

20 ANS DE LA CRÉATION DE PHILAPOSTE 2006 - 2026

Le 22 septembre 2026, La Poste émet un bloc de quatre timbres à l'occasion des 20 ans de Philaposte. Cette émission est accompagnée d'une feuille indivisible de 9 timbres illustrant la grotte de Rouffignac, dernier timbre gravé avec la mention ITVF dans la marge.



Réf. : 11 26 141

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 145

HORS ABONNEMENT

Sur le bloc de quatre timbres, une dorure à chaud sublime le titre, le cachet à sec de l'imprimerie et le cachet « 20 ans de la création de Philaposte » sur chaque timbre.

À propos ...

Créée en 2006, Philaposte réunit quatre entités : le Service national des timbres-poste (SNT), le Service philatélique de La Poste (SPP), le Bureau des oblitérations philatéliques (BOP) et l'Imprimerie des timbres-poste et des valeurs fiduciaires de Boulazac (ITVF).

À l'occasion de son 20e anniversaire, La Poste émet un bloc de 4 timbres qui rend hommage aux femmes et aux hommes de Philaposte, à travers la diversité de leurs métiers.

Cette émission est accompagnée d'une feuille indivisible de 9 timbres, illustrant la « Grotte de Rouffignac », dernier timbre gravé avec la mention ITVF dans la marge.

© La Poste – Tous droits réservés

Les infos techniques

Bloc « 20 ans de la création de Philaposte 2006-2026 »

Création : Sylvie Patte et Tanguy Besset

Gravure : Philaposte

Impression : mixte offset / taille-douce

Format du bloc : 143 x 135 mm

Format des timbres : 40,85 x 30 mm

Présentation : bloc de 4 timbres

Tirage : 12 000 exemplaires avec numérotation de 00001 à 12000

Prix de vente : 18,00 € (4 timbres de 4,50€)

Mentions obligatoires : Création Sylvie Patte et Tanguy Besset d'ap. photos Philaposte et Tanguy Besset.

Feuille indivisible « Dernier timbre gravé ITVF - 20 ans de la création de Philaposte »

Création et gravure : Jacky Larrivière

Impression : taille-douce

Format de la feuille : 185 x 143 mm

Format des timbres : 40,85 x 30 mm

Présentation : feuille indivisible de 9 timbres

Tirage : 9000 exemplaires

Prix de vente : 13,68 € (9 timbres de 1,52 €)

Mentions obligatoires : création et gravure de Jacky Larrivière, d'ap. photo M.-O. & J. Plassard.

Contours de feuille : création Pierre Bara

Les infos pratiques

Ces produits ne sont pas compris dans les abonnements.

Le bloc et la feuille indivisible seront vendus en exclusivité par téléphone dès le mardi 22 septembre 2026 à 9h00 :

- **Particuliers : 05 53 03 19 26**
- **Professionnels : 05 53 03 19 24**
- **Clients internationaux : +33 (0)5 53 03 19 25**

Les commandes seront prises par téléphone auprès du Service Clients Commercial de Philaposte et dans la limite des stocks disponibles.

Aucune réservation et aucune commande ne seront acceptées avant le 22 septembre 2026, ni par téléphone, ni par e-mail, ni par courrier.

Les commandes reçues par mail et par courrier et en paiement par chèque seront traitées une semaine après, dans la limite des stocks encore disponibles.

Le bloc et la feuille indivisible seront également vendus en exclusivité le 22 septembre 2026 à :

▪ BOULAZAC ISLE MANOIRE (24)

Le Carré d'Imprimerie, de 9h à 17h, ZI Avenue Benoît Frachon 24750 BOULAZAC ISLE MANOIRE.

Vous pourrez faire oblitérer le bloc et la feuille avec le timbre à date dédié.

À partir du 25 septembre 2026, dans la limite des stocks disponibles, le bloc et la feuille indivisible seront en vente :

- à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).
- par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



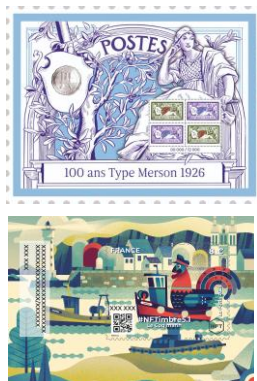
Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.