

MUSÉUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE JARDIN DES PLANTES PARIS 400 ANS

Le 21 septembre 2026, La Poste émet un timbre célébrant les 400 ans du Jardin des Plantes à Paris.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 004

1626-2026 : 400 ans d'aventures scientifiques pour éclairer demain

Le Muséum national d'Histoire naturelle célèbre en 2026 ses 400 ans. Du Jardin royal des plantes médicinales du XVII^e siècle au Muséum d'aujourd'hui, quatre siècles ont façonné l'originalité de cette institution.

Cette histoire, modelée par des scientifiques éclairés et des collections nourries au fil du temps, constitue une force pour comprendre le monde qui nous entoure et mieux appréhender les enjeux de notre époque.

Sous l'impulsion de ses médecins, Louis XIII acte en 1626 la création d'un Jardin royal des plantes médicinales. L'institution développe progressivement son périmètre d'étude de la nature en s'appuyant sur des figures de talent. Au XVIII^e siècle, le comte de Buffon, intendant durant près de 50 ans, n'aura de cesse d'y accueillir toujours plus de collections rapportées d'explorations. Entouré de

grands savants de son époque, il contribue au rayonnement du jardin royal et en double la superficie. À la Révolution française, l'institution se réinvente : le Muséum d'Histoire naturelle est créé en 1793 par décret de la Convention. Jusqu'au milieu du XIX^e siècle, il rayonne sans véritable rival dans l'ensemble de l'Europe.

Au XX^e siècle, il s'étend au-delà du Jardin des Plantes : jardins botaniques, stations marines, sites de fouilles ou réserves zoologiques élargissent ses champs d'activités dans toute la France. Le Parc zoologique de Paris, le Musée de l'Homme puis la Grande Galerie de l'Évolution sont notamment inaugurés. Le XXI^e siècle débute avec une réforme en profondeur de l'organisation de l'établissement, suivie d'une importante phase de rénovation.

Aujourd'hui, s'appuyant sur ses sites, ses collections, sa recherche et son enseignement, le Muséum est un centre scientifique de pointe. Expert français et mondial des questions liées à la protection de la nature, il s'engage au quotidien pour porter la voix de la nature auprès du plus grand nombre.

© La Poste – Muséum national d'Histoire naturelle - Tous droits réservés

L'actualité du Muséum national d'Histoire naturelle

Evènements scientifiques, programmation dédiée, contenus en ligne... tout au long de l'année 2026, le Muséum célèbre cet anniversaire en portant la voix de l'Histoire naturelle auprès du plus grand nombre. Point d'orgue de ces célébrations, l'exposition "Artistes au Muséum", à partir du 23 septembre, invitera à parcourir 4 siècles de regards d'artistes sur une science qui ne cesse de se renouveler.

Pour en savoir plus : <https://www.mnhn.fr/fr/expo-artistes>

Les infos techniques

Création : Amélie Barnathan

Mise en page : Studio Pekelo

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 603 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52€ Lettre verte

Conception graphique timbre à date : Amélie Barnathan

Mentions obligatoires : Création Amélie Barnathan et mise en page (timbre) Lou Renault /Pekelo et (contours de feuille) Lise Rigault-Roos/Pekelo.

Le souvenir philatélique

Impression :

Feuillet : héliogravure

Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires :

Création Amélie Barnathan, mise en page Lise Rigault/Pekelo d'ap. photos (carte) Vue du Jardin des Plantes prise du cabinet d'Histoire Naturelle, vers 1810, Paris, Musée Carnavalet © photo Josse / La Collection et (feuillet) planches d'iris et de lys tirées de l'ouvrage "Le Jardin du Roi très chrestien Henri IV" par Pierre Vallet, 1608, botaniste de la Cour Jean Robin (1550-1629), © Migny / La Collection.



Réf. : 21 26 402

Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir philatélique seront vendus en avant-première les vendredi 18 et samedi 19 septembre 2026 à :

• PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 21 septembre 2026, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris (hors souvenir), sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 22 septembre 2026, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.