un timbre en l'honneur de SAINT-ANTOINE-L'ABBAYE ISÈRE « Le Village préféré des Français 2025 »

Saint-Antoine-l'Abbaye, en Isère dans la région Auvergne Rhône-Alpes, a été élu « Le Village préféré des Français » en 2025, lors de l'émission de France 3 présentée par Stéphane Bern.

Pour l'édition 2026, qui se déroulera le mercredi 8 juillet à 21h10 sur France 3 et france.tv, Stéphane Bern annoncera le « Village préféré des Français 2026 », désigné à l'issue d'un vote des téléspectateurs, parmi les 14 concurrents, 14 villages incroyables, riches d'histoire et de culture.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 042

« Aux portes du massif du Vercors, le village de Saint-Antoine-l'Abbaye est une charmante cité médiévale qui se parcourt comme un livre d'histoire à travers ses ruelles tortueuses avec ses maisons à colombages, ses toits aux tuiles vernissées, son ancienne halle et son église abbatiale, joyau du patrimoine gothique en Dauphiné. »

Stéphane Bern

Un peu d'histoire...

Dans la vallée douce où roule l'Isère, un bourg de pierre se serre autour d'une abbaye gothique aux toits vernissés : Saint-Antoine-l'Abbaye.

Ici, les ruelles s'affinent en goulets mystérieux, la lumière s'accroche aux façades à pans de bois et le pas résonne comme un chapelet d'échos. De loin, on vient : pèlerins d'Occident, voyageurs du Moyen-Orient, princes et rois de France. Tous attirés par le trésor que garde le cœur du village, la châsse-reliquaire de saint Antoine l'Égyptien, et par la renommée d'un ordre hospitalier dont la charité irrigue les siècles : les Antonins. Ils soignent le « mal des ardents », ce feu intérieur qui consume les corps et étreint les âmes. On y apprend l'écoute, la diète qui apaise, le pain qui reconforte, le savoir des herbiers, et l'art de tendre la main.

Ainsi naît une réputation : dans cette enclave de pierre, la science des soins et la foi se parlent à voix basse.

Au fil du temps, la vie tisse ses contrastes : paysans, commerçants et nobles partagent la même pierre, la même eau, le même marché. Le sacré sonne aux clochers, le profane rit sous les halles ; la procession et la foire se croisent, et le village, fidèle à ses valeurs d'accueil, abrite aussi ses ombres – ce frisson ancien où s'effleurent la ferveur et le doute.

Aujourd'hui, l'abbaye, le cloître, les salles capitulaires, les façades sculptées racontent cette mémoire. Les musées, les ateliers d'artisans, les fêtes médiévales et les nuits d'été réinventent la légende, tandis que la table rassemble : fromages du Vercors, noix dorées, miels des coteaux, pains d'épices aux parfums monastiques.

Saint-Antoine-l'Abbaye, « Village préféré des Français », demeure un passage d'âmes, un lieu où l'on marche dans l'histoire autant que dans la lumière.

Ici, la pierre sait écouter. Le sacré y verse sa lumière, le profane son rire. Et lorsque sonne le soir, les reliques veillent – le village, hospitalier, offre le pain, la parole et la route.

© La Poste – Mairie de Saint-Antoine-l'Abbaye -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Caroline Péron

Mise en page : Ségolène Carron

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 900 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Caroline Péron

Mentions obligatoires : Timbre-poste : Création Caroline Péron et mise en page Ségolène Carron, d'après photo © Jeremy Penel / Myphotoagency.

Contour de feuille : Création Caroline Péron et mise en page Ségolène Carron.

L'émission « Le village préféré des Français » est diffusée par France Télévisions, conçue et produite par © Morgane Production.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première le jeudi 9 juillet à :

▪ **SAINT-ANTOINE L'ABBAYE (38)**

À l'abbaye de Saint Antoine l'Abbaye, de 9h à 17h, Chemin de Saint-Martin, 38160 Saint-Antoine-l'Abbaye.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 11h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 10 juillet 2025, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial PHILAPOSTE Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h), au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr.

La vente du timbre se poursuivra à l'abbaye de Saint Antoine l'Abbaye, le 10 juillet de 9h à 17h et le 11 juillet de 9h à 12h, Chemin de Saint-Martin, 38160 Saint-Antoine-l'Abbaye.

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



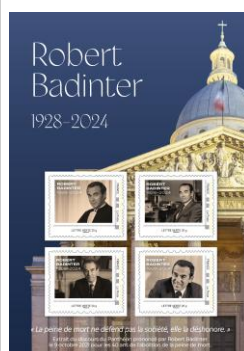
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.

