

LUCKY LUKE 80 ANS

Le 14 septembre 2026, La Poste émet, dans la série bande dessinée, un bloc de 5 timbres et un souvenir philatélique célébrant les 80 ans de Lucky Luke, légendaire cow-boy solitaire.



Lucky Comics, 2026

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 102

80 ans de Lucky Luke ...

C'était il y a 80 ans dans *Le Journal de Spirou*. Maurice de Bévère, jeune dessinateur belge, bientôt célèbre sous le pseudonyme de Morris, pose la première bulle de ce qui allait devenir un monument de la bande dessinée : *Les aventures de Lucky Luke*. Influencé par l'esthétique de Disney, le trait est encore rond et les histoires courtes, mais le personnage affiche une identité visuelle et narrative forte.

Jambes arquées et cheveux de jais coiffés d'un Stetson, avec une chemise jaune, un gilet noir et un foulard rouge, qui rappellent les couleurs du drapeau belge, Lucky Luke sillonne l'Ouest américain sur le dos de Jolly Jumper, son fidèle destrier aussi intelligent que farceur et capable de parler... au lecteur. Épris de justice et défenseur des plus faibles, le « *lonesome cowboy* » au grand cœur mais à la gâchette rapide, a assurément l'étoffe d'une légende.

En 1948, Morris entreprend un voyage aux États-Unis où il fait l'une des rencontres les plus importantes de sa vie : celle de René Goscinny. Sous la plume du futur père d'Astérix, les aventures de Lucky Luke gagnent en épaisseur et prennent une dimension plus parodique.

Les récits sont inspirés de grandes figures de l'Ouest américain, comme Jesse James, Calamity Jane ou Billy the Kid, tandis que les cousins Dalton, leur mère Ma Dalton et Rantanplan font leur apparition.

De 1955 à 1977, Morris et René Goscinny signent trente-huit albums et un premier dessin animé, *Daisy Town*, sorti au cinéma en 1971. C'est l'âge d'or de Lucky Luke. Après la mort de René Goscinny, Morris poursuit la série jusqu'à sa disparition en 2001. Conformément à sa volonté, Lucky Luke continue de tirer plus vite que son ombre sous le crayon d'Achdé, rejoint par Jul au scénario en 2016.

Avec plus de quatre-vingts albums et 300 millions d'exemplaires vendus, Lucky Luke reste l'un des héros les plus populaires de l'histoire de la bande dessinée.

© La Poste – Nadège Terebenec - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : © Lucky Comics

Mise en page : Eline CARMIER

Impression : héliogravure

Format du bloc : 105 x 143 mm

Format des timbres : 40,85 x 30 mm (2 timbres), 40,85 x 52 mm (2 timbres), 40,85 x 26 mm (1 timbre)

Présentation : Bloc de 5 timbres

Tirage : 330 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,25€ Lettre internationale (4 timbres) et 0,20 € (1 timbre)

Prix de vente du bloc : 9,20 euros

Conception graphique timbre à date : Eline CARMIER

Mentions obligatoires : d'après création © Lucky Comics, 2026 - mise en page Eline Carmier

Le souvenir philatélique

Impression :

Feuillet : héliogravure

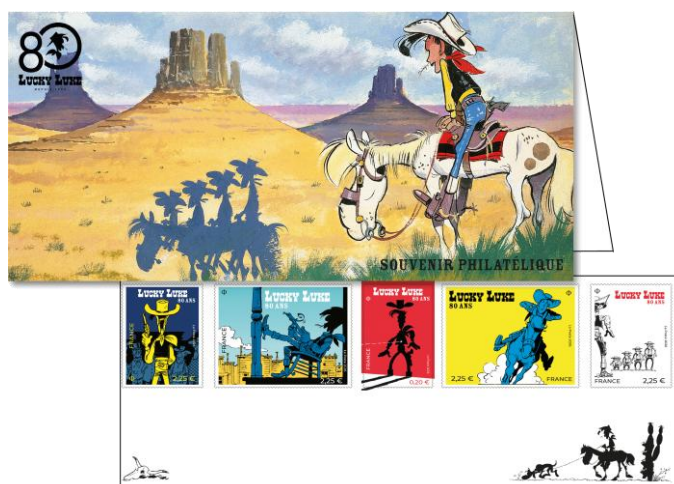
Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 11,50 €
(1 feuillet de 5 timbres)

Mentions obligatoires :

d'après création © Lucky Comics, 2026
mise en page Eline Carmier



Réf. : 21 26 409

Les infos pratiques

Le bloc et le souvenir philatélique seront vendus en avant-première les vendredi 11 et samedi 12 septembre 2026 à :

• PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 14 septembre 2026, le bloc et le souvenir philatélique seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris (hors souvenir), sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 15 septembre 2026, le bloc et le souvenir philatélique seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.