

## CAPITALES EUROPÉENNES - ZAGREB

**Le 12 octobre 2026, La Poste vous invite à continuer la balade à travers les capitales européennes, avec un bloc de 4 timbres consacré à Zagreb. Cette série a été initiée en 2002 avec Rome.**



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 103

### À propos ...

Au croisement d'influences divergentes s'inscrit l'histoire de Zagreb. Entre Europe continentale et Méditerranée, république de Venise et Empire habsbourgeois, la ville rempart contre les envahisseurs du Nord et l'avancée ottomane à l'est finit par se délester de ses fortifications pour entrer à la suite de la poussée révolutionnaire de 1848 dans une modernité à la mesure de son devenir de capitale croate, dont la statue équestre du ban Jelačić est le symbole.

Duelle, Zagreb distingue les pouvoirs laïque et religieux, deux entités urbaines bien définies sur les flancs de la montagne aux ours (Medvednica), entre d'une part Gradec avec son parlement (Sabor) et l'église Saint-Marc où les gouverneurs (ban) viennent prêter serment, et d'autre part la ville ecclésiastique de Kaptol consacrée par sa cathédrale. Si entre elles existait un pont appelé « sanglant » (Krvavi most), les conflits comme la rivière trouvèrent au fil du temps une version pacifiée qui les absorba en une suite de cafés de la rue Tkaleva. Dorénavant, un téléphérique relie cette ville haute ancienne à la ville basse qui s'est étendue suivant le plan urbain d'un fer à cheval, faisant alterner les parcs publics avec les institutions scientifiques, artistiques et sociales.

Aussi, Zagreb incarne surtout un ensemble de liens. Ceux qui unissent notamment la culture croate à l'histoire européenne et, plus largement encore, à une histoire cosmopolite. Jadis placée sur les voies de l'Orient-Express, elle est traversée aujourd'hui par les lumières des festivals, des arts naïfs ou du film d'animation, mais aussi par des émotions universelles, telles les traces anonymes des ruptures amoureuses collectées depuis 2006 dans le Musée des cœurs brisés, où l'échec d'une relation devient un sentiment humain digne de mémoire.

© La Poste – Nella Arambasin - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création et mise en page : Amélie Noël**

**Impression :** héliogravure

**Format du bloc :** 143 x 145 mm

**Format des timbres :** 30 x 40,85 mm

**Présentation :** Bloc de 4 timbres

**Tirage :** 330 000 exemplaires

**Prix de vente du bloc : 9 euros** (4 timbres avec une valeur faciale de 2,25 € Lettre internationale)

**Conception graphique timbre à date :** Amélie Noël

**Mentions obligatoires :** Timbres et fond de bloc (héliogravure) : création et mise en page Noël Amélie d'ap.photos « pavillon du jardin botanique » © Alamy/Abacapress.com, « pont du jardin botanique » © Alamy/Abacapress.com, « Place du Ban Jelacic », © Dadfar/robertharding/Andia, « Église Saint-Marc » © Robert Harding/Coll.Christophel, « J.J. Strossmayer » © Sue Martin / Alamy Stock Photo, « Le funiculaire vers la ville haute » © Colin DUTTONSime / Onlyworld.net, « Porte principale de la cathédrale de l'Assomption » © Gavin GOUGH-Sime / Onlyworld.net, « La porte de pierre » © Hervé CHAMPOLLION / Onlyworld.net.

---

### *Les infos pratiques*

**Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 9 et samedi 10 octobre 2026 à :**

**• PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du lundi 12 octobre 2026**, le bloc sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr).

**À partir du mardi 13 octobre 2026**, le bloc sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

---

**Contacts Presse Philaposte**



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène CODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.