

LE SAMUSOCIAL

Le 5 octobre 2026, La Poste émet un bloc de 3 timbres mettant à l'honneur le Samusocial et les valeurs qui l'animent : égalité, dignité, solidarité.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 109

À propos ...

Né à Paris en 1993 de l'intuition du docteur Xavier Emmanuelli, le Samusocial a changé le regard porté sur la grande exclusion : attendre ne suffit pas, il faut aller vers celles et ceux qui, parfois, ne demandent plus rien. Dans la rue, la détresse physique, psychique et sociale impose une réponse immédiate, professionnelle, humaine et coordonnée : écouter, soigner, protéger, orienter, héberger, puis accompagner dans la durée.

Le Samusocial de Paris incarne cette urgence sociale au quotidien. Ses équipes mobiles, ses dispositifs d'accueil, de soins, d'hébergement et de régulation agissent auprès des personnes sans abri ou en situation de très grande précarité, avec une exigence simple : considérer chaque personne dans sa globalité, sans jugement, sans condition, sans renoncement.

Cette méthode a essaimé. Le Samusocial International, créé en 1998, accompagne le développement de dispositifs adaptés aux grandes villes du monde, là où l'exclusion prend d'autres visages mais appelle la même démarche : enfants et jeunes de la rue, femmes isolées, adultes sans abri, personnes déplacées, réfugiées ou éloignées des systèmes de protection. Il transmet une approche fondée sur les valeurs déontologiques et les principes méthodologiques Samusocial : la mobilité, la permanence, la pluridisciplinarité, le professionnalisme et le partenariat. Le réseau Samusocial International permet ainsi de déployer des actions pour les plus exclus dans une douzaine de pays, sur quatre continents.

La Fédération nationale des Samu Sociaux, créée en 2001, rassemble et soutient les maraudes et équipes mobiles en France. Elle structure les pratiques, porte la voix du terrain et défend l'accès effectif aux droits fondamentaux.

À travers ces trois organismes, une même conviction demeure : aucune vie ne doit se réduire à la survie, dans l'indifférence. Aller vers, créer le lien, soigner, protéger la dignité, agir avec solidarité et fraternité : tel est l'engagement des Samusociaux. Une promesse de présence. Une promesse d'humanité. Et à ne jamais détourner les yeux.

© La Poste – Samusocial - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et mise en page : Stéphane Humbert-Basset

Impression : héliogravure

Format du bloc : 110 x 160 mm

Format des timbres : 40,85 x 30 mm

Présentation : Bloc de 3 timbres

Tirage : 330 000 exemplaires

Prix de vente du bloc : **4,56 euros** (3 timbres de 1,52 euros)

Conception graphique timbre à date : Stéphane Humbert-Basset

Mentions obligatoires : Création Stéphane Humbert-Basset © Samusocial

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 2 et samedi 3 octobre 2026 à :

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

- **Stéphane Humbert-Basset animera une séance de dédicaces le vendredi 2 octobre de 10h30 à 12h30.**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique.**

À partir du lundi 5 octobre 2026, le bloc sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 6 octobre 2026, le bloc sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.