

PHIL INFO

JUILLET-AOÛT 2026

.....
TOUTE L'ACTUALITÉ
DU TIMBRE-POSTE



35^e élection du timbre Les trophées 2025



Revivez la cérémonie des trophées sur la chaîne Youtube Philaposte



Plus beau timbre
Création Frédérique VERNILLET



Création d'exception
Création Gwen KÉRAVAL



**Prix spécial
taille-douce**
Création et gravure :
Sophie BEAUJARD



Vignette LISA
Création : Pierre-Andre COUSIN



Carnet de timbres
Conception graphique Etienne Théry



Oblitération
Conception graphique :
Stéphane HUMBERT-BASSET



Collector de timbres
Photographies : Michel CHARDIN



**Timbre des postes
partenaires**
Création Chloée Poudewa



Bloc-feuillet de timbres
Création : Sophie BEAUJARD



SOMMAIRE

05.  **France**

24.  **Informations philatéliques**

27.  **Andorre - Monaco**

34.  **Collectivités d'Outre-Mer (C.O.M)**

41.  **Oblitérations Premier Jour**

42.  **Bureaux temporaires**

43.  **Retraits et futures émissions**

PHILINFO EN LIGNE :



Junin 2026



Mai 2026



Avril 2026

**POUR NOUS ÉCRIRE
PAR EMAIL :**

communication.philaposte@laposte.fr

ÉDITO

Toute l'actualité philatélique est à consulter sur le site de référence de Philaposte : www.lecarradencre.fr

Merci à tous les collectionneurs venus au salon Paris Philex renommé Mondial du Timbre Paris 2026 !

Si vous n'avez pas pu vous déplacer le Service Clients de Commercial est à votre écoute par mail : sav-phila.philaposte@laposte.fr ou par téléphone au 05 53 03 19 26 (Particuliers) ou 05 53 03 19 24 (Professionnels).

Juillet commence avec 3 émissions : un bloc d'un timbre en l'honneur d'**André Citroën (1878-1935)**, figure majeure du génie industriel français, accompagné de son souvenir philatélique ; un timbre sur les **Mosaïques traditionnelles en Méditerranée à Marseille** dans le cadre du concours **EUROMed Postal 2026** ; et un carnet de l'été « gourmand » sur le thème des **biscuits français**, véritables spécialités régionales et souvent liés à de beaux souvenirs d'enfance.

De Paris à la Haute-Savoie, le timbre célèbre ensuite les **100 ans de la Grande Mosquée de Paris**, bâtie en hommage aux soldats musulmans de la Première Guerre mondiale ; puis il nous apporte un peu de fraîcheur en prenant le **Chemin suspendu des Gorges de la Diosaz**, une « merveille des Alpes ».

Fin juillet, le timbre nous invite à fêter les **50 ans du Festival Souillac en Jazz** dans le département du Lot, avant de suivre les **Championnats d'Europe de natation 2026** à Paris et Saint-Denis, deux ans après l'élan historique des Jeux de 2024.

Avant la rentrée de septembre, l'**Émission commune France-Thaïlande** nous fera voyager de la Tour Eiffel au Wat Arun pour célébrer 170 ans des relations diplomatiques officielles entre la Thaïlande et la France.

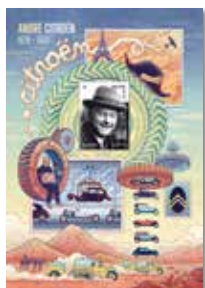
Les **résultats de la 35^e élection du timbre** ont été dévoilés le 11 juin dernier avec plus de 100 000 votants en ligne dont 62 % de femmes. Un très beau palmarès 2025 qui croise histoire et innovation, gastronomie, voyage et nature !

La cérémonie est à revoir sur la Chaîne Youtube Philaposte.

À partir de septembre le PHIL'INFO sera uniquement mis en ligne sur le site : www.lecarradencre.fr dans la rubrique Philinfo.

Si vous ne recevez pas la newsletter, merci d'en faire la demande sur la page : Philinfo | Le carré d'encre.

Tous les Phil'Infos depuis 2015 sont consultables en ligne.



Philinfo est la propriété de Philaposte/La Poste. Il ne peut être distribué que par le site www.carradencre.fr sous peine de poursuites.

Directeur de la publication : Paul Dworkin (Directeur de Philaposte) - **Directrice de la communication :** Ségolène Huchez Godeluck

a réalisé ce numéro : Maquette, graphisme et mise en page : Laurent Rebot

La Poste – Société Anonyme au capital de 6 182 950 580 euros – 356 000 000 RCS Paris

Tous les produits sont disponibles, au Carré d'Encre, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Client Commercial Z.I Avenue Benoit Frachon, BP 10106 BOULAZAC 24051 PERIGUEUX CEDEX 09, Tél : 05 53 03 19 26, sav-phila.philaposte@laposte.fr / photos et couleurs des visuels non contractuelles.



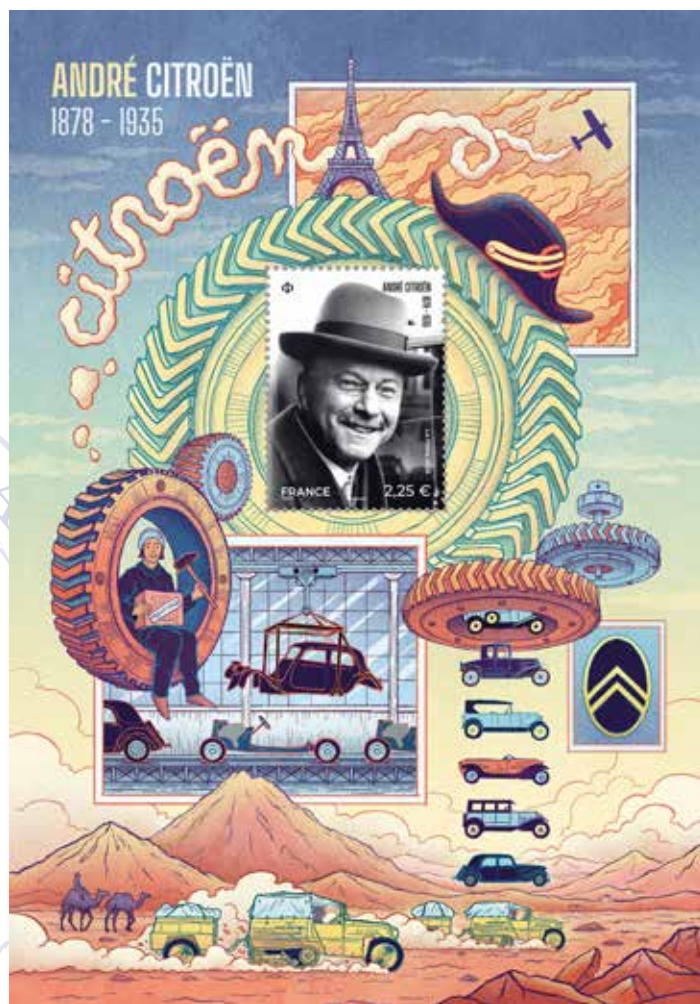
ANDRÉ CITROËN 1878-1935



Conception graphique TAD :
Antoine DORÉ

Un peu d'histoire...

Fils d'un père hollandais et d'une mère polonaise, André Citroën (1878-1935) devient français à l'âge de 18 ans pour pouvoir intégrer l'École polytechnique. Il épouse une Italienne : une famille européenne. En 1900, en Pologne, il découvre une invention : des engrenages à la denture en forme de chevrons (ils deviendront le logo de sa marque automobile). Il achète le brevet et crée sa première entreprise : les Engrenages Citroën. La Première Guerre mondiale éclate. Dans les tranchées, il constate le manque de munitions de l'armée française. Il prend l'initiative de proposer au gouverne-



Réf. : 11 26 101

INFOS TECHNIQUES

Création : Antoine DORÉ

Mise en page : Antoine DORÉ

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Format du bloc : 110 x 160 mm

Présentation : un bloc d'un timbre

Tirage : 330 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,25 € Lettre internationale

Mentions obligatoires : bloc de timbre (héliogravure) : Création et mise en page Antoine Doré d'après photo DR.



Antoine DORÉ animera une séance de dédicaces **vendredi 3 juillet de 10h30 à 12h30 au Carré d'Encre.**

ment la construction immédiate d'une usine d'obus. En quatre mois, il la bâtit, l'équipe, l'organise et, en juin 1915, la production massive démarre. 3 500 employés au début, 13 000 en 1918, qui bénéficient d'avantages sociaux inédits profitant en particulier aux femmes, qui constituent la majeure partie du personnel. La paix revenue, il transforme son usine afin d'y produire des automobiles à grande échelle, et donc à des prix accessibles, pour donner de la mobilité à la population. Après avoir observé les nouvelles méthodes industrielles (le taylorisme) aux États-Unis, il organise la production en conséquence, appliquant une politique sociale d'avant-garde. Partant de rien en 1919, il devient, en dix ans, le premier constructeur européen et le deuxième mondial. Pour vendre tant de voitures, il invente le marketing et crée la publicité moderne. Son nom inscrit sur la tour Eiffel pendant dix ans et les grandes expéditions à travers l'Afrique (Croisière noire) et l'Asie (Croisière

06 JUILLET
2026

ANDRÉ CITROËN 1878-1935



Conception graphique TAD :
Antoine DORÉ



Réf. : 21 26 408

jaune) sont des exemples de sa créativité. Objectif donné à ses équipes : avoir plus de cinq ans d'avance sur les concurrents. Un état d'esprit qui perdurera après sa disparition. Tant de voitures mythiques conçues ont fait de Citroën la marque la plus collectionnée au monde. Visionnaire, optimiste, charismatique, humaniste, déterminé, André Citroën a marqué l'industrie, l'économie, la société. « Citroën, un génie d'avance », selon la formule de l'un de ses biographes.

© La Poste – Henri-Jacques Citroën - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Impression :

Feuillet : héliogravure

Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 € (1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : timbre-poste (héliogravure) et souvenir philatélique : Création et mise en page Antoine Doré d'après photo DR.



Dédicaces

Henri-Jacques CITROËN animera une séance de dédicaces **vendredi 3 juillet de 11h30 à 13h00 au Carré d'Encre.**

INFOS PRATIQUES

LE BLOC ET LE SOUVENIR PHILATÉLIQUE SERONT VENDUS EN AVANT-PREMIÈRE LES VENDREDI 3 ET SAMEDI 4 JUILLET 2026 À :

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 6 JUILLET 2026, le bloc et le souvenir philatélique seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I. Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris (hors souvenir), sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr.

À PARTIR DU MARDI 7 JUILLET 2026, le bloc et le souvenir philatélique seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

06 JUILLET
2026

EUROMED - MOSAÏQUES TRADITIONNELLES EN MÉDITERRANÉE - MARSEILLE



Conception graphique TAD :
Mathilde JARDIN



Réf. : 11 26 017

Un peu d'histoire...

Marseille Mosaïque, une œuvre artistique et citoyenne. Marseille Mosaïque est l'aventure marseillaise portée par l'association Viv'Arthe, fondée en 2004 par l'artiste mosaïste Paola Cervoni.

Ce projet audacieux est né d'un défi un peu fou : habiller de tesselles aux couleurs de la Méditerranée le plus long banc du monde sur la corniche marseillaise, face à la mer.

En 2007, l'idée surgit comme un éclair. Adossée face à l'horizon, regardant à droite et à gauche cette longue assise, Paola Cervoni imagine ces bancs recouverts de mosaïques colorées.

Cette fulgurance sera suivie d'un long chemin de persévérance porté par la passion et le désir de partager cette création collective.

Les premières mosaïques prennent place sur la corniche en 2015. Des écoliers en sont les premiers créateurs. Viennent ensuite les associations du secteur du handicap, puis les familles, les entreprises locales, les lycées, les collèges, les maisons de retraite. C'est ainsi qu'année après année, le projet grandit et son collectif se multiplie (plus de 250 partenaires au total).

En 2016, 2 000 Marseillais participent à cette aventure artistique sur la corniche Kennedy. En 2025, plus de 16 000 Marseillais ont laissé leur empreinte sur ce site emblématique de la ville.

INFOS TECHNIQUES

Création et mise en page : Mathilde JARDIN

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,25 € Lettre internationale

Mentions obligatoires : timbre-poste (héliogravure) : création et mise en page Mathilde Jardin.



Dédicaces

Mathilde JARDIN et Paola CERVONI animeront une séance de dédicaces le **vendredi 3 juillet de 10h30 à 12h30** au **bureau de poste de Marseille Joliette**.

06 JUILLET
2026

EUROMED - MOSAÏQUES TRADITIONNELLES EN MÉDITERRANÉE - MARSEILLE



PARIS

Conception graphique TAD :
Mathilde Jardin



Réf. : 11 26 017

INFOS PRATIQUES

LE TIMBRE SERA VENDU EN AVANT-PREMIÈRE LES VENDREDI 3 ET SAMEDI 4 JUILLET 2026 À :

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (Oblitération jusqu'à 17h).

Marseille (13)

Au bureau de poste Joliette, le vendredi 3 juillet de 9h à 18h et le samedi 4 juillet de 9h à 12h, 2 Boulevard de Dunkerque 13002 Marseille.

Au bureau de poste Saint-Victor, le vendredi 3 juillet de 9h à 18h et le samedi 4 juillet de 9h à 12h, 11 rue Guy de Combaud Roquebrune 13007 Marseille.

À PARTIR DU 6 JUILLET 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU MARDI 7 JUILLET 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Chacun grave son identité, raconte son histoire et sublime notre cité méditerranéenne sur ce banc public qui devient un lien porteur de messages universels.

La mosaïque, toute une symbolique de transformation progressive. On coupe : on casse une norme, on lime : on arrondit les angles, on assemble : on construit une nouvelle image. C'est un processus de transformation intérieur et extérieur.

Cette mosaïque urbaine est une œuvre pour tous qui donne la parole à chaque Marseillais et incite à la bienveillance.

Marseille Mosaïque est plus qu'une mosaïque, c'est une histoire d'amour collective, inscrite dans la ville, simplement pour faire du bien et nous rappeler qu'ensemble, c'est mieux.

© La Poste – Paola Cervoni, Association VIV'ARTHE - Tous droits réservés

06 JUILLET
2026

CARNET BISCUITS FRANÇAIS



Conception graphique TAD :
Célia DONNELEY



Réf. : 11 26 486

À propos ...

Croquants, fondants ou délicatement parfumés, les biscuits font partie du patrimoine gourmand français. Longtemps associés aux fêtes, aux voyages et aux moments de partage, ils sont nés du besoin de conserver le pain et les préparations céréalières, avant de devenir de véritables spécialités régionales. Chaque territoire a façonné ses douceurs à partir des ressources locales, du savoir-faire artisanal et des traditions familiales.

Le Petit-Beurre évoque la biscuiterie nantaise, le palet breton sublime le beurre salé, tandis que la gaufrette mâconnaise se distingue par sa légèreté. En Corse, le canistrelli accompagne le quotidien, quand la navette provençale et la rousquille catalane rappellent les fêtes et les rites anciens. Les bredeles d'Alsace, les lunettes

de Romans, la cornuelle charentaise ou le biscuit rose de Reims témoignent d'une histoire intimement liée aux usages locaux.

Réunis dans un carnet, ces douze biscuits illustrent la diversité des terroirs français et célèbrent un art de vivre fondé sur la transmission, la simplicité et le plaisir. Intemporels, ils continuent d'accompagner les petits moments du quotidien comme les grandes occasions.

© La Poste - Tous droits réservés

INFOS PRATIQUES

LE CARNET SERA VENDU EN AVANT-PREMIÈRE LES VENDREDI 3 ET SAMEDI 4 JUILLET À :
Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 6 JUILLET 2026, le carnet sera vendu dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU MARDI 7 JUILLET 2026, le carnet sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

INFOS TECHNIQUES

Création et mise en page : Célia DONNELEY

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 23 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 2 060 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Prix de vente : 18,24 €

Mentions obligatoires : conception graphique : Célia Donneley



Dédicaces

Célia DONNELEY animera une séance de dédicaces **vendredi 3 juillet de 10h30 à 12h30 au Carré d'Encre.**



« LE VILLAGE PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS » SAINT-ANTOINE-L'ABBAYE - ISÈRE



Conception graphique TAD :
Caroline PÉRON



Réf. : 11 26 042

Un peu d'histoire...

Dans la vallée douce où roule l'Isère, un bourg de pierre se serre autour d'une abbaye gothique aux toits vernissés : Saint-Antoine-l'Abbaye.

Ici, les ruelles s'affinent en goulets mystérieux, la lumière s'accroche aux façades à pans de bois et le pas résonne comme un chapelet d'échos. De loin, on vient : pèlerins d'Occident, voyageurs du Moyen-Orient, princes et rois de France. Tous attirés par le trésor que garde le cœur du village, la châsse-reliquaire de saint Antoine l'Égyptien, et par la renommée d'un ordre hospitalier dont la charité irrigue les siècles : les Antonins. Ils soignent le « mal des ardents », ce feu intérieur qui consume les corps et étirent les âmes. On y apprend l'écoute, la diète qui apaise, le pain qui reconforte, le savoir des herbières, et l'art de tendre la main.

Ainsi naît une réputation : dans cette enclave de pierre, la science des soins et la foi se parlent à voix basse.

Au fil du temps, la vie tisse ses contrastes : paysans, commerçants et nobles partagent la même pierre, la même eau, le même marché. Le sacré sonne aux clochers, le profane rit sous les halles ; la procession et la

INFOS TECHNIQUES

Création et mise en page : Caroline PÉRON

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 900 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Mentions obligatoires : timbre-poste : création Caroline Péron et mise en page Ségolène Carron, d'après photo © Jeremy Penel / Myphotoagency. Contour de feuille : création Caroline Péron et mise en page Ségolène Carron. L'émission « Le village préféré des Français » est diffusée par France Télévisions, conçue et produite par © Morgane Production.



« LE VILLAGE PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS » SAINT-ANTOINE-L'ABBAYE - ISÈRE



La Poste - Paris

Conception graphique TAD :
Caroline PÉRON

foire se croisent, et le village, fidèle à ses valeurs d'accueil, abrite aussi ses ombres – ce frisson ancien où s'effleurent la ferveur et le doute.

Aujourd'hui, l'abbaye, le cloître, les salles capitulaires, les façades sculptées racontent cette mémoire. Les musées, les ateliers d'artisans, les fêtes médiévales et les nuits d'été réinventent la légende, tandis que la table rassemble : fromages du Vercors, noix dorées, miels des coteaux, pains d'épices aux parfums monastiques.

Saint-Antoine-l'Abbaye, « Village préféré des Français », demeure un passage d'âmes, un lieu où l'on marche dans l'histoire autant que dans la lumière.

Ici, la pierre sait écouter. Le sacré y verse sa lumière, le profane son rire. Et lorsque sonne le soir, les reliques veillent – le village, hospitalier, offre le pain, la parole et la route.

© La Poste – Mairie de Saint-Antoine-l'Abbaye - Tous droits réservés



Réf. : 11 26 042

INFOS PRATIQUES

LE TIMBRE SERA VENDU EN AVANT-PREMIÈRE LE JEUDI 9 JUILLET À :

Saint-Antoine-l'Abbaye (38)

Abbaye de Saint-Antoine-l'Abbaye, de 9h à 17h,
Grande Cour, 38160 Saint-Antoine-l'Abbaye

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des
Mathurins, 75009 Paris (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 10 JUILLET 2026, le timbre sera
vendu dans de nombreux bureaux de poste, par
abonnement ou par correspondance à Philaposte
Service Clients Commercial PHILAPOSTE Z.I
Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP10106 Boulazac,

INFOS PRATIQUES

24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05
53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des
Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h
à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h), au Musée
Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur
réservation auprès de votre buraliste et sur le site
Internet www.laposte.fr.

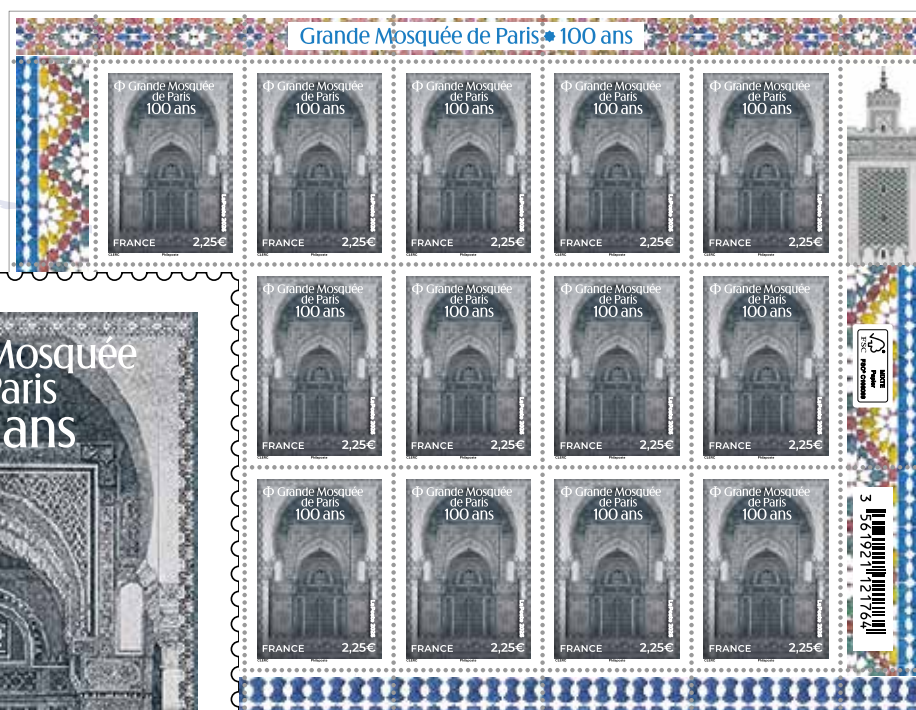
**LA VENTE DU TIMBRE SE POURSUIVRA À
L'ABBAYE DE SAINT-ANTOINE-L'ABBAYE, LE 10
JUILLET DE 9H À 17H ET LE 11 JUILLET DE 9H À
12H**, Grande Cour, 38160 Saint-Antoine-l'Abbaye.

13 JUILLET
2026

GRANDE MOSQUÉE DE PARIS 100 ANS



Conception graphique TAD :
Lucille CLERC



Réf. : 11 26 045

INFOS TECHNIQUES

Création et mise en page : Lucille CLERC

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 603 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,25 € Lettre internationale

Mentions obligatoires : timbre-poste (héliogravure) : création Lucille Clerc d'après photo © Grande Mosquée de Paris, Agence Rol, source : BnF.



Dédicaces

Le **vendredi 10 juillet**, une séance de dédicaces sera animée par **le Recteur de la Grande Mosquée de Paris Chems-eddine HAFIZ** de 10h30 à 11h30 et **Lucille CLERC** de 10h30 à 12h30 au Carré d'Encre.

Un peu d'histoire...

La Grande Mosquée de Paris, inaugurée le 15 juillet 1926, raconte la présence de l'islam et des musulmans en France. Bâtie en hommage aux soldats musulmans de la Première Guerre mondiale, elle est née d'un moment particulier de l'histoire nationale, où la République reconnut la diversité de ceux qui avaient défendu sa liberté. Ce geste fondateur lui a conféré une dimension profonde : elle demeure aujourd'hui un havre de spiritualité, de paix et de fraternité humaine. Son raffinement architectural, entre colonnades, mosaïques et jardins, souligne la rencontre entre un héritage millénaire et la modernité. Inspirée de l'art façonné entre le Maghreb et l'Andalousie, elle offre un écrin où chaque détail célèbre une culture musulmane qui résonne avec la culture française, à l'image de son minaret,



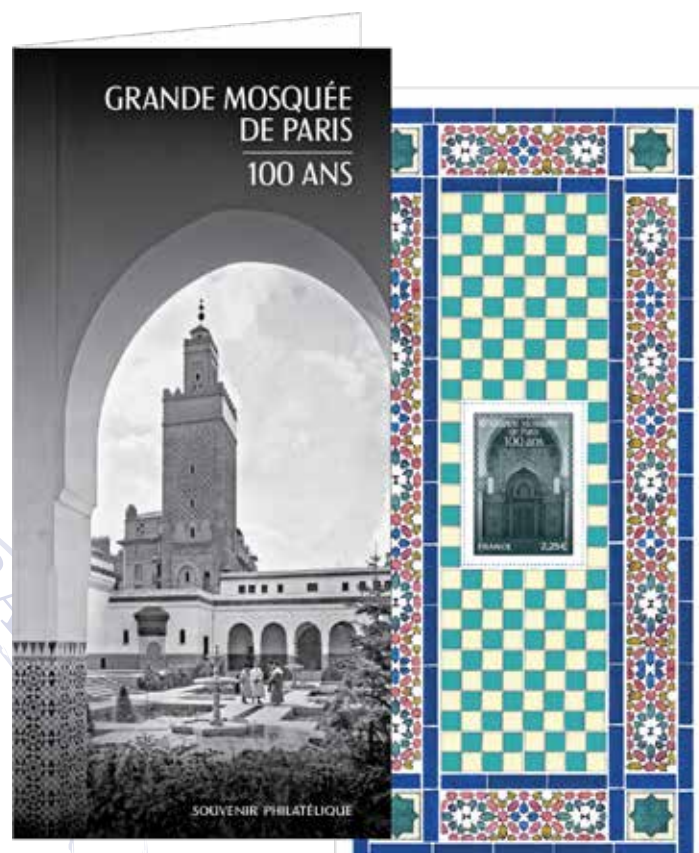
GRANDE MOSQUÉE DE PARIS 100 ANS



Conception graphique TAD :
Lucille CLERC

symbole d'enracinement et d'élévation, érigé dans le ciel de Paris non loin des tours de Notre-Dame. Elle est une certaine idée de l'harmonie voyageant de la pierre vers le cœur des hommes. Depuis cent ans, la Grande Mosquée de Paris entretient la lumière de l'islam dans la Ville lumière : un lieu qui respire tout à la fois la dévotion, la transmission et l'hospitalité. Pionnière dans le dialogue interreligieux, centrale dans l'organisation du culte, à l'avant-garde de la pensée musulmane, elle se donne pour mission principale de valoriser la citoyenneté des musulmans de France. Sûre de sa vocation, elle a traversé les époques, accueillant par milliers les fidèles, les intellectuels et les curieux, les grands de ce monde et les anonymes. Elle continue d'être un espace ouvert à celles et à ceux qui souhaitent découvrir un édifice singulier de notre patrimoine commun. Ils n'ont qu'une seule porte à franchir, au fronton de laquelle ils liront ce verset du Coran : « Entrez-y en paix et en sécurité »

© La Poste – Grande Mosquée de Paris – Tous droits réservés



Réf. : 21 26 424

INFOS PRATIQUES

LE TIMBRE ET LE SOUVENIR PHILATÉLIQUE SERONT VENDUS EN AVANT-PREMIÈRE LES VENDREDI 10 ET SAMEDI 11 JUILLET 2026 À :

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU LUNDI 13 JUILLET 2026, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris (hors souvenir), sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU MERCREDI 15 JUILLET 2026, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

INFOS TECHNIQUES

Impression :

Feuillet : héliogravure

Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 € (1 feuillet de 1 timbre)

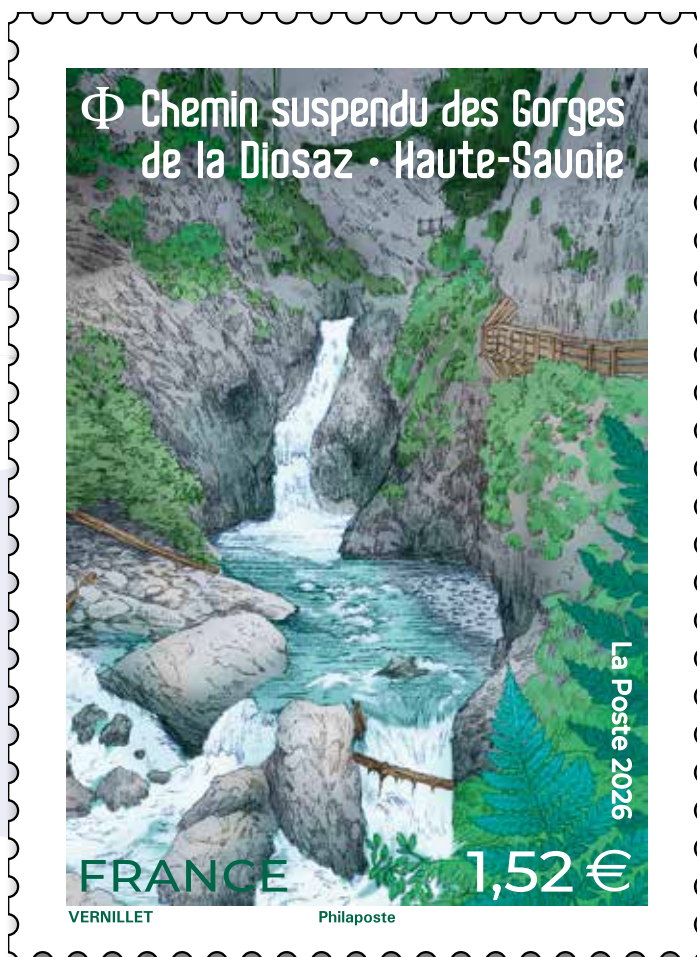
Mentions obligatoires : timbre-poste (héliogravure) : création Lucille Clerc d'après photo © Grande Mosquée de Paris, Agence Rol, source : BnF. Souvenir philatélique : mise en page Lucille Clerc d'après photo © Grande Mosquée de Paris, Agence Rol, source : BnF.



CHEMIN SUSPENDU DES GORGES DE LA DIOSAZ – HAUTE-SAVOIE



Conception graphique TAD :
Valérie BESSER



Réf. : 11 26 018

INFOS TECHNIQUES

Création : Frédérique VERNILLET
Mise en page : Valérie Besser
Impression : héliogravure
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Présentation : 15 timbres à la feuille
Tirage : 603 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,52 € Lettre verte

Mentions obligatoires : timbre : création Frédérique Vernillet d'ap. photo Thomas Dufour. Contour de feuille : d'ap. photos Jean-Louis Vermot-Desroches/Naturimages, Grégory Smellinckx/Naturimages, Liszt collection/Alain Chignone/Naturimages, Serge Jolivel/Naturimages. Mise en page : Valérie Besser.

À propos ...

À l'ombre des sommets du Mont-Blanc, l'ancien glacier de la Diosaz et son torrent ont patiemment creusé la roche, façonnant une gorge profonde où les cascades ponctuent le vertige des parois. Longtemps jugée inaccessible, elle repoussait les hommes vers ses seuls sommets, exploités pour le bûcheronnage, l'ardoise et de modestes prospections minières. Lorsque Achille Cazin, professeur de physique, s'installa dans la région en 1868, il fut frappé par la splendeur de ces lieux. Soucieux d'alléger le quotidien des habitants, éprouvés par le climat rigoureux et les pertes agricoles, et de leur offrir de nouvelles sources de revenus, il imagina un projet audacieux : rendre les gorges accessibles au public.

13 JUILLET
2026

CHEMIN SUSPENDU DES GORGES DE LA DIOSAZ – HAUTE-SAVOIE



PARIS

Conception graphique TAD :
Valérie BESSER



Réf. : 11 26 018

INFOS PRATIQUES

LE TIMBRE SERA VENDU EN AVANT-PREMIÈRE LES VENDREDI 10 ET SAMEDI 11 JUILLET 2026 À :

Les Houches (74)

Le vendredi 10 juillet de 10h à 12h sur le site des gorges à Diosaz. 181 allée des gorges 74310 LES HOUCHES

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 13 JUILLET 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU MERCREDI 15 JUILLET 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Après avoir levé les réticences, il fonda avec la population une société locale, et les travaux commencèrent en 1871 sous sa direction. Achievé en 1875, le chemin suspendu devint une nouvelle « merveille des Alpes » et, à titre posthume en 1877, Cazin fut élevé au rang de chevalier de la Légion d'honneur. Depuis plus de 150 ans, ce chemin invite à un voyage hors du temps, offrant un spectacle saisissant au cœur d'une nature sauvage et rarement contemplée. Solidement ancré à la roche, il épouse les parois vertigineuses et s'élance au-dessus du torrent par d'audacieuses passerelles, dominant des eaux limpides aux reflets d'émeraude qui se précipitent en cascades dans des gouffres profonds, puis se déploient en nappes blanches et écumantes, en contrastes admirables avec les mousses, les schistes sombres et les lichens éclatants. Aujourd'hui, la préservation de ce site demeure un défi de taille, relevé année après année par la compagnie fermière et ses « gorgeards », menuisiers et cordistes aguerris, qui unissent leur savoir-faire pour assurer l'entretien, la sécurité et la pérennité de ce patrimoine exceptionnel.

© La Poste – Thomas Dufour – Tous droits réservés



Dédicaces

Frédérique VERNILLET animera une séance de dédicaces **vendredi 10 juillet de 10h30 à 12h30 au Carré d'Encre.**



SOUILLAC EN JAZZ 50 ANS



Conception graphique TAD : DOZ



Réf. : 11 26 056

Une encre rouge fluo est apposée sur les volutes, « 50 ans » et les mentions Philaposte et DOZ.

INFOS TECHNIQUES

Création et mise en page : DOZ

Impression : offset

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre verte

Mentions obligatoires : timbre-poste (offset) : création DOZ d'après photo © Festival Souillac en Jazz

Un peu d'histoire...

Tout commence le 14 février 1975 avec la conférence « Depuis la côte des esclaves jusqu'à la salle Pleyel ». Organisée à Souillac par le club local de l'Unesco, elle est présentée par l'universitaire américain Sim Copans. Célèbre pour avoir vulgarisé les musiques américaines en France, il y expose le parcours historique et culturel du jazz. Suite à cet événement, un groupe de passionnés se retrouve et crée un festival de jazz. Les statuts de « l'Association pour le festival de jazz de Souillac » sont déposés le 7 janvier 1976. Sim Copans en devient le direc-



SOUILLAC EN JAZZ 50 ANS



Conception graphique TAD : DOZ

teur artistique et s'applique à montrer, dès la première édition, des figures emblématiques du jazz : Memphis Slim, chanteur de blues, et Marie Knight, chanteuse de gospel songs. Une réussite qui encourage l'association à proposer une deuxième édition. Se succèdent à la présidence de l'association : Jean Calvel, Jean-Pierre Bailles, Sim Copans et Robert Peyrillou, à qui ses prédécesseurs confient la direction artistique en 1985.

Au fil des ans, le festival s'enrichit de nouvelles influences, s'ouvrant alors à un véritable métissage. Des instruments comme l'oud, le koto, le guembri, le serpent, les tablas, le kemençe ou le qanûn viennent élargir son paysage sonore et éveillent la curiosité des spectateurs.

Ce festival, exclusivement porté par les bénévoles, ne pourrait exister sans leur enthousiasme et leur engagement. À leurs côtés, ils comptent sur d'autres acteurs qui les accompagnent et les soutiennent depuis le début : partenaires privés, mécènes aux commerces locaux, partenaires publics (Mairie, Département, Région), ainsi que des prestataires fidèles.



Réf. : 11 26 056

C'est cette alchimie qui permet de faire vivre Souillac en Jazz au travers de diverses manifestations, cinéma, randonnée, expositions, concerts gratuits dans les rues et, bien évidemment, d'offrir de magnifiques concerts où musiciens et spectateurs se rejoignent dans le cadre prestigieux de l'abbatiale Sainte-Marie

© La Poste – Robert Peyrillou,
Président du Festival de Jazz - Tous droits réservés

INFOS PRATIQUES

LE TIMBRE SERA VENDU EN AVANT-PREMIÈRE LES VENDREDI 17 ET SAMEDI 18 JUILLET 2026 À :

Souillac (46)

La Salle Joachim Du Bellay, le vendredi 17 juillet de 9h à 12h et de 14h à 17h, le samedi 18 juillet de 9h à 12h, Parv. St Eloi, Avenue de Sarlat 46200 Souillac.

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (Oblitération jusqu'à 17h).



Dédicaces

DOZ animera une séance de dédicaces **vendredi 17 juillet de 10h à 12h et de 14h à 17h à Souillac (46).**

INFOS PRATIQUES

À PARTIR DU 20 JUILLET 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU MARDI 21 JUILLET 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

20 JUILLET
2026

CHAMPIONNATS D'EUROPE DE NATATION 2026



Conception graphique TAD :
Gwendoline LE RAY

Quand Paris et Saint-Denis se mettent à l'eau

Au cœur de l'été, du 31 juillet au 16 août 2026, Paris et Saint-Denis vibreront à nouveau au rythme des sports aquatiques. Deux ans après l'élan historique des Jeux de 2024, athlètes hommes et femmes se retrouvent en France pour célébrer le centenaire de la création des Championnats d'Europe de natation.

Née en 1926 à Budapest avec seulement neuf épreuves masculines, cette manifestation bisannuelle est devenue le sommet de la natation européenne. Pour cette 38e édition, un millier d'athlètes issus de cinquante fédérations s'affronteront dans cinq disciplines majeures, mêlant prouesses techniques et artistiques.

La natation sportive, discipline reine, portée par son prodige français quadruple champion olympique Léon



Réf. : 11 26 019

Marchand, électrisera le Centre aquatique de Saint-Denis construit pour les Jeux parisiens. Dans un bassin long de 50 mètres, les athlètes se défieront sur quatre nages (dos, brasse, papillon et nage libre) avec le chronomètre pour seul juge.

À cette quête de vitesse répondra l'exigence du plongeon. Discipline spectaculaire où la précision du geste se mesure aux éclaboussures de l'entrée à l'eau. La note des juges fait foi, comme en natation artistique où les chorégraphies aquatiques et les sourires extatiques masquent un effort exigeant.

Bien sûr, la Seine sera de la fête. Les spécialistes de la nage en eau libre y braveront les courants sur des distances allant de 3 à 10 kilomètres, tandis que les plongeurs de haut vol s'élanceront d'une plateforme vertigineuse de 20 mètres de haut.

Diversité des disciplines, performances sportives et épreuves en ville rappellent le cocktail jubilatoire de l'été 2024. 100 000 spectateurs assisteront à la compétition. Passionnés ou curieux, ils se laisseront prendre au jeu.

© La Poste – Myriam Alizon - Tous droits réservés



CHAMPIONNATS D'EUROPE DE NATATION 2026



Conception graphique TAD :
Gwendoline LE RAY



Réf. : 11 26 019

INFOS PRATIQUES

LE TIMBRE SERA VENDU EN AVANT-PREMIÈRE LES VENDREDI 17 ET SAMEDI 18 JUILLET 2026 À : Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 20 JUILLET 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte



Dédicaces

Gwendoline LE RAY animera une séance de dédicaces **vendredi 17 juillet de 10h30 à 12h30 au Carré d'Encre.**

INFOS PRATIQUES

Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU MARDI 21 JUILLET 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

31 AOÛT
2026

FRANCE - THAÏLANDE

170 ans des relations diplomatiques entre la France et la Thaïlande - Tour Eiffel



Conception graphique TAD :
Stéphane HUMBERT-BASSET



Réf. : 11 26 028

INFOS TECHNIQUES

Création et mise en page : Stéphane Humbert-Basset

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40 x 30 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 350 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,25 € Lettre internationale

Mentions obligatoires : timbre (héliogravure) : création Stéphane Humbert-Basset.

A propos...

Quoi de plus symbolique, pour célébrer 170 ans de relations diplomatiques officielles entre la Thaïlande et la France, qu'une émission philatélique commune ? La silhouette du temple bouddhiste Wat Arun, emblème de Bangkok, et celle de la tour Eiffel, à jamais associée à Paris, semblent veiller sur l'amitié franco-thaïlandaise qui a su traverser les siècles. En effet, les premiers échanges entre les royaumes de Siam et de France remontent à la fin du XVII^e siècle, sous les règnes du roi



Dédicaces

Stéphane HUMBERT-BASSET animera une séance de dédicaces **vendredi 28 août de 10h30 à 12h30** au Carré d'Encre.

31 AOÛT
2026

THAÏLANDE - FRANCE

170 ans des relations diplomatiques entre la France et la Thaïlande – Wat Arun



Conception graphique TAD :
Stéphane HUMBERT-BASSET



Réf. : 11 26 024

INFOS TECHNIQUES

Création : Thaneth PONCHAIWONG
Mise en page : Stéphane HUMBERT-BASSET
Impression : héliogravure
Format du timbre : 40 x 30 mm
Présentation : 10 timbres à la feuille
Tirage : 350 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,52 € Lettre verte

Mentions obligatoires : timbre (héliogravure) : création de Thaneth Ponchaiwong.

Narai et de Louis XIV. C'est ensuite le 15 août 1856 que fut signé le traité d'amitié, de commerce et de navigation instaurant des relations diplomatiques formelles entre le Siam et la France. Avec l'édition de ces timbres, les deux pays commémorent la profondeur d'un lien qui se manifeste aujourd'hui par une coopération politique, économique, touristique et culturelle active. Et si elles gardent la mémoire de leur relation historique, la Thaïlande et la France fêtent surtout un partenariat moderne, dynamique et tourné vers l'avenir.

© La Poste – Fabienne Azire -Tous droits réservés



ÉMISSION COMMUNE FRANCE-THAÏLANDE SOUVENIR PHILATÉLIQUE



Conception graphique TAD :
Stéphane HUMBERT-BASSET



Réf. : 21 26 414

INFOS PRATIQUES

LES TIMBRES ET LE SOUVENIR PHILATÉLIQUE SERONT VENDUS EN AVANT-PREMIÈRE LES VENDREDI 28 ET SAMEDI 29 AOÛT 2026 À :

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 31 AOÛT 2026, les timbres et le souvenir seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal (hors souvenir), 34 boulevard de Vaugirard, à la boutique « Le Carré d'Encre, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr.

À PARTIR DU MARDI 1^{er} SEPTEMBRE 2026, les timbres et le souvenir seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

INFOS TECHNIQUES

Impression :

Feuillet : héliogravure

Carte : offset

Tirage : 15 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 € (1 feuillet de 2 timbres)

Mentions obligatoires : souvenir philatélique : mise en page Stéphane Humbert-Basset d'après photos : - tour Eiffel : © Suzanne Kremer-Sime / Only Paris.net. - Wat Arun : © Franck Guizou / hemis.fr. Timbre (tour Eiffel) : création Stéphane Humbert-Basset. Timbre (Wat Arun) : création Thaneth Ponchaiwong, mise en page Stéphane Humbert-Basset



Ma
collection

ABONNEZ-VOUS

et bénéficiez de **tarifs préférentiels spécial abonné**
sur les **documents** et les **souvenirs philatéliques**

**0,80 €
OFFERT**

sur chaque document
philatélique

DOCUMENTS PHILATÉLIQUES⁽¹⁾:

Tarif préférentiel spécial abonné :
5,70 € l'unité au lieu de ~~6,50 €~~



Chaque trimestre, recevez **en cadeau**
une des 4 cartes postales pré-timbrees
au tarif Lettre internationale

SOUVENIRS PHILATÉLIQUES⁽¹⁾:

Tarif préférentiel spécial abonné :
4,50 € l'unité au lieu de ~~5,00 €~~

**0,50 €
OFFERT**

sur chaque souvenir
philatélique



POUR VOUS ABONNER :



Téléchargez la brochure et son formulaire sur : www.lecarredence.fr/abonnements-philateliques



Pour en savoir plus et vous abonner :

- **Par téléphone :** un Service Clients Commercial expert à votre écoute joignable au +33 (0) 5 53 03 19 26 (appel non surtaxé) - du lundi au vendredi de 9 h à 18 h
- **Par email :** sav-philila.philaposte@laposte.fr



Avec le programme de fidélité gratuit et sans engagement du Club Philaposte*, votre abonnement vous rapporte des points et vous recevez des cadeaux supplémentaires exclusifs.



Pour vous inscrire au Club Philaposte, rendez-vous sur :

www.lecarredence.fr/clubphilaposte/

Votre cadeau de bienvenue au Club Philaposte : **un collector exclusif**

⁽¹⁾ Abonnement mensuel aux documents philatéliques : tarif : 381,50 €/an - Abonnement annuel aux souvenirs philatéliques : tarif : 80,50 €/an. Tarifs indicatifs calculés sur le prix des abonnements 2025. Tarifs non contractuels modifiables selon programme philatélique 2026

⁽²⁾ Voir règlement du Club Philaposte sur <https://www.lecarredence.fr/clubphilaposte/reglement/>

Euromed - Mosaïques traditionnelles en Méditerranée - Marseille: document philatélique : création et mise en page de Mathilde Jardin. Texte: association Viv'Arthe. André Citroën 1878-1935: document philatélique : création et mise en page d'Antoine Doré, d'après photo © DR. Texte: Henri-Jacques Citroën. Grande Mosquée de Paris - 100 ans: document philatélique : création Lucille Clerc d'après photo © BnF. Texte: Grande Mosquée de Paris. Nikos Aliagas - Danse millénaire: souvenir philatélique: mise en page d'Emmanuel Vedrenne, d'après photo © Nikos Aliagas. Texte: N.K. Métiers d'art - Calligraphe: document philatélique: création de Paule Persil, mise en page de Bruno Ghiringhelli. Texte: Paule Persil. Émission commune France-Thaïlande 170 ans de relations diplomatiques: souvenir philatélique: mise en page Stéphane Humbert-Basset d'après photos, tour Eiffel: © Suzanne Kremer-Sime / Only Paris.net et Wat Arun: © Franck Guizou / hemis.fr; timbre tour Eiffel: création Stéphane Humbert-Basset, timbre Wat Arun: création Thaneth Ponchaiwong, mise en page Stéphane Humbert-Basset. Carte pré-timbree « Parc de la Vallée-aux-Loups », 2006, création de Michel Bez; carte pré-timbree « Le parc de la Tête d'Or », 2007, création de Michel Bez; carte pré-timbree « Jardin des Tuileries », 2007, création de Christian Broutin; carte pré-timbree « Domaine national de Saint-Cloud », timbre dessiné par Stéphane Humbert-Basset, 2012; et timbre « Le rouge-gorge » du bloc « Oiseaux de nos jardins », 2018, dessiné par Broll & Prascida. Carte à validité permanente pour un envoi international jusqu'à 20 g - La Poste, 2026. Mise en page: Bruno Ghiringhelli.



1^{er} JUILLET
2026

L'EAU AU FIL DES SAISONS - ÉTÉ



Réf. : 21 26 903

L'eau en été...

L'été s'installe en bord de mer. L'air est chaud, le sable scintille sous le soleil et les vagues déroulent leur écume sur le rivage. Tout invite à plonger. Pourtant, l'eau surprend par sa fraîcheur. La mer se réchauffe bien plus lentement que l'air : elle doit absorber beaucoup de

chaleur avant de monter en température. Certains jours, le vent pousse les eaux de surface vers le large, laissant remonter les eaux profondes, plus froides. Ce phénomène, appelé upwelling, explique pourquoi la mer peut rester fraîche, même en plein été.

© La Poste - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : Bruno GHIRINGHELLI**Impression :** offset**Format du collector :** 149 x 140 mm (fermé)**Format des timbres :** 45 x 37 mm**Présentation :** collector de 4 timbres**Tirage :** 5 000 exemplaires**Prix de vente :** 7,50 € (4 timbres au tarif de la Lettre Verte 20 g)

Mentions obligatoires : La Poste 2026 – Conception graphique Bruno Ghiringhelli d'après photos, extérieur © Francis Leroy / Hemis.fr ; intérieur © Camille Moirenc / Hemis.fr, timbre "Vague" © Masurel L / Andia.fr, timbre "Rivage" © Franck Chaput / Hemis.fr.

INFOS PRATIQUES

À PARTIR DU 1^{er} JUILLET 2026, le collector sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26, par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr



CARNET MARIANNE DE L'AVENIR « MUSÉE POSTAL »



Réf. : 11 26 406

INFOS TECHNIQUES

Création graphique couverture : Agence AROBACE

Timbres : création Olivier BALEZ

Gravure : Pierre BARA

Impression : taille-douce

Format du carnet : 130 x 52 mm

Format des timbres : 20 x 24 mm

Présentation : carnet de 12 timbres-poste

Tirage : 100 000 exemplaires

Prix de vente : 18,24 €

Mentions obligatoires : couverture : création graphique Arobace. Timbres : création Olivier Balez, gravure Pierre Bara.

INFOS PRATIQUES

EN VENTE DÈS LE 6 JUILLET 2026 par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 Périgueux CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 par mail sav.phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr

EN VENTE DÈS LE 7 JUILLET 2026 dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.



CARNET MARIANNE « LES RICHES HEURES DE L'HISTOIRE DE FRANCE »



Réf. : 11 26 407

INFOS TECHNIQUES

Couverture : création graphique AROBACE

Timbres : création Olivier BALEZ, gravure Pierre BARA.

Impression : taille-douce

Format du carnet : 130 x 52 mm

Format des timbres : 20 x 26 mm

Présentation : carnet de 12 timbres-poste

Tirage : 100 000 exemplaires

Prix de vente : 16,68 € (au tarif de la Lettre Verte)

Mentions obligatoires : création Olivier BALEZ, gravure Pierre BARA

INFOS PRATIQUES

EN VENTE DÈS LE 3 AOÛT 2026 par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I. Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 par mail sav.phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr

EN VENTE DÈS LE 4 AOÛT 2026 dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

LES AVENTURES DE VALENTIN

ALBUM D'AUTOCOLLANTS À COLLECTIONNER

Plongez dans l'univers postal
avec un album ludique, éducatif...
et 100% collection !

160 autocollants à
collectionner

Album
+ 17 collectors
d'autocollants

46,90 € TTC
le pack



17 collectors
d'autocollants pour
compléter l'album



1 TOTE BAG
+ 1 COLLECTOR
D'UN TIMBRE
INCLUS
dans les 500
premiers
packs



Jeux, découvertes, secrets
de l'histoire postale...
à chaque page une surprise !





10ÈME ÉDITION DE LA PURITO 10A EDICIÓ DE LA PURITO



Réf. : 14 26 106

INFOS TECHNIQUES

Création : Sisco RIBÓ
Impression : offset
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Feuille : 15 timbres-poste
Tirage : 50 010 exemplaires
Valeur faciale : 2,25 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



25 ANS DU CAMPUS DE LA LANGUE CATALANE - 25 ANYS DEL CAMPUS UNIVERSITARI DE LA LLENGUA CATALANA



Réf. : 14 26 108

INFOS TECHNIQUES

Création : Jecom DISSENY
 Impression : offset
 Format du timbre : 40,85 x 30 mm
 Feuille : 15 timbres
 Tirage : 40 000 exemplaires
 Valeur faciale : 1,52 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



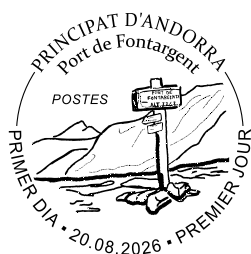
Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

21 AOÛT
2026

PORT DE FONTARGENT



Réf. : 14 26 109

INFOS TECHNIQUES

Création : Montserrat MAYOL MAS
Impression : offset
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Feuille : 15 timbres
Tirage : 50 010 exemplaires
Valeur faciale : 1,52 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



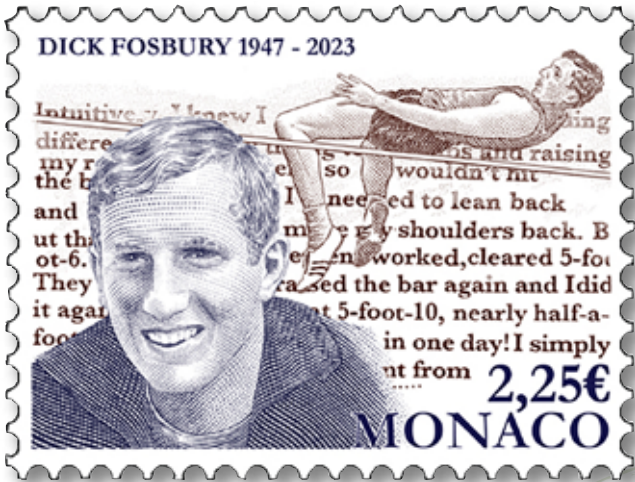
Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

04 JUILLET
2026

DICK FOSBURY 1947-2023



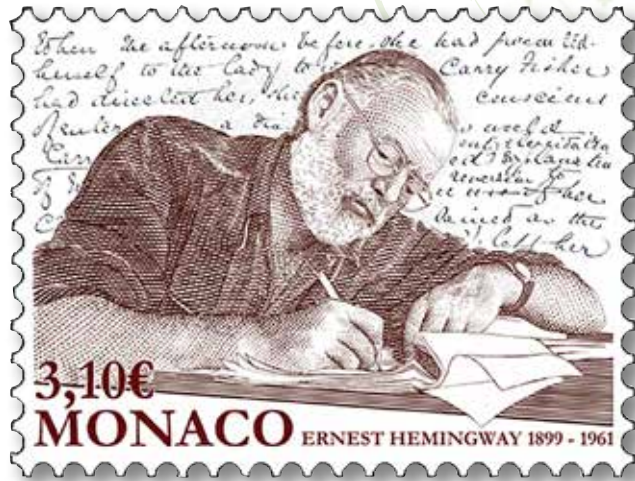
Réf. : 14 26 424

INFOS TECHNIQUES

Création : Martin MÖRCK
Impression : taille-douce
Format du timbre : 40 x 31,77 mm
Feuille : 10 timbres-poste avec enluminures
Tirage : 40 000 exemplaires
Valeur faciale : 3,10 €

04 JUILLET
2026

ERNEST HEMINGWAY 1899-1961



Réf. : 14 26 426

INFOS TECHNIQUES

Création : Martin MÖRCK
Impression : taille-douce
Format du timbre : 40 x 31,77 mm
Feuille : 10 timbres-poste avec enluminures
Tirage : 40 000 exemplaires
Valeur faciale : 3,10 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



ROSA PARK 1913-2005 MARTIN LUTHER KING 1929-1965



Réf. : 14 26 422

INFOS TECHNIQUES

Création : Sarah LAZAREVIC
Impression : taille-douce
Format du timbre : 52 x 40,85 mm
Feuille : 6 timbres-poste avec enluminures
Tirage : 36 000 exemplaires
Valeur faciale : 4,85 €



FRANKLIN D. ROOSEVELT 1882-1945 ET JOHN FITZGERALD KENNEDY 1917-1963



Réf. : 14 26 423

INFOS TECHNIQUES

Création : Pierre ALBUISSON
Impression : taille-douce
Format du timbre : 52 x 40,85 mm
Feuille : 6 timbres-poste avec enluminures
Tirage : 36 000 exemplaires
Valeur faciale : 5,24 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



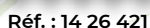
Oblitérations
Premier Jour



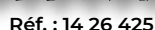
Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



Création : Sophie BEAUJARD
Impression : taille-douce
Format du timbre : 52 x 40,85 mm
Feuille : 6 timbres-poste avec enluminures
Tirage : 36 000 exemplaires
Valeur faciale : 4,85 €



Création : Martin MÖRCK
Gravure : Pierre BARA
Impression : taille-douce
Format du timbre : 40 x 31,77 mm
Feuille : 10 timbres-poste avec enluminures
Tirage : 40 000 exemplaires
Valeur faciale : 2,25 €





1926-1962 MARILYN MONROE



Réf. : 14 26 427

INFOS TECHNIQUES

Création : Martin MÖRCK
Impression : taille-douce
Format du timbre : 40 x 31,77 mm
Feuille : 10 timbres-poste avec enluminures
Tirage : 40 000 exemplaires
Valeur faciale : 3,10 €



SEPAC - LES LIEUX EMBLEMATIQUES : LE ROCHER DE MONACO



Réf. : 14 26 439

INFOS TECHNIQUES

Création : Giuseppe MAZZA
Impression : offset
Format du timbre : 40,85 x 30mm
Feuille : 10 timbres-poste avec enluminures
Tirage : 40 000 exemplaires
Valeur faciale : 2,25 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



BAIE DE BANARÉ



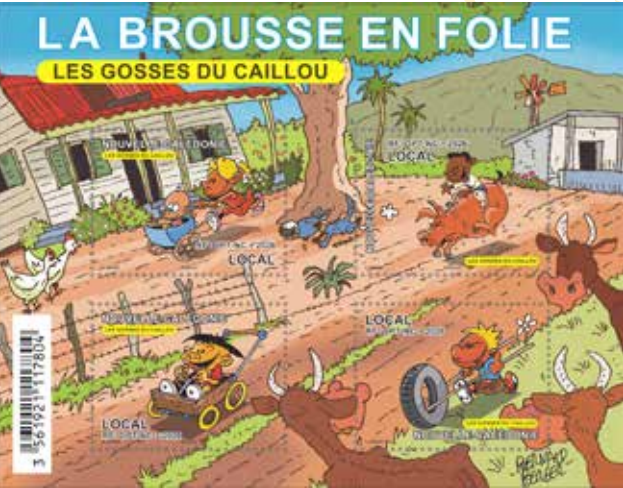
Réf. : 13 26 006

INFOS TECHNIQUES

Création : RF I OPT-NC
Impression : offset
Format du timbre : 40 x 30 mm
Présentation : 10 timbres à la feuille
Valeur faciale : (340 FCFP) 2,85 €
Tirage : 10 000 exemplaires



LA BROUSSE EN FOLIE LES GOSSES DU CAILLOU



Réf. : 13 26 050

INFOS TECHNIQUES

Création : B. BERGER
Impression : offset
Format du bloc : 130 x 100 mm
Format du timbre : 40 x 30 mm
Présentation du bloc : 4 timbres
Valeur faciale : (920 FCFP) 7,72 €
Tirage : 5 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



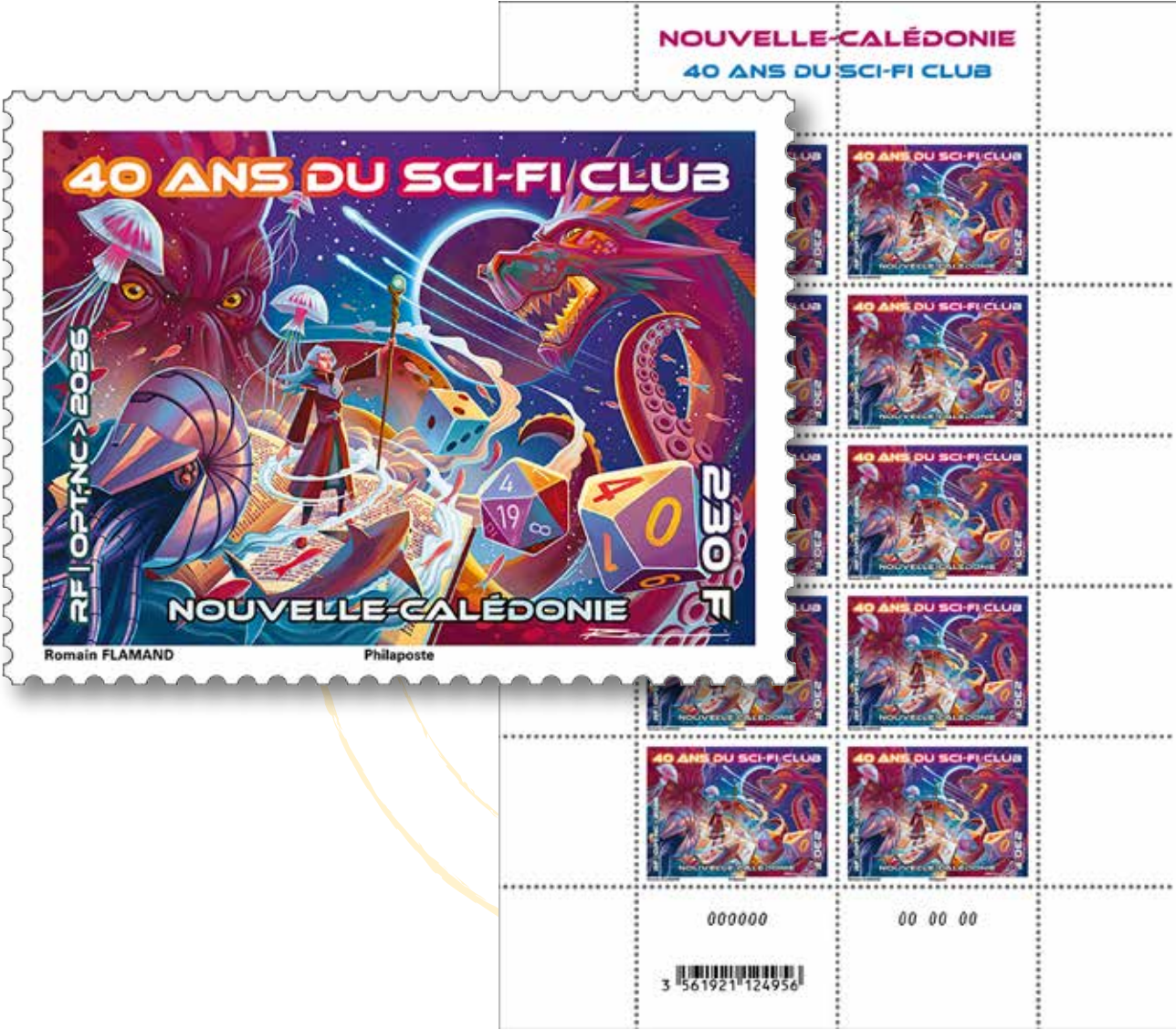
Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



40 ANS DU SCI-FI CLUB



Réf. : 13 26 008

INFOS TECHNIQUES

Création : Romain FLAMAND
Impression : offset
Format du timbre : 40 x 30 mm
Présentation : 10 timbres à la feuille
Valeur faciale : (230 FCFP) 1,93 €
Tirage : 10 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



UA POU



Réf. : 13 26 206

INFOS TECHNIQUES

Création : FARE RATA 2026
Impression : offset
Format du timbre : 40 x 30 mm
Présentation : 25 timbres à la feuille
Valeur faciale : (50 FCFP) 0,42 €
Tirage : 40 000 exemplaires
Mentions obligatoires : Crédit : Tim McKenna



HUAHINE



Réf. : 13 26 207

INFOS TECHNIQUES

Création : FARE RATA 2026
Impression : offset
Format du timbre : 40 x 30 mm
Présentation : 25 timbres à la feuille
Valeur faciale : (230 FCFP) 1,93 €
Tirage : 50 000 exemplaires
Mentions obligatoires : M. Brotherson



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



PYRALE DES LANDES *PYRAUSTA SUBSEQUALIS*



Réf. : 12 26 056

INFOS TECHNIQUES

Création : R. GOINEAU
Impression : offset
Format du timbre : 31 x 52 mm
Présentation : 25 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,30 €
Tirage : 15 000 exemplaires



PARC DE JEUX HENRI DAGORT



Réf. : 12 26 111

INFOS TECHNIQUES

Création : Klervia DESBOIS
Impression : offset
Format du timbre : 52 x 31 mm
Format du bloc : 110 x 98 mm
Présentation : 1 timbre au bloc
Valeur faciale : 4 €
Tirage : 15000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



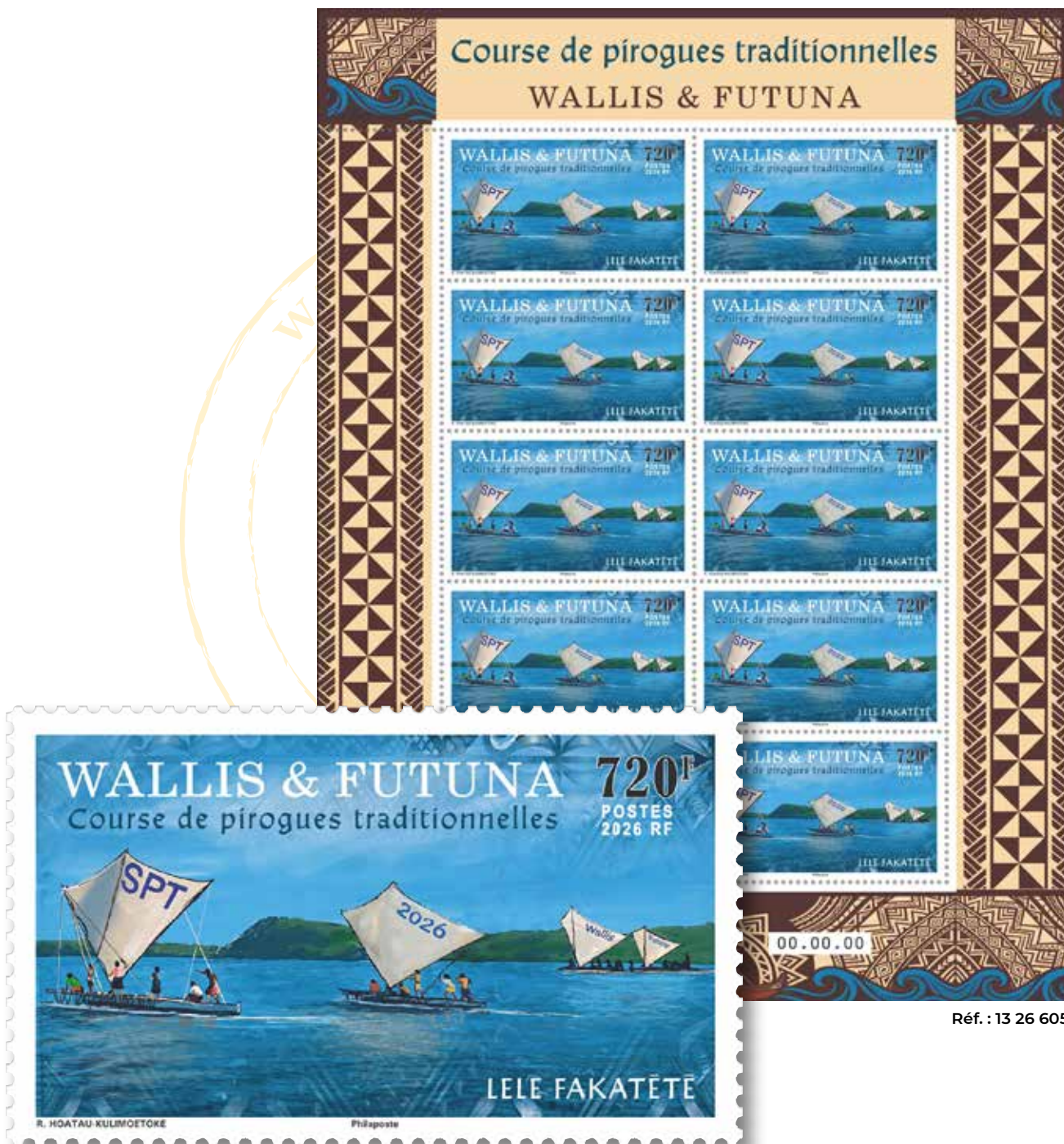
Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

13 JUILLET
2026

COURSE DE PIROGUES TRADITIONNELLES LELE FAKATĒTĒ



Réf. : 13 26 605

INFOS TECHNIQUES

Création : Rebecca HOATAU-KULIMOETOKE

Impression : offset

Format du timbre : 52 x 31 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Valeur faciale : (720 FCFP) 6,04 €

Tirage : 15 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

29 AOÛT
2026

HISTOIRE, CONTES ET LEGENDES LE VOL DU FAGUFAGU



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

Réf. : 13 26 606

INFOS TECHNIQUES

Création : Rebecca HOATAU-KULIMOETOKE
Impression : offset
Format du timbre : 40 x 40 mm
Présentation : 10 timbres à la feuille
Valeur faciale : (330 FCFP) 2,77 €
Tirage : 12 000 exemplaires

31 AOÛT
2026

LA FÊTE DE L'ASSOMPTION DE MARIE



Réf. : 13 26 607

INFOS TECHNIQUES

Création : Rebecca HOATAU-KULIMOETOKE
Impression : offset
Format du timbre : 52 x 40 mm
Présentation : 10 timbres à la feuille
Valeur faciale : (130 FCFP) 1,09 €
Tirage : 12 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

Calendrier philatélique

JUIN - NOVEMBRE 2026

	ÉMISSIONS	VENTE ANTICIPÉE	VENTE GÉNÉRALE	OBLITÉRATIONS PREMIER JOUR
JUIN	Collector Les Minions	-	01/06	Paris (75)
	La Cité du Vin - Bordeaux - 2016-2026	05/06	08/06	Paris (75), Bordeaux (33)
	Cascade d'Ars - Ariège	05/06	08/06	Paris (75)
	Collector Guépier d'Europe	-	11/06	Paris (75)
	Carnet Le Petit Prince - 80 ans	11/06	15/06	Paris (75)
	Série Jeunesse - Le Petit Prince - 80 ans	11/06	15/06	Paris (75)
	99e Congrès de la FFAP - Hôtel de Soubise Paris	11/06	15/06	Paris (75)
	Série Métiers d'Art - Calligraphe	11/06	15/06	Paris (75), Boulazac Isle Manoire (24)
	190 ans des Courses de trot	11/06	15/06	Paris(75), Cherbourg (50), Boissy-Saint-Léger (94)
	Série Artistique - Artiste contemporain Ron Agam	11/06	15/06	Paris (75)
	Série Artistique - Artiste Photographe Nikos Aliagas	11/06	15/06	Paris (75)
	Série Artistique - Artiste Photographe JR	11/06	15/06	Paris (75)
	Série GHHF - Bloc Les accords de Matignon (1936)	11/06	15/06	Paris (75)
	Palais du Tau - Reims	11/06	15/06	Paris (75), Boulazac Isle Manoire (24), Reims (51)
	Collector Marc Bloch - 1886-1944	-	23/06	Paris (75)
	Collector 400 ans de la Marine nationale	-	24/06	Paris (75)
JUILLET/AOÛT	Collector L'eau au fil des saisons - Été	-	01/07	Paris (75)
	Bloc André Citroën - 1878-1935	03/07	06/07	Paris (75)
	Euromed - Mosaïques traditionnelles - Marseille	03/07	06/07	Paris (75), Marseille (13)
	Carnet Biscuits français	03/07	06/07	Paris (75)
	« Le Village préféré des Français 2025 » : Saint-Antoine-l'Abbaye - Isère	09/07	10/07	Paris (75), Saint-Antoine-l'Abbaye (38)
	Grande Mosquée de Paris - 100 ans	10/07	13/07	Paris (75)
	Chemin suspendu des gorges de la Diosaz - Haute-Savoie	10/07	13/07	Paris (75), Les Houches (74)
	Souillac en Jazz - 50 ans	17/07	20/07	Paris (75), Souillac (46)
	Championnats d'Europe de natation Paris 2026	17/07	20/07	Paris (75)
	Émission commune France-Thaïlande	28/08	31/08	Paris (75)
SEPTEMBRE	Conseil de l'Europe-25 ^e anniversaire Cadre européen commun de référence pour les langues	04/09	07/09	Paris (75)
	Unesco	04/09	07/09	Paris (75)
	Carnet Splendeur florale	04/09	07/09	Paris (75)
	Série touristique - Châtelleraut - Vienne	04/09	07/09	Paris (75), Châtelleraut (86)
	Michèle Morgan - 1920-2016	04/09	07/09	Paris (75), Deauville (14), Dieppe (76)
	Les Riches Heures de l'Histoire de France	-	07/09	Paris (75)
	Jean-Paul Belmondo - 1933-2021	11/09	14/09	Paris (75), Deauville (14)
	Série Bande dessinée*	11/09*	14/09*	Paris (75)
	Museum national d'Histoire naturelle Jardin des Plantes - 400 ans	18/09	21/09	Paris (75)
	Série Nature - Flore sous-marine*	18/09	21/09	Paris (75)
OCTOBRE	Bloc 1946 - Centre École des Troupes Aéroportées - Pau Idron	25/09	28/09	Paris (75), Pau (64), Lons (64), Idron (64)*
	Collector L'eau au fil des saisons - Automne	-	01/10	Paris (75)
	Carnet Les préfectures*	02/10	05/10	Paris (75)
	Collector Les préfectures*	02/10	05/10	Paris (75)
	Bloc SAMU Social*	02/10*	05/10*	Paris (75)
	100 ans de l'UNCCAS	09/10	12/10	Paris (75)
	Bloc Série Capitales européennes - Zagreb	09/10	12/10	Paris (75)
	Michel Foucault 1926-1984	16/10	19/10	Paris (75), Poitiers (86)*
	Timbres Passion 2026 - Hyères Les Palmiers	23/10	26/10	Paris (75), Hyères Les Palmiers (83)
	Bloc Croix-Rouge française - Le sac d'urgence	23/10	26/10	Paris (75)
NOVEMBRE	Carnet Vœux*	05/11	09/11	Paris (75)
	Carnet collection Photographie*	05/11	09/11	Paris (75)
	40 ans du Téléthon*	05/11	09/11	Paris (75)
	Émission commune France-Allemagne - Centenaire du prix Nobel de la paix attribué à Briand et Stresemann	05/11	09/11	Paris (75)
	Bloc BNF François Mitterand - 30 ans	05/11	09/11	Paris (75)
	César-Pierre Richelet 1626-1698	05/11	09/11	Paris (75)
	Claude Monet 1840-1926	05/11	09/11	Paris (75)
	Tabarin 1584-1626	05/11	09/11	Paris (75)
	Maison des Gouverneurs - Mayotte	13/11	16/11	Paris (75)
	Livre des timbres 2026	-	23/11	Paris (75)

* Calendrier prévisionnel pouvant faire l'objet d'une mise à jour en cours de période.

Mise à jour le 25/06/2026

Retrouvez toutes les émissions pour Andorre France - Andorre Espagne, Monaco, Saint-Pierre-et-Miquelon, Nouvelle Calédonie et Polynésie Française auprès des canaux de ventes ci-dessous :



13 bis rue des Mathurins 75009 PARIS
Du mardi au jeudi de 11h à 19h
Du vendredi au samedi de 10h à 19h
Tél : +33 (0)1 42 93 86 84
www.lecarrredencre.fr



Service Clients Commercial Abonnements
ZI Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac
24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09
Tél : +33(0)5 53 03 19 26
Mail : club.philaposte@laposte.fr

PHILAPOSTE

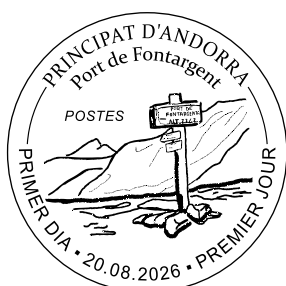
Service Clients Commercial
Tél : +33 (0)5 53 03 19 26
Mail : sav-phila.philaposte@laposte.fr



TAD FRANCE



TAD ANDORRE



Date	Thème	Adresse - Lieu	TAD
03 juillet	Festival du lin et de la fibre artistique 2026	De 10h à 18h Salle André Bourvil 40, rue Alfred Labarbe 76740 Fontaine-le-Dun	
16 juillet	La Côte d'Opale fête la mer	De 10h à 12h et 14 à 16 h Chapiteau de l'Association Philatélique du Boulonnais Quai Gambetta Boulogne-sur-Mer	
17 juillet	Ville arrivée 13 ^e étape du Tour de France	De 14h à 19h Marché Fréry 90000 Belfort	
09 août	Fête du blé et des vieux métiers	De 10h à 18h Ville Jean 22690 Pleudihen-sur-Rance	
22 août	Festival des battages	De 10h à 18h Site de la Maison des associations, place de l'église 22250 Plumaugat	
29 et 30 août	219 ^{ème} fêtes de la Saint-Fiacre	De 9h à 17h Eglise Saint Marceau 121 rue Saint-Marceau 45100 Orléans	

RETRAITS AU 31 JUILLET 2026

BLOC TOUR DE FRANCE
 CARNET LES FONTAINES TOURISME
 ALAIN DECAUX 1925 - 2016
 CATHEDRALE NOTRE-DAME DE SÉES
 EUROMED - RÉSERVES NATURELLES
 GISÈLE HALIMI 1927- 2020
 NICOLAS JACQUES CONTÉ 1755 - 1805
 VILLAGE PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS COLLIOURE
 COLLECTOR AVATAR

FUTURES ÉMISSIONS

07 SEPTEMBRE 2026

CONSEIL DE L'EUROPE-25^e ANNIVERSAIRE CADRE EUROPÉEN COMMUN
 DE RÉFÉRENCE POUR LES LANGUES
 UNESCO
 CARNET SPLENDEUR FLORALE
 SÉRIE TOURISTIQUE - CHÂTELLERAULT - VIENNE
 MICHÈLE MORGAN - 1920-2016
 LES RICHES HEURES DE L'HISTOIRE DE FRANCE

14 SEPTEMBRE 2026

JEAN-PAUL BELMONDO - 1933-2021
 SÉRIE BANDE DESSINÉE*

21 SEPTEMBRE 2026

MUSEUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE JARDIN DES PLANTES - 400 ANS
 SÉRIE NATURE - FLORE SOUS-MARINE*

28 SEPTEMBRE 2026

BLOC 1946 - CENTRE ÉCOLE DES TROUPES AÉROPORTÉES - PAU IDRON

Retrouvez Philinfo sur

<https://www.lecarredencre.fr/>

Retrouvez également l'actualité de Philaposte

en nous suivant sur Internet :

<http://www.lecarredencre.fr/>

<https://www.laposte.fr/pdf-interactifs/philinfo/>

Toutsurletimbre



Le Carré d'Encre



Ma
collection

Avec Philaposte, commandez vos timbres sans vous déplacer

Vous êtes passionné(e) de philatélie ?
Commandez vos timbres et autres produits philatéliques selon le mode d'achat qui vous convient et recevez-les à l'adresse de votre choix.



Par catalogue :

recevez gratuitement nos catalogues et choisissez parmi **des centaines de références**



Par téléphone :

passer commande directement auprès de nos conseillers spécialisés au **+33(0)5.53.03.19.26**



Par abonnement :

souscrivez à la formule de votre choix parmi **22 offres** pour collectionner à votre rythme et selon vos envies

Flashez le QR Code catalogue pour en savoir plus :



Flashez le QR Code abonnement pour en savoir plus :



Pour plus d'informations :



+33(0)5.53.03.19.26

Du lundi au vendredi de 9h à 18h



@ sav-phila.philaposte@laposte.fr

Carnet Les Océans Conception graphique Etienne Théry d'ap. photos © Hemis.fr — Carnet Jardin d'Automne (héliogravure) Création Orane Sigal — Feuille Croissant au beurre Création : Frédérique Vernillet d'après photo © Equitable / C. HEL — Mise en page : Ségolène Carron — Pyrénées orientales Collioure Création Aline Zalko d'après photos © Ville de Collioure. Contour de feuille : Création Aline Zalko — Jérôme Mesnager Création Jérôme Mesnager, mise en page agence la nouvelle. — Métiers d'arts — horloger Timbre-poste (taille-douce) — Création et gravure Thomas Brac de La Perrière — Mise en Page Valérie Besser. — Le jongleur Création et gravure : Louis Genty ;



LA POSTE