

JEAN-PAUL BELMONDO

Le 14 septembre 2026, La Poste émet un timbre en l'honneur de Jean-Paul Belmondo, acteur emblématique de la Nouvelle Vague incarnant la liberté, l'audace et le souffle du cinéma français. Il continue de faire vibrer les générations par son panache et son incroyable énergie à l'écran.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 020

À propos ...

Jean-Paul Belmondo (1933-2021) fut pendant plus d'un demi-siècle l'un des acteurs les plus aimés du cinéma hexagonal. Celui que les Français surnomment toujours Bébel a enchanté plusieurs générations de spectateurs avec son énergie, sa désinvolture et son humour. Sourcil levé, sourire malicieux ou mâchoire serrée, sur son visage passait toute une palette d'émotions auxquelles le public s'identifiait parce qu'elles sonnaient juste.

Rarement un comédien a su comme lui concilier l'exigence artistique et l'adhésion populaire.

Face à la caméra de Jean-Luc Godard dans *À bout de souffle* (1960), film emblématique de la Nouvelle Vague, Jean-Paul Belmondo bouleverse les codes du cinéma de l'époque : le naturel et la décontraction de son jeu détonnent et la jeunesse s'empare de cet anti-héros cynique et séduisant, symbole de liberté et de rébellion.

Toujours avec panache, Belmondo alterne films d'auteur et succès populaires. Sous la direction notamment de Melville, Truffaut ou Lelouch, il exprime une facette plus dramatique de son talent. Avec les plus grands réalisateurs, il tourne dans des films d'action. Ses cascades sans doublure et sans filet deviennent légendaires, le public retient son souffle et Bébel triomphe, apportant aux personnages qu'il incarne ce mélange unique de force et de nonchalance.

Chez les Belmondo, l'art est une seconde nature. Fils d'un père sculpteur de renom et d'une mère peintre, Jean-Paul s'intéresse peu aux études mais se passionne pour la boxe. C'est sur les planches qu'il trouvera sa voie. Au Conservatoire national d'art dramatique, on lui prédisait une carrière cantonnée dans les seconds rôles... Son destin fut tout autre. Plus qu'une immense vedette, il a été un compagnon de vie pour des millions de spectateurs. Les Français lui sont restés fidèles. Il leur a apporté tellement de bonheur...

© La Poste – Fabienne Azire – Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page : Stéphanie Ghinéa

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 540 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre verte

Conception graphique timbre à date : Stéphanie Ghinéa

Mentions obligatoires : Timbre-poste (héliogravure) : mise en page Stéphanie Ghinéa d'après photo © Daniel Simon/GAMMA RAPHO

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 11 et samedi 12 septembre 2026 à :

• PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

- **Paul Belmondo animera une séance de dédicaces vendredi 11 septembre de 10h à 11h.**
- **Stéphanie Ghinéa animera une séance de dédicaces vendredi 11 septembre de 10h30 à 12h30.**

Le timbre sera vendu en avant-première le vendredi 11 septembre 2026 à :

▪ DEAUVILLE (14), juste avant la clôture du Festival du Cinéma américain de Deauville 2026.

Bureau de poste Deauville, de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h30, 20 rue Robert Fossorier 14800 Deauville.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 14 septembre 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du mardi 15 septembre 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



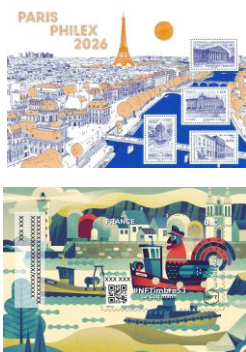
Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.